



Funded by
the European Union



Πακέτο Εργασίας 3 Καλλιέργεια του φυτού

Ένα διατομεακό MOOC ΕΕΚ που απευθύνεται σε επαγγελματίες και επαγγελματίες ΕΕΚ στον τομέα των πρωτοβουλιών επισιτιστικής ασφάλειας και στοχεύει σε άτομα που διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού.

Αυτή η δημοσίευση συγχρηματοδοτήθηκε από τις συμπράξεις συνεργασίας Erasmus+ KA220-VET στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. πρόγραμμα Η παρούσα δημοσίευση εκδόθηκε με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο της παρούσας δημοσίευσης αντιπροσωπεύει τις απόψεις των συγγραφέων και αποτελεί αποκλειστική ευθύνη του έργου EU Food Security HUB και δεν αντικατοπτρίζει απαραίτητα τη γνώμη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.





Funded by
the European Union

Πίνακας περιεχομένων

- Εκπαιδευτική Ενότητα 1: Επιχειρησιακή Διαχείριση Προγραμμάτων Επισιτιστικής Κυριαρχίας και Ασφάλειας
- Εκπαιδευτική Ενότητα 2: Διαχείριση Ομάδας χωρίς αποκλεισμούς
- Εκπαιδευτική Ενότητα 3: Προσανατολισμός στην Κατάρτιση και την Ένταξη στην Εργασία
- Εκπαιδευτική Ενότητα 4: Ευαισθητοποίηση και Ενεργοποίηση της Κοινότητας
- Εκπαιδευτική Ενότητα 5: Εκπαιδευτική Ενότητα Λύσεων Κυκλικής Οικονομίας
- Εκπαιδευτική Ενότητα 6: Επιχειρηματικότητα
- Εκπαιδευτική Ενότητα 7: Βιώσιμα Συστήματα Τροφίμων
- Εκπαιδευτική Ενότητα 8: Συστήματα Βιώσιμης Γεωργίας





Funded by
the European Union



**Μονάδα μέτρησης 1# Επιχειρησιακή Διαχείριση Προγραμμάτων Επισιτιστικής
Κυριαρχίας και Ασφάλειας**

Μονάδα 1# Επιλογή παραγωγών σύμφωνα με τις απαιτήσεις βιωσιμότητας για την
προμήθεια Προγραμμάτων Επισιτιστικής Κυριαρχίας και Ασφάλειας



Οργάνωση #ABD



Στόχοι της Μονάδας

- Παροχή γνώσεων, εργαλείων και μεθοδολογιών για την ανάπτυξη μιας διαχειρίσιμης και βιώσιμης στρατηγικής αγορών
- Να τους δώσετε τη δυνατότητα να αξιολογούν κριτικά τις ανάγκες και τις προτεραιότητες του Προγράμματος ή της πρωτοβουλίας
- Να δοθούν τα μέσα για τον εντοπισμό βιώσιμων, πολιτιστικά και κοινωνικά συμπεριληπτικών πρωτοβουλιών παραγωγής τροφίμων σε κοντινή απόσταση.
- Ανάπτυξη και ενίσχυση των ικανοτήτων σχεδιασμού και οργάνωσης, συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας καθορισμού προτεραιοτήτων, δημιουργίας σχεδίων δράσης για την επίτευξη στόχων, τήρησης των περιορισμών του προϋπολογισμού, αποτελεσματικής κατανομής πόρων και αποτελεσματικής εφαρμογής μέτρων παρακολούθησης και ελέγχου.
- Διευκόλυνση της προσαρμογής των αναγκών στο τοπικό πλαίσιο της βιώσιμης παραγωγής.



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Ικανότητα μάθησης
- Ικανότητα κριτικής σκέψης
- Σχεδιασμός και οργανωτική ικανότητα
- Κριτήρια για την επιλογή παραγωγών που πληρούν τις απαιτήσεις βιωσιμότητας (κοινωνική οικονομία, αγροοικολογία, καλή μεταχείριση των ζώων κ.λπ.)
- Γνώση των ενεργών εθνικών και ευρωπαϊκών ταμείων βοήθειας για την αγορά τροφίμων
- Διαφορετικές μορφές σχέσης μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή (AMAP, CSA, LSPA).



Βασικές Έννοιες **Βιωσιμότητα** Κοινωνικός, μισοικονομικός, Οικολογικός

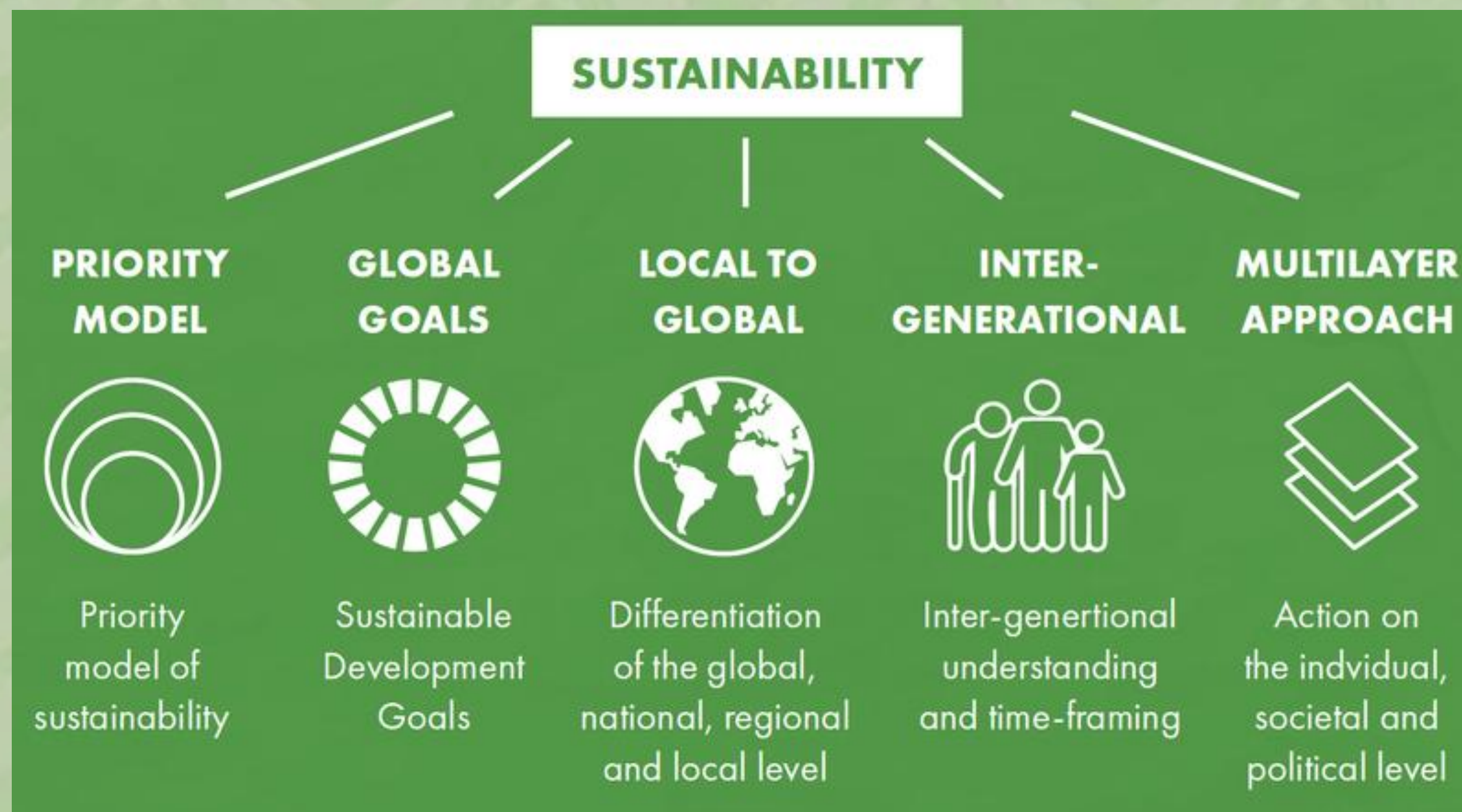
Η τροφή ανεκτός αφορά τη σίτιση ολόκληρου του πληθυσμού με τρόπο που ωφελεί τους ανθρώπους, τις περιοχές και τον πλανήτη. Για τους ανθρώπους, σημαίνει διασφάλιση ότι όλοι έχουν πρόσβαση



στις πληροφορίες, την εκπαίδευση και τους πόρους που απαιτούνται για την παραγωγή, την προετοιμασία, την αγορά και την απόλαυση ασφαλών, υγιεινών, ποιοτικών και νόστιμων τροφίμων που τους επιτρέπουν να ζήσουν μια πλήρη ζωή. Όσον αφορά τις περιοχές, τα βιώσιμα τρόφιμα προωθούν ακμάζουσες διαφοροποιημένες τοπικές οικονομίες που κατανέμουν τα οφέλη δίκαια και είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις αντιξοότητες. Τέλος, σε πλανητικό επίπεδο, η βιωσιμότητα υπονοεί ότι τα τρόφιμα παράγονται, μετασχηματίζονται, διανέμονται, προέρχονται, αγοράζονται και απορρίπτονται με τρόπους που διατηρούν και αναγεννούν περιορισμένους πόρους και οικοσυστήματα.



Βασικές Έννοιες



Πηγή: https://commons.wikimedia.org/wiki/Αρχείο:SWS_definition_sustainability.png



Βασικές Έννοιες

Τοπική και εποχιακή παραγωγή

Τοπικό φαγητό είναι τρόφιμο που προέρχεται από τη γη, την κτηνοτροφία ή την αλιεία ή είναι αποτέλεσμα μιας διαδικασίας επεξεργασίας ή μετασχηματισμού σε κοντινή απόσταση μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης (μερικές φορές ορίζεται ως προϊόντα από μια περιοχή και άλλα στα οποία η απόσταση μεταξύ του τόπου παραγωγής και του τόπου προέλευσης είναι ένας ορισμένος αριθμός χιλιομέτρα. Επιπλέον, η κατανάλωση τοπικών προϊόντων προάγει την διατροφική αυτονομία και συμβάλλει στην αναγέννηση της διατροφικής κουλτούρας της περιοχής.

Εποχιακά τρόφιμα είναι εκείνα που αγοράζονται και καταναλώνονται περίπου την εποχή που αλιεύονται ή αντιστοιχούν σε αλιευτικές περιόδους που συμβάλλουν στη διατήρηση των θαλάσσιων αποθεμάτων μακροπρόθεσμα και ως εκ τούτου είναι διαθέσιμα στην αγορά μόνο για περιορισμένο χρονικό διάστημα σε κάποια στιγμή του έτους.



Πηγή:

<https://sustainabilagriculture.net/δημοσιεύσεις/οδηγός-βάσης/τοπικά-συστήματα-τροφίμων-αγροτική-ανάπτυξη/>



Βασικές Έννοιες

Βιολογική (οικολογική) παραγωγή



Βιολογικά ζωικά προϊόντα προέρχονται από κτηνοτροφία που παρέχει αξιοπρεπείς συνθήκες διαβίωσης για τα ζώα και τα κοπάδια, με σεβασμό στις βιολογικές και συμπεριφορικές τους ανάγκες.

Βιολογικά φυτικά προϊόντα είναι εκείνα τα προϊόντα που έχουν καλλιεργηθεί χωρίς χημικά λιπάσματα ή φυτοφάρμακα (μυκητοκτόνα, εντομοκτόνα ή ζιζανιοκτόνα). Επομένως, χωρίς υπολείμματα αυτών των ουσιών.

Μεταποιημένα βιολογικά προϊόντα είναι γεωργικά φυτικά και ζωικά προϊόντα που υποβάλλονται σε επεξεργασία με τεχνικές που ελαχιστοποιούν τη μόλυνση και τις απώλειες ποιότητας, περιορίζοντας τη χρήση προσθέτων και βοηθητικών μέσων επεξεργασίας.

Προϊόντα Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας: Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία είναι το σύνολο των κοινωνικοοικονομικών πρωτοβουλιών, επίσημων ή άτυπων, ατομικών ή συλλογικών, που δίνουν προτεραιότητα στην ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων και του περιβάλλοντός τους αντί για το οικονομικό κέρδος.



Βασικές Έννοιες

Η Ισπανία έχει έναν νόμο για την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία από το 2011, τον οποίο μπορείτε να ελέγξετε [εδώ!](#)

Η Κοινωνική και Αλληλοβοηθητική Οικονομία αναπτύσσεται σε Συνεταιρισμούς, Αλληλοβοηθητικά Ταμεία, Ιδρύματα και Ενώσεις που ασκούν οικονομική δραστηριότητα, εταιρείες, εργατικά συνδικάτα, εταιρείες εύρεσης εργασίας, ειδικά κέντρα απασχόλησης, αδελφότητες αλιέων, εταιρείες αγροτικού μετασχηματισμού και μεμονωμένες οντότητες που δημιουργούνται από συγκεκριμένους κανόνες που διέπονται από τις αρχές που θεσπίζονται στο νόμο.



Μπορείτε να μάθετε περισσότερα για την Ανθρωπιστική και Κοινωνική Εκπαίδευση στην Ισπανία σε αυτό το βίντεο.

(Κάντε κλικ στην εικόνα για άμεση πρόσβαση)





Βασικές Έννοιες

Θετικός κοινωνικός αντίκτυπος Τρόφιμα: Τρόφιμα που κατά την παραγωγή, την επεξεργασία ή/και τη διανομή τους δημιουργούν θετικές αλλαγές (που νοούνται ως βελτίωση των ανθρώπινων συνθηκών) για άτομα, ομάδες ή κοινότητες μακροπρόθεσμα.

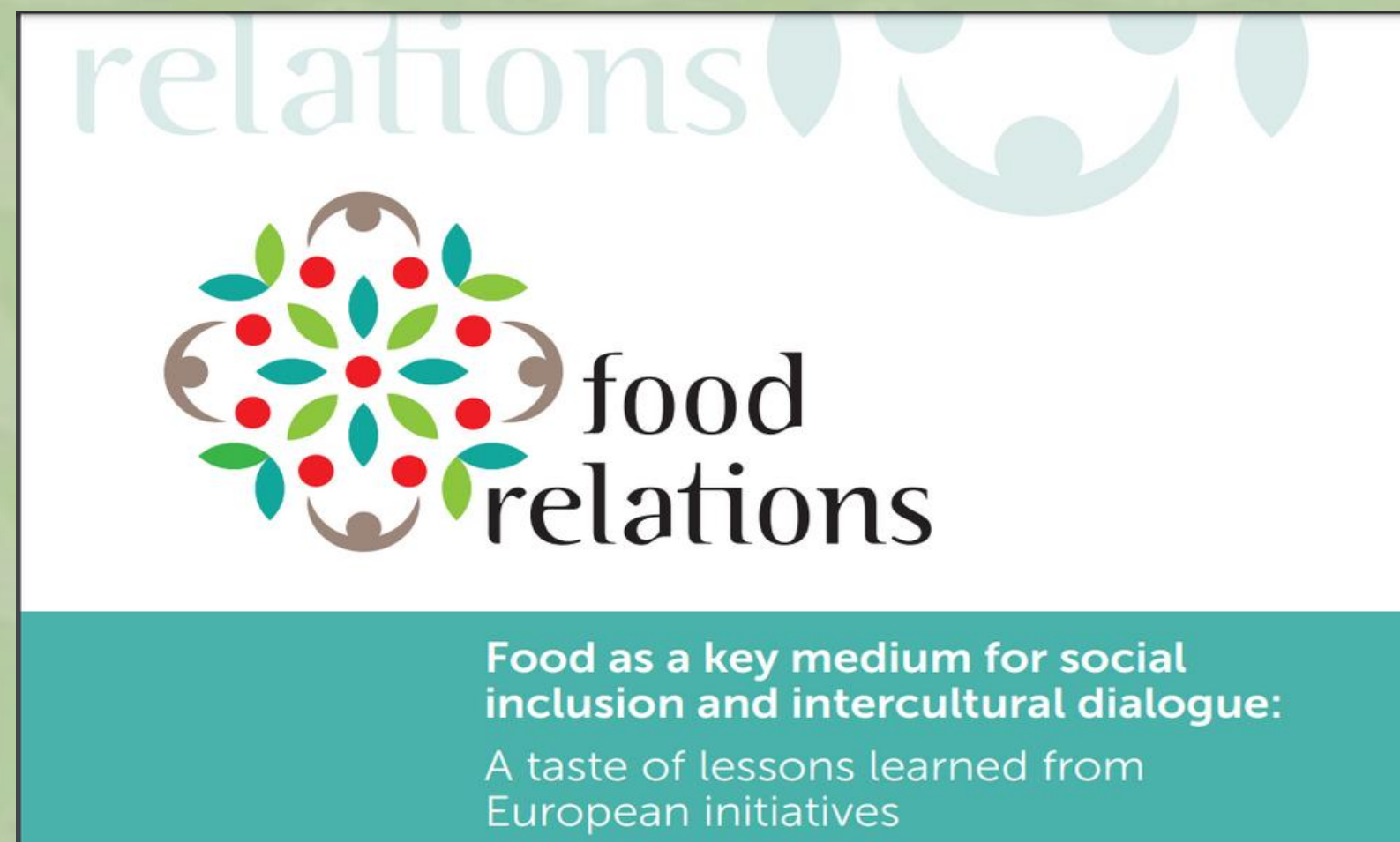
Ανάκτηση/χρήση τροφίμων: Η ανάκτηση τροφίμων αποτελεί βασικό εργαλείο κατά της απώλειας και της σπατάλης τροφίμων, ενός προβλήματος με σημαντικές κοινωνικοοικονομικές και περιβαλλοντικές συνέπειες. Πρόκειται για στρατηγικές ή/και έργα που έχουν εμποδίσει τα τρόφιμα να εξέλθουν από την εμπορική αλυσίδα και έχουν καταλήξει να διαχειρίζονται ως απόβλητα ή για κομποστοποίηση ή να επανεισάγονται στο έδαφος στις ίδιες αγροκτήματα.

Διαπολιτισμικότητα ή πολιτισμικά κατάλληλο φαγητό: Ως υγιεινή διατροφή νοείται η τροφή που δεν αφορά μόνο την κάλυψη των θερμιδικών αναγκών, αλλά και τις διατροφικές ανάγκες. Όλοι οι άνθρωποι αξίζουν να έχουν πρόσβαση σε ποιοτικά τρόφιμα που είναι κατάλληλα για την διατροφική τους κουλτούρα.



Βασικές Έννοιες

Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για τις ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες της κοινωνίας των πολιτών που ασχολούνται με την παραγωγή, τη διανομή και την κατανάλωση τροφίμων, με έμφαση στην προώθηση του διαπολιτισμικού διαλόγου και της κοινωνικής ένταξης των μεταναστών, ανατρέξτε στην έκθεση του έργου Food Relations.
(Κάντε κλικ στην εικόνα για άμεση πρόσβαση)





Βασικές Έννοιες

Υγιεινή τροφή: Τρόφιμα που διασφαλίζουν τη βέλτιστη ανάπτυξη και εξέλιξη, την προώθηση της άσκησης και της σωματικής ευεξίας, την πρόληψη των διατροφικών ελλείψεων και την πρόληψη του κινδύνου ασθενειών ή/και διαταραχών που σχετίζονται με τα τρόφιμα. Είναι τρόφιμα που είναι χορταστικά, επαρκή, πλήρη, ισορροπημένα, υγιεινά, ασφαλή, βιώσιμα, οικονομικά προσιτά και προσαρμοσμένα στον καταναλωτή και στο περιβάλλον.

Προσιτότητα: Η τροφή είναι ένα από τα θεμελιώδη ανθρώπινα δικαιώματα σύμφωνα με το Διεθνές Σύμφωνο για τα Οικονομικά, Κοινωνικά και Πολιτιστικά Δικαιώματα, το οποίο έχει υπογραφεί από την Ισπανία και αναγνωρίζεται από τα Ηνωμένα Έθνη ως άρρηκτα συνδεδεμένο με την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και απαραίτητο για την απόλαυση άλλων δικαιωμάτων που κατοχυρώνονται στην Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. Το σύστημα τροφίμων πρέπει επομένως να εγγυάται τη φυσική και οικονομική πρόσβαση σε ασφαλή, υγιή, βιώσιμα και ποιοτικά τρόφιμα. Η επισιτιστική φτώχεια (που ορίζεται ως ελλείψεις, υπερβολές ή ανισορροπίες στην πρόσληψη ενέργειας ή/και θρεπτικών συστατικών ενός ατόμου που δεν επιτρέπουν επαρκή, ασφαλή και υγιεινή τροφή) και οι επισιτιστικές έρημοι (περιοχές όπου οι άνθρωποι έχουν περιορισμένη πρόσβαση σε μια ποικιλία υγιεινών τροφίμων) πρέπει να στοχεύουν, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι άνθρωποι ζουν σε βιώσιμα και υγιή διατροφικά περιβάλλοντα.



Δραστηριότητα

Δημιουργήστε το Έργο σας Πολιτική Βιώσιμων Αγορών

Βήμα 2.1. Κατανόηση των απαιτήσεων του έργου σας και των αναγκών των πελατών

Σχετικά με το έργο Μπορούμε να διατηρήσουμε φρέσκα προϊόντα; Πόσο συχνά διανέμουμε προϊόντα; Διανέμουμε μόνο τρόφιμα; Πόσα άτομα θα παραλάβουν προϊόντα;

Βήμα 2.2. Σχεδιασμός του κύριου καλαθιού

Όταν ολοκληρωθεί η διάγνωση και η ανάλυση των χαρακτηριστικών και των αναγκών των πελατών, συνιστάται η δημιουργία ενός βασικού καλαθιού προϊόντων που να καλύπτει τις βασικές διατροφικές τους ανάγκες. Ακολουθούν ορισμένα **συστάσεις για την υγεία και τον πολιτισμό μπορεί να βρεθεί**

2.3. Χαρτογράφηση Παραγωγών

Τα Προγράμματα Επισιτιστικής Κυριαρχίας και Ασφάλειας με βιώσιμη προοπτική θα πρέπει να καθοδηγούν την επιλογή των παραγωγών τους μέσω συγκεκριμένων κριτηρίων και των αναγκών και προτεραιοτήτων των Προγραμμάτων που έχουν καθοριστεί εκ των προτέρων. Αυτή η διαδικασία χαρτογράφησης θα πρέπει να ακολουθεί 6 βήματα: (1) γεωγραφικές περιοχές· (2) τύποι παραγωγών· (3) Είδος παραγωγής· (4) Είδος σχέσεων με τους παραγωγούς· (5) Συστάσεις· (6) διασταύρωση στοιχείων



Δραστηριότητα

Τελική Πρακτική Άσκηση

Αναλύστε την πολιτική αγορών που προκύπτει από τον βέλτιστο συνδυασμό των Απαιτήσεων του Έργου και των Αναγκών των Πελατών, τα αποτελέσματα της διαδικασίας χαρτογράφησης και τον πίνακα διασταύρωσης.

Γράψτε ένα έγγραφο που δηλώνει και αιτιολογεί την απόφαση αγοράς συγκεκριμένων προϊόντων από επιλεγμένους παρόχους. Θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Ο διαθέσιμος προϋπολογισμός για την αγορά
- Οι συμπληρωματικοί πόροι (δωρεές, πλεονάσματα κ.λπ.)
- Όλα τα βασικά εσωτερικά στοιχεία του Προγράμματος που καθορίζουν τις προτεραιότητες και τις ανάγκες και καθοδηγούν τη λήψη αποφάσεων, μαζί με τον κατάλογο διατροφικών συστάσεων
- Κατάλογος και ορισμός των κριτηρίων επιλογής
- Λίστα και επεξήγηση των ήδη επιλεγμένων παραγωγών
- Ο τελικός πίνακας συσχέτισης μεταξύ των κριτηρίων και των παραγωγών (πίνακας διασταύρωσης).



Funded by
the European Union



**Μονάδα μέτρησης 1# Επιχειρησιακή Διαχείριση Προγραμμάτων Επισιτιστικής
Κυριαρχίας και Ασφάλειας**

**Ενότητα 2 # Αποτελεσματικός Σχεδιασμός και Οργανωτικές Δεξιότητες Προγραμμάτων
Επισιτιστικής Κυριαρχίας και Ασφάλειας**



Οργάνωση #ABD



Στόχοι της Μονάδας

- Εμβάθυνση της κατανόησης και των πρακτικών δεξιοτήτων των συμμετεχόντων στον τομέα της επισιτιστικής κυριαρχίας και του επιχειρησιακού χειρισμού πρωτοβουλιών επισιτιστικής ασφάλειας.
- Εξοικείωση των συμμετεχόντων με τις αρχές της επισιτιστικής κυριαρχίας και ασφάλειας.
- Βελτίωση των δεξιοτήτων στον εντοπισμό και την ιεράρχηση των αναγκών του προγράμματος.
- Οδηγός για τη δημιουργία εφαρμόσιμων σχεδίων με καθορισμένες εργασίες και χρονοδιαγράμματα.
- Ενίσχυση της γνώσης σχετικά με βασικές μετρήσεις παρακολούθησης και αξιολόγησης.
- Εκπαίδευση σχετικά με τον προϋπολογισμό και τον οικονομικό σχεδιασμό για τη βιωσιμότητα του προγράμματος.
- Διευκόλυνση πρακτικών ομαδικών δραστηριοτήτων και συζητήσεων μελέτης περίπτωσης.
- Ενδυνάμωση των συμμετεχόντων για αποτελεσματική λήψη αποφάσεων σε προγράμματα τροφίμων.
- Παροχή βασικών εργαλείων και μεθοδολογιών διαχείρισης.
- Ενθαρρύνετε τη δικτύωση και τη συνεργατική μάθηση μεταξύ των συμμετεχόντων.
- Ενίσχυση των ικανοτήτων για αποτελεσματική εφαρμογή και αντίκτυπο του προγράμματος



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Ικανότητα κριτικής σκέψης
- Σχεδιασμός και οργανωτική ικανότητα
- Ηγετική ικανότητα
- Ικανότητα διαχείρισης της δυναμικής της ομάδας
- Ικανότητα εντοπισμού δεξιοτήτων
- Κυκλική οικονομία
- Διαχείριση συμβάντων
- Λειτουργικός συντονισμός κέντρων αποθήκης/logistics
- Κανονισμός για τον σωστό χειρισμό, αποθήκευση και συντήρηση τροφίμων.



Μπλοκ 1

Παρουσίαση της Διατροφικής Κυριαρχίας (15 λεπτά)

- Ορισμός της διατροφικής κυριαρχίας και η σημασία της.
- Διαφοροποίηση μεταξύ επισιτιστικής κυριαρχίας και επισιτιστικής ασφάλειας.
- Αρχές και στόχοι της επισιτιστικής κυριαρχίας

Τι σημαίνει για εσάς ο όρος «διατροφική κυριαρχία»; Παρακαλώ αφιερώστε λίγο χρόνο για να σκεφτείτε και θα δούμε τις αρχικές σας σκέψεις.



Βασικές Έννοιες

Διατροφική Κυριαρχία

- Η επισιτιστική κυριαρχία αναφέρεται στο δικαίωμα των ανθρώπων, των κοινοτήτων και των χωρών να ελέγχουν τα δικά τους συστήματα τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής, της διανομής και της κατανάλωσης, με τρόπο δίκαιο, βιώσιμο και πολιτισμικά κατάλληλο.
- Η επισιτιστική κυριαρχία διέπεται από διάφορες βασικές αρχές, όπως το δικαίωμα στην τροφή, η βιώσιμη γεωργία και η δημοκρατική λήψη αποφάσεων στα συστήματα τροφίμων. Οι στόχοι περιλαμβάνουν την ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων, την προστασία του περιβάλλοντος και την επίτευξη κοινωνικής δικαιοσύνης στα συστήματα τροφίμων.

Μπορείτε να σκεφτείτε παραδείγματα, προκλήσεις ή ερωτήσεις σχετικά με την διατροφική κυριαρχία; Μη διστάσετε να μοιραστείτε τις σκέψεις σας.



Το παράδειγμα του AMAP L'Amorote Lyonnaise

Ακολουθεί ένα πρακτικό παράδειγμα λειτουργίας [AMAP](#) και η δομή του.

Τοποθεσία & Πρόγραμμα:

- Που; Γκιγιотиέρ περιοχή, Λυών 7e
- Πότε; Πέμπτες, 18:45 - 20:00 στην Arche de Noé (3 Rue Félicité)

Τι είναι APropote;

Μια κοινοτική ένωση που συνδέει τους τοπικούς αγρότες και τους καταναλωτές με σκοπό την προώθηση της βιώσιμης γεωργίας και του δίκαιου εμπορίου.

Πώς λειτουργεί;

1. 6μηνη δέσμευση με προκαταβολή
2. Εβδομαδιαία εποχιακά καλάθια που παρέχονται από αγρότες
3. Μέλη συμμετέχουν στη ζύγιση και τη διανομή

Τα μοντέλα AMAP μπορεί να διαφέρουν:

- Πληρωμή: Προκαταβολή, δόσεις, τιμολόγηση βάσει εισοδήματος
- Δέσμευση: 6+ μήνες, ευέλικτες δοκιμές
- Προϊόντα: Λαχανικά, γαλακτοκομικά, κρέας, ψωμί κ.λπ.
- Συμμετοχή: Υποχρεωτική ή εθελοντική εργασία στην κοινότητα
- Παράδοση: Σημεία παραλαβής, παράδοση κατ' οίκον, παραλαβή από το αγρόκτημα
- Μέγεθος: Μικρές τοπικές ομάδες ή μεγαλύτερα δίκτυα



Δραστηριότητα 1

Αξιολόγηση Αναγκών και Ιεράρχηση Προτεραιοτήτων/Ανάπτυξη Σχεδίων Δράσης

- Σημασία της αξιολόγησης αναγκών στον σχεδιασμό προγραμμάτων.
- Βήματα που εμπλέκονται στη διεξαγωγή μιας αξιολόγησης αναγκών.
- Ανάπτυξη σχεδίων δράσης με σαφή καθήκοντα, αρμοδιότητες και χρονοδιαγράμματα.

Τα βήματα:

Εισαγωγή σεναρίου

Ανάγκες Καταιγισμού Ιδεών

Κοινή χρήση και ομαδική συζήτηση

Ψηφοφορία και ιεράρχηση προτεραιοτήτων

Καταμέτρηση και Συζήτηση

Συμπεράσματα

Ανάπτυξη Σχεδίων Δράσης



Μπλοκ 2

Μέτρα Ελέγχου και Παρακολούθησης

Η σημασία της παρακολούθησης στη διαχείριση προγραμμάτων

Περιεχόμενο:

- Ορισμός της παρακολούθησης στη διαχείριση προγραμμάτων.
- Ο ρόλος της παρακολούθησης στη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας του προγράμματος.
- Βασικά μέτρα και δείκτες παρακολούθησης, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου καθορισμού τους.



Μέτρα Ελέγχου και Παρακολούθησης

Παράδειγμα

Φανταστείτε ένα πρόγραμμα τροφίμων που παρέχει διατροφική υποστήριξη σε οικογένειες χαμηλού εισοδήματος σε μια αγροτική κοινότητα. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει μηνιαίες διανομές τροφίμων, εκπαιδευτικές συνεδρίες για τη διατροφή και κοινοτικούς κήπους. Η παρακολούθηση σε αυτό το πλαίσιο περιλαμβάνει την παρακολούθηση διαφόρων δεικτών.

Ένας από τους δείκτες που παρακολουθούνται είναι το «Ποσοστό Παιδιών Κάτω των Πέντε ετών με Βελτιωμένη Διατροφική Κατάσταση». Η βασική αξιολόγηση που διεξήχθη πριν από το πρόγραμμα αποκάλυψε ότι το 25% των παιδιών στην κοινότητα ήταν λιποβαρή. Για να καταδείξουμε τη σημασία της παρακολούθησης, ας δούμε το ακόλουθο σενάριο:



Μέτρα Ελέγχου και Παρακολούθησης

Μετά από ένα χρόνο εφαρμογής του προγράμματος, τα δεδομένα παρακολούθησης δείχνουν ότι το ποσοστό των λιποβαρών παιδιών έχει μειωθεί στο 10%. Πρόκειται για σημαντική βελτίωση.

Ωστόσο, μετά από πιο προσεκτική εξέταση, η ομάδα του προγράμματος παρατηρεί ότι η συμμετοχή σε συνεδρίες διατροφικής εκπαίδευσης έχει μειωθεί και οι αποδόσεις των κοινοτικών κήπων έχουν μειωθεί. Αναλύοντας αυτά τα δεδομένα, ανακαλύπτουν ότι η μείωση των λιποβαρών παιδιών οφείλεται στις μηνιαίες διανομές τροφίμων, αλλά άλλα στοιχεία του προγράμματος δεν είναι τόσο αποτελεσματικά όσο θα έπρεπε.

Με βάση αυτή την εικόνα, η ομάδα του προγράμματος αποφασίζει να προσαρμόσει την προσέγγισή της. Αυξάνει τη συχνότητα και τη συνάφεια των συνεδριών εκπαίδευσης για τη διατροφή και επενδύει στη βελτίωση της διαχείρισης του κοινοτικού κήπου. Ως αποτέλεσμα, βλέπει μια πιο ολιστική βελτίωση στην διατροφική κατάσταση των παιδιών.



Μέτρα Ελέγχου και Παρακολούθησης: Μελέτη Περίπτωσης

Περιγραφή Προγράμματος:

Το πρόγραμμα στοχεύει στην αντιμετώπιση της επισιτιστικής ανασφάλειας στην κοινότητα, παρέχοντας πρόσβαση σε φρέσκα, τοπικά προϊόντα. Λειτουργεί μια εβδομαδιαία λαϊκή αγορά όπου οι τοπικοί αγρότες και τα μέλη της κοινότητας μπορούν να πουλήσουν και να αγοράσουν φρέσκα φρούτα και λαχανικά. Το πρόγραμμα προσφέρει επίσης εργαστήρια διατροφής και μαθήματα μαγειρικής.

Μέτρα παρακολούθησης:

- Αριθμός αγροτών και πωλητών που συμμετέχουν στην αγορά.
- Συχνότητα επισκέψεων στην αγορά από μέλη της κοινότητας.
- Ποσοστό συμμετεχόντων που παρακολουθούν εργαστήρια διατροφής.

Αρχικά ευρήματα:

Μετά από έξι μήνες εφαρμογής του προγράμματος, τα δεδομένα παρακολούθησης δείχνουν μια σταθερή αύξηση στον αριθμό των αγροτών που συμμετέχουν στην αγορά. Ωστόσο, η προσέλευση των μελών της κοινότητας στην αγορά παραμένει χαμηλή και το ποσοστό των συμμετεχόντων που παρακολουθούν εργαστήρια διατροφής μειώνεται.



Συζήτηση

Γιατί η προσέλευση στην αγορά είναι χαμηλή, παρά τον αυξανόμενο αριθμό προμηθευτών;
Ποιες είναι οι πιθανές λύσεις;



Μπλοκ 3

Προϋπολογισμός

Προϋπολογισμός βάσει αναγκών: Ξεκινήστε διεξάγοντας μια ενδεδειγμένη αξιολόγηση αναγκών για να κατανοήσουν τις συγκεκριμένες απαιτήσεις του πληθυσμού-στόχου. Προσδιορίστε τις προκλήσεις της επισιτιστικής ασφάλειας και τις διατροφικές ανάγκες της κοινότητας. Ο προϋπολογισμός θα πρέπει να ευθυγραμμίζεται με αυτές τις προσδιορισμένες ανάγκες.

Διαφάνεια και Λογοδοσία: Διατήρηση της διαφάνειας στη διαδικασία προϋπολογισμού, καταγράφοντας με σαφήνεια όλες τις πηγές εσόδων, τα έξοδα και τις κατανομές. Διασφάλιση ότι τα οικονομικά αρχεία είναι προσβάσιμα για έλεγχο από τους ενδιαφερόμενους φορείς και τους χρηματοδότες του προγράμματος. Εφαρμογή συστημάτων οικονομικής λογοδοσίας και αναφοράς.

Οικονομική αποδοτικότητα: Προσπάθεια για τη μεγιστοποίηση του αντίκτυπου των διαθέσιμων πόρων. Αξιολόγηση της σχέσης κόστους-αποτελεσματικότητας των διαφόρων παρεμβάσεων και ιεράρχηση προτεραιοτήτων σε εκείνες που αποφέρουν τα πιο σημαντικά αποτελέσματα όσον αφορά την επισιτιστική ασφάλεια και τη διατροφή.



Βασική Έννοια Προτάσεις προϋπολογισμού

Ευελιξία και Προσαρμοστικότητα: Αναγνωρίστε ότι οι προϋπολογισμοί ενδέχεται να χρειαστεί να προσαρμοστούν με βάση τις μεταβαλλόμενες συνθήκες, όπως οι μεταβολές στις τιμές των τροφίμων, τα απρόβλεπτα γεγονότα (π.χ. φυσικές καταστροφές) ή οι μεταβολές στις ανάγκες της κοινότητας. Αναπτύξτε σχέδια έκτακτης ανάγκης για την αντιμετώπιση απρόβλεπτων προκλήσεων.

Διαφοροποίηση Πόρων: Αναζητήστε ποικίλες πηγές χρηματοδότησης για την υποστήριξη προγραμμάτων τροφίμων. Διερευνήστε επιλογές όπως επιχορηγήσεις, δωρεές, συνεργασίες και δραστηριότητες που δημιουργούν εισόδημα, για να μειώσετε την εξάρτηση από μία μόνο πηγή χρηματοδότησης.

Σχεδιασμός Βιωσιμότητας: Εξετάστε τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα σχεδιάζοντας για οικονομική βιωσιμότητα πέρα από την αρχική περίοδο χρηματοδότησης. Εξερευνήστε δραστηριότητες που δημιουργούν εισόδημα, συνεισφορές από την κοινότητα ή άλλες στρατηγικές για την υποστήριξη των συνεχιζόμενων λειτουργιών του προγράμματος.

Διαχείριση Κινδύνων: Εντοπίστε πιθανούς οικονομικούς κινδύνους και αναπτύξτε στρατηγικές για τον μετριασμό τους. Για παράδειγμα, εφαρμόστε οικονομικούς ελέγχους για την πρόληψη απάτης ή κακής χρήσης κεφαλαίων και δημιουργήστε ένα αποθεματικό ταμείο για έκτακτες ανάγκες.



Δραστηριότητα 2

Μελέτη περίπτωσης: «Πρόγραμμα Κατάρτισης για τη Βιώσιμη Γεωργία»

Φόντο:

Είστε εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) που έχουν αναλάβει τον σχεδιασμό ενός Προγράμματος Κατάρτισης Βιώσιμης Γεωργίας για μια αγροτική κοινότητα. Η κοινότητα βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη γεωργία για τα προς το ζην, αλλά αντιμετωπίζει προκλήσεις που σχετίζονται με την επισιτιστική ασφάλεια, τη βιωσιμότητα του περιβάλλοντος και την πρόσβαση στην αγορά. Στόχος του προγράμματος είναι να εξοπλίσει τους τοπικούς αγρότες με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη μετάβαση σε βιώσιμες γεωργικές πρακτικές.

Εργο:

Στις ομάδες εκπαίδευσής σας, η αποστολή σας είναι να αναπτύξετε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κατάρτισης που να ανταποκρίνεται στις μοναδικές ανάγκες και προκλήσεις της κοινότητας, προωθώντας παράλληλα βιώσιμες γεωργικές πρακτικές.





Δραστηριότητα 2

Μελέτη περίπτωσης: «Πρόγραμμα Κατάρτισης για τη Βιώσιμη Γεωργία»

Προφίλ Κοινότητας:

- Μια αγροτική κοινότητα με ποικίλες καλλιέργειες και κτηνοτροφία.
- Η πλειοψηφία του πληθυσμού βασίζεται σε μικρής κλίμακας γεωργία για εισόδημα και διαβίωση.
- Περιορισμένη πρόσβαση σε σύγχρονες γεωργικές τεχνικές και τεχνολογίες.
- Ανησυχίες σχετικά με την υποβάθμιση του εδάφους, τη λειψυδρία και τα μεταβαλλόμενα κλιματικά πρότυπα.

Στόχοι Εκπαίδευσης:

- Βελτίωση της απόδοσης και της ποιότητας των καλλιεργειών μέσω βιώσιμων γεωργικών πρακτικών.
- Ενίσχυση της ανθεκτικότητας στην κλιματική αλλαγή και μετριασμός των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
- Ενισχύστε τη συνεργασία με την κοινότητα και την ανταλλαγή γνώσεων.

Διαθέσιμοι Πόροι:

- Μια ομάδα έμπειρων γεωργικών εκπαιδευτών και συντονιστών.
- Χρηματοδότηση για την ανάπτυξη και εφαρμογή του προγράμματος.
- Πρόσβαση σε τοπικούς εμπειρογνώμονες στη βιώσιμη γεωργία





Δραστηριότητα 2

Μελέτη περίπτωσης: «Πρόγραμμα Κατάρτισης για τη Βιώσιμη Γεωργία»

Ας μοιραστούμε τα σχέδια δράσης και τους προϋπολογισμούς σας





Funded by
the European Union



**Μονάδα μέτρησης 1# Επιχειρησιακή Διαχείριση Προγραμμάτων Επισιτιστικής
Κυριαρχίας και Ασφάλειας**

**Ενότητα 3# Συνεργατική Συμμετοχή με Εκπαιδευτικούς και Κοινωνικούς Εταίρους σε
Προγράμματα Επισιτιστικής Ασφάλειας**



Οργάνωση #ABD



Στόχοι της Μονάδας

- Δημιουργία Συνεργασίας: Να εντοπιστούν και να δημιουργηθούν παραγωγικές συνεργασίες με κοινωνικούς και εκπαιδευτικούς οργανισμούς που μπορούν να παρέχουν στοχευμένη υποστήριξη στους μαθητές.
- Αξιολόγηση Αναγκών: Διεξαγωγή ενδεδειγμένης αξιολόγησης αναγκών για την κατανόηση των συγκεκριμένων προκλήσεων και απαιτήσεων των μαθητών.
- Υλοποίηση Υπηρεσιών Υποστήριξης: Υλοποίηση μιας σειράς υπηρεσιών υποστήριξης και πρωτοβουλιών που ανταποκρίνονται στις προσδιορισμένες ανάγκες των φοιτητών.
- Παρακολούθηση και Αξιολόγηση: Να παρακολουθείται και να αξιολογείται τακτικά ο αντίκτυπος της συνεργασίας στα αποτελέσματα των μαθητών.



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Ικανότητα ακρόασης
- Ικανότητα κριτικής σκέψης
- Δυναμικότητα
- Ικανότητα συντονισμού και συνεργασίας με κοινωνικούς και εκπαιδευτικούς οργανισμούς, υπεύθυνους για τους μαθητές από εκπαιδευτικής άποψης
- Ικανότητα υποστήριξης της αυτονομίας και της υπευθυνότητας των φοιτητών στην επιτόπια εργασία



Μπλοκ 1

Εισαγωγή

Σημασία του Συντονισμού και της Συνεργασίας με Εξωτερικούς Οργανισμούς

- 1.Πρόσβαση και Κοινή Χρήση Πόρων: Οι εξωτερικοί οργανισμοί συχνά διαθέτουν πόρους, εμπειρογνωμοσύνη και δυνατότητες που ενδέχεται να μην είναι άμεσα διαθέσιμες σε μια συγκεκριμένη οντότητα. Με τον συντονισμό και τη συνεργασία, είναι δυνατή η πρόσβαση και η κοινή χρήση αυτών των πόρων, γεγονός που οδηγεί σε εξοικονόμηση κόστους και βελτιωμένη αποδοτικότητα.
- 2.Εξειδικευμένη Εμπειρογνωμοσύνη: Πολλοί εξωτερικοί οργανισμοί ειδικεύονται σε συγκεκριμένους τομείς. Η συνεργασία με αυτούς τους εμπειρογνώμονες επιτρέπει σε μια οντότητα να αξιοποιήσει εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες που ενισχύουν τις δικές της δυνατότητες.
- 3.Συνέργεια και Καινοτομία: Η συνεργασία μπορεί να πυροδοτήσει την καινοτομία και τη δημιουργικότητα. Διαφορετικοί οργανισμοί προσφέρουν ποικίλες προοπτικές, ιδέες και προσεγγίσεις. Δουλεύοντας μαζί, μπορούν να αναπτύξουν νέες λύσεις και στρατηγικές που μπορεί να μην ήταν δυνατές μεμονωμένα.



Μπλοκ 1 Εισαγωγή

Ας συζητήσουμε τα ακόλουθα θέματα:

Κατανόηση του ρόλου του
συντονισμού και της συνεργασίας
με εξωτερικούς οργανισμούς στο
πλαίσιο των εκπαιδευτικών
ιδρυμάτων

Σημασία της διεξαγωγής
αποτελεσματικών αξιολογήσεων
αναγκών για τον εντοπισμό των
εκπαιδευτικών απαιτήσεων, των
προκλήσεων και των τομέων όπου
είναι απαραίτητη η εξωτερική
υποστήριξη των μαθητών

Πώς να κατανοήσετε τους πόρους,
συμπεριλαμβανομένων των
οικονομικών, ανθρώπινων και
υλικών, για την αποτελεσματική
αντιμετώπιση των προσδιορισμένων
αναγκών και προτεραιοτήτων

Σημασία της σαφούς και
πειστικής επικοινωνίας των
αναγκών, των στόχων και
των επιτευγμάτων του
εκπαιδευτικού ιδρύματος σε
εξωτερικούς συνεργάτες και
ενδιαφερόμενους φορείς

Σημασία της δημιουργίας βιώσιμων,
μακροπρόθεσμων συνεργασιών και
πρωτοβουλιών που θα συνεχίσουν
να σας ωφελούν με την πάροδο του
χρόνου



Μπλοκ 2

Προσδιορισμός Συνεργασίας και Αξιολόγηση Αναγκών

Εντοπισμός πιθανών συνεργαζόμενων οργανισμών

Αφιερώστε 10 λεπτά για να σκεφτείτε τα ακόλουθα θέματα, ώστε να εντοπίσετε πιθανούς συνεργαζόμενους οργανισμούς:

1. Διευκρινίστε τους στόχους σας:

- Καθορίστε τους συγκεκριμένους στόχους και τους σκοπούς που επιδιώκετε να επιτύχετε μέσω της συνεργασίας.
- Προσδιορίστε τους τομείς στους οποίους χρειάζεστε υποστήριξη ή συνεργασία.

2. Διεξαγωγή Αξιολόγησης Αναγκών:

- Αξιολογήστε τα δυνατά και αδύνατα σημεία του οργανισμού σας.
- Εντοπίστε κενά ή τομείς όπου απαιτείται εξωτερική υποστήριξη ή εμπειρογνωμοσύνη.

3. Γνωρίστε το κοινό-στόχο σας:

- Προσδιορίστε τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη ή ομάδες που μπορούν να συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων σας.
- Κατανοήστε τα ενδιαφέροντα, τις ανάγκες και τις προτεραιότητές τους σε σχέση με τους στόχους σας.



Προσδιορισμός Συνεργασίας και Αξιολόγηση Αναγκών

Ομαδική συζήτηση σχετικά με κοινές προκλήσεις για τον εντοπισμό πιθανών συνεργαζόμενων οργανισμών

Τώρα ας συνδυάσουμε τις σκέψεις μας!

Παρακαλώ μοιραστείτε με την ομάδα τις κύριες ιδέες σας.





Μπλοκ 3

Συνεργατικός Σχεδιασμός

Αρχές Συνεργατικού Σχεδιασμού

- **Κοινό Όραμα και Στόχοι:** Ο συνεργατικός σχεδιασμός ξεκινά με ένα κοινό όραμα και κοινούς στόχους. Όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να κατανοήσουν και να συμφωνήσουν στους απωτέρους στόχους που επιδιώκουν να επιτύχουν μέσω της συνεργασίας.
- **Συμπερίληψη:** Η συνεργασία θα πρέπει να περιλαμβάνει μια ποικιλόμορφη ομάδα ενδιαφερομένων που προσφέρουν ποικίλες απόψεις, εμπειρογνωμοσύνη και εμπειρίες στη διαδικασία σχεδιασμού. Η συμπερίληψη διασφαλίζει ότι ακούγονται όλες οι φωνές.
- **Ανοιχτή Επικοινωνία:** Η αποτελεσματική επικοινωνία είναι θεμελιώδης. Οι συμμετέχοντες πρέπει να αισθάνονται άνετα να εκφράζουν τις ιδέες, τις ανησυχίες και τα σχόλιά τους ανοιχτά και με σεβασμό. Η διαφανής επικοινωνία χτίζει εμπιστοσύνη.
- **Συλλογική Λήψη Αποφάσεων:** Ο συνεργατικός σχεδιασμός περιλαμβάνει τη λήψη αποφάσεων συλλογικά και όχι από ένα άτομο ή μια μικρή ομάδα. Οι αποφάσεις θα πρέπει να βασίζονται σε συναίνεση ή σε συμφωνία της πλειοψηφίας.
- **Επίλυση Συγκρούσεων:** Κατά τον συνεργατικό σχεδιασμό ενδέχεται να προκύψουν συγκρούσεις. Θα πρέπει να υπάρχουν αποτελεσματικοί μηχανισμοί επίλυσης συγκρούσεων για την αντιμετώπιση των διαφωνιών και την εξεύρεση αμοιβαία αποδεκτών λύσεων.
- **Σαφείς Ρόλοι και Ευθύνες:** Κάθε συμμετέχων θα πρέπει να έχει καθορισμένους ρόλους και αρμοδιότητες στο πλαίσιο της διαδικασίας σχεδιασμού. Αυτή η σαφήνεια διασφαλίζει ότι όλοι γνωρίζουν τι αναμένεται από αυτούς.



Συνεργατικός Σχεδιασμός

Ορισμός και Κατανομή Ρόλων

1. Δεξιότητες & Ικανότητες: Αναθέστε ρόλους με βάση τις δεξιότητες, τα προσόντα και τις ικανότητες των ατόμων, διασφαλίζοντας ότι είναι κατάλληλα για τα καθήκοντα που αναλαμβάνουν.
2. Εμπειρία και Εξειδίκευση: Λάβετε υπόψη τη σχετική εμπειρία και εξειδίκευση των ατόμων κατά την κατανομή ρόλων, ώστε να αξιοποιήσετε το ιστορικό και τις γνώσεις τους.
3. Ενδιαφέρον & Κίνητρο: Λαμβάνεται υπόψη το ενδιαφέρον και το κίνητρο των ατόμων για συγκεκριμένους ρόλους, με σκοπό τη βελτίωση της απόδοσης και της ικανοποίησής τους από την εργασία.

Ανάπτυξη Κοινού Σχεδίου Δράσης

1. Σαφώς καθορισμένοι στόχοι και Στόχοι
2. Ανάθεση Εργασιών και Ευθύνη: Αναθέστε καθήκοντα, ευθύνες και προθεσμίες στα μέλη της ομάδας, ώστε να διασφαλιστεί η λογοδοσία και η σαφήνεια σχετικά με το ποιος είναι υπεύθυνος για τι.
3. Τακτική παρακολούθηση και προσαρμογή: Καθιέρωση συστήματος συνεχούς παρακολούθησης, αναφοράς και προσαρμογής για την παρακολούθηση της προόδου και την πραγματοποίηση των απαραίτητων προσαρμογών καθ' όλη τη διάρκεια της εφαρμογής του σχεδίου.



Τετράγωνο 4

Υλοποίηση και Διατήρηση Συνεργατικών Πρωτοβουλιών

Κατανομή Πόρων και Προϋπολογισμός: τα βασικά

- **Ιεράρχηση Προτεραιοτήτων και Αξιολόγηση Αναγκών:** Ξεκινήστε διεξάγοντας μια ενδελεχή αξιολόγηση αναγκών για να εντοπίσετε τις συγκεκριμένες απαιτήσεις για το έργο ή τον οργανισμό σας. Ιεραρχήστε αυτές τις ανάγκες με βάση τη σημασία τους και την ευθυγραμμισή τους με τους στόχους σας. Κατανείμειτε πρώτα τους πόρους στις κρίσιμες ανάγκες που έχουν τον πιο ουσιαστικό αντίκτυπο στους στόχους σας.
- **Ανάλυση Κόστους-Οφέλους:** Εκτελέστε μια ανάλυση κόστους-οφέλους για διάφορες επιλογές κατανομής πόρων. Αξιολογήστε την πιθανή απόδοση της επένδυσης για κάθε απόφαση κατανομής. Αυτή η ανάλυση σας βοηθά να κάνετε ενημερωμένες επιλογές σχετικά με τον τρόπο αποτελεσματικής και αποδοτικής κατανομής των περιορισμένων πόρων.
- **Ενσωματώστε ευελιξία στον προϋπολογισμό σας και στη στρατηγική κατανομής πόρων:** Αναγνωρίστε ότι μπορεί να προκύψουν απροσδόκητες αλλαγές ή έκτακτες ανάγκες. Διαθέστε ένα μέρος των πόρων σας ως ταμείο έκτακτης ανάγκης για την αντιμετώπιση απρόβλεπτων προκλήσεων χωρίς να διαταράξουν την πρόοδο του έργου σας ή τις οργανωτικές λειτουργίες.



Μπλοκ 4

Υλοποίηση και Διατήρηση Συνεργατικών Πρωτοβουλιών

Παρακολούθηση και Αξιολόγηση Συνεργατικών Πρωτοβουλιών

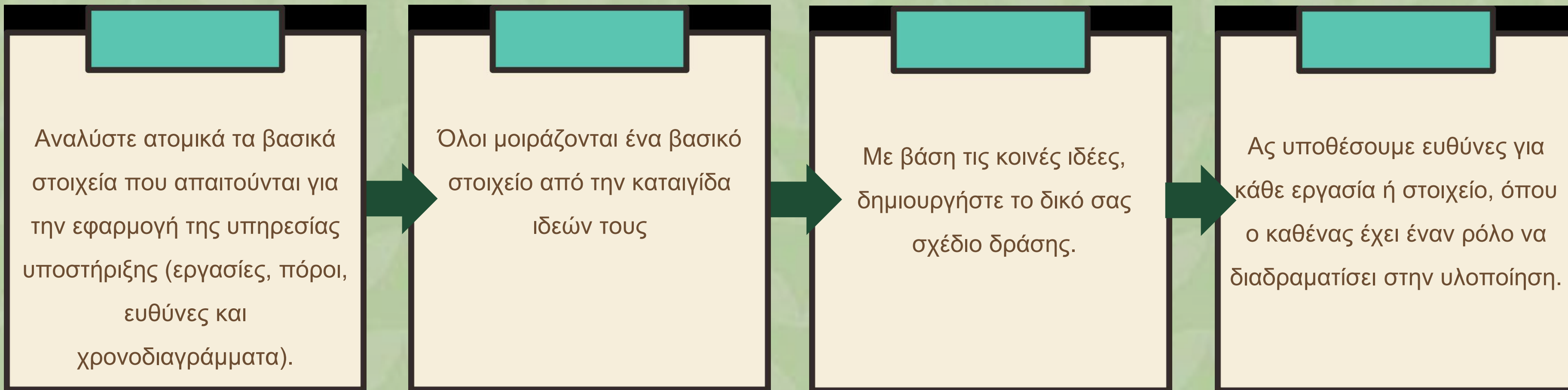
- **Σαφείς Στόχοι και Δείκτες:** Ορίστε σαφείς και μετρήσιμους στόχους για την πρωτοβουλία συνεργασίας. Αυτοί οι στόχοι θα πρέπει να ευθυγραμμίζονται με τους συνολικούς στόχους της συνεργασίας. Επιπλέον, καθορίστε συγκεκριμένους βασικούς δείκτες απόδοσης (KPI) που μπορούν να μετρήσουν αντικειμενικά την πρόοδο και την επιτυχία. Αυτοί οι KPI μπορούν να περιλαμβάνουν ποσοτικά δεδομένα, ποιοτική ανατροφοδότηση ή συνδυασμό και των δύο.
- **Τακτική Συλλογή Δεδομένων και Αναφορά:** Εφαρμόστε μια συστηματική διαδικασία συλλογής δεδομένων για τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με την πρόοδο της πρωτοβουλίας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τακτικές έρευνες, συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης ή ανάλυση σχετικών εγγράφων και εκθέσεων. Επίσης, καταχωρήστε ένα πρόγραμμα αναφοράς που περιγράφει πότε και πώς θα κοινοποιούνται οι ενημερώσεις προόδου και τα ευρήματα μεταξύ των συνεργατών.



Δραστηριότητα 1

Σχεδιασμός Σχεδίου Υλοποίησης Υπηρεσιών Υποστήριξης

Ας δημιουργήσουμε ένα σχέδιο υλοποίησης για μια υπηρεσία υποστήριξης σε (15 λεπτά)



Αυτή η έκδοση έχει παραχθεί από την ΜΚΟ IASIS ως μέρος της Κοινοπραξίας υλοποίηση του έργου «Κόμβος Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ» (Αναφορά: 2022-1-ES01-KA220-VET-

000087378). Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 – Καλλιέργεια του φυτού (ΠΕ3) με επικεφαλής την ΜΚΟ IASIS.

Εταίροι της κοινοπραξίας

- ❑ *Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD* (Βαρκελώνη, Ισπανία) –συντονιστής
- ❑ *ACRA ETS* (Μιλάνο, Ιταλία)
- ❑ *IASIS* (Αθήνα, Ελλάδα)
- ❑ *Land Impresa Sociale* (Παλέρμο, Ιταλία)
- ❑ *Urgenci* (Γαλλία)
- ❑ *EQU* (Ισπανία)

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Συγγραφείς της δημοσίευσης

Συνεργάτες Κοινοπραξίας

Ομάδα του Κόμβου Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ

Catarina Alves, Laura Buehler, Maria Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset από το ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni από την ACRA

Θάνος Λουλές, Έλλη Νικολακοπούλου, Θεοδώρα Αλεξοπούλου, Δήμητρα Νόννη, Μυρτώ Πηγίδι, Νέλα Πατζάνι από το IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante από το Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderfrom Urgenci

Laia Perez, Ana Rodriguez από την EQU

Γραφιστική από την ABD

Γραφική διάταξη από ΜΚΟ IASIS

Συντάκτης ανταποκριτής: ΜΚΟ IASIS



Funded by
the European Union





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 2# Συμπεριληπτική Διαχείριση Ομάδας

Ενότητα 1# Στερεότυπα
Οργάνωση ΜΚΟ ACRA





Στόχοι της Μονάδας

- Για να κατανοήσουμε τις ασυνείδητες προκαταλήψεις
- Να καλλιεργήσουν την αυτογνωσία σχετικά με τις δικές τους προκαταλήψεις
- Για να διευκολυνθεί ο ανοιχτός διάλογος και η ανταλλαγή μαθησιακών εμπειριών γύρω από το θέμα της προκατάληψης λόγω βάρους, ενθαρρύνοντας την ενσυναίσθηση και τον αμοιβαίο σεβασμό.
- Να εισαγάγει πρακτικές στρατηγικές για την αντιμετώπιση και τον μετριασμό των προκαταλήψεων που σχετίζονται με το βάρος εντός ομάδες και κοινότητες, ενισχύοντας την συμπερίληψη στη διαχείριση προγραμμάτων.
- Για να δημιουργήσουμε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον
- Για να υπογραμμιστούν οι ευρύτερες επιπτώσεις της προκατάληψης λόγω βάρους στην υγεία, την εκπαίδευση στη διατροφή και συμμετοχή της κοινότητας σε πρωτοβουλίες επισιτιστικής ασφάλειας



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Ικανότητα ακρόασης
- Ικανότητα ενσωμάτωσης της κοινωνικής και πολιτιστικής ποικιλομορφίας
- Ικανότητα κριτικής σκέψης Δεξιότητες διαπολιτισμικής επικοινωνίας
- Προσέγγιση διαπολιτισμικής ευαισθησίας
- Δυναμικότητα
- Ικανότητα διαχείρισης της δυναμικής της ομάδας
- Κοινωνική δικαιοσύνη και εργασιακά δικαιώματα σε πρωτοβουλίες γεωργίας/τροφίμων
- Διατροφή, υγεία και τρόπος ζωής
- Κριτήρια για την επιλογή παραγωγών που πληρούν τις απαιτήσεις βιωσιμότητας
- Διαχείριση Προσωπικού
- Διαφορετικές μορφές σχέσης μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή



Μπλοκ 1 Εισαγωγή

Στερεότυπα: Τα στερεότυπα είναι υπερβολικά γενικευμένες πεπιοθήσεις ή υποθέσεις σχετικά με τα χαρακτηριστικά, τις συμπεριφορές ή τις προτιμήσεις των μελών μιας συγκεκριμένης ομάδας, οι οποίες βασίζονται αποκλειστικά στην ιδιότητά τους ως μέλη της ομάδας (Πολιτισμός και Ψυχολογία, 2020).

Προκατάληψη: Η προκατάληψη ορίζεται ως μια αρνητική ή εχθρική στάση απέναντι σε μια ομάδα ή τα μέλη της, η οποία γενικά διαμορφώνεται χωρίς βάσιμους λόγους ή πριν από επαρκή αποδεικτικά στοιχεία. Χαρακτηρίζεται από παράλογες, στερεότυπες πεπιοθήσεις (Britannica).

Διάκριση: Οι διακρίσεις συνίστανται στην άντληση προκαταλήψεων, μέσω της άδικης μεταχείρισης των ανθρώπων με βάση την υποτιθέμενη συμμετοχή τους σε μια ομάδα και όχι τα χαρακτηριστικά ή την αξία τους. Συστηματικά, ευνοούν ή μειονεκτούν μια ομάδα (ΑΡΑ).



Μπλοκ 1

Προκαταλήψεις που σχετίζονται με το βάρος και ο αντίκτυπός τους

- Ανισότητα, περιθωριοποίηση και κοινωνικός διχασμός
- Χαμηλότερη αυτοεκτίμηση, αυξημένο άγχος και έλλειψη ευκαιριών σε διάφορους τομείς της ζωής, όπως η εκπαίδευση, η απασχόληση και η υγειονομική περίθαλψη.



Μπλοκ 1

Διαιώνιση σε περιβάλλοντα εκπαίδευσης και εργασίας

Σε πλαίσια εκπαίδευσης:

- Προσδοκίες και κρίσεις εκπαιδευτών και εκπαιδευόμενων
- Ξεπεράστε την απόδοση, την αλληλεπίδραση και τα μαθησιακά αποτελέσματα
- Άδικη μεταχείριση
- Κατάλληλο για όλους ίση πρόσβαση σε πόρους



Μπλοκ 1

Διαιώνιση σε περιβάλλοντα εκπαίδευσης και εργασίας

Σε εργασιακά πλαίσια:

- Προκατειλημμένες πρακτικές προσλήψεων, άνιση αμοιβή και περιορισμένες ευκαιρίες εξέλιξης
- Εχθρικό ή αφιλόξενο περιβάλλον
- Επηρεάζει την παραγωγικότητα, το ηθικό και τη συνολική οργανωτική επιτυχία.



Μπλοκ 2

Ομαδικές συζητήσεις σχετικά με την κατανόηση των προκαταλήψεων μέσω του σταθμισμένου ΙΑΤ



Ας μοιραστούμε τις προσωπικές μας εμπειρίες



Δοκιμή έμμεσης συσχέτισης βάρους (ΙΑΤ)



Κοινοποιήστε τα αποτελέσματα

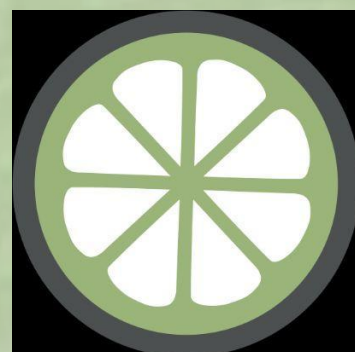


Δραστηριότητα 1

Παιχνίδια ρόλων

Σενάριο





Τετράγωνο 3 Κατασκευαστική διεύθυνση

Καλές Πρακτικές

Ενεργητική

Ακρόαση

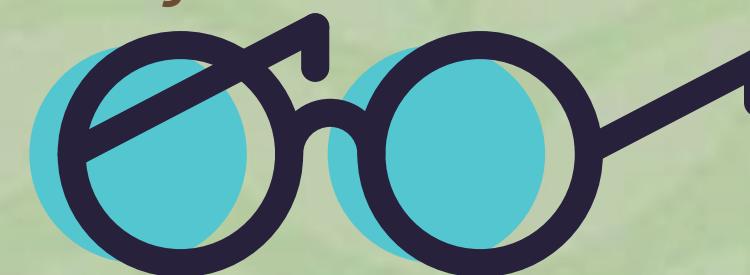
Ανοιχτή Επικοινωνία



Πρόκληση στερεοτύπων



Αναζητήστε διαφορετικές
προοπτικές





Μπλοκ 3 Κατασκευαστική διεύθυνση

Καλές Πρακτικές



Πρώθηση της Ισότητας
και Δικαιοσύνη

Αποφύγετε τις
υποθέσεις



Σεβαστική δέσμευση



Μπλοκ 3 Κατασκευαστική διεύθυνση

Καλές Πρακτικές

Θετική Ενίσχυση



Συνεχής
ανατροφοδότηση



Μηχανισμοί Επίλυσης
Συγκρούσεων





Μπλοκ 3

Κατασκευαστική διεύθυνση

Ερωτήσεις προς συζήτηση



Πώς μπορούν να εφαρμοστούν αυτές οι πρακτικές στο εργασιακό
μας περιβάλλον;



Πώς να οικοδομήσουμε ένα ακόμη περιβάλλον χωρίς
αποκλεισμούς;



Μπλοκ 3

Κατασκευαστική διεύθυνση

Ώρα να μοιραστείτε τις εμπειρίες σας
σχετικά με τις καλές πρακτικές

Μοιραστείτε μια ενέργεια που δεσμεύεται να αναλάβετε για την καταπολέμηση των
στερεοτύπων στον επαγγελματικό σας περιβάλλον





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 2# Συμπεριληπτική Διαχείριση Ομάδας

Μονάδα 2# Καταπολέμηση της ρητορικής μίσους και προώθηση της συμπεριληπτικής
επικοινωνίας

Οργάνωση #ACRANGO





Στόχοι της Μονάδας

- Αποκτήστε γνώσεις, εργαλεία και μεθοδολογίες για τον ορισμό και την αναγνώριση της ρητορικής μίσους
- Κατανοήστε πώς να αποφεύγετε/καταπολεμούμε τη ρητορική μίσους δημιουργώντας συμπεριληπτική επικοινωνία



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Ικανότητα ενσωμάτωσης της κοινωνικής και πολιτισμικής ποικιλομορφίας της ομάδας στο περιεχόμενο της κατάρτισης και στις μαθησιακές διαδικασίες
- Προσέγγιση διαπολιτισμικής ευαισθησίας
- Ικανότητα κριτικής σκέψης
- Δυναμικότητα Δεξιότητες διαπολιτισμικής επικοινωνίας
- Ικανότητα διαχείρισης της δυναμικής της ομάδας



Μπλοκ 1

Εισαγωγή & Σπάσιμο του πάγου





Μπλοκ 1 Εισαγωγή

«Είμαστε περικυκλωμένοι από μίσος και λεκτικές εκδηλώσεις»

- Τι είναι η ρητορική μίσους και ποιες είναι οι συνέπειές της;
- Αλλά πάνω απ' όλα, ποιες στρατηγικές μπορούμε να εφαρμόσουμε για να αποτρέψουμε τις αναπόφευκτες επιπτώσεις του;



Μπλοκ 1

Εισαγωγή

Σε διάφορες κοινωνικές ομάδες

- Γυναίκες
- ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα
- Φυλετικές και εθνοτικές ομάδες
- Θρησκευτικές ομάδες
- Αναπηρία/Ικανότητα
- Ηλικία (ενηλικισμός και ηλικιακός ρατσισμός)





Μπλοκ 1 Εισαγωγή

Ρωτήστε τον εαυτό σας:

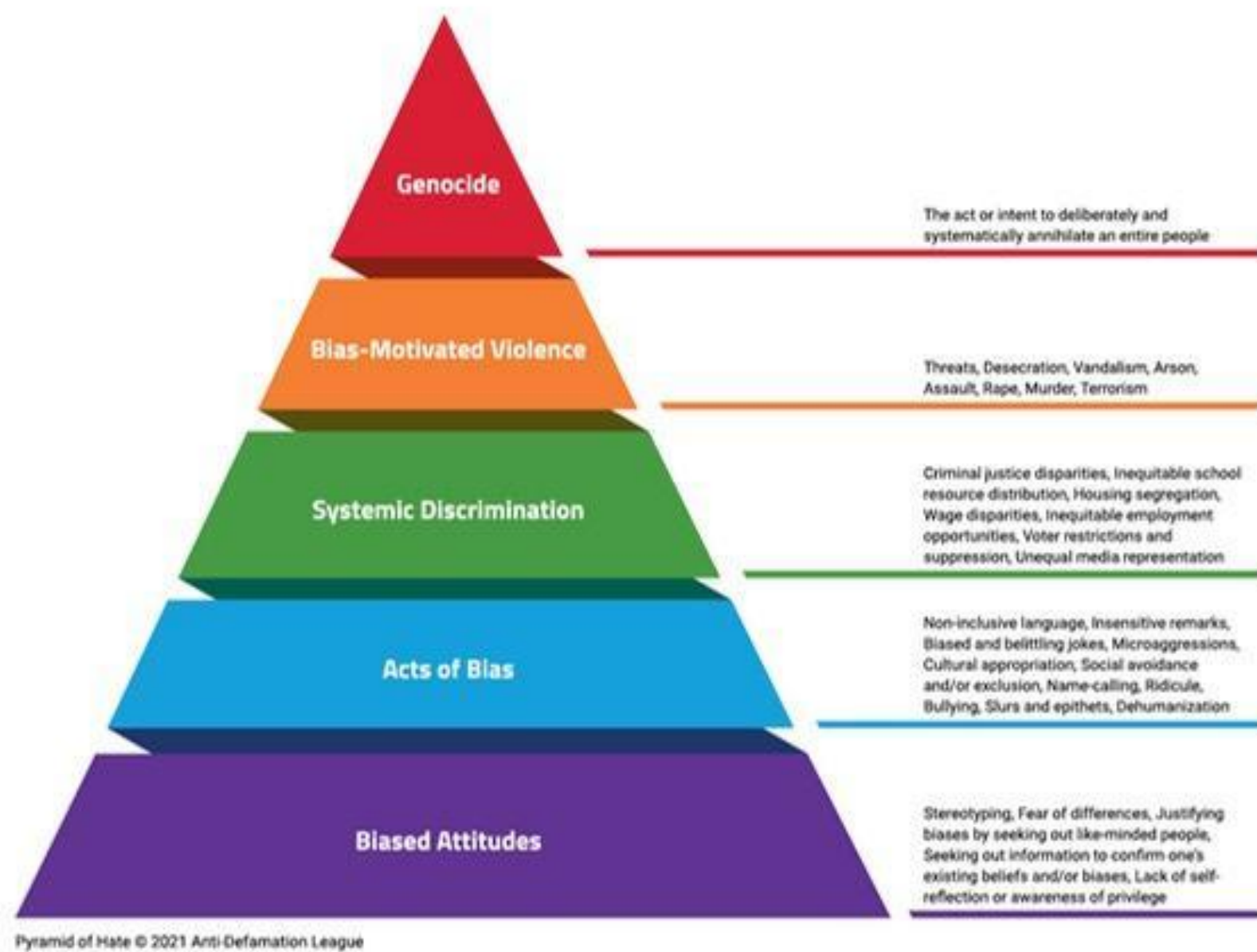
- Υπάρχει ρητορική μίσους στην κοινότητά σας;
- Πού είναι τα μέρη όπου εκδηλώνεται ρητορική μίσους;



Μπλοκ 2

Αναγνώριση της ρητορικής μίσους

Διάφορες μορφές ρητορικής μίσους: Πυραμίδα μίσους



Ορισμός:

"Επιθετικός λόγος που στοχεύει μια ομάδα ή ένα άτομο με βάση εγγενή χαρακτηριστικά (όπως φυλή, θρησκεία ή φύλο) και που μπορεί να απειλήσει την κοινωνική ειρήνη.



Μπλοκ 2

Αναγνώριση της ρητορικής μίσους

Τρεις κύριες κατηγορίες



Έγκαιρη
προειδοποίηση

Απανθρωποποίηση και
δαιμονοποίηση



Βία και υποκίνηση



Δραστηριότητα 1

Λέγοντας το χειρότερο

Παιχνίδι με κάρτες

- Κατατάξτε τις κάρτες από το «λιγότερο κακό» στο «χειρότερο»
 - Πώς πρέπει να κατατάσσονται;



Δραστηριότητα 1

Λέγοντας το χειρότερο

Απολογισμός

Ερωτήσεις:

- Ήταν εύκολο ή δύσκολο να αξιολογήσετε τα διαφορετικά παραδείγματα;
- Υπήρξαν έντονες διαφωνίες στην ομάδα σας;

Σχετικά με τον τρόπο αντίδρασης σε ρητορική μίσους στο διαδίκτυο:

- Πιστεύετε ότι τέτοιου είδους δηλώσεις θα έπρεπε να επιτρέπονται στο Διαδίκτυο;
- Ποια είναι τα επιχειρήματα υπέρ και κατά;
- Ποιες μεθόδους μπορείτε να σκεφτείτε για την αντιμετώπιση της ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο;
- Πώς θα αντιδρούσατε αν βρίσκαμε τέτοιου είδους παραδείγματα ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο;



Δραστηριότητα 2 Το Γλυκό Μίσος

«Το γλυκό μίσος: ευγενικοί τρόποι για να μισείς (ειρωνεία, πρόκληση, αστεία)

Ας βρούμε μαζί αποφθέγματα κωδικοποιημένα ως «κομπλιμέντα»





Μπλοκ 3

Τι είναι η συμπεριληπτική επικοινωνία;

- Οι άνθρωποι έχουν διαφορετικές προτιμήσεις και ανάγκες επικοινωνίας – οι οποίες πρέπει να γίνονται σεβαστές.
- Να μην αποκλείεις ή να μην κάνεις διακρίσεις σε κανέναν, είτε σκόπιμα είτε ακούσια
- Οι πληροφορίες είναι προσβάσιμες σε όλους.





Μπλοκ 3

Τι είναι η συμπεριληπτική επικοινωνία;

- Ένα φιλόξενο και παραγωγικό περιβάλλον μάθησης και εργασίας για ενήλικες από διαφορετικά υπόβαθρα
- Η διαφορετικότητα γιορτάζεται και όλες οι φωνές ακούγονται και αναγνωρίζονται
- Ένα ισχυρό εργαλείο για τη δημιουργία πιο δίκαιων και σεβαστών περιβαλλόντων
- Κατανόηση, ενσυναίσθηση, συνεργασία





Μπλοκ 3

Τι είναι η συμπεριληπτική επικοινωνία



Χρήση γλώσσας ουδέτερης ως
προς το φύλο

Αντιμετώπιση
μικροεπιθετικών
επιθέσεων



Δημιουργήστε
συμπεριληπτική
επικοινωνία



Πρώθηση της Ποικιλομορφίας
των Φωνών



Δραστηριότητα 3

Ανθρώπινο Μπίνγκο

- Περπατήστε στο δωμάτιο, ξεκινήστε συζητήσεις με άλλους και βρείτε κάποιον που ταιριάζει με μια δήλωση στην κάρτα μπίνγκο σας
- Όνομα και το αντίστοιχο τετράγωνο στην κάρτα μπίνγκο σας

Στόχος είναι να συμπληρωθούν όσο το δυνατόν περισσότερα τετράγωνα



Δραστηριότητα 3

Ανθρώπινο Μπίνγκο

- Ποιο ήταν το πιο ενδιαφέρον ή εκπληκτικό πράγμα που μάθατε για κάποιον;
- Νιώσατε ότι η δραστηριότητα σας βοήθησε να γνωρίσετε καλύτερα τους συναδέλφους σας;
- Ήταν εύκολη η επικοινωνία με τους άλλους συμμετέχοντες;
- Έχετε μοιράσει τον χρόνο εξίσου σε όλους τους συμμετέχοντες;
- Πώς, κατά τη γνώμη σας, αυτή η δραστηριότητα προώθησε την ένταξη και την ποικιλομορφία;



Μπλοκ 4

Ερωτήσεις και απαντήσεις, συζήτηση και συμπέρασμα

- Ανακεφαλαίωση
- Πόροι





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 2# Συμπεριληπτική Διαχείριση Ομάδας

Μονάδα 3 #Μαθαίνοντας πώς να αποτρέπτε και να διαχειρίζεστε τις συγκρούσεις

Οργάνωση #ACRA NGO





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Ικανότητα ακρόασης
- Ικανότητα μάθησης
- Ευθύνη
- Ικανότητα κριτικής σκέψης
- Σχεδιασμός και οργανωτική ικανότητα
- Δυναμικότητα
- Ικανότητα διαχείρισης της δυναμικής της ομάδας
- Ηγετική ικανότητα
- Χρησιμοποιήστε μεθοδολογίες μάθησης που βασίζονται στην εργασία
- Διαχείριση Προσωπικού



Μπλοκ 1

Εισαγωγή & Σπάσιμο του πάγου





Δραστηριότητα 3 Πρόληψη

Καταιγισμός ιδεών:

- Στερεότυπα
- Ρητορική μίσους
- Συμπεριληπτική επικοινωνία



Δραστηριότητα 3 Πρόληψη



Βασικά σημεία πρόληψης συγκρούσεων

Προώθηση της ποικιλομορφίας:

- Σεβασμός όλων των υποβάθρων
- Κάνοντας τις δράσεις κατάλληλες για όλους

Συμμετοχή της κοινότητας:

- Προσπάθειες πρόληψης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει να είναι συμπεριληπτικό, στοχεύοντας σε ολόκληρο τον πληθυσμό
- Κανείς δεν πρέπει να μείνει εκτός - όλα τα μέλη της κοινότητας



Δραστηριότητα 3 Πρόληψη



Βασικά σημεία πρόληψης συγκρούσεων

Ανοιχτή Επικοινωνία:

- Ειλικρινής και σεβαστή επικοινωνία
- Ενεργητική ακρόαση και ανταλλαγή ιδεών
- Συνεχής επικοινωνία και συνεργασία



Μπλοκ 2 Αναγνώριση

Καταιγισμός ιδεών: Προειδοποιητικά σημάδια σύγκρουσης - Αιτίες - Είδη συγκρούσεων

«Μια σύγκρουση είναι μια κατάσταση έντασης και δυσφορίας, η οποία προκύπτει όταν οι απόψεις δίστανται, αντικρουόμενες απόψεις, στυλ επικοινωνίας, συμπεριφορές κ.λπ. έρχονται σε αντίθεση. Όταν μια σύγκρουση δεν είναι να αντιμετωπιστεί, μπορεί να οδηγήσει σε κλιμάκωση της έντασης και της βίας.

- Αντιμετωπίστε τις συγκρούσεις εγκαίρως
 - Ποιο είναι το υποκείμενο ζήτημα
 - Ποιες είναι οι εμπλεκόμενες πλευρές
- Από πού θα ήταν σκόπιμο να ξεκινήσουμε η διαδικασία επίλυσης



Μπλοκ 2

Αναγνώριση

Καταιγισμός ιδεών: Προειδοποιητικά σημάδια σύγκρουσης

- Ένταση, δυσφορία ή αντιδράσεις που δεν είναι απολύτως ανάλογες
- Σιωπές, νευρικά γέλια, άνθρωποι που αρχίζουν να μιλάνε ταυτόχρονα, φωνές, εκφράσεις έντονων συναισθημάτων
- Μια επίθεση ή έντονη κριτική προς κάποιον και αυτό προκαλεί αντιδράσεις
- Ορισμένα θέματα αποφεύγονται και είναι δύσκολο να συζητηθούν

Οι πιο συνηθισμένες αιτίες συγκρούσεων σε μια ομάδα:

- Η σύγκρουση ή η ένταση μεταξύ τουλάχιστον δύο μερών και τα ενδιαφέροντά τους, τις αξίες τους, τις απόψεις τους, τις ανάγκες τους κ.λπ.
- Η ποικιλομορφία βιώνεται ως απειλή



Μπλοκ 2

Αναγνώριση

Συγκρούσεις που
σχετίζονται με τη
λήψη αποφάσεων

Διαφορετικές βασικές αιτίες



Ένα ζήτημα που δεν ρυθμίζεται
από την ομάδα και εκδηλώνεται
με τη μορφή σύγκρουσης
μεταξύ ανθρώπων

Διαφορές μεταξύ των
οραμάτων και η παρουσία
υποομάδων με πολωμένες
οραματισμούς



Μπλοκ 2

Αναγνώριση

Είδη συγκρούσεων

Ανάλογα με:

- Ορατότητα
- Τα εμπλεκόμενα μέρη
- Περιεχόμενο





Μπλοκ 3

Αποσυναρμολόγηση του Ερωτήσεως

Πώς έχετε διαχειριστεί τις συγκρούσεις στο παρελθόν σας; Πώς θα ξεκινήσετε να τις αντιμετωπίζετε;

Για να βρω μια λύση

Μια ανάλυση της σύγκρουσης

Αναγνώριση αντικρουόμενων συμφερόντων κάθε πλευράς και οι προτεινόμενες λύσεις τους. Αναλύστε τη στάση των ανθρώπων που εκδηλώθηκε όταν προέκυψε η σύγκρουση.





Μπλοκ 3 Αποσυναρμολόγηση του

- Διαπραγμάτευση
- Διαιτησία
- Διαδικασία έκδοσης

Στρατηγικές επίλυσης συγκρούσεων



Ερώτηση:

- Πώς φαντάζεστε μια διαδικασία διαμεσολάβησης;
- Ορισμός
- Βασικοί στόχοι
- Βήματα
- Η διαδικασία διαμεσολάβησης



- Πώς φαντάζεστε τον ρόλο του συντονιστή σε αυτό το βήμα;



Μπλοκ 3

Αποσυναρμολόγηση του

Ο συντονιστής θα πρέπει:

- Βοηθήστε στην επίτευξη αισθησιακή εκδοχή
- Ενδιαφέροντα και θέσεις
- Εμπιστοσύνη
- Θετική λύση ή μετασχηματισμός της σύγκρουσης
- Διαπραγματευτείτε και αποφασίστε
- Σύνταξη σύμβασης

Ερώτηση:

- Τι θα κάνατε σε αυτό το σημείο;



Μπλοκ 3 Αποσυναρμολόγηση του

Η σημασία του καθορισμού στρατηγικής παρακολούθησης



Ανακεφαλαίωση: Πώς φαντάζεστε
ότι θα πρέπει να είναι ο ρόλος του
συντονιστή σε μια διαδικασία
διαμεσολάβησης;



Μπλοκ 3

Αποσυναρμολόγηση του

Ο ρόλος του συντονιστή:

- Θετική ατμόσφαιρα και ανταλλαγή μηνυμάτων με σεβασμό
- Δημιουργήστε σκέψεις σχετικά με τη σύγκρουση
- Πτυχές του περιεχομένου
- Εξηγήστε περισσότερα
- Άκου προσεκτικά
- Εξουδετερώστε τις αρνητικές συμπεριφορές
- Δεν κάνω αξιολογήσεις ή συμβουλές, ούτε ορίζω τι είναι αληθές ή ψευδές, τι είναι δίκαιο ή άδικο, τι είναι λάθος ή σωστό



Δραστηριότητα 2 Παιχνίδια ρόλων

Είστε μέλος μιας ομάδας που εργάζεται σε ένα
Σενάριο έργο επισιτιστικής ασφάλειας σε μια ευρωπαϊκή
χώρα.

Στόχος του έργου είναι η δημιουργία ενός
συστήματος διανομής τροφίμων για την παροχή
φρέσκων προϊόντων σε μια αυτοεξυπηρετούμενη
περιοχή.

α

Ομάδα Α: Υπεύθυνη για τις
προμήθειες, τις μεταφορές
και τη διαχείριση της
αποθήκης.



Ομάδα Β: Επίσης, υπεύθυνος
για τις προμήθειες, τις
μεταφορές και τη διαχείριση
αποθήκης, με έμφαση όμως
στις πρακτικές βιωσιμότητας.

Αυτή η έκδοση έχει παραχθεί από την ΜΚΟ IASIS ως μέρος της Κοινοπραξίας υλοποίηση του έργου «Κόμβος Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ» (Αναφορά: 2022-1-ES01-KA220-VET-

000087378). Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 – Καλλιέργεια του φυτού (ΠΕ3) με επικεφαλής την ΜΚΟ IASIS.

Εταίροι της κοινοπραξίας

- ❑ *Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD* (Βαρκελώνη, Ισπανία) –συντονιστής
- ❑ *ACRA ETS* (Μιλάνο, Ιταλία)
- ❑ *IASIS* (Αθήνα, Ελλάδα)
- ❑ *Land Impresa Sociale* (Παλέρμο, Ιταλία)
- ❑ *Urgenci* (Γαλλία)
- ❑ *EQU* (Ισπανία)

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Συγγραφείς της δημοσίευσης

Συνεργάτες Κοινοπραξίας

Ομάδα του Κόμβου Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ

Catarina Alves, Laura Buehler, Maria Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset από το ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni από την ACRA

Θάνος Λουλές, Έλλη Νικολακοπούλου, Θεοδώρα Αλεξοπούλου, Δήμητρα Νόννη, Μυρτώ Πηγίδι, Νέλα Πατζάνι από το IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante από το Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderfrom Urgenci

Laia Perez, Ana Rodriguez από την EQU

Γραφιστική από την ABD

Γραφική διάταξη από ΜΚΟ IASIS

Συντάκτης ανταποκριτής: ΜΚΟ IASIS



Funded by
the European Union





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 3# Εκπαίδευση και Εργασία Προσανατολισμός στην Ένταξη

Μονάδα 1#Βασικές εγκάρσιες ικανότητες για καλή απόδοση στην εργασία

Οργάνωση #ABD





Στόχοι της Μονάδας

- **Ενισχύστε την προσωπική και επαγγελματική σας ανάπτυξη**, υποστηρίζοντας τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν την αυτοαντίληψη, την αυτοεκτίμηση και την αυτοπεποίθηση για την ενίσχυση της προσωπικής και επαγγελματικής τους ανάπτυξης.
- **Πρώθηση της κριτικής σκέψης**, ενθαρρύνοντας δεξιότητες κριτικής σκέψης για την ανάλυση της αυτοαντίληψης και του αντικτυπού της στην απόδοση στην εργασία.
- **Διευκόλυνση της δυναμικής επικοινωνίας**, εξοπλίζοντας τους συμμετέχοντες με δυναμικές επικοινωνιακές δεξιότητες, κρίσιμες για αποτελεσματικές αλληλεπιδράσεις.
- **Υποστηρίξτε θετικές σχέσεις**, παρέχοντας εργαλεία για την οικοδόμηση θετικών διαπροσωπικών σχέσεων..
- **Προσαρμοστείτε σε διαφορετικά εργασιακά περιβάλλοντα**, αναπτύσσοντας την προσαρμοστικότητα σε διάφορα σενάρια χώρου εργασίας, με έμφαση στις μοναδικές προκλήσεις των πρωτοβουλιών για την επισιτιστική ασφάλεια και την επισιτιστική κυριαρχία, με στόχο την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας της συμβουλευτικής στην εργασία.



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Παροχή εκπαιδευτικών δράσεων για τη βελτίωση των προσωπικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων
- Ικανότητα κριτικής σκέψης
- Δυναμικότητα
- Ικανότητα υποστήριξης αυτονομίας και υπευθυνότητας στη δουλειά



Μπλοκ 1

Εισαγωγή και σπάσιμο του πάγου

Icebreaker: Δύο αλήθειες και ένα ψέμα

Αυτή η δραστηριότητα έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθήσει να γνωριστείτε, να σπάσετε τον πάγο και να δημιουργήσετε μια άνετη και φιλόξενη ατμόσφαιρα.



1. Ο καθένας από εσάς θα αναφέρει με τη σειρά του δύο αληθείς και μία ψευδή δήλωση για τον εαυτό του.



2. Ένας συμμετέχων μοιράζεται τις 3 δηλώσεις του. Στη συνέχεια, τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας θα μαντέψουν με τη σειρά ποια δήλωση είναι το ψέμα. Στη συνέχεια, ο συμμετέχων αποκαλύπτει τη ψευδή δήλωση και εξηγεί την αλήθεια πίσω από καθεμία από τις άλλες δύο δηλώσεις.



Μπλοκ 2

Βασικές Έννοιες: Αυτοαντίληψη, Αυτοεκτίμηση και Αυτοπεποίθηση

Αυτογνωσία:

Η διαδικασία της αυτοκριτικής που μας επιτρέπει να συλλέγουμε πληροφορίες σχετικά με το ποιοι είμαστε, τι μας αρέσει, τι δεν μας αρέσει, σε τι διαπρέπουμε και πού αντιμετωπίζουμε δυσκολίες, πώς σχετιζόμαστε με τους άλλους, πώς αντιδρούμε σε καταστάσεις της ζωής και πολλά άλλα. Μας βοηθά να παίρνουμε αποφάσεις και να καθορίζουμε και να χτίζουμε το επαγγελματικό σας προφίλ.

Αυτοεκτίμηση:

Η αντίληψη που έχει κάθε άνθρωπος για τον εαυτό του. Το επίπεδο αυτοεκτίμησης που κατέχει ένας άνθρωπος έχει σημαντικό αντίκτυπο στην ποιότητα ζωής του. Ο αυτοσεβασμός βασίζεται σε δύο πεποιθήσεις: «Είμαι άξιος αγάπης» και «Είμαι πολύτιμος».

μεγάλο μΑς έχουμε κατά νου αυτή την ιδέα: το μόνο άτομο από το οποίο δεν μπορούμε ποτέ να ξεφύγουμε είναι ο εαυτός μας, και, επομένως, πρέπει να προσπαθούμε να ζούμε καλά με τον εαυτό μας.

Self-Esteem

Self-evaluation

Comparisons needed

Contingent on circumstances

Fragile

Mixed effects on well-being

Self-Acceptance

Relating to the self

No comparisons needed

Contingent on circumstances

Secure

Positive effects on well-being

PositivePsychology.com



Δραστηριότητα 1

Λίστα Δυνατών Πλεονεκτημάτων



Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να εντοπίσετε τα βασικά σας δυνατά σημεία και να μάθετε σε ποιους τομείς διαπρέπουν και πώς μπορούν να μεταφέρουν τις δεξιότητες που αποκτούν στην καθημερινή τους ζωή στην αναζήτηση εργασίας.

Ελέγξτε τη λίστα με τις ικανότητες VIA



Προσδιορίστε τα 5 χαρακτηριστικά με τα οποία σας ταιριάζουν περισσότερο.



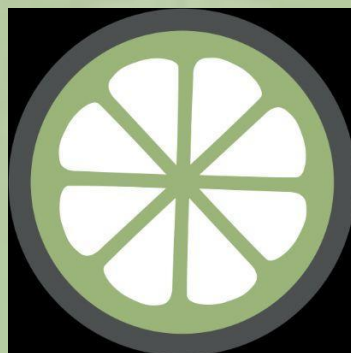
Σκεφτείτε πώς αυτά τα χαρακτηριστικά μπορούν να εφαρμοστούν τόσο για την προώθηση του επαγγελματικού σας σχεδίου όσο και για την εύρεση εργασίας.



Τετράγωνο 3

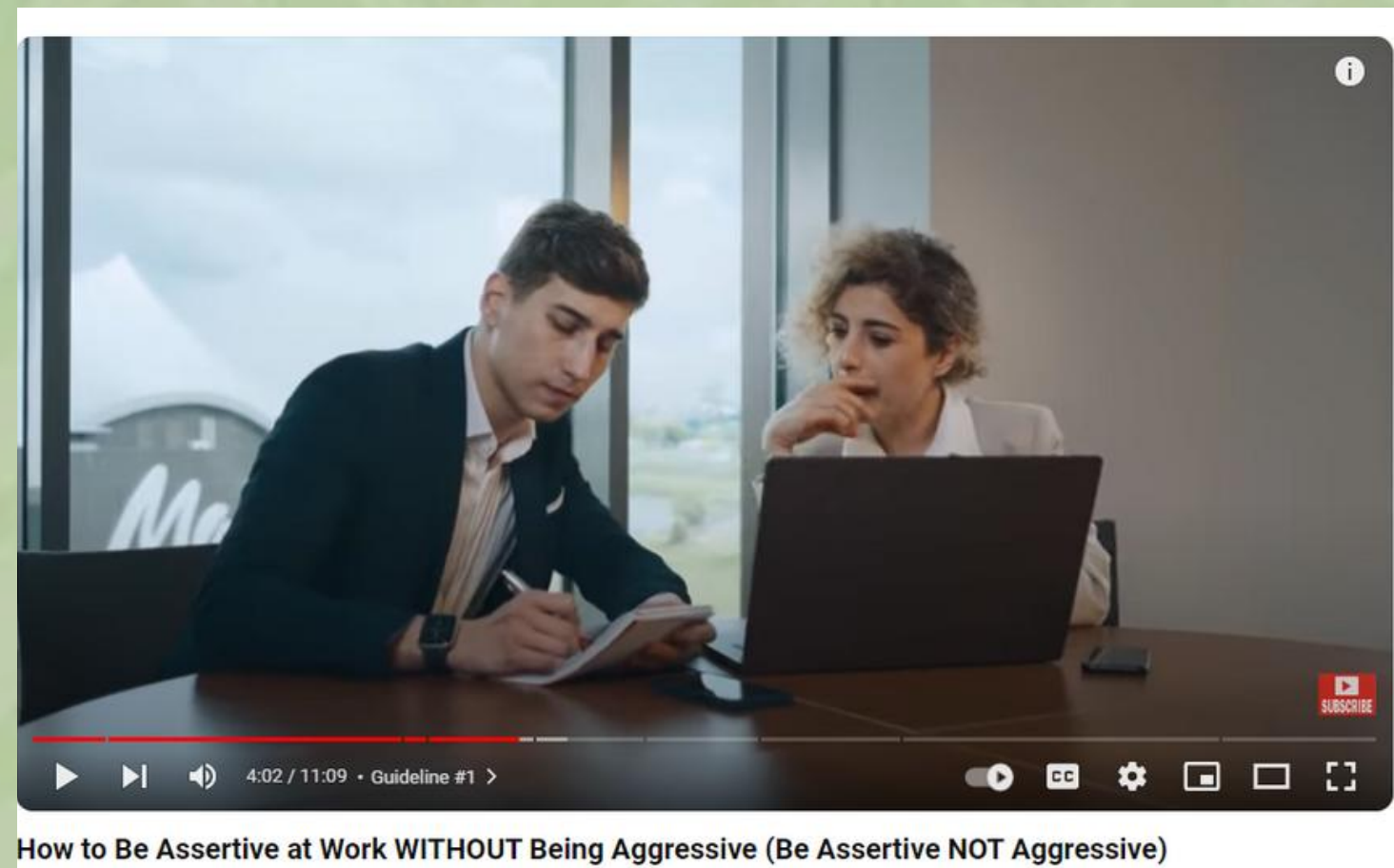
Βασικές Έννοιες: Δυναμική Επικοινωνία

- **Δυναμικότητα** είναι η ικανότητα να εκφράζει κανείς ελεύθερα τις απόψεις και τα συναισθήματά του χωρίς να παραβιάζει τα δικαιώματα των άλλων.
- Αντιπροσωπεύει μια εναλλακτική λύση στην επιθετικότητα και τα δυναμικά άτομα τείνουν να λαμβάνουν υπόψη τα δικά τους συναισθήματα, τις επιθυμίες και τις ανάγκες, καθώς και αυτά των άλλων.
- Τα δυναμικά άτομα στοχεύουν στη δημιουργία ειλικρινών και αυθεντικών σχέσεων. Στόχος τους δεν είναι να κερδίσουν ή να κάνουν το άλλο άτομο να χάσει, αλλά να επικοινωνούν με σεβασμό χωρίς χειραγώγηση, εξαπάτηση ή προσβολή.
- Τα δυναμικά άτομα αισθάνονται αυτοπεποίθηση και συχνά αναπτύσσουν καλές διαπροσωπικές σχέσεις.



Βασικές Έννοιες Δυναμική Επικοινωνία

Δείτε αυτό το παράδειγμα
επικοινωνίας στον χώρο
εργασίας και σχολιάστε το



Δείτε αυτήν την εξήγηση για την
επικοινωνία στον χώρο εργασίας
για να έχετε περισσότερες
πληροφορίες.



Βασικές Έννοιες Δυναμική Επικοινωνία

Τα άτομα που χρησιμοποιούν αυτό το στυλ επικοινωνίας συχνά εμφανίζουν τα ακόλουθα προσωπικά χαρακτηριστικά:

- Έχουν υψηλή αυτοεκτίμηση.
- Επιδεικνύουν θετικές σκέψεις και συμπεριφορές που διευκολύνουν τις σχέσεις.
- Αναλαμβάνουν την ευθύνη των πράξεών τους, είτε καλές είτε κακές.
- Αποδέχονται τους άλλους.
- Κατανοούν τα δικά τους δικαιώματα και τα δικαιώματα των άλλων.
- Ξέρουν πότε να εκφράσουν τις σκέψεις και τα συναισθήματά τους.
- Χρησιμοποιούν κατάλληλες λέξεις και χειρονομίες για διαφορετικές καταστάσεις.



Βασικές Έννοιες Δυναμική Επικοινωνία

Οφέλη από το να γνωρίζεις πώς να επικοινωνείς δυναμικά:

1. Επίλυση συγκρούσεων χωρίς να βλάπτεται ο εαυτός σας ή οι άλλοι.
2. Διατήρηση ή ακόμη και ενίσχυση σχέσεων.
3. Ενίσχυση της αυτοεκτίμησης καθώς νιώθετε ικανοί να ζητήσετε αυτό που θέλετε και χρειάζεστε.
4. Μεγαλύτερος έλεγχος των πρωταρχικών σας παρορμήσεων, εφαρμόζοντας υγιείς στρατηγικές συναισθηματικής διοχέτευσης για τον εαυτό σας και τους άλλους.
5. Αυξημένη ενσυναίσθηση, καθώς οι διαφορετικές απόψεις δεν σας κάνουν να νιώθουν ανασφαλείς και εκφράζουν σεβασμό για τις απόψεις των άλλων.
6. Μείωση των διαφωνιών, αφιέρωση λιγότερου χρόνου σε διαφωνίες και περισσότερου χρόνου σε διάλογο και ταχύτερη επίτευξη συμφωνιών.
7. Προβάλλοντας μια θετική εικόνα για τον εαυτό σας στους άλλους, επιδεικνύοντας αυτοπεποίθηση παραμένοντας παράλληλα σεβαστός προς τους άλλους και διατηρώντας την ψυχραιμία σας σε καταστάσεις σύγκρουσης.



Βασικές Έννοιες Δυναμική Επικοινωνία

Το μοντέλο της δυναμικής επικοινωνίας επιδιώκει να επιτύχει ένα αποτελεσματικό αποτέλεσμα κάνοντας το σωστά και την κατάλληλη στιγμή. Έτσι, αυτό το μοντέλο στοχεύει στη δημιουργία μιας αποτελεσματικής κατάστασης χωρίς να επιτίθεται στους άλλους και χωρίς να υποβάλλεται στη βούληση ή τις επιθυμίες των άλλων. Πώς όμως μπορούμε να το πετύχουμε αυτό; Ακολουθούν τα κύρια βήματα που πρέπει να ακολουθήσουμε:

1. Εκφράστε πώς αισθάνεστε: Η ανάπτυξη αυτού του πρώτου βήματος είναι απαραίτητη. Εκφράστε τα συναισθήματά σας για την κατάσταση ανοιχτά και ειλικρινά. Κάντε το σε πρώτο πρόσωπο: «Νιώθω...» και αποφύγετε την κλιμάκωση της σύγκρουσης. Εκφράζοντάς το με βάση τα συναισθήματά σας, το άτομο θα είναι πιο δεκτικό και ανοιχτό σε διάλογο και συνεργασία. Ποτέ μην το εκφράζετε σε δεύτερο πρόσωπο («Με κάνεις να νιώθω»), καθώς αυτό κατηγορεί τον συνομιλητή σας και, ως εκ τούτου, θα νιώσει επίθεση και θα προσπαθήσει να υπερασπιστεί τη στάση ή την άποψή του.



Βασικές Έννοιες Δυναμική Επικοινωνία

2. Πείτε τι σκέφτεστε: Επικοινωνήστε όλα όσα πιστεύετε για την εν λόγω κατάσταση ή σύγκρουση.

Εκφράστε την άποψή σας όσο το δυνατόν πιο ειλικρινά, σαφώς και συνοπτικά και αποδεχτείτε τις άλλες απόψεις χωρίς δικαιολογίες και χωρίς να διατυπώνετε κατηγορίες ή κρίσεις.

3. Εκφράστε τι θέλετε να συμβεί: Εκφράστε συνοπτικά τι θα θέλατε να συμβεί από τώρα και στο εξής σχετικά με τη σύγκρουση ή την τρέχουσα κατάσταση και δείξτε εκτίμηση για την προσοχή του άλλου ατόμου, καθώς και την πρόθεση να ανταποκριθούν οι επιθυμίες σας.



Δραστηριότητα 2

Εξάσκηση στην δυναμική επικοινωνία μας(σε ομάδες)

- **Σενάριο 1: Αίτημα βοήθειας:** Είστε καταβεβλημένοι από τον φόρτο εργασίας σας και παρατηρείτε ότι μια συνάδελφος, η Σάρα, έχει λίγο ελεύθερο χρόνο. Χρειάζεται τη βοήθειά της σε ένα έργο, αλλά διστάζετε να ζητήσετε βοήθεια. Πώς θα προσεγγίσετε δυναμικά τη Σάρα και θα ζητήσετε τη βοήθειά της χωρίς να νιώθετε ενοχές;
- **Σενάριο 2: Αντιμετώπιση ενός ενοχλητικού συναδέλφου:** Κατά τη διάρκεια μιας ομαδικής συνάντησης, ένας συνάδελφος, ο Γιάννης, διακόπτει συνεχώς και εκτροχιάζει τη συζήτηση με σχόλια εκτός θέματος. Δυσκολεύεστε να συγκεντρωθείτε και να διατηρήσετε μια παραγωγική συνάντηση. Πώς μπορείτε να αντιμετωπίσετε δυναμικά τη συμπεριφορά του Γιάννη κατά τη διάρκεια της συνάντησης;



Δραστηριότητα 2

Εξάσκηση στην δυναμική επικοινωνία μας(σε ομάδες)

- **Σενάριο 3: Κράτηση σε εστιατόριο:** Εσείς και ο/η σύντροφός σας κάνετε κράτηση για δείπνο σε ένα εστιατόριο για μια ειδική περίπτωση. Ωστόσο, πρέπει να αλλάξετε την ώρα κράτησης λόγω απρόβλεπτων περιστάσεων. Πώς θα τηλεφωνήσετε δυναμικά στο εστιατόριο για να ζητήσετε αλλαγή στην κράτηση χωρίς να νιώθετε άγχος;
- **Σενάριο 4: Αντιμετώπιση θορύβου από γείτονες:** Οι γείτονές σας συχνά κάνουν θορυβώδη πάρτι μέχρι αργά το βράδυ, διαταράσσοντας τον ύπνο σας. Θέλετε να αντιμετωπίσετε το πρόβλημα χωρίς να προκαλέσετε σύγκρουση. Πώς μπορείτε να προσεγγίσετε δυναμικά τους γείτονές σας για να συζητήσετε το πρόβλημα του θορύβου;



Δραστηριότητα 2

Εξάσκηση στην δυναμική επικοινωνία μας(σε ομάδες)



Τι έμαθες για τον εαυτό σου;



Πώς θα περιγράφατε το στυλ επικοινωνίας σας;



Ποιο ήταν το πιο δύσκολο στο να είσαι δυναμικός;



Τετράγωνο 4

Βασικές Έννοιες

Διαπροσωπικές Σχέσεις

- **Διαπροσωπικές Σχέσεις:** Ο τρόπος με τον οποίο οι άνθρωποι συνδέονται μεταξύ τους, εμβαθύνοντας στα συναισθήματα, τα αισθήματά τους, τα ενδιαφέροντά τους, τις κοινωνικές τους δραστηριότητες και άλλα. Είναι τόσο εγγενή στην ανθρώπινη ζωή που μπορεί ακόμη και να διέπονται από νόμους, παραδόσεις ή έθιμα. Η ικανότητα διαχείρισης των διαπροσωπικών σχέσεων είναι ένα κρίσιμο ορόσημο στην προσωπική ανάπτυξη ενός ατόμου.
- **Σεξουαλικές ή ερωτικές σχέσεις:** ντοσυνδέσεις που επιδιώκουν έναν βαθύ δεσμό με άλλα άτομα και περιλαμβάνουν κυρίως ποικίλους βαθμούς στοργής. Χαρακτηρίζονται από ένα ισχυρό αίσθημα εμπιστοσύνης και μια επιθυμία για αντοχή στο χρόνο, που συνδέεται με ευχάριστα συναισθήματα, προστασία, αλληλεγγύη και αίσθημα ότι ανήκουν κάπου. Παραδείγματα αυτής της κατηγορίας περιλαμβάνουν την αγάπη και τη φιλία.



Τετράγωνο 4

Βασικές Έννοιες

Διαπροσωπικές Σχέσεις

- **Επιφανειακές Σχέσεις:** Αυτές οι σχέσεις λειτουργούν σε ένα επιφανειακό επίπεδο κατανόησης μεταξύ των ατόμων, συχνά σε αρχικά και όχι ιδιαίτερα βαθιά στάδια, είτε είναι ευχάριστα είτε όχι. Πρόκειται για σύντομες συνδέσεις που δεν είναι ιδιαίτερα σημαντικές ή κεντρικές στη συναισθηματική ζωή ενός ατόμου, σε αντίθεση με τις στενές σχέσεις. Είναι το είδος των σχέσεων που δημιουργούμε με αγνώστους, άτομα που γνωρίζουμε ότι θα έχουν βραχυπρόθεσμο αντίκτυπο ή ακόμα και με έναν συνεπιβάτη σε ένα αεροπλάνο που πιθανότατα δεν θα ξαναδούμε ποτέ.



Βασικές Έννοιες Διαπροσωπικές Σχέσεις



- **Περιστασιακές Σχέσεις:** Αυτές οι σχέσεις εμπίπτουν στο ενδιάμεσο φάσμα μεταξύ αυτού που θεωρείται οικείο και επιφανειακό. Περιλαμβάνουν άτομα με τα οποία αλληλεπιδρούμε τακτικά, αλλά δεν νιώθουμε πολύ βαθιά προσκόλληση σε αυτά. Αυτού του είδους ο δεσμός μπορεί είτε να βαθύνει είτε να γίνει πιο επιφανειακός με την πάροδο του χρόνου, ανάλογα με τις περιστάσεις. Για παράδειγμα, οι σχέσεις μας με τους συναδέλφους μας εμπίπτουν σε αυτήν την κατηγορία.
- **Σχέσεις Ανταγωνισμού:** Αυτές οι σχέσεις πηγάζουν από εχθρότητα, ανταγωνισμό ή βαθύτερα συναισθήματα όπως το μίσος. Είναι γενικά αρνητικές συνδέσεις που πυροδοτούν τα συναισθήματά μας σε διαφορετικό βαθμό, αλλά δεν θεωρούνται οι στενές μας σχέσεις. Ωστόσο, η κατηγοριοποίησή τους μπορεί να αλλάξει ανάλογα με τις περιστάσεις. Σε αυτήν την κατηγορία, βρίσκουμε τους αντιπάλους και τους εχθρούς μας.



Βασικές Έννοιες Διαπροσωπικές Σχέσεις



- **Οικογενειακές Σχέσεις:** Αυτή η κατηγορία περιλαμβάνει τα άτομα με τα οποία μοιραζόμαστε ένα οικογενειακό δέντρο ή έναν γενεαλογικό δεσμό, αυτούς με τους οποίους γεννηθήκαμε μαζί. Πολλές από αυτές τις σχέσεις μπορεί επίσης να περιλαμβάνουν έναν ορισμένο βαθμό εξουσίας, γι' αυτό και μπορεί να βιώνουμε συναισθήματα αγάπης ή αντιπάθειας απέναντί τους. Αυτές οι σχέσεις μπορεί να ποικίλλουν σε βάθος και επιφανειακή φύση, αλλά συχνά επιμένουν με την πάροδο του χρόνου, σε αντίθεση με άλλες. Φυσικά, οι γονείς μας αποτελούν το κατεξοχήν παράδειγμα σε αυτήν την κατηγορία.



Δραστηριότητα 3

Η Νέα Πρόκληση Ένταξης στην Εργασία

Στόχος αυτής της δραστηριότητας ρόλων είναι να σας βοηθήσει να εφαρμόσετε τις γνώσεις σας σχετικά με τις διαπροσωπικές σχέσεις σε επαγγελματικό πλαίσιο, ειδικά κατά την έναρξη μιας νέας εργασίας. Σας προετοιμάζει για τις κοινωνικές πτυχές της ένταξης στον χώρο εργασίας και τους εξοπλίζει με πρακτικές δεξιότητες για να πλοηγούνται αποτελεσματικά στις σχέσεις και την επικοινωνία στους νέους τους ρόλους.

Νέα σενάρια εργασίας:

- Σενάριο 1: Παρουσιάζοντας τον εαυτό σας σε μια νέα ομάδα.
- Σενάριο 2: Επίλυση σύγκρουσης με συνάδελφο.
- Σενάριο 3: Συμμετοχή σε ομαδική συνάντηση.
- Σενάριο 4: Αναζήτηση βοήθειας ή καθοδήγησης από έναν συνάδελφο.
- Σενάριο 5: Παροχή και λήψη ανατροφοδότησης από έναν προϊστάμενο.





Δραστηριότητα 3

Η Νέα Πρόκληση Ένταξης στην Εργασία

Σχόλια & Συζήτηση





Μπλοκ 5

Βασικές Έννοιες: Προσαρμοστικότητα και Υπευθυνότητα



Η έννοια του **ικανότητα προσαρμογής** αφορά την ικανότητα άμεσης και κατάλληλης προσαρμογής της συμπεριφοράς κάποιου ως απάντηση στις μεταβαλλόμενες συνθήκες και σε διάφορα άτομα. Αξιοσημείωτα χαρακτηριστικά ατόμων που επιδεικνύουν υψηλό επίπεδο προσαρμοστικότητας περιλαμβάνουν:

- **Διατηρώντας ένα θετική διάθεση μπροστά στην αλλαγή:** Όταν έρχονται αντιμέτωπα με αλλαγές στο επαγγελματικό τους περιβάλλον, αυτά τα άτομα αντιδρούν με ψυχραιμία και αισιοδοξία, προσπαθώντας ενεργά να ευθυγραμμιστούν με τις νέες συνθήκες.
- **Προσαρμόζοντας τη συμπεριφορά τους σύμφωνα με τις οδηγίες των προϊσταμένων και των συναδέλφων:** Προσαρμόζοντας επιδέξια τη συμπεριφορά τους με βάση τις οδηγίες των προϊσταμένων ή των συναδέλφων τους, αυτά τα άτομα αναγνωρίζουν αποτελεσματικά την ανάγκη ή τα πιθανά οφέλη τέτοιων προσαρμογών.
- **Ταχεία αντιμετώπιση τυχόν προκλήσεων που ενδέχεται να προκύψουν κατά τη διάρκεια των επαγγελματικών τους καθηκόντων:** Αυτά τα άτομα επιδεικνύουν την ικανότητα να επιλύουν άμεσα ζητήματα που προκύπτουν κατά την εκτέλεση των αρμοδιοτήτων τους, παραμένοντας εντός των ορίων των καθορισμένων ρόλων και υποχρεώσεών τους.
- **Εύκολη προσαρμογή σε νέες εργασίες, μεθοδολογίες ή αχαρτογράφητες καταστάσεις:** Όταν αυτά τα άτομα έρχονται σε επαφή με νέες εργασίες, διαδικασίες εργασίας ή άγνωστα σενάρια, επιδεικνύουν ισχυρή ικανότητα αποδοχής της αλλαγής, όπως αποδεικνύεται από την συμπεριφορά και ενέργειες.



Μπλοκ 5

Βασικές Έννοιες

Προσαρμοστικότητα και Υπευθυνότητα

Διαχείριση Αλλαγών: Η διαχείριση αλλαγών είναι μια συστηματική προσέγγιση για την αντιμετώπιση της οργανωσιακής αλλαγής. Περιλαμβάνει τον αποτελεσματικό σχεδιασμό, την εφαρμογή και τη διατήρηση των αλλαγών. Σχετικά με αυτήν την τελευταία προσέγγιση, μια βασική δεξιότητα είναι η **Ευκινησία μάθησης** ως την ικανότητα γρήγορης μάθησης από την εμπειρία και ενσωμάτωσης νέων διαδικασιών, μεθόδων και διαφορετικών βασικών πληροφοριών.

Ελαστικότητα: Η προσαρμοστικότητα είναι στενά συνδεδεμένη με την ανθεκτικότητα, η οποία είναι η ικανότητα να ανακάμπτουμε από τις αποτυχίες και τις προκλήσεις.

Καινοτομία και δημιουργικότητα: Σε πολλά εργασιακά περιβάλλοντα, η προσαρμοστικότητα συνδέεται με την καινοτομία και τη δημιουργικότητα. Οι εργαζόμενοι που είναι προσαρμόσιμοι είναι συχνά καλύτεροι στη δημιουργία νέων ιδεών και προσεγγίσεων.



Βασικές Έννοιες

Μια βαθύτερη κατανόηση της ευθύνης

Ευθύνη: Στην ουσία της, περιστρέφεται γύρω από τη φροντίδα που παρέχουμε τόσο στον εαυτό μας όσο και στους άλλους, η οποία βασίζεται στην εμπιστοσύνη που μας έχουν δείξει οι συνομήλικοί μας.

Η επίδειξη ευθύνης αποτελεί δήλωση της δέσμευσής μας για την ευημερία της κοινότητάς μας, επηρεάζοντας βαθιά διάφορες πτυχές της ζωής μας - τις οικογένειές μας, την εκπαίδευση, την εργασία και τη συμμετοχή στα κοινά. Ένα υπεύθυνο άτομο εκπληρώνει ευσυνείδητα τις υποχρεώσεις του με έγκαιρο και αποτελεσματικό τρόπο. Παραδείγματα ευθύνης περιλαμβάνουν:

- **Ευθύνη απέναντι στον εαυτό:** διατήρηση της προσωπικής υγιεινής, διασφάλιση της σωστής διατροφής και διατήρηση της ενημέρωσης μέσω της ανάγνωσης.
- **Ευθύνη στο σπίτι:** ενεργός συμμετοχή στις δουλειές του σπιτιού, διατήρηση της τάξης και της καθαριότητας και προσοχή στις κοινές ανάγκες.
- **Ευθύνη στην εκπλήρωση των δεσμεύσεων:** συνέπεια, τήρηση υποσχέσεων, εκπλήρωση προσδοκιών και καταβολή του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.
- **Πολιτική ευθύνη:** να παραμένουμε καλά ενημερωμένοι, να ψηφίζουμε, να επανορθωνούμε για οποιαδήποτε βλάβη προκληθεί σε άλλους, να πληρώνουμε φόρους, να αναφέρουμε εγκλήματα, να συμμετέχουμε σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες και να είμαστε διαχειριστές του περιβάλλοντος.



Βασικές Έννοιες

Μια βαθύτερη κατανόηση της ευθύνης



Πρακτικές οδηγίες για την καλλιέργεια της υπευθυνότητας στον χώρο εργασίας:

- **Αγκαλιάστε την ατομικότητα:** Αποφύγετε την παγίδα της σύγκρισης του εαυτού σας με τους άλλους. Επικεντρωθείτε στη μοναδική σας συμβολή στην ομάδα.
- **Συμμετέχετε με εποικοδομητική ανατροφοδότηση:** Ακούστε ενεργά την εποικοδομητική κριτική. Όταν είναι απαραίτητο, υπερασπιστείτε τη θέση σας, αλλά μην διστάσετε να αναγνωρίσετε τα λάθη σας. Όταν η απόδοσή σας δεν ανταποκρίνεται στους καθορισμένους στόχους ή σκοπούς, προσπαθήστε να κατανοήσετε τις υποκείμενες αιτίες και αξιοποιήστε αυτές τις γνώσεις ως πολύτιμα διδάγματα για μελλοντικές προσπάθειες.
- **Νοοτροπία χωρίς δικαιολογίες:** Αποφύγετε να επινοείτε δικαιολογίες. Αντίθετα, χρησιμοποιήστε τις αποτυχίες ως ευκαιρίες για ανάπτυξη και μάθηση. Αντισταθείτε στον πειρασμό να επινοήσετε δικαιολογίες ή να μεταθέσετε την ευθύνη σε εξωτερικούς παράγοντες για να αποφύγετε την ευθύνη.
- **Διατηρήστε το κίνητρο:** Συνέχισε να προχωράς. Βρες ικανοποίηση στην εργασία σου και θεώρησέ την ως πλατφόρμα για ανάλυση και συνεχή βελτίωση.
- **Θετικότητα και προνοητικότητα:** Διατηρήστε μια θετική και προνοητική στάση. Αντιμετωπίστε τις ευθύνες σας με ενθουσιασμό και πνεύμα θέλησης. Αντί να παραμένετε παθητικοί ή να αποφεύγετε δεσμεύσεις όταν απαιτείται δράση ή αλλαγή, αναλάβετε την πρωτοβουλία. Αυτή η προνοητική προσέγγιση όχι μόνο ενισχύει τη φήμη σας, αλλά σας αναδεικνύει και ως υπεύθυνο ηγέτη στον επαγγελματικό σας τομέα.



Βασικές Έννοιες

Μια βαθύτερη κατανόηση της ευθύνης



Πρακτικές οδηγίες για την καλλιέργεια της υπευθυνότητας στον χώρο εργασίας:

Ισότητα εργασιών: Μην αξιολογείτε τις εργασίες αποκλειστικά με βάση την αντιληπτή σημασία τους. Η ευθύνη εκτείνεται σε όλες τις ευθύνες, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους ή τον αντιληπτό ενθουσιασμό.

Αντιμετωπίστε τις προκλήσεις κατά μέτωπο: Όταν προκύπτουν απροσδόκητα εμπόδια, όπως μια μη προγραμματισμένη εγκυμοσύνη ή η ανάγκη επανάληψης ενός μαθήματος, αντιμετωπίστε τα ευθέως αντί να αποφύγετε την ευθύνη.

Αυτο Πρωτοβουλία: Καλλιεργήστε την αυτο-υπευθυνότητα. Εκπληρώσει τις εργασίες που σας έχουν ανατεθεί χωρίς να βασίζεστε συνεχώς σε επίβλεψη ή εξωτερική επιβεβαίωση.

Ξεκινήστε με το μικρό Όταν διαχειρίζεστε ένα σημαντικό φόρτο εργασίας ή αντιμετωπίζετε αυξημένη ανευθυνότητα, ξεκινήστε αντιμετωπίζοντας μικρότερες, διαχειρίσιμες εργασίες πριν ασχοληθείτε με πιο σύνθετες.



Δραστηριότητα 4: Προσαρμοστικότητα και Υπευθυνότητα - Παιχνίδι ρόλων



Ο καθένας από εσάς έχει έναν ρόλο μέσα σε μια εταιρεία, συμπεριλαμβανομένων των διευθυντών, των αρχηγών ομάδων και των μελών της ομάδας.



Με την κάρτα Ρόλων που έχετε, θα πρέπει να εκτελέσετε τον ρόλο και τις αρμοδιότητές σας εντός της εταιρείας.



Υπάρχουν 2 πιθανές εταιρείες για να διαλέξετε:
Ένα αρτοποιείο και ένα κατάστημα κατοικίδιων ζώων





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 3# Κατάρτιση και προσανατολισμός στην εργασιακή ένταξη

Μονάδα 2# Προηγμένες εγκάρσιες ικανότητες για καλή απόδοση στην εργασία

Οργάνωση #ABD





Στόχοι της Μονάδας



- Βασιστείτε στις εγκάρσιες ικανότητες που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα και αναπτύξτε περαιτέρω προηγμένες ικανότητες που είναι απαραίτητες για την απόδοση στην εργασία, όπως η **ομαδική εργασία**, η **διαχείριση χρόνου**, η **διαχείριση συναισθημάτων** και η **διαχείριση απογοήτευσης**.
- Τονίστε τη σημασία της **συμπερίληψης** και της **ποικιλομορφίας** σε επαγγελματικά περιβάλλοντα, προωθώντας ένα περιβάλλον όπου όλοι χαίρουν σεβασμού και εκτίμησης.
- Εξοπλίστε τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να ανταποκρίνονται σε κρίσεις σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον, τονίζοντας τη σημασία της διατήρησης της ψυχραιμίας και της αποτελεσματικότητας σε δύσκολες καταστάσεις.
- Αναπτύξτε την επάρκεια των συμμετεχόντων στα πρώτα βήματα **διαχείρισης συγκρούσεων**, παρέχοντάς τους ατομικές στρατηγικές και τεχνικές για την αποτελεσματική αντιμετώπιση συγκρούσεων που ενδέχεται να προκύψουν σε διαφορετικές εργασιακές αλληλεπιδράσεις.
- Διευκόλυνση ευκαιριών για τους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν και να εξασκήσουν αυτές τις δεξιότητες σε ομαδικές δυναμικές συνεδρίες για να ενισχύσουν τη μάθησή τους και να βελτιώσουν την **εφαρμογή τους στην πραγματική ζωή**.



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

Γενικές Ικανότητες:

- Ικανότητα ακρόασης
- Ικανότητα ενσωμάτωσης της κοινωνικής και πολιτισμικής ποικιλομορφίας της ομάδας στο περιεχόμενο της κατάρτισης και στις μαθησιακές διαδικασίες
- Ευθύνη
- Ικανότητα κριτικής σκέψης
- Δεξιότητες διαπολιτισμικής επικοινωνίας
- Προσέγγιση διαπολιτισμικής ευαισθησίας
- Δυναμικότητα
- Ικανότητα διαχείρισης της δυναμικής της ομάδας
- Παροχή εκπαιδευτικών δράσεων για τη βελτίωση των προσωπικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων
- Μεθοδολογίες μάθησης με βάση την εργασία

Ειδικές Ικανότητες:

- Ικανότητα εξυπηρέτησης του κοινού
- Διαχείριση Προσωπικού
- Διαχείριση συμβάντων



Μπλοκ 1

Συναισθηματική Διαχείριση και Ανοχή στην Απογοήτευση

Συναισθηματική νοημοσύνη δείχνει την ικανότητα ενός ατόμου να γνωρίζει τον εαυτό του, να ελέγχει τις διαθέσεις του, να διαχειρίζεται αποτελεσματικά τα συναισθήματά του, ώστε να μπορεί να ζει πιο γαλήνια. Αυτή η αυτογνωσία αποτελεί επίσης τη βάση για την ενίσχυση θετικών διαπροσωπικών σχέσεων.

Συναισθηματική διαχείριση είναι μια μαθησιακή διαδικασία που περιλαμβάνει σημαντικές δεξιότητες όπως η κατανόηση, ο έλεγχος και η τροποποίηση των συναισθημάτων και των συναισθημάτων κάποιου, αλλά μας επιτρέπει επίσης να κατανοήσουμε καλύτερα πώς αισθάνεται ένα άλλο άτομο.



Μπλοκ 1

Συναισθηματική Διαχείριση και Ανοχή στην Απογοήτευση

Ανοχή στην απογοήτευση Σχετίζεται με την ικανότητα να γνωρίζουμε πώς να διαχειριζόμαστε τα συναισθήματά μας όταν αντιμετωπίζουμε ένα γεγονός που δεν εξελίσσεται όπως το φανταζόμασταν. Τα άτομα με χαμηλή ανοχή στην απογοήτευση είναι πολύ απαιτητικά, ειδικά με τον εαυτό τους, αλλά και με τους άλλους. Ταυτόχρονα, τείνουν να είναι άκαμπτα, με μικρή ικανότητα προσαρμογής και να μένουν με την πικρή γεύση αυτού που δεν έχει επιτευχθεί. Από την άλλη πλευρά, η χαμηλή ανοχή στην απογοήτευση μπορεί να οδηγήσει σε διαπροσωπικές δυσκολίες, τόσο στις εργασιακές σχέσεις όσο και στις οικογενειακές ή φιλικές σχέσεις. Αυτό συμβαίνει επειδή το άτομο δεν είναι σε θέση να ελέγξει την ενόχληση που αισθάνεται όταν δεν είναι ικανοποιημένο. Συχνά κατηγορούν τους άλλους ότι μπαίνουν εμπόδιο.



Συναισθηματική Διαχείριση και Ανοχή στην Απογοήτευση

Είσαι συναισθηματικά έξυπνος;

Γιατί δεν κάνεις ένα τεστ για να το μάθεις;



Discover Your Level of EI

中文(繁體)版測試, 請按此鏈

Emotional Intelligence Test

Free Emotional Intelligence Test

The Global Emotional Intelligence Test uses 40 questions which are derived from the Global *EI Capability Assessment* instrument, which contains 158 items. These are based on Goleman's four quadrant Emotional Intelligence Competency Model (2002). Click [here](#) for more details. Short EI quizzes such as this are meant to be fun, and to give you a guide to which EI areas you are doing well in and those which perhaps you need to focus on for development.

Instructions for the FREE EI Test

This Test, is a forced-choice psychological test which requires you to choose *one* statement in each pair of statements that describes you best. For each pair of statements, select the statement that best applies to you. Do not over-analyse the questions, or try to think of "exceptions to the rule." Be spontaneous and choose the statement that comes closest to the way you are.

Occasionally there will be questions that ask you to make a close call between two choices. This is because the Test is trying to distinguish between specific areas. If a question is very close and you can't decide which statement applies to you best, you can come back to it after you have completed the other questions.

The Test usually takes about 10 minutes to complete. At the end of the test, click on the Score Test button, and wait for the computer to generate an EI profile of your scores. If you have answered honestly and accurately, your scores will reflect your capability level within each of the EI quadrants.

THANKS! We cannot guarantee the accuracy of the results of this Test — only that it can help you begin your journey of self-development!



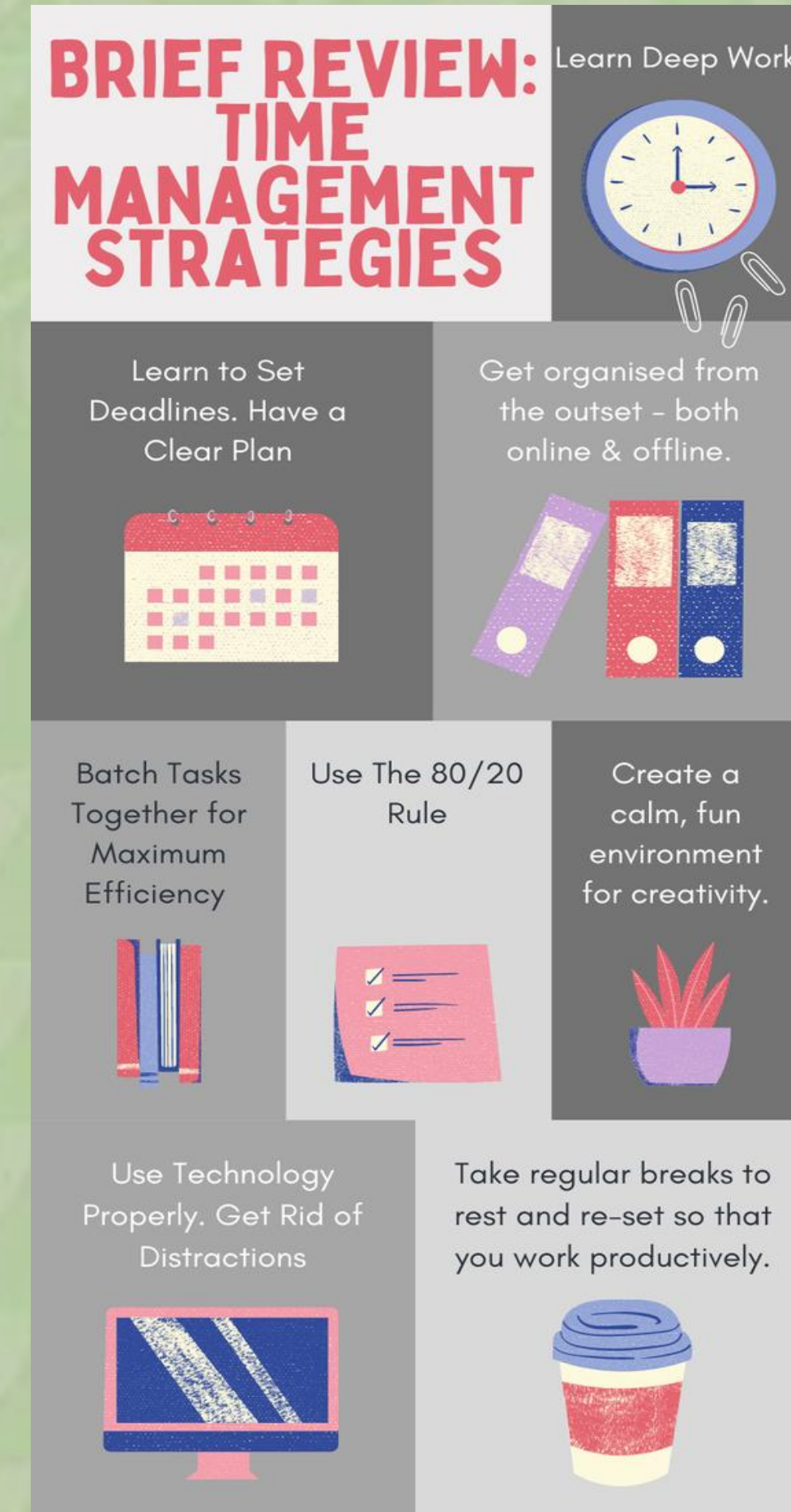
Μπλοκ 2

Βασικές Έννοιες - Διαχείριση Χρόνου

Η διαχείριση του χρόνου συνεπάγεται την ικανότητα να οργανώνουμε και να κατανοούμε σωστά τον χρόνο που έχουμε στη διάθεσή μας, καθώς και να τον κατανοούμε σύμφωνα με τις δραστηριότητες που είναι απαραίτητες για την επίτευξη των βραχυπρόθεσμων, μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων μας.

Η ικανότητα να οργανώνουμε και να κατανοούμε σωστά τον χρόνο που έχουμε στη διάθεσή μας έχει γίνει προϋπόθεση όχι μόνο για την αποτελεσματικότητα αλλά, πολύ πιο σημαντικό, για τη σωματική και ψυχική υγεία. Η διαχείριση του χρόνου σημαίνει την κατανομή του σύμφωνα με τις προτεραιότητες.

Επομένως, είναι αναπόφευκτο ότι, αν δεν εμπλακούμε προσωπικά στην οργάνωση του χρόνου μας, είναι οι άλλοι και οι εξωτερικές συνθήκες γενικότερα που, αυξάνοντας τις απαιτήσεις, καταλήγουν να καθορίζουν τι κάνουμε και πότε το κάνουμε, με το γνωστό αποτέλεσμα ότι «το επείγον καταλήγει να κυριαρχεί επί του σημαντικού».





Επείγοντες και Σημαντικές Εργασίες

Το κλειδί για τη σωστή διαχείριση του χρόνου είναι η διάκριση μεταξύ επειγουσών και σημαντικών εργασιών:

→ Ένα επείγον έργο είναι μια πιεστική απαίτηση ή ανάγκη.

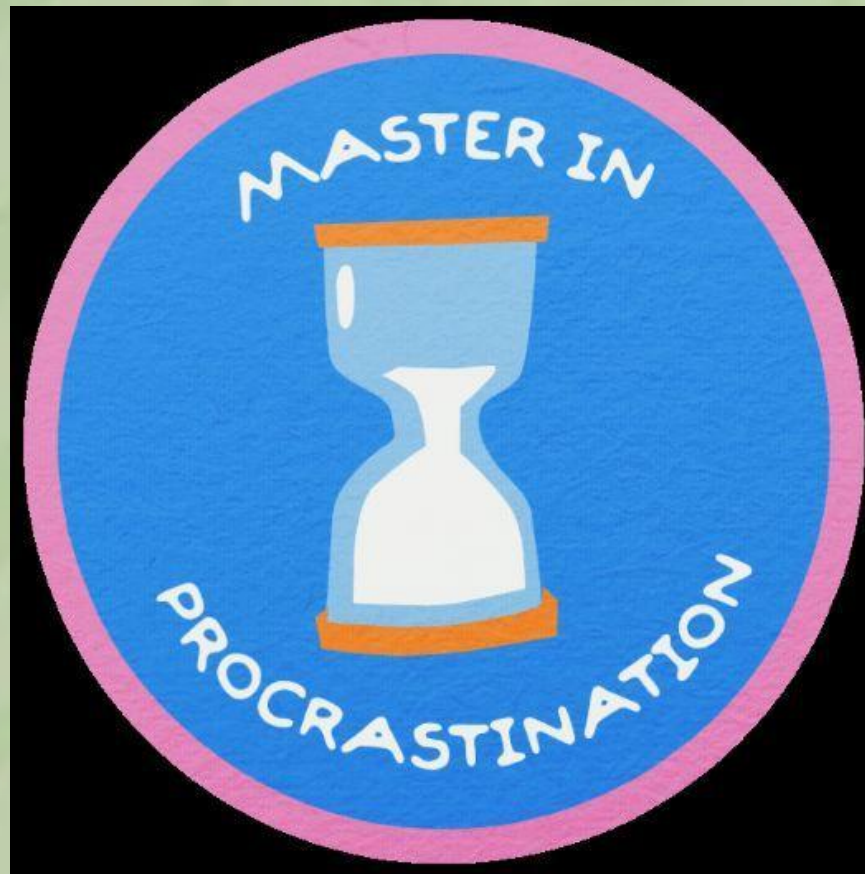
→ Ένα σημαντικό έργο είναι κάτι που είναι πολύ βολικό ή έχει μεγάλο βάρος αλλά δεν είναι πιεστικό χρονικά.

Τώρα, τι είναι σημαντικό και τι επείγον; Η θεωρία είναι πολύ εύκολη, καθώς υπάρχουν μόνο δύο έννοιες και η τομή μεταξύ τους.

	ΣΠΟΥΔΑΙΟΣ	ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ
ΕΠΕΙΓΩΝ	ΚΑΝΕ ΤΟ ΤΩΡΑ	ΑΝΑΘΕΣΤΕ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΠΕΙΓΩΝ	ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΕ ΠΟΤΕ ΘΑ ΤΟ ΚΑΝΕΤΕ	ΚΑΝΤΟ ΤΟ ΑΡΓΟΤΕΡΑ



Βασικές Έννοιες Κακές Συνήθειες



- Λέγοντας ναι σε όλα
- Ζώντας σε λειτουργία πυροσβεστήρα
- Αναβολή
- Μη διαχείριση διακοπών
- Τρέχοντας παντού (στρες)



Συστάσεις για κακές συνήθειες

- 1.Θέστε τους στόχους σας** Κάντε τα σαφή και ρεαλιστικά, ώστε να ξέρετε τι θέλετε να πετύχετε.
- 2.Καθορισμός προτεραιοτήτων** Ορίστε ποιες εργασίες είναι επείγουσες και ποιες σημαντικές και, σύμφωνα με αυτήν την προτεραιότητα, εκτελέστε τες.
- 3.Καθιερώστε μια ρουτίνα** Ορίστε χρόνο και εργασίες που μπορείτε να τηρήσετε. Μείνετε μακριά από περισπασμούς και κλέφτες χρόνου.
- 4.Κάντε διαλείμματα** Υιοθετήστε ένα χρονικό διάστημα, όσο σύντομο κι αν είναι, ανάμεσα σε κάθε εργασία για να κάνετε ένα διάλειμμα και να ασχοληθείτε με ό,τι είναι σημαντικό.
- 5.Ζητήστε βοήθεια** Προσδιορίστε πότε χρειάζεται κάποιον να σας βοηθήσει, δεν είναι κακό και μπορείτε να επωφεληθείτε από αυτό.
- 6.Μάθετε να αναθέτεις αρμοδιότητες σε άλλους.** Δεν μπορείς να το κάνεις μόνος σου, να αναθέτεις καθήκοντα και να εμπιστεύεσαι την ομάδα σου.



Μπλοκ 3

Βασικές Έννοιες

Διαχείριση Συγκρούσεων



Μια σύγκρουση είναι μια κατάσταση έντασης και δυσφορίας, η οποία προκύπτει όταν έρχονται σε αντίθεση με πολωμένες απόψεις, αντικρουόμενες γνώμες, στυλ επικοινωνίας, συμπεριφορές κ.λπ.

Όταν μια σύγκρουση δεν αντιμετωπίζεται, μπορεί να οδηγήσει σε κλιμάκωση της έντασης και της βίας. Επομένως, είναι απαραίτητο να είμαστε σε θέση να αντιμετωπίζουμε τις συγκρούσεις εγκαίρως, επειδή όσο πιο κλιμακώνονται, τόσο πιο δύσκολη θα είναι η διαχείρισή τους.

Όταν αντιμετωπίζουν μια σύγκρουση, τα εμπλεκόμενα άτομα μπορεί να επιδείξουν διαφορετικές στάσεις. Μερικές από αυτές μπορούν να οδηγήσουν σε παρεξηγήσεις και ασαφείς καταστάσεις, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν εμπόδια στη διαδικασία επίλυσης της σύγκρουσης ή ακόμη και στην αναγνώριση της ύπαρξης μιας σύγκρουσης.



Μπλοκ 3

Βασικές Έννοιες

Διαχείριση Συγκρούσεων

Οι ακόλουθες συμπεριφορές είναι οι πιο συνηθισμένες μεταξύ των ανθρώπων που αντιμετωπίζουν συγκρούσεις:

- Υπεκφυγή: αντιμέτωπος με την αδυναμία αντιμετώπισης της σύγκρουσης, αυτή δεν γίνεται δεκτή ή αποφεύγεται, αφήνοντάς την λανθάνουσα, με την πιθανότητα να επανεμφανιστεί ανά πάσα στιγμή.
- Άνεση: αντί να αγωνίζεται κανείς να βρει μια λύση, επιλέγει να ενταχθεί στο πρόβλημα. Αυτή η στάση τείνει να δημιουργεί δυστυχία.



Μπλοκ 3

Βασικές Έννοιες

Διαχείριση Συγκρούσεων

- Ενοχοποίηση: ψάχνει κανείς κάποιον άλλον για να κατηγορήσει, είτε πρόκειται για τον εαυτό του είτε για κάποιον άλλο. Δεν βοηθάει να βρεθούν λύσεις.
- Ανταγωνιστικός: στοχεύει να βγει νικητής έναντι του άλλου ατόμου. Δημιουργεί δυσαρέσκεια και είναι πιθανό να επανεμφανιστεί η σύγκρουση, επειδή η μία πλευρά αισθάνεται ότι είναι η ηττημένη.
- Συμβιβασμός: θα διευκολύνει τη λύση, επειδή πιστεύουν ότι είναι οι καλύτεροι. Σημαίνει ότι δεν τους ενδιαφέρει και πολύ ή ότι προτιμάτε να προχωρήσετε παρά να ανησυχείτε για την εύρεση λύσεων.
- Συνεργατική ή συνεργατική: τα διάφορα μέρη συνεργάζονται για να βρουν λύσεις και να καταλήξουν σε μια συμφωνία που είναι επωφελής για όλες τις πλευρές. Αυτό προέρχεται από μια θέση εμπιστοσύνης στον άλλον και στον εαυτό, προσπαθώντας να κατανοήσουν και τις δύο θέσεις. Αυτή η δημιουργική στάση είναι ο καλύτερος τρόπος για να επιλυθεί μια σύγκρουση με θετικό τρόπο και να ενδυναμωθεί η σχέση.



Βασικές Έννοιες

Ατομική Ικανότητα Αναγνώρισης και Επίλυσης Συγκρούσεων



Εδώ υπάρχουν 3 ατομικές δεξιότητες που πρέπει να αναπτυχθούν για μια θετική συμβολή στην αναγνώριση και επίλυση συγκρούσεων.

1.Ενεργητική ακρόαση και δυναμική επικοινωνία

- Διατηρώντας οπτική επαφή, κουνώντας το κεφάλι και ενθαρρύνοντας χειρονομίες και αντανakλαστικές απαντήσεις για να δείξετε ότι συμμετέχετε ενεργά στη συζήτηση και είστε δεκτικοί στο μήνυμά τους.
- Παράφραση, Διευκρινιστικές Ερωτήσεις ή Ανακεφαλαίωση για να συνεχίσετε ή να θέσετε ερωτήσεις ανοιχτού τύπου σχετικά με όσα έχει πει ο ομιλητής, ώστε να βεβαιωθείτε ότι έχετε κατανοήσει σωστά το μήνυμά του.
- Σιωπηλή Ακρόαση και Κράτηση Απάντησής σας για να τηρηθεί στον ομιλητή μια στιγμή σιγής αφού τελειώσει την ομιλία του, ώστε να διασφαλιστεί ότι έχει εκφράσει όλα όσα θέλει να μοιραστεί.
- Αποφυγή της κρίσης, αποδοχή της οπτικής γωνίας του ομιλητή χωρίς άμεση κριτική.



Βασικές Έννοιες

Ατομικές Δεξιότητες Αναγνώρισης και Επίλυσης Συγκρούσεων



Εδώ υπάρχουν 3 ατομικές δεξιότητες που πρέπει να αναπτυχθούν για μια θετική συμβολή στην αναγνώριση και επίλυση συγκρούσεων.

Για αποτελεσματική και δυναμική επικοινωνία, αυτές είναι οι πρόσθετες συστάσεις. Ας δούμε αν μπορείτε να τα ταιριάξετε:

- Λέγοντας «Όχι» με σεβασμό
- Αίτημα αλλαγών
- Αντιμετώπιση της κριτικής
- «Η αφοσίωση και η σκληρή δουλειά σας είναι πραγματικά εμπνευστικές!»
- «Θα το εκτιμούσα αν μπορούσαμε να καθιερώσουμε τακτικές συναντήσεις της ομάδας για να βελτιώσουμε τον συντονισμό μας.»
- «Εκτιμώ την πρόταση, αλλά δεν μπορώ να δεσμευτώ γι' αυτήν αυτή την εβδομάδα»
- «Σας ευχαριστώ για τα σχόλιά σας, πώς μπορούμε να αντιμετωπίσουμε αυτό το ζήτημα με εποικοδομητικό τρόπο;»



Βασικές Έννοιες Ατομική Ικανότητα Αναγνώρισης και Επίλυσης Συγκρούσεων



- Λέγοντας «Όχι» με σεβασμό
 - Αίτημα αλλαγών
 - Αντιμετώπιση της κριτικής
 - Επαινώντας τους άλλους
- «Η αφοσίωση και η σκληρή δουλειά σας είναι πραγματικά εμπνευστικές!»
 - «Θα το εκτιμούσα αν μπορούσαμε να καθιερώσουμε τακτικές συναντήσεις της ομάδας για να βελτιώσουμε τον συντονισμό μας.»
 - «Εκτιμώ την πρόταση, αλλά δεν μπορώ να δεσμευτώ γι' αυτήν αυτή την εβδομάδα»
 - «Σας ευχαριστώ για τα σχόλιά σας, πώς μπορούμε να αντιμετωπίσουμε αυτό το ζήτημα με εποικοδομητικό τρόπο;»
-



Βασικές Έννοιες

εγώ Ατομική Δεξιότητα Αναγνώρισης και Επίλυσης Συγκρούσεων



Εδώ υπάρχουν 3 ατομικές δεξιότητες που πρέπει να αναπτυχθούν για μια θετική συμβολή στην αναγνώριση και επίλυση συγκρούσεων.

Δηλώσεις «εγώ»

- Επιτρέψτε στον ομιλητή να προωθήσει σαφή και αποτελεσματική επικοινωνία.
- Βοηθούν στο να διατυπωθεί τι χρειάζεται κάποιος ή πώς αντιλαμβάνεται μια κατάσταση, ενισχύοντας την κατανόηση και την ενσυναίσθηση.
- Υποδεικνύουν ότι ο ομιλητής αναλαμβάνει την ευθύνη για τα συναισθήματα και τις ανάγκες του, κάτι που μπορεί να παρακινήσει το άλλο μέρος να κάνει το ίδιο.
- Βοηθούν στην οικοδόμηση μιας προσέγγισης επίλυσης συγκρούσεων χωρίς κατηγορηματική προσέγγιση.
- Εκφράζουν πώς αισθάνεται ή σκέφτεται ο ομιλητής χωρίς να ρίχνουν ευθύνες στο άλλο άτομο.

Αυτή η προσέγγιση είναι λιγότερο πιθανό να θέσει το άλλο μέρος σε αμυντική θέση. Παράλληλα, ελαχιστοποιεί την πιθανότητα να πυροδοτήσει αμυντική στάση στο άλλο μέρος, διευκολύνοντας και τα δύο μέρη να συμμετάσχουν σε μια εποικοδομητική συζήτηση. Όλα αυτά μπορούν να οδηγήσουν τη σύγκρουση σε μια διαδικασία αποκλιμάκωσης.



Βασικές Έννοιες

Ατομική Ικανότητα Αναγνώρισης και Επίλυσης Συγκρούσεων



Εδώ υπάρχουν 3 ατομικές δεξιότητες που πρέπει να αναπτυχθούν για μια θετική συμβολή στην αναγνώριση και επίλυση συγκρούσεων.

Συναισθηματική ρύθμιση

Χρησιμοποιείται για την πρόληψη της αστάθειας και των προσβολών κατά τη διαχείριση και επίλυση συγκρούσεων. Μερικές συμβουλές:

1. **Αναγνώριση Συναισθημάτων:** Το πρώτο βήμα στη συναισθηματική ρύθμιση είναι η επίγνωση των συναισθημάτων σας. Για παράδειγμα, όταν νιώθεις θυμό να αυξάνεται κατά τη διάρκεια μιας διαφωνίας, αναγνωρίστε τον αντί να τον αρνείστε ή να τον καταπιέζετε.



Βασικές Έννοιες

Ατομική Ικανότητα Αναγνώρισης και Επίλυσης Συγκρούσεων



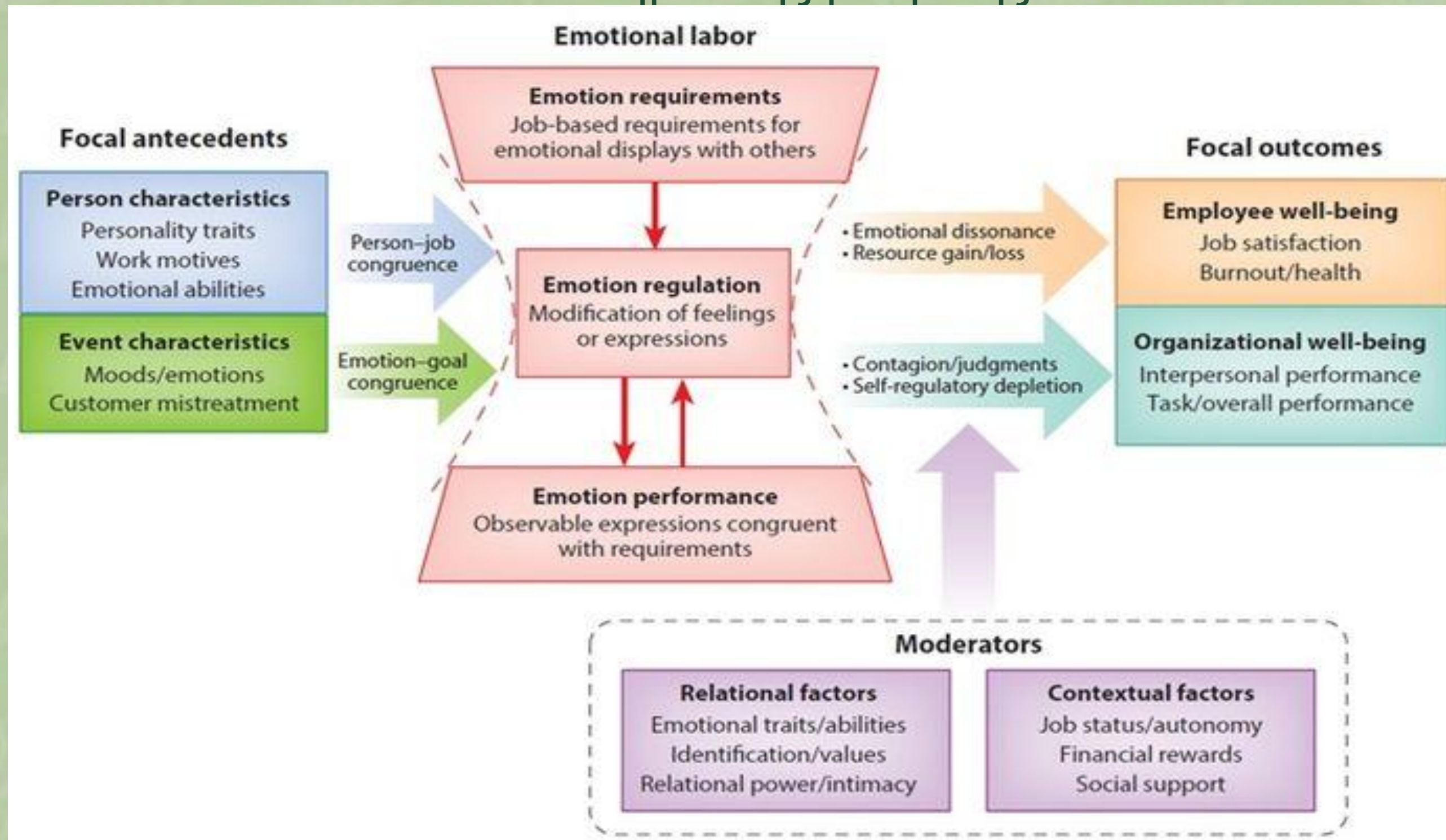
2. **Καθορισμός ορίων:** Η καθιέρωση και η επικοινωνία προσωπικών ορίων στις σχέσεις μπορεί να βοηθήσει στη ρύθμιση των συναισθημάτων, αποτρέποντας καταστάσεις που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε συναισθηματική δυσφορία.
3. **Τεχνικές αναπνοής:** Όταν αισθάνεστε καταβεβλημένοι ή αγχωμένοι, μπορείτε να εξασκηθείτε σε ασκήσεις βαθιάς αναπνοής για να ηρεμήσετε τη φυσιολογική σας αντίδραση σε έντονα συναισθήματα. Αναπνεύστε βαθιά και αργά, κρατήστε την αναπνοή σας για λίγα δευτερόλεπτα και στη συνέχεια εκπνεύστε αργά, εστιάζοντας στην αναπνοή σας καθώς το κάνετε.
4. **Τάιμ-άουτ:** Αν νιώθετε ότι σας κατακλύζουν τα συναισθήματα κατά τη διάρκεια μιας συζήτησης ή ενός καβγά, ένα σύντομο διάλειμμα για να ηρεμήσετε και να συγκεντρώσετε τις σκέψεις σας μπορεί να είναι μια αποτελεσματική στρατηγική συναισθηματικής ρύθμισης.



Βασικές Έννοιες

Ατομική Ικανότητα Αναγνώρισης και Επίλυσης Συγκρούσεων

Αφιερώστε ένα λεπτό για να εξετάσετε αυτό το διάγραμμα συναισθηματικής ρύθμισης





Μπλοκ 4

Βασικές Έννοιες

Ομαδική εργασία



ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η ομαδική εργασία ως προσωπική ικανότητα θα συνίσταται στην ατομική προθυμία και συνεργασία με άλλους στην εκτέλεση δραστηριοτήτων για την επίτευξη κοινών στόχων, στην ανταλλαγή πληροφοριών, στην ανάληψη ευθυνών, στην υπερνίκηση δυσκολιών που προκύπτουν και στη συμβολή στη συλλογική βελτίωση και ανάπτυξη.



Μπλοκ 4

Βασικές Έννοιες

Ομαδική εργασία

Τα χαρακτηριστικά της καλής ομαδικής εργασίας είναι:

- Υπάρχει η παρουσία ενός ηγέτη, ο οποίος καθοδηγεί και ηγείται της ομάδας, αλλά δεν την ελέγχει. Ο ηγετικός ρόλος είναι κοινός.
- Οι συναντήσεις είναι ανοιχτές συζητήσεις όπου τα μέλη συνεργάζονται για την επίλυση προβλημάτων.
- Σαφής συνοχή, συλλογικό πνεύμα επικεντρωμένο στα καθήκοντα και ικανοποίηση από την ποιότητα των εργασιακών τους διαδικασιών.
- Η εργασία συζητείται, η εργασία γίνεται από κοινού και η συνεργασία μεταξύ των μελών υπερισχύει. Όλοι αποτελούν την κινητήρια δύναμη της ομάδας.
- Τα μέλη είναι υπεύθυνα τόσο για τον εαυτό τους όσο και για την ομάδα.
- Συνεχής καινοτομία: Οι υπάρχουσες διαδικασίες βελτιώνονται ή εφευρίσκονται νέες. Στόχος είναι η επίτευξη των ίδιων ή καλύτερων αποτελεσμάτων με λιγότερους πόρους.
- Επιτυγχάνεται αρμονική ενσωμάτωση των λειτουργιών και των δραστηριοτήτων που πρόκειται να εκτελεστούν.



Πρόκειται για μια άσκηση επίλυσης συγκρούσεων, ομαδικής εργασίας και επικοινωνίας. Οι στόχοι της δραστηριότητας «Φτάνοντας στο Νησί» είναι οι εξής:

- να αναλύσει την ικανότητα προσέγγισης μιας σύγκρουσης·
- να αναλύσετε τους ρόλους που αναλαμβάνονται και τον τρόπο με τον οποίο αυτοί ρέουν κατά τη διάρκεια της συζήτησης·
- να αναλύσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων στην ομάδα·
- να αναλύσουμε πώς είναι η επικοινωνία και πώς ρέει.



Δραστηριότητα 1 Φθάνοντας στο νησί



ΣΕΝΑΡΙΟ

Βρίσκεστε όλοι σε ένα πλοίο, το οποίο πλέει σε μη πόσιμο αλμυρό νερό και απέχει επτά μονάδες απόστασης από ένα ακατοίκητο και άγνωστο νησί. Αυτές οι μονάδες δεν μετριοούνται σε μέτρα, χιλιόμετρα, ώρες ή λεπτά. Είναι μοναδικές μονάδες που μπορούν να καλυφθούν απορρίπτοντας ορισμένα αντικείμενα από το πλοίο. Είναι σημαντικό να διευκρινιστεί ότι ανεξάρτητα από το βάρος ή τον όγκο των αντικειμένων που πετώνται, κάθε αντικείμενο προωθεί το πλοίο κατά μία μονάδα απόστασης. Όπως αναφέρθηκε, **ο απώτερος στόχος είναι να φτάσουμε στο νησί** και, ως εκ τούτου, τα μέλη του πληρώματος πρέπει να επιλέξουν να απορρίψουν 7 από τα 10 αντικείμενα που είναι διαθέσιμα στο πλοίο για να προχωρήσει το πλοίο. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η κατανάλωση τροφής κατά τη διάρκεια του ταξιδιού δεν είναι δυνατή, καθώς το ταξίδι δεν είναι φυσικό ή χρονικό.



Δραστηριότητα 1 Φθάνοντας στο νησί



Τα χαρακτηριστικά του νησιού είναι άγνωστα. Μπορεί να υπάρχει ή να μην υπάρχει βλάστηση. Μπορεί να υπάρχει ή να μην υπάρχει πόσιμο νερό. Είναι γνωστό μόνο ότι το νησί δεν κατοικείται από άλλους ανθρώπους. Μπορεί να υπάρχουν ή να μην υπάρχουν ζώα. Η αναμονή του πληρώματος στο νησί θα διαρκέσει ακριβώς εξήντα ημέρες και μετά από αυτές τις εξήντα ημέρες, μια ομάδα διάσωσης θα επιστρέψει για να τους πάρει πίσω στην πατρίδα τους. Ωστόσο, εδώ βρίσκεται το δίλημμα: Το πλήρωμα μπορεί να κρατήσει μόνο τρία από τα δέκα αντικείμενα που έχει στο πλοίο. Επιπλέον, είναι σημαντικό να θυμάστε ότι τα αντικείμενα που πετιούνται δεν μπορούν να ανακτηθούν. Αυτό σημαίνει ότι το πλήρωμα θα πρέπει να λάβει κρίσιμες αποφάσεις σχετικά με το τι είναι απαραίτητο για την επιβίωση και την ευημερία του κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου.



Δραστηριότητα 1

Φθάνοντας στο νησί



Στοιχεία που έχει η ομάδα στο σκάφος:

- Ένα δοχείο με μπιτόνια γεμάτα με εξήντα λίτρα πόσιμου νερού.
- Μια βαλίτσα με προσωπικά αναμνηστικά: για παράδειγμα, οικογενειακές φωτογραφίες, ερωτικά γράμματα, σημειωματάρια από το δημοτικό σχολείο, ξεχωριστά δώρα που έλαβε σε σημαντικές ημερομηνίες... Όλοι θα φαντάζονται ότι σε αυτό το κουτί υπάρχουν τα πιο αγαπημένα τους αντικείμενα.
- Ένα δοχείο με εξήντα κονσέρβες του ενός κιλού η καθεμία· είκοσι κονσέρβες με φρούτα, είκοσι κονσέρβες με λαχανικά και είκοσι κονσέρβες με κρέας, λουκάνικα κ.λπ.
- Ένα αυτόματο πιστόλι με εξήντα γεμιστήρες των είκοσι τεσσάρων σφαιρών ο καθένας.
- Ένα χαρτοφύλακα που περιείχε εκατόν πενήντα εκατομμύρια δολάρια σε μετρητά και το νικητήριο λαχείο για ένα υπερσύγχρονο αυτοκίνητο, ένα διαμέρισμα σε μια πόλη της επιλογής κάποιου και μια βίλα.



Δραστηριότητα 1

Φθάνοντας στο νησί

- Ένα κιτ πρώτων βοηθειών με φάρμακα, ορό, βηταδίνη, οινόπνευμα, σπύρτα, γάζα, βαμβάκι, ψαλίδι, βελόνα, κλωστή, κολλητική ταινία κ.λπ.
- Ένα κουτί που περιέχει τα αγαπημένα βιβλία του μέλους του πληρώματος του πλοίου, κενά σημειωματάρια, μολύβια και στυλό.
- Ένα κουτί που περιέχει διάφορα ιερά αντικείμενα, που ανήκαν σε μια εκκλησία η οποία έπρεπε να τα στείλει μέσω αυτού του πλοίου σε άλλη εκκλησιαστική έδρα και το μέλος του πληρώματος προσφέρθηκε να τα μεταφέρει. Περιλαμβάνει κειμήλια.



Δραστηριότητα 1

Φθάνοντας στο νησί

- Ένα σετ επιβίωσης που περιέχει μαχαίρι, πένσα, κατσαβίδι, σφυρί, κλειδιά, πυξίδα, σπέρτα, αναπτήρα, αναπτήρα, σφυρί, σφυρί, κλειδιά, πυξίδα, σπέρτα, αναπτήρα, βελόνα, κλωστή, αγκίστρια, πετονιά, ψαλίδι, κ.λπ.
- Ένα κουτί με ένα ραδιόφωνο και κασέτες με την αγαπημένη μουσική του μέλους του πληρώματος. Το ραδιόφωνο λειτουργεί ως δέκτης και σε καμία περίπτωση ως πομπός. Υπάρχουν μπαταρίες στο κουτί, ώστε να μπορεί να λειτουργεί μέρα και νύχτα κατά τη διάρκεια των εξήντα ημερών αναμονής για τη διάσωση. Η κεραία είναι αρκετά ισχυρή ώστε να λαμβάνει τους σταθμούς που έχει συνηθίσει να ακούει το μέλος του πληρώματος. Λαμβάνει διαμόρφωση πλάτους, διαμόρφωση συχνότητας και βραχέων κυμάτων.





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 3# Κατάρτιση και προσανατολισμός στην εργασιακή ένταξη

Μονάδα 3# Κλείνοντας τον κύκλο: Χτίζοντας την επαγγελματική σας εικόνα

Οργάνωση #ABD





Στόχοι της Μονάδας

- Βελτίωση δεξιοτήτων επικοινωνίας και συνεντεύξεων
- Να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες για να καθορίσουν και να επικοινωνήσουν την ταυτότητά τους, τις αξίες και τα δυνατά τους σημεία σε ένα επαγγελματικό πλαίσιο
- Εξοπλίστε τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να δημιουργήσουν αποτελεσματικά βιογραφικά που βασίζονται σε δεξιότητες και αναδεικνύουν τις ικανότητές τους και την προσωπική τους εικόνα.
- Ενδυνάμωση των συμμετεχόντων με τις απαραίτητες γνώσεις και εργαλεία για την πλοήγηση στην αγορά εργασίας



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

Γενικές Ικανότητες:

- Σχεδιασμός και οργανωτική ικανότητα
- Ικανότητα εντοπισμού δεξιοτήτων
- Παροχή εκπαιδευτικών δράσεων για τη βελτίωση των προσωπικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων
- Δεξιότητες καθοδήγησης
- Γνώση του εργασία ανάγκες της αγοράς και κανάλια ευκαιριών απασχόλησης
- Ικανότητα ενσωμάτωσης της κοινωνικής και πολιτισμικής ποικιλομορφίας της ομάδας στο περιεχόμενο της κατάρτισης και στις μαθησιακές διαδικασίες

Ειδικές Ικανότητες:

- Ικανότητα υποστήριξης αυτονομίας και υπευθυνότητας
- Διαχείριση Προσωπικού



Εισαγωγή Βασικές Έννοιες Βιογραφικό βασισμένο σε δεξιότητες

Ένα βιογραφικό σημείωμα βασισμένο σε δεξιότητες, γνωστό και ως βιογραφικό σημείωμα βασισμένο σε ικανότητες, είναι ένα έγγραφο που έχει σχεδιαστεί για να αναδεικνύει τις βασικές ικανότητες και τα προσόντα ενός ατόμου.

Σε αντίθεση με τα παραδοσιακά βιογραφικά που δίνουν προτεραιότητα στο ιστορικό εργασίας και στις χρονολογικές λεπτομέρειες, τα βιογραφικά που βασίζονται σε δεξιότητες δίνουν έμφαση στις δεξιότητες και τις εμπειρίες που είναι πιο σχετικές με την εργασία για την οποία υποβάλλεται αίτηση. Ο πρωταρχικός σκοπός ενός βιογραφικού που βασίζεται σε δεξιότητες είναι να αναδείξει πώς οι μοναδικές δεξιότητες και τα προσόντα ενός υποψηφίου ευθυγραμμίζονται με τις συγκεκριμένες απαιτήσεις μιας θέσης εργασίας. Αυτή η προσέγγιση είναι ιδιαίτερα πολύτιμη για άτομα που αλλάζουν καριέρα και για άτομα με κενά στην απασχόληση.



Εισαγωγή Βασικές Έννοιες Βιογραφικό βασισμένο σε δεξιότητες

Ένα βιογραφικό σημείωμα που βασίζεται σε δεξιότητες είναι ένα εργαλείο για τη διαμόρφωση και την επικοινωνία μιας προσωπικής εικόνας. Αναδεικνύει τις μοναδικές δεξιότητες, την εμπειρία και τις αξίες, συμβάλλοντας στη δημιουργία μιας συνεπούς και συναρπαστικής εικόνας σε διάφορες επαγγελματικές πλατφόρμες. Όταν τα δύο αυτά στοιχεία συνδυάζονται, το βιογραφικό σημείωμα που βασίζεται σε δεξιότητες ενισχύει την προσωπική εικόνα, επικοινωνώντας αποτελεσματικά τις ιδιότητες που διαφοροποιούν έναν υποψήφιο και τον καθιστούν πολύτιμο πλεονέκτημα σε έναν επιλεγμένο τομέα.



Βασικές Έννοιες

Παραδοσιακά και Βιογραφικά που βασίζονται σε Δεξιότητες

Βασικές διαφορές μεταξύ παραδοσιακών και βιογραφικών που βασίζονται σε δεξιότητες:

Τα παραδοσιακά βιογραφικά συνήθως ξεκινούν με στοιχεία επικοινωνίας και μια δήλωση αντικειμενικότητας, ακολουθούμενη από μια χρονολογική λίστα της εργασιακής εμπειρίας. Αντίθετα, τα βιογραφικά που βασίζονται σε δεξιότητες ξεκινούν με μια περίληψη δεξιοτήτων ή μια ενότητα προσόντων, δίνοντας έμφαση στις βασικές δεξιότητες, τα επιτεύγματα και τις ικανότητες πριν παρουσιάσουν το ιστορικό εργασίας. Ενώ τα παραδοσιακά βιογραφικά υπογραμμίζουν το ιστορικό απασχόλησης και την επαγγελματική εξέλιξη, τα βιογραφικά που βασίζονται σε δεξιότητες δίνουν έμφαση σε τι μπορεί να κάνει ένας υποψήφιος και πόσο αποτελεσματικά μπορεί να το κάνει. Η αναγνώριση αυτών των διαφορών είναι απαραίτητη για την προσαρμογή του βιογραφικού σας στις μοναδικές απαιτήσεις μιας συγκεκριμένης θέσης εργασίας και εργοδότη.



Βασικές Έννοιες Παραδοσιακά και Βιογραφικά που βασίζονται σε Δεξιότητες

Ορίστε ένα
παράδειγμα

PIERRE-LOUIS LEFÈVRE, MBA

17, rue de Beaujolais
75001 Paris, France

Seeking Opportunities in USA or EMEA
[LinkedIn References](#)

pierrelouislefèvre@cyberemail.fr
Telephone: (+33)(0) 1.42.96.56 27

INTERNATIONAL SALES & BUSINESS DEVELOPMENT EXECUTIVE

Accomplished, entrepreneurial, and results-driven senior sales and business development executive with 15 years of success in expanding and growing sales and business development initiatives in territory (USA, EMEA, and APAC).

Lived and worked in USA, France, Belgium, UK, and China. Unsurpassed commitment to quality and professionalism that directly impacts company image and customer loyalty. Bilingual in English and French with dual nationality (USA/EU).

Offer partnership with a small- or medium-size business in order to grow sales and develop business in the territory. For other companies, I have

- » Exceeded aggressive sales targets in both start-up and established organizations (intangibles and services), including growth consulting, information services, training, e-learning, publishing, and new media.
- » Delivered compelling value propositions to key C-level decision-makers within strategic accounts, including Cisco, HP, and Dell. Skilled in the consultative/solution sales process with emphasis on building trusted advisor relationships.
- » Delivered measurable ROI in sales volume, market share, pipeline, closure rates, RFP requests, and margins.

EXPERTISE

» International Sales	» Training High-Performing Sales Teams
» Global Contract Negotiations	» Managing Interdisciplinary Work Teams
» Territory Penetration & Expansion	» Distributor Channel Development
» Business & Financial Acumen	» Business Planning
» Board-Level Presentations	» Strategic Account Development
» Sales Forecasting & Budgeting	» Sales Office Start-Up
» Recruiting	» Cross-Cultural Business Protocols

PROFESSIONAL EXPERIENCE

CSCL E-LEARNING SERVICES, INC., New York, NY 01/2006–Present
Global education and consulting group. Leader in collaborating with sales leadership teams and building revenue-driven organizations through training and coaching of clients' customer-facing individuals with focus on selling to C-level suite.

VICE PRESIDENT OF BUSINESS DEVELOPMENT EMEA (based in Paris, France)

Aggressively recruited to drive new business and greater penetration of existing accounts across EMEA and to recruit C-level executives in Europe. Report to USA-based president.

- » Ranked #1 in revenue production in EMEA and #2 globally out of 12 peers.
- » Exceeded 2009 sales targets by delivering an increase of 25% on 2008 revenues.
- » Grew account base beyond tier-1 industry leaders and delivered 25% of revenues in 2009 via new business contracts, an increase of 10% over 2008.
- » Expanded business via existing accounts and increasing margin sales in year-over-year revenues with Cisco growing 300% and Dell increasing 125%.
- » Generate substantial repeat and referral business by building trusted advisor relationships with key decision-makers at firms such as Cisco, Dell, Thomson Reuters, Microsoft, Honeywell, and Avaya.

Year	Sales (\$M)	Sales Quota
2006	48	42
2007	55	50
2008	65	55
2009	72	60



Βασικές Έννοιες

Βήματα για τη σύνταξη ενός βιογραφικού βασισμένου σε δεξιότητες

1. Προσδιορισμός βασικών ικανοτήτων

2. Έμφαση στις μεταβιβάσιμες δεξιότητες

3. Δόμηση του βιογραφικού



- Συνέχιση μορφοποίησης και οδηγίες διάταξης
- Σημασία της σαφούς και συνοπτικής γλώσσας
- Κατάλληλα τμήματα και η σειρά τους



- Σύνοψη/Προσόντα
- Δεξιότητες
- Εργασιακή Εμπειρία
- Εκπαίδευση



Δραστηριότητα 1

Ανακαλύπτοντας τις ικανότητές σας

Σε ποιες δεξιότητες είμαι ιδιαίτερα καλός;

Για ποια επιτεύγματα είμαι πιο περήφανος/η;

Ποια δυνατά μου σημεία με κάνουν να ξεχωρίζω σε ένα επαγγελματικό πλαίσιο;



Ομαδική Συζήτηση

Αναγνώριση Ικανότητας

Σύνταξη βιογραφικού

Κοινή χρήση και σχόλια

Σύναψη



Βασικές Έννοιες Προσωπική δημιουργία επωνυμίας

Το προσωπικό branding ή επαγγελματική εικόνα είναι μια έννοια μέσω της οποίας επεξεργάζεται την προσωπική εικόνα σαν να επρόκειτο για εμπορική επωνυμία, με στόχο την επίτευξη επαγγελματικής διαφοροποίησης και επιτυχίας.

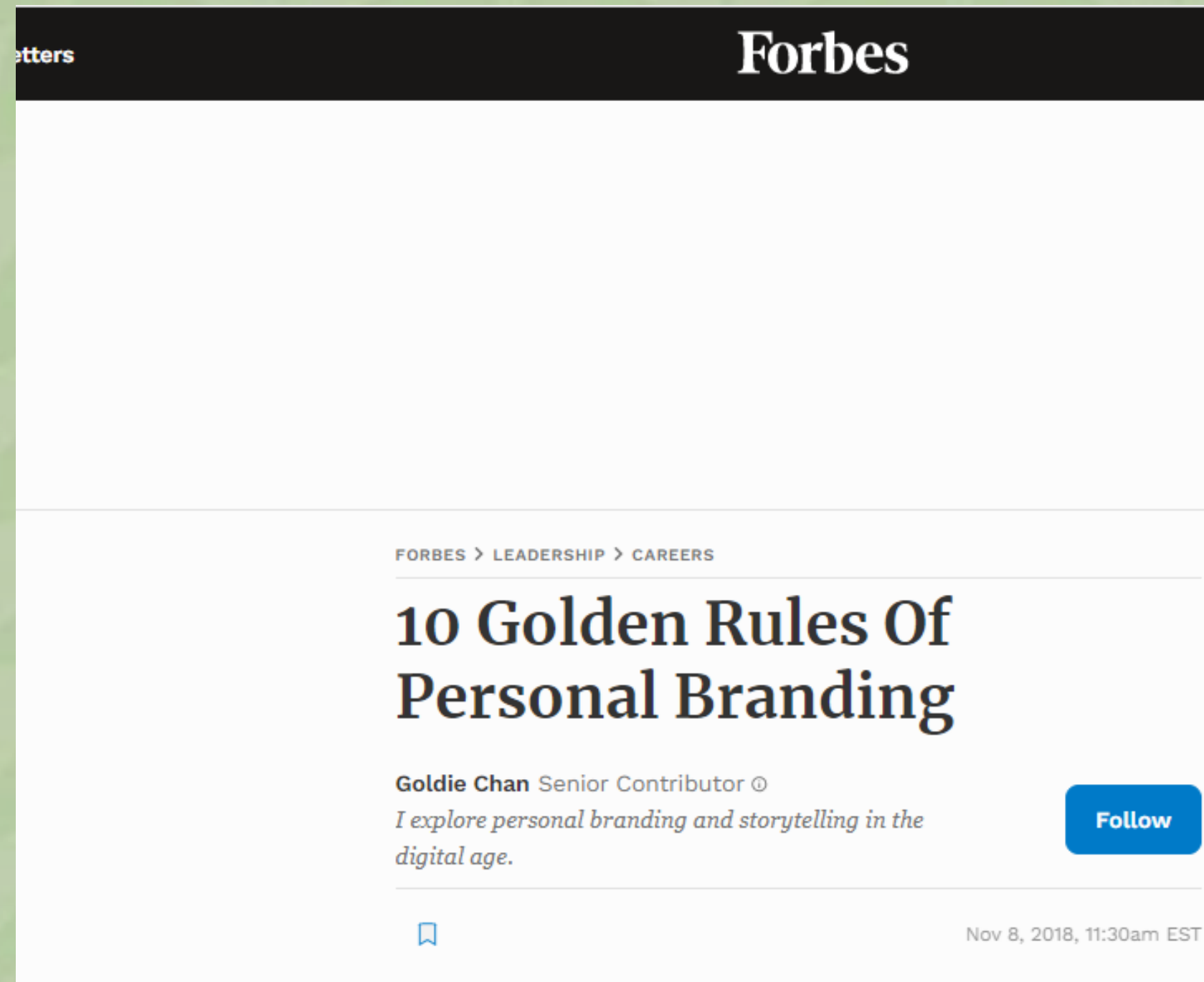
Όταν μιλάμε για προσωπική δημιουργία branding, δεν αναφερόμαστε μόνο σε επαγγελματικές δεξιότητες ή πρακτικές, οι οποίες είναι επίσης πολύ σημαντικές, αλλά περιλαμβάνει επίσης έναν συνδυασμό δεξιοτήτων και εμπειριών που σας διαμορφώνουν.

Με την διάχυτη επιρροή των νέων τεχνολογιών και των κοινωνικών δικτύων, είναι πιο απαραίτητο από ποτέ να προσφέρετε στους άλλους μια προσωπική επωνυμία που μπορεί να μεταδώσει ένα διαφανές μήνυμα σχετικά με την ταυτότητα και την αξία σας. Επομένως, η οικοδόμηση, η ενίσχυση και ο έλεγχος της δικής σας προσωπικής επωνυμίας θα σας βοηθήσει να δημιουργήσετε νέες ευκαιρίες και να διευκολύνετε την επίτευξη στόχων και σκοπών.



Βασικές Έννοιες Προσωπική δημιουργία επωνυμίας

Δείτε αυτές τις συμβουλές για προσωπική προβολή





Σκοποί – Στόχος – Μήνυμα – Εικόνα – Ενέργειες - Αποτελέσματα

- Ορίστε τους στόχους σας
- Προσδιορίστε το κοινό-στόχο σας
- Προσδιορίστε το μήνυμα και το στυλ επικοινωνίας σας
- Σχεδιάστε την εταιρική σας εικόνα
- Σχεδιάστε τις ενέργειές σας
- Μετρήστε τα αποτελέσματα



Βασικές Έννοιες

Γιατί θα ήταν σημαντικό να εργαστούμε πάνω στη δημιουργία προσωπικής επωνυμίας;

- 1. Διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές:** Σχεδόν όλοι οι επαγγελματικοί κλάδοι αντιμετωπίζουν υψηλό ανταγωνισμό και η διαφοροποίηση και η προσφορά μιας νέας και καινοτόμου αξίας μέσω της προσωπικής σας επωνυμίας μπορεί να σας βοηθήσει να ξεχωρίσετε.
- 2. Ορατότητα:** Ένα καλά αναπτυγμένο προσωπικό brand θα σας προσφέρει μεγαλύτερη προβολή, οδηγώντας σε ένα ευρύτερο φάσμα δυνατοτήτων και ευκαιριών.
- 3. Ανάπτυξη Προσωπικής και Επαγγελματικής Εικόνας:** Η διαδικασία ανάπτυξης προσωπικής επωνυμίας σας βοηθά να έχετε καλύτερη κατανόηση του προσωπικού και επαγγελματικού σας προφίλ, προσφέροντας μεγαλύτερη διαφάνεια σχετικά με τις φιλοδοξίες και τους στόχους σας.
- 4. Τοποθέτηση και μήνυμα:** Ένα καλά αναπτυγμένο προσωπικό brand σας τοποθετεί σε επαγγελματικό επίπεδο και σας επιτρέπει να δώσετε μεγαλύτερη δύναμη και φωνή στο μήνυμά σας.



Δραστηριότητα 2

Παιχνίδι ρόλων με παρουσίαση σε ασανσέρ

Αυτή η δραστηριότητα παιχνιδιού ρόλων ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να βγουν από τη ζώνη άνεσής τους και βελτιώνει τις δεξιότητες επικοινωνίας και παρουσίασης. Παρουσιάζοντας τις κορυφαίες παρουσιάσεις των συναδέλφων τους, οι συμμετέχοντες μπορούν να κατανοήσουν σε βάθος τα δυνατά σημεία και τις φιλοδοξίες των συναδέλφων τους, βελτιώνοντας παράλληλα την ικανότητά τους να διατυπώνουν αποτελεσματικά την προσωπική τους εικόνα.



Δραστηριότητα 3

Άσκηση Ρόλων για Συνέντευξη Εργασίας

Στάδια Παιχνιδιού Ρόλων:

- **Χαιρετίσματα** Η πρώτη εντύπωση είναι ζωτικής σημασίας. Παρουσιαστείτε φυσικά και διατηρήστε την ψυχραιμία σας. Μια σταθερή χειραψία αποκαλύπτει αυτοπεποίθηση. Ενώ οι δειλοί διστάζουν, οι τολμηροί έχουν φύγει, έχουν κατακτήσει και έχουν επιστρέψει. Ο συνεντευξιαστής πρέπει να είναι ουδέτερος.
- **Εισαγωγικό Σχόλιο** Ο συνεντευξιαστής θα πρέπει να προσπαθήσει να σπάσει τον πάγο και να μειώσει λίγο την ένταση. Εναπόκειται σε αυτόν να αναλάβει την πρωτοβουλία.



Δραστηριότητα 3

Άσκηση Ρόλων για Συνέντευξη Εργασίας

- **Ανάπτυξη:** Για να πετύχετε, το να έχετε ιδιότητες δεν είναι αρκετό. Πρέπει να ξέρετε πώς να τις πουλήσετε. Ο συνεντευξιαστής δεν έχει τηλεπαθητικές ικανότητες για να καταλάβει πώς είστε. Για να πετύχετε, πρέπει να δείξετε τις ιδιότητές σας, να τις πουλήσετε. Προσπαθήστε να απαντήσετε στις «Πιο τυπικές ερωτήσεις συνέντευξης εργασίας» που παρέχονται στην επόμενη ενότητα αυτού του εγγράφου. Ο συνεντευξιαστής κάνει τις ερωτήσεις που θεωρεί σχετικές. Συμπερασματικά, ο υποψήφιος για εργασία θα πρέπει να ενημερωθεί για τη θέση που προσφέρεται ή να ερωτηθεί αν έχει ερωτήσεις. Μπορείτε να ρωτήσετε για τη θέση εργασίας, την εταιρεία ή τις συνθήκες εργασίας, αλλά αφήστε τον συνεντευξιαστή να ασχοληθεί με το θέμα του μισθού.
- **Αντίο:** Στόχος είναι να κατανοήσουμε πώς θα συνεχιστεί η διαδικασία επιλογής. Βεβαιωθείτε ότι ο αποχαιρετισμός είναι εγκάρδιος.
- **Μετά** Χρησιμοποιήστε τις εμπειρίες για να μάθετε. Εξάγετε συμπεράσματα με την ομάδα, το άτομο ή τον ενεργό συνεργάτη. Εξετάστε τι μπορεί να βελτιωθεί και τι μπορεί να μείνει στη μνήμη ως θετικές πτυχές.

Αυτή η έκδοση έχει παραχθεί από την ΜΚΟ IASIS ως μέρος της Κοινοπραξίας υλοποίηση του έργου «Κόμβος Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ» (Αναφορά: 2022-1-ES01-KA220-VET-

000087378). Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 – Καλλιέργεια του φυτού (ΠΕ3) με επικεφαλής την ΜΚΟ IASIS.

Εταίροι της κοινοπραξίας

- ❑ *Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD* (Βαρκελώνη, Ισπανία) –συντονιστής
- ❑ *ACRA ETS* (Μιλάνο, Ιταλία)
- ❑ *IASIS* (Αθήνα, Ελλάδα)
- ❑ *Land Impresa Sociale* (Παλέρμο, Ιταλία)
- ❑ *Urgenci* (Γαλλία)
- ❑ *EQU* (Ισπανία)

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Συγγραφείς της δημοσίευσης

Συνεργάτες Κοινοπραξίας

Ομάδα του Κόμβου Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ

Catarina Alves, Laura Buehler, Maria Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset από το ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni από την ACRA

Θάνος Λουλές, Έλλη Νικολακοπούλου, Θεοδώρα Αλεξοπούλου, Δήμητρα Νόννη, Μυρτώ Πηγίδι, Νέλα Πατζάνι από το IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante από το Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderfrom Urgenci

Laia Perez, Ana Rodriguez από την EQU

Γραφιστική από την ABD

Γραφική διάταξη από ΜΚΟ IASIS

Συντάκτης ανταποκριτής: ΜΚΟ IASIS



Funded by
the European Union





Funded by
the European Union

Μονάδα μέτρησης 4# Ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση της κοινότητας

Μονάδα 1# Δόμηση ομάδας: ηγεσία και ενδυνάμωση προς

Οργανισμός #ACRA NGO





Στόχοι της Μονάδας

- Για να δοθεί η δυνατότητα στους δικαιούχους να δημιουργήσουν μια συνεκτική και σταθερή ομάδα.
- Να μεταβιβαστεί ηγετική ικανότητα για την ηγεσία μιας ομαδικής κοινότητας.
- Για να επιτραπεί στην ομάδα να είναι αυτόνομη και υπεύθυνη.
- Για να καθοδηγήσετε τους συμμετέχοντες, εργαστείτε πάνω στις αξίες τους και στις αξίες της ομάδας.
- Να εργαστούμε για την οικοδόμηση ομάδας και την αυτοενδυνάμωση και τη συλλογική ενδυνάμωση.



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Διαχείριση και ανάπτυξη κοινωνικής εργασίας και συμμετοχικές διαδικασίες.
- Ικανότητα αντιμετώπισης της ενθάρρυνσης των μαθητών.
- Ηγετική ικανότητα (ικανότητα αλλαγής της συμπεριφοράς των άλλων)
για την επίτευξη κοινών στόχων και για να παίξει τον ρόλο του ηγέτη μιας ομάδας και να δημιουργήσει ενθουσιασμό και δέσμευση μεταξύ των μελών αυτής της ομάδας).
- Δεξιότητες καθοδήγησης και καθοδήγησης.
- Ικανότητα υποστήριξης της αυτονομίας και της υπευθυνότητας των φοιτητών στην εργασία πεδίου.



Μπλοκ 1

Εισαγωγή & Σπάσιμο του Πάγου





Μπλοκ 2

Δημιουργήστε μια ομάδα



Για να ευαισθητοποιήσετε και να ενεργοποιήσετε μια κοινότητα, είναι σημαντικό να ξεκινήσετε πρωτίστως από τον εαυτό σας, ως μέλος μιας ομάδας.



Το πρώτο βήμα είναι πράγματι η οικοδόμηση μιας συνεκτικής και σταθερής ομάδας: η δημιουργία μιας αλλαγής και η υλοποίηση ορισμένων στόχων είναι πιο εύκολα προσβάσιμες και εφικτές αν συνεργαστούμε.



Μπλοκ 2

Δημιουργήστε μια ομάδα

Οι ομαδικές δραστηριότητες και οι δραστηριότητες ανάπτυξης ομαδικού πνεύματος αποτελούν ιδανικές ευκαιρίες για την προώθηση της ομαδικής εργασίας, της ομαδικής επικοινωνίας και των ηγετικών δεξιοτήτων. Είναι χρήσιμες για να έρθουμε σε καλύτερη επαφή με τον εαυτό μας, να δημιουργήσουμε καλύτερες σχέσεις και να συνεργαστούμε στην ομάδα.



Η δραστηριότητα που σχετίζεται με αυτό το Μπλοκ είναι η Δραστηριότητα 4 -
Μια ομάδα που αποτελείται από εμάς



Μπλοκ 3

Ηγηθείτε μιας ομάδας

Αφού έχτισαν ένα συνεκτικό
και σταθερά ομάδα



είναι σημαντικό να συλλογιστόμαστε
για το πώς να ηγηθεί μιας ομάδας.



Δραστηριότητα 1

Ηγέτες και ηγετικές ικανότητες

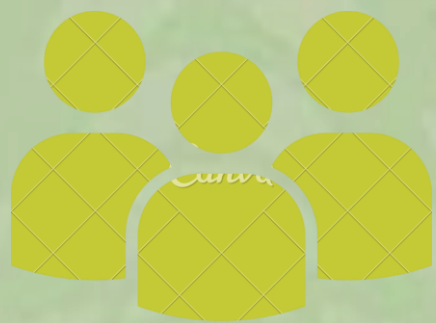
Συζητήστε
όλοι μαζί
Χρόνος: 10
λεπτά

Ηγέτες

Ερωτήσεις για να θέσετε στον εαυτό σας:

- Τι είναι ένας ηγέτης;
- Ποιοι είναι οι αρχηγοί των ομάδων;
- Τι σημαίνει η ηγεσία μιας ομάδας;

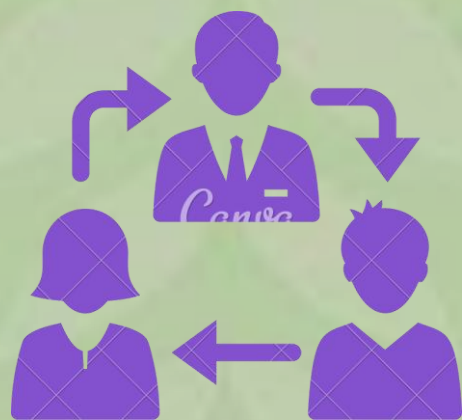




Το να ηγείται μιας ομάδας δεν σημαίνει ότι είσαι το «αφεντικό» της ομάδας: επίσης
Για δημοκρατικές και οριζόντια δομημένες ομάδες, είναι μερικές φορές απαραίτητο να υπάρχουν ορισμένοι ηγέτες.



Το να είσαι ηγέτης δεν σημαίνει ότι πρέπει να παίρνεις όλες τις αποφάσεις και να καθοδηγεί κάθετα τους συμμετέχοντες. Σημαίνει ότι αντιπροσωπεύεις την ψυχή και τη φαντασία της ομάδας και ενσαρκώνει κάποια ικανότητα που μπορεί να είναι χρήσιμη.
για όλα τα μέλη.



Οι ηγέτες δεν έχουν σταθερό και μοναδικό ρόλο: ο καθένας μπορεί να γίνει ηγέτης εάν αυτός/αυτή κατέχει ή αποκτά τις δεξιότητες.
Ιδιαίτερα όσον αφορά τις ευάλωτες ομάδες, είναι σημαντικό να αφήσουμε αυτόν τον ρόλο να είναι ευέλικτο και ανταλλάξιμο, ώστε να επιτρέπει σε όλους τους δικαιούχους να βελτιώνουν τις δεξιότητές τους.



Δραστηριότητα 1

Ηγέτες και ηγετικές ικανότητες

Συζητήστε
όλοι μαζί
Χρόνος: 10'

Ηγετικές Δεξιότητες

Ερωτήσεις για να θέσετε στον εαυτό σας:

- Τι σημαίνει ο όρος «Ηγετικές Δεξιότητες»;
- Ποιες είναι οι ηγετικές ικανότητες;





Μπλοκ 3 Ηγηθείτε μιας ομάδας

Ηγετικές Δεξιότητες

Μπορούμε να συνοψίσουμε τις ηγετικές ικανότητες σε τρεις κατηγορίες.

Φτιάξτε και σχεδιάστε μαζί την αφίσα!





Μπλοκ 3

Ηγηθείτε μιας ομάδας



Ηγετικές Δεξιότητες

Γνώση: Πρέπει να ξέρετε

Για να ηγηθεί κανείς μιας ομάδας, είναι απαραίτητο να διαθέτει το γνωστικό αποθεματικό του έργου, την ψυχή, τους στόχους, τον ορίζοντα κ.λπ. της ομάδας.



Μπλοκ 3 **Ηγηθείτε μιας** **ομάδας**

Ηγετικές Δεξιότητες

Χωρητικότητα: πρέπει να ξέρετε πώς να το κάνετε

Για να ηγηθεί μιας ομάδας, είναι απαραίτητο να έχεις κάποιες ικανότητες, να ξέρεις πώς να κάνεις πράγματα.

Οι δυνατότητες εξαρτώνται από την ομάδα που ηγείστε, αλλά για παράδειγμα θα μπορούσαν να είναι η ικανότητα διαχείρισης, η πρακτική ικανότητα κ.λπ.

Μπορείτε ήδη να τα κάνετε ή μπορείτε να τα μάθετε.



Μπλοκ 3

Ηγηθείτε μιας ομάδας

Ηγετικές Δεξιότητες

Στάση: πρέπει να ξέρεις πώς να είσαι

Για να ηγηθεί μιας ομάδας, είναι απαραίτητο να έχετε κάποιες συμπεριφορές, τις οποίες μπορείτε να αποκτήσετε μόνοι σας ή να μάθετε να τις αποκτάτε.

Μερικές από αυτές τις στάσεις μπορεί να είναι:
να είναι ενσυναισθητικός, ευγενικοί, να εξασκούν την ενεργητική ακρόαση· αλλά και να γνωρίζουν πώς να τους ακούν και να τους σέβονται, καθώς και πώς να δημιουργούν χώρους όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αισθάνονται φιλόξενοι, ασφαλείς, να τους ακούν και να τους σέβονται.



Δραστηριότητα 2

Ηγετικές ικανότητες στην ομάδα μου

- Τι είναι απαραίτητο για εσάς να γνωρίζετε - να ξέρετε πώς να κάνετε - να ξέρετε πώς να είστε, για να ηγηθεί αυτής της ομάδας;
- Σκεφτείτε και συζητήστε ποιες γνώσεις, ικανότητες και στάσεις πρέπει να έχει ο ηγέτης της ομάδας στην οποία ανήκετε.

Συζήτηση σε
3 υποομάδες
Χρόνος: 15'





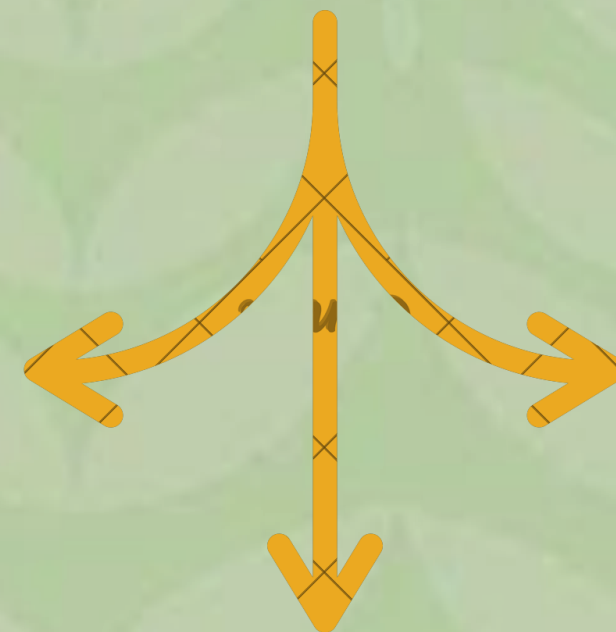
Δραστηριότητα 2

Ηγετικές ικανότητες στην ομάδα μου

Ερώτηση 1:

Γνώση

Ποιο είναι το γνωστικό μας απόθεμα, με βάση τη φαντασία μας και τον ορίζοντά μας ως ομάδα;



Ερώτηση 2:

Χωρητικότητα Ποια είναι τα πράγματα που πρέπει να γνωρίζει να κάνει ένας αρχηγός ομάδας της δικής μας ομάδας;

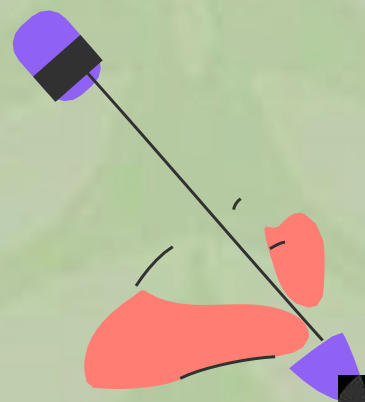
Ερώτηση 3: Στάσεις

Ποιες είναι οι συμπεριφορές που πρέπει να έχει ένας αρχηγός ομάδας της δικής μας ομάδας;



Δραστηριότητα 2

Ηγετικές ικανότητες στην ομάδα μου



Σχεδιάστε και γράψτε όλες αυτές τις πληροφορίες στην αφίσα του

Δραστηριότητα 1 «Ηγέτες και ηγετικές δεξιότητες» συνδέοντας τις δεξιότητες του «αρχηγού ομάδας» με τις δεξιότητες των «αρχηγών της ομάδας μας».



Μπλοκ 4

Διαδικασία ενδυνάμωσης

Η διαδικασία ηγεσίας είναι επίσης μια διαδικασία ενδυνάμωσης

- Επιτρέπει στους ωφελούμενους να εργαστούν πάνω στον εαυτό τους, να είναι σε θέση να εντοπίσουν ποια είναι τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία τους και, κατά συνέπεια, να εργαστούν πάνω σε αυτά και να τα μεταφέρουν στην ομάδα, ώστε να αξιοποιήσουν κάθε μέλος ξεχωριστά.
- Είμαστε μια συλλογικότητα, αλλά είμαστε επίσης και άτομα. Κουβαλάμε στην ομάδα την προσωπικότητά μας, καθώς και την ευθραυστότητά μας και τις δυνατότητές μας.
- Πρέπει να «σκεφτόμαστε συλλογικά», αλλά πρέπει επίσης να δουλέψουμε πάνω στον εαυτό μας.
- Μια ομάδα αποτελείται από φαντασία, στόχους, επιθυμίες: αλλά αποτελείται κυρίως από μεμονωμένα άτομα, μην το ξεχνάτε.



Μπλοκ 4

Διαδικασία ενδυνάμωσης

Μερικοί απαραίτητοι κανόνες:

- Αυτός είναι ένας ασφαλής χώρος: οι προκαταλήψεις, οι κρίσεις για το άτομο και η έλλειψη σεβασμού πρέπει να μένουν έξω από αυτόν τον χώρο. Ο καθένας πρέπει να αισθάνεται ασφαλής, να μην κρίνεται και ελεύθερος να εκφραστεί.
- Σε αυτόν τον χώρο δεν υπάρχουν «χαζές» και ασήμαντες παρατηρήσεις και σχόλια, γιατί όλα αυτά καταλήγουν στην αυτοαντίληψη, την αυτοέκφραση και την προσωπική οπτική γωνία του ατόμου.
- Είναι σημαντικό να ακούτε ενεργά.





Δραστηριότητα 3

Ενδυνάμωση: η ομάδα και εγώ



Υπάρχει μόνο ένας κανόνας:

Όλοι θα καταβάλουν συνειδητές προσπάθειες για να δημιουργήσουν έναν φιλόξενο χώρο όπου δεν θα υπάρχει κρίση και όλοι θα ακούγονται ενεργά και θα αισθάνονται ασφαλείς να εκφραστούν.



Δραστηριότητα 3

Ενδυνάμωση: η ομάδα και εγώ



Ερωτήσεις

- Τι μπορώ να κουβαλήσω σε αυτήν την ομάδα;
- Ποιες είναι οι γνώσεις, οι ικανότητες ή οι στάσεις μου που μπορούν να είναι πολύτιμες σε αυτήν την ομάδα;

Συζήτηση σε
υποομάδες
των 4 ατόμων
Χρόνος: 20'



Δραστηριότητα 3

Ενδυνάμωση: η ομάδα και εγώ

Τώρα, μόνος σου:

Σχεδιάστε/γράψτε/εκφράστε σε κάποια ανάρτηση με μια δημιουργική μορφή έκφρασης την απάντησή σας στις ερωτήσεις:

- Τι μπορώ να κουβαλήσω σε αυτήν την ομάδα;
- Ποιες είναι οι γνώσεις, οι ικανότητες ή οι στάσεις μου που μπορούν να είναι πολύτιμες σε αυτήν την ομάδα;

**Μόνος σου
Χρόνος: 10'
Δημιουργήστε
τουλάχιστον ένα
αυτοκόλλητο για κάθε
δεξιότητα**



Δραστηριότητα 4

Μια ομάδα που αποτελείται από εμάς

Αρχίσαμε να εξηγούμε ότι όλα ξεκινούν με τη δημιουργία μιας ομάδας.

Τώρα ας δημιουργήσουμε την ομάδα μέσα από τις παρατηρήσεις, την οπτική γωνία, τα αποτελέσματα και τις αφίσες.

και κάρτες που φτιάξαμε μαζί.



Δραστηριότητα 4

Μια ομάδα που αποτελείται από εμάς

Η ομάδα αποτελείται από τις μοναδικές μας αξίες, γνώσεις, ικανότητες και συμπεριφορές

Οι αξίες μας μπορούν να είναι οι δεξιότητές μας.





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 4# Ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση της κοινότητας

Μονάδα 2# Επιθυμίες, αλλαγή, φαντασία: αυτοενεργοποίηση και ενεργοποίηση της κοινότητας



Οργανισμός #ΑΚΡΑΝΓΚΟ



Στόχοι της Μονάδας

- Να συλλογιστούμε πάνω σε συλλογικές επιθυμίες, αλλαγή, φαντασία.
- Να δοθεί η δυνατότητα στους δικαιούχους να δημιουργήσουν μια κοινότητα που θα μπορεί να υλοποιήσει τους στόχους και τις επιθυμίες της.
- Να δημιουργήσουμε μια ομάδα που είναι σε θέση να κατανοήσει τη φαντασία της για την αλλαγή στον κόσμο.
- Να δημιουργηθεί μια ομάδα που θα μπορεί να βρει εργαλεία για την ευαισθητοποίηση.
- Να δημιουργήσουμε μια ομάδα που μπορεί να είναι φορέας αλλαγής.



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Διαχείριση και ανάπτυξη κοινωνικής εργασίας και συμμετοχικές διαδικασίες.
- Ικανότητα αντιμετώπισης της ενθάρρυνσης των μαθητών.
- Ικανότητα υποστήριξης της αυτονομίας και της υπευθυνότητας των φοιτητών στην εργασία πεδίου.



Μπλοκ 1

Εισαγωγή & Σπάσιμο του

Πάγου





Μπλοκ 2

Δόμηση ομαδικής εργασίας μέσω σχεδιασμού και συμμετοχής: η μεθοδολογία του κόσμου καφενείο

Για να είναι αποτελεσματική και βιώσιμη με την πάροδο του χρόνου, η ενεργοποίηση της κοινότητας απαιτεί την άμεση και ενεργή συμμετοχή όλων των μελών.

Για να γίνει αυτό, επομένως, είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν ασφαλείς, συμπεριληπτική χώροι που προωθούν την πραγματική συμμετοχή των ατόμων, αλλά που είναι επίσης σε θέση να επαναφέρουν σε κυκλοφορία τα συμφέροντα, τις επιθυμίες και τις ιδέες των ανθρώπων, ιδίως εκείνων των υποκειμενικότητας των οποίων τα συμφέροντα και οι ανάγκες τείνουν να υποεκπροσωπούνται.

Για την ενεργοποίηση μιας κοινότητας και την παρακίνηση της δράσης της, είναι σημαντικό να βάλουμε ξανά τις επιθυμίες στο επίκεντρο και να εργαστούμε πάνω σε αυτές
τη συλλογική φαντασία των συμμετεχόντων για τη δημιουργία νέων χώρων και μορφών δράσης.



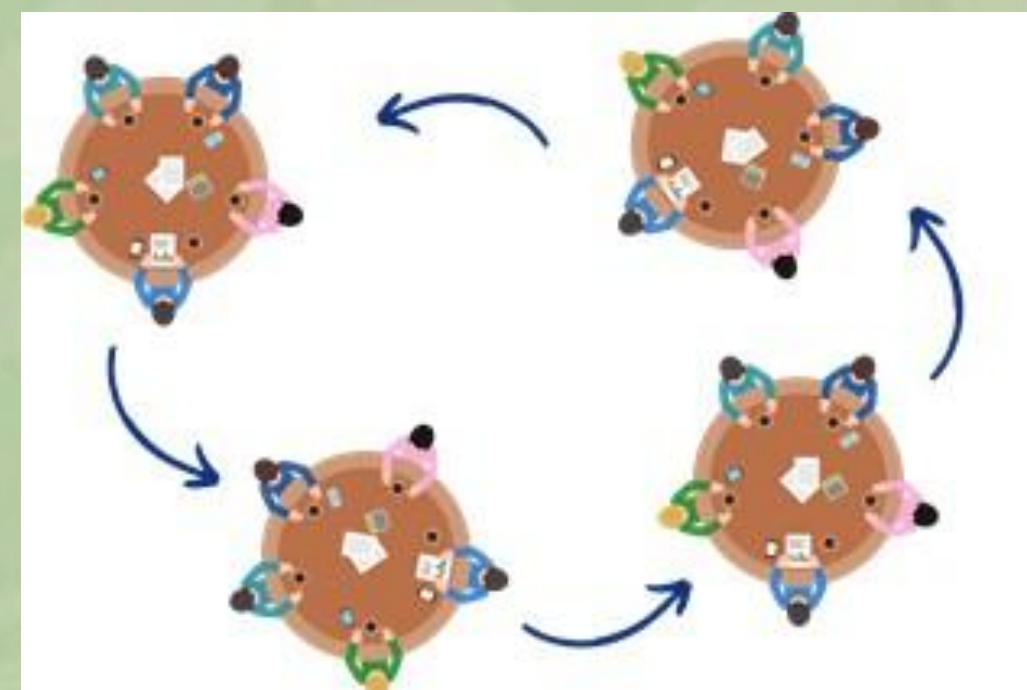
Δραστηριότητα 1

World cafè: επιθυμίες, αλλαγή, φαντασία

Κάντε τις ερωτήσεις, ανταλλάξτε ιδέες και αλλάξτε πίνακες:

- Τι σας παρακινεί να βρίσκεστε εδώ σήμερα;
- Ποιες επιθυμίες σε κινητοποιούν;
- Ποια αλλαγή θα θέλατε να φέρετε και πώς φαντάζεστε τη ζωή σας, την κοινότητά σας, την κοινωνία σας αν αυτή η αλλαγή πραγματοποιούνταν;
- Ποια είναι τα προβλήματα που εμποδίζουν αυτή την αλλαγή;
- Και ποιες λύσεις θα προτείνατε;

Χρόνος: 45 λεπτά για εργασία σε τραπέζι - περίπου 15 λεπτά ανά τραπέζι→5 λεπτά ανά ερώτηση. Προσδιορίστε 2-3 προβλήματα· 2-3 λύσεις





Δραστηριότητα 1

World cafè : επιθυμίες, αλλαγή, φαντασία

Ανατροφοδότηση από την
ολομέλεια



Χρόνος: 15
λεπτά,
5 λεπτά ανά
τραπέζι/
μεσολαβητής



Μπλοκ 3

Ενημέρωση και ενεργοποίηση της κοινότητας που διοργανώνεται από την ομάδα μας

- Μέχρι στιγμής, έχουμε αφιερώσει πολύ χρόνο στην οικοδόμηση της ομάδας μας, συζητώντας μαζί για τους ηγέτες και τις ηγετικές δεξιότητες, αναγνωρίζοντας την αξία μας σε μια ομάδα, συζητώντας για τη συλλογική μας φαντασία, τις επιθυμίες, τους στόχους και την αλλαγή που θέλουμε να φέρουμε εις πέρας.
- Τώρα μπορούμε να αρχίσουμε να συζητάμε για το πώς αυτή η ομάδα μπορεί να βγει εκτός των συνόρων της.
- Μπορούμε να αρχίσουμε να αναρωτιόμαστε πώς μπορούμε να ευαισθητοποιήσουμε και να ενεργοποιήσουμε μια κοινότητα.



Δραστηριότητα 2

Πώς μπορούμε τώρα να ευαισθητοποιήσουμε μαζί;



Κοιτάξτε πέρα από εμάς: Αφίσα Ενότητας 1

Τώρα που είμαστε μια συλλογικότητα αξιών, είναι καιρός να ξεπεράσουμε τα σύνορά μας.

Προσπαθήστε να απαντήσετε στην ερώτηση:

- Πώς μπορούμε να ευαισθητοποιήσουμε μαζί;

**Συζητώ/
καταιγισμός
ιδεών μαζί
Χρόνος: 20
λεπτά**



Δραστηριότητα 3

Πώς μπορούμε να επικοινωνήσουμε τη φαντασία μας;

Μόνος σου
στην
ανάρτηση
Χρόνος: 10
λεπτά

Ερωτήσεις:

- Ποια είναι τα εργαλεία που έχετε ή χρειάζεστε για να επικοινωνήσετε τις επιθυμίες, τους στόχους και το όραμά σας για τη ζωή-κοινότητα-κοινωνία σας μέσα από αυτήν την ομάδα;
- Πώς μπορείτε να μεταδώσετε τη φαντασία σας στην κοινότητα του ανήκειν σας;
- Πώς μπορείς να επικοινωνήσεις τη φαντασία σου σε μια κοινότητα στην οποία δεν ανήκεις;





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 4# Ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση της κοινότητας

Μονάδα 3# Αφηγήσεις: να αυτο δημιουργείς και να επικοινωνείς

Οργανισμός #ACRA NGO





Στόχοι της Μονάδας

- Να δοθεί η δυνατότητα στην ομάδα να δημιουργήσει τη δική της αφήγηση για την ευαισθητοποίηση εντός και εκτός της κοινότητας.
- Να αποκτήσουν δεξιότητες για συλλογική επικοινωνία του σκοπού της ομάδας.
- Να συνεργαστώ και να ενθαρρύνω τον ακτιβισμό και να εργαστώ πάνω στο πώς να γνωστοποιήσω τον σκοπό.
- Να δημιουργηθεί αντίκτυπος στην κοινότητα και εκτός κοινότητας.



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Διαχείριση και ανάπτυξη κοινωνικής εργασίας και συμμετοχικές διαδικασίες.
- Ικανότητα αντιμετώπισης της ενθάρρυνσης των μαθητών.
- Ικανότητα υποστήριξης της αυτονομίας και της υπευθυνότητας των φοιτητών στην εργασία πεδίου.



Μπλοκ 1

Εισαγωγή & Σπάσιμο του Πάγου





Μπλοκ 3

Ενημέρωση και ενεργοποίηση της κοινότητας που διοργανώνεται από την ομάδα μας

- Μέχρι στιγμής, έχουμε αφιερώσει πολύ χρόνο στην οικοδόμηση της ομάδας μας, συζητώντας μαζί για τους ηγέτες και τις ηγετικές δεξιότητες, αναγνωρίζοντας την αξία μας σε μια ομάδα, συζητώντας για τη συλλογική μας φαντασία, τις επιθυμίες, τους στόχους και την αλλαγή που θέλουμε να φέρουμε εις πέρας.
- Τώρα μπορούμε να αρχίσουμε να συζητάμε για το πώς αυτή η ομάδα μπορεί να βγει εκτός των συνόρων της.
- Μπορούμε να αρχίσουμε να αναρωτιόμαστε πώς μπορούμε να ευαισθητοποιήσουμε και να ενεργοποιήσουμε μια κοινότητα.



Μπλοκ 2

Τι είναι μια αφήγηση

«Οι αφηγήσεις είναι σημαντικές για τον ορισμό, την ενίσχυση ή την αλλαγή των άνισων κοινωνικών και πολιτικών δομών εξουσίας, οι οποίες συντηρούν και νομιμοποιούν τον λόγο μίσους και όλες τις μορφές διακρίσεων και εξτρεμισμού»

Ο όρος αφηγήσεις χρησιμοποιείται συχνά ως συνώνυμο των ιστοριών, αλλά οι αφηγήσεις πολύ συχνά περιέχουν πολύ περισσότερα στοιχεία από τις τελευταίες.

Υπάρχει στην πραγματικότητα ένα κρίσιμο στοιχείο που διακρίνει το πρώτο από το δεύτερο: η σχέση μεταξύ των πολλαπλών ιστοριών και γεγονότων που βοηθά να κατανοηθούν, τοποθετώντας τα σε ένα ευρύτερο αφηγηματικό πλαίσιο.



Μπλοκ 2

Τι είναι μια αφήγηση

- Οι αφηγήσεις κατασκευάζονται με βάση την ερμηνεία μας για την πραγματικότητα, τα νοητικά μας πρότυπα.
- Δίνοντας τάξη στα γεγονότα της πραγματικότητας, οι αφηγήσεις δημιουργούν την πραγματικότητα.
- Οι αφηγήσεις μας δίνουν πρόσβαση στη δυνατότητα να φανταστούμε την πραγματικότητα και έτσι μας επιτρέπουν να φανταστούμε την αλλαγή.
- Μια αφήγηση μας δίνει πρόσβαση στα νοητικά μας πρότυπα, στις πεποιθήσεις μας και στα συναισθήματά μας
- «Οι αφηγήσεις έχουν σημασία επειδή επηρεάζουν τον τρόπο που σκέφτονται οι άνθρωποι. Λειτουργούν ως οδηγός για τις αποφάσεις και τις πράξεις τους» και μπορούν να οδηγήσουν σε κοινωνική αλλαγή μέσω της φαντασίας τους.



Μπλοκ 2

Τι είναι μια αφήγηση

Στοιχεία μιας αφήγησης

- **Δομή** Αποτελείται από τρεις στιγμές, η πρώτη από τις οποίες είναι η αρχική, η οποία διακόπτεται από μια σύγκρουση ή δίλημμα (δεύτερη στιγμή), και καταλήγει στην επίλυση ή τον μετασχηματισμό της (τελική στιγμή).
- **Χαρακτήρες:** υπάρχουν οι πρωταγωνιστές που μπορεί να παρουσιάζονται ως ηρωίδες, συχνά συνοδευόμενοι από τους ανταγωνιστές.
- **Συμφραζόμενα** κοινωνικοπολιτισμικό και ιστορικό πλαίσιο στο οποίο η αφήγηση αποκτά νόημα.
- **Σχέσεις:** σύνδεση μεταξύ των χαρακτήρων, η σχέση τους μπορεί να είναι θετική ή αρνητική.
- **Έννοια** Σε αντίθεση με την πλοκή, την ιστορία και το χρονικό, μια αφήγηση παρουσιάζει μια σύνδεση μεταξύ των κύριων χαρακτήρων, της συμπεριφοράς και των πράξεών τους (μια ατομική ιστορία) με το γενικό πλαίσιο και τη μεγαλύτερη εικόνα (συλλογική ιστορία).



Μπλοκ 2

Τι είναι μια αφήγηση

Οι πολιτικές και κοινωνικές αφηγήσεις μπορούν να επηρεάσουν βαθιά την κοινή γνώμη και αποτελούν ένα ισχυρό εργαλείο για την ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση.

Οι τρεις διαστάσεις αυτής της αφήγησης:

Συναισθηματική διάσταση: τα συναισθήματα που χρησιμοποιούνται συνήθως είναι ο φόβος, η ελπίδα και ο θυμός.

Χρονική διάσταση: που επιτρέπει μια σύνδεση μεταξύ του παρελθόντος, των αιτιών και της προέλευσης της στιγμής της αναταραχής με το παρόν και το μέλλον.

Χωρική διάσταση: επιτρέπει στον θεατή να βρει τη δική του θέση και προοπτική μέσα στο συνολικό πλαίσιο της ιστορίας.



Μπλοκ 2

Τι είναι μια αφήγηση

Οι τρεις διαστάσεις αυτής της αφήγησης
Παράδειγμα:



DIMENSIONS OF THE NARRATIVE UNDERLYING “PACK AND GO HOME”

Emotional dimension

“We are suffering because of unemployment and crime”; “we fear the situation will get worse” (fear and anger)

Spatial dimension

“This happens to us in our country now.”

Temporal dimension

“Our country was great and prosperous. Now it is not anymore. The reason for it is the arrival of migrants.” “If we, today, get rid of them, then tomorrow, we will get our jobs back.” Jobs represent prosperity and social status.



Μπλοκ 2

Τι είναι μια αφήγηση/Παράδειγμα 1

Ένα παράδειγμα πολιτικής αφήγησης: «Ναι, μπορούμε»

Το 2008, ο Ομπάμα: «Ναι, μπορούμε»

- Σύνθετο και ισχυρό αφηγηματικό παγόβουνο, συνδεδεμένο με την προσωπική ιστορία του Ομπάμα
- Μια αφήγηση που μπορεί να περιγραφεί ως συμπεριληπτική, σε αντίθεση με την προηγούμενη αφήγηση του τύπου «μας κλέβουν τις δουλειές» που είναι αποκλειστική, υπό την έννοια ότι στρέφεται εναντίον κάποιου άλλου.





Μπλοκ 2

Τι είναι μια αφήγηση / Παράδειγμα 2

Αφήγηση της αποστολής της Heifer International:

Μια συναρπαστική και ελπιδοφόρα αφήγηση για την ενδυνάμωση, τη βιωσιμότητα και την κοινότητα, που συνδέεται με το ευρύτερο θέμα της παγκόσμιας επισιτιστικής ασφάλειας.

Η αφήγηση μπορεί να περιγραφεί ως συμπεριληπτική, εστιάζοντας στη συλλογική προσπάθεια για την εξάλειψη της πείνας και της φτώχειας. Σε αντίθεση με άλλες προσεγγίσεις που μπορεί να είναι πιο αποκλειστικές ή να επικεντρώνονται στο «εμείς εναντίον αυτών», η ιστορία της Heifer δίνει έμφαση στις συνεργασίες μεταξύ αγροτών και καταναλωτών και στην κοινή ευθύνη της υποστήριξης της βιώσιμης γεωργίας για ένα καλύτερο μέλλον. Επικεντρώνεται στην ιδέα ότι με τους κατάλληλους πόρους, οι κοινότητες μπορούν να ευδοκιμήσουν.

Το μήνυμα της ενδυνάμωσης μέσω της βιώσιμης γεωργίας χτίζει μια γέφυρα μεταξύ της ατομικής δράσης και της συλλογικής αλλαγής, υπογραμμίζοντας πώς ο καθένας έχει ρόλο στη δημιουργία ενός πιο δίκαιου, βιώσιμου κόσμου. Η ιστορία βασίζεται στην ελπίδα, καταδεικνύοντας πώς οι μακροπρόθεσμες λύσεις μπορούν να μεταμορφώσουν τον κύκλο της φτώχειας και της πείνας.





Μπλοκ 2

Τι είναι μια αφήγηση

Ένα παράδειγμα πολιτικών αφηγήσεων: Ναι, μπορούμε

Αναλύοντας τα στοιχεία:

- **Χαρακτήρες:** «εμείς» εναντίον «αυτοί»
- **Σχέση:** «πιστεύουμε ότι μπορούμε» έναντι «κάποιος άλλος πιστεύει ότι δεν μπορούμε, ότι δεν θα μπορούσαμε».
- **Περιεχόμενο:** αισιόδοξη κουλτούρα των ΗΠΑ.
- **Δομή:** αρχική στιγμή (1) κατά την οποία «κάτι είναι αδύνατο», έως τη στιγμή ανατροπής (2) κατά την οποία «υποστηρίζουμε ότι είναι δυνατό», και τέλος την τελική στιγμή (3) κατά την οποία «σίγουρα θα το κάνουμε δυνατό».
- **Εννοια** «Οι Ηνωμένες Πολιτείες είναι μια χώρα ευκαιριών. Η σκληρή δουλειά και η αισιοδοξία κάνουν τα πάντα δυνατά. Η ιστορία του Ομπάμα μπορεί να γίνει ένα πρότυπο (από το μακροοικονομικό στο μακροοικονομικό)».



Μπλοκ 2

Τι είναι μια αφήγηση

Ένα παράδειγμα πολιτικών αφηγήσεων: Ναι, μπορούμε

Ανάλυση της διάστασης:

Συναισθηματική διάσταση: το σύνθημα «ναι μπορούμε» το κυρίαρχο συναίσθημα είναι αυτό της ελπίδας.

Χρονικός Διάσταση αποτελείται από ένα πριν, στο οποίο «κάποιος νόμιζε ότι δεν μπορούσαμε» [1] και ένα μετά στο οποίο «θα αποδείξουμε ότι μπορούμε».

Χωρική διάσταση: το ένα αναφέρεται σε ένα «εμείς» που είναι ανοιχτό επειδή όλοι μπορούν να εισέλθουν και να αποτελέσουν μέρος αυτού και να γίνουν μέρος της ιστορίας μας.



Δραστηριότητα 1

Για να δημιουργήσετε μια ιστορία «ακτιβισμού»

Στοιχεία μιας αφηγηματικής πορείας:

- Συμφραζόμενα = χρόνος, περιβάλλον → πότε και πού
- Κύριος/οι χαρακτήρας/-οι → ποιος
- Αποστολή= τι πρέπει να κάνει ο πρωταγωνιστής, ο σκοπός → τι
- Ανταγωνιστής/-ες: το άτομο/τα άτομα που προσπαθούν να σαμποτάρουν τον πρωταγωνιστή και την αποστολή → εναντίον του οποίου
- Δεύτερος/οι χαρακτήρας/-οι: κάποιος που θα βοηθήσει τον πρωταγωνιστή → με ποιον
- Μη αναμενόμενο συμβάν: συνέβη κάτι απροσδόκητο → εμπόδιο
- Τέλος: πώς τελείωσε
- Βρείτε μερικές ιστορίες όπως παραμύθια, ταινίες, βιβλία, εξατομικεύστε τα στοιχεία σε αυτές τις ιστορίες.

Όλα μαζί Μερικά
παραδείγματα
Καταιγισμός ιδεών
Χρόνος: 10 λεπτά

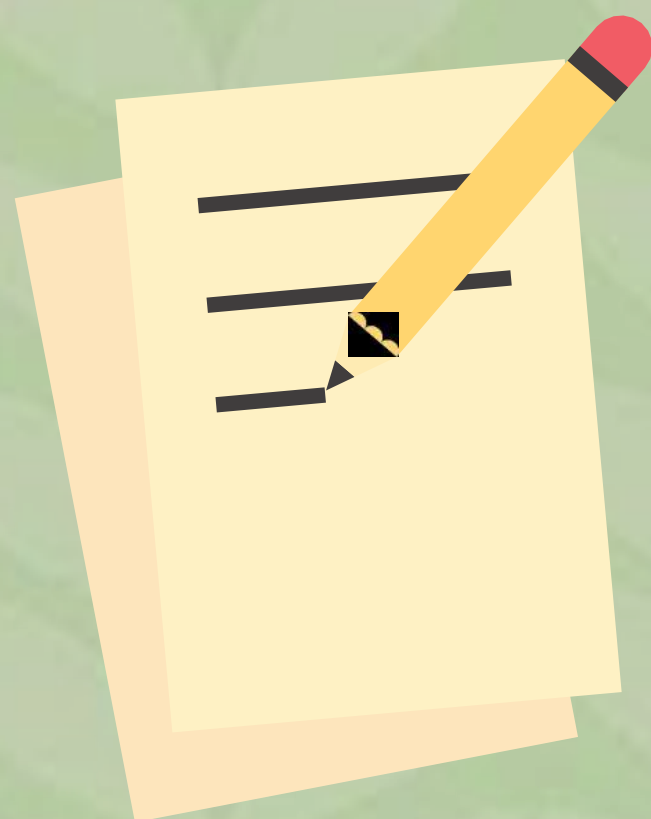


Δραστηριότητα 1

Για να δημιουργήσετε μια ιστορία «ακτιβισμού»

Κάθε μέλος της ομάδας πρέπει να γράψει ένα από τα 7 στοιχεία.

Σε υποομάδες
των 7 ατόμων
Με χαρτί
Χρόνος: 10
λεπτά για
γραφή και
ανάγνωση



* Μόνο ένας «κανόνας»: μια ιστορία
«ακτιβισμού»

Η αποστολή πρέπει να αφορά
κοινωνικά/κοινοτικά ζητήματα για τα οποία
πρέπει να αγωνιστούμε, για τα οποία πρέπει
να ενεργοποιηθούμε.



Δραστηριότητα 1

Για να δημιουργήσετε μια ιστορία «ακτιβισμού»

Σε
υποομάδες
των 7
ατόμων
Χρόνος: 5'

Ερώτηση: Ποιο είναι το ηθικό δίδαγμα της ιστορίας;



* Έπειτα, διαβάστε την ιστορία και επιστρέψτε
στις υπόλοιπες!



Δραστηριότητα 1

Για να δημιουργήσετε μια ιστορία «ακτιβισμού»

Τι μάθαμε:

- Για να δημιουργηθεί μια ιστορία, είναι απαραίτητο να υπάρχουν διαφορετικά στοιχεία ώστε να είναι συνεκτική και ρευστή.
- Ο καθένας από εμάς μπορεί να δημιουργήσει ένα στοιχείο μιας ιστορίας.
- Η αποστολή ήταν κάτι για το οποίο έπρεπε να ενεργοποιήσουμε ή να αγωνιστούμε: είχαμε συνδεθεί με το όραμα και τη φαντασία μας για την αλλαγή που επιθυμούμε, για την οποία μιλήσαμε στην Ενότητα 2.



Δραστηριότητα 2

Για να δημιουργήσετε μια συλλογική επικοινωνία: Φανταστείτε να είστε...

- Επιλέξτε μία αποστολή
- Φανταστείτε τώρα να είστε μια ομάδα ακτιβιστών σε αυτή την αποστολή και να πρέπει να επικοινωνήσετε εκτός του σκοπού σας.

Σε υποομάδες
των 5 ατόμων
Χρόνος: 15'

Ερωτήσεις - στις 3 δημοσιεύσεις:

- Σε ποιον θέλουμε να επικοινωνήσουμε τον σκοπό μας;
- Με ποια εργαλεία μπορούμε να επικοινωνήσουμε τον σκοπό μας;
- Τι είδους αντίκτυπο και αλλαγή θέλουμε να επιτύχουμε;



Δραστηριότητα 3

Για να δημιουργήσουμε τη συλλογική μας αφήγηση

Ερωτήσεις: Ποια είναι τα στοιχεία της ΔΙΚΗΣ ΜΑΣ
αφήγησής;





Δραστηριότητα 3

Για να δημιουργήσουμε τη συλλογική μας
αφήγηση

Στοιχεία μιας αφηγηματικής
πορείας:



Συμφραζόμενα

Ποιο είναι το πλαίσιο μας;

- Αναλογιστείτε την πραγματική εποχή και το περιβάλλον στο οποίο ζούμε
- Περιγράψτε μαζί τα χαρακτηριστικά του χρόνου και του χώρου μας



Δραστηριότητα 3

Για να δημιουργήσουμε τη συλλογική μας
αφήγηση



Κύριος/οι χαρακτήρας/-οι

- Ποιος είναι ο πρωταγωνιστής;

* Είμαστε ο πρωταρχικός χαρακτήρας της
αφήγησής μας!

Επιστροφή στις
Δραστηριότητες της
Ενότητας 1:

- Δραστηριότητα 1 -
Ηγέτες και ηγετικές
δεξιότητες.
- Δραστηριότητα 2 -
Ηγετικές ικανότητες
στην ομάδα μου.
- Δραστηριότητα 3 -
Ενδυνάμωση: η ομάδα
και εγώ.
- Δραστηριότητα 4 - Μια
ομάδα που αποτελείται
από εμάς.



Δραστηριότητα 3

Για να δημιουργήσουμε τη συλλογική μας
αφήγηση



Αποστολή

Ποια είναι η αποστολή μας;

Επιστροφή στις Δραστηριότητες
της Ενότητας 2:

- Δραστηριότητα 1 - Κόσμος Καφενείου: επιθυμίες, αλλαγή, φαντασία
- Δραστηριότητα 2 - Πώς μπορούμε τώρα να ευαισθητοποιήσουμε μαζί;
- Δραστηριότητα 3 - Πώς μπορούμε να επικοινωνήσουμε τη φαντασία μας;



Δραστηριότητα 3

Για να δημιουργήσουμε τη συλλογική μας
αφήγηση



Ανταγωνιστής/-οι

- Ποιοι είναι οι αντίπαλοί μας;

Δεύτερος/οι χαρακτήρας/οι

- Ποιος μπορεί να είναι ο δευτερεύων χαρακτήρας μας;

Μη αναμενόμενο συμβάν

Τέλος



Δραστηριότητα 3

Για να δημιουργήσουμε τη συλλογική μας
αφήγηση

Έχουμε χτίσει μια συλλογική αφήγηση του
εαυτού μας και μπορούμε να ξεκινήσουμε
την πορεία μας για την επίτευξη της
αποστολής μας!



Αυτή η έκδοση έχει παραχθεί από την ΜΚΟ IASIS ως μέρος της Κοινοπραξίας υλοποίηση του έργου «Κόμβος Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ» (Αναφορά: 2022-1-ES01-KA220-VET-

000087378). Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 – Καλλιέργεια του φυτού (ΠΕ3) με επικεφαλής την ΜΚΟ IASIS.

Εταίροι της κοινοπραξίας

- ❑ *Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD* (Βαρκελώνη, Ισπανία) –συντονιστής
- ❑ *ACRA ETS* (Μιλάνο, Ιταλία)
- ❑ *IASIS* (Αθήνα, Ελλάδα)
- ❑ *Land Impresa Sociale* (Παλέρμο, Ιταλία)
- ❑ *Urgenci* (Γαλλία)
- ❑ *EQU* (Ισπανία)

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Συγγραφείς της δημοσίευσης

Συνεργάτες Κοινοπραξίας

Ομάδα του Κόμβου Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ

Catarina Alves, Laura Buehler, Maria Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset από το ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni από την ACRA

Θάνος Λουλές, Έλλη Νικολακοπούλου, Θεοδώρα Αλεξοπούλου, Δήμητρα Νόννη, Μυρτώ Πηγίδι, Νέλα Πατζάνι από το IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante από το Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderfrom Urgenci

Laia Perez, Ana Rodriguez από την EQU

Γραφιστική από την ABD

Γραφική διάταξη από ΜΚΟ IASIS

Συντάκτης ανταποκριτής: ΜΚΟ IASIS



Funded by
the European Union





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 5# Κυκλική Οικονομία

Ενότητα 1# Εισαγωγή στην Κυκλική Οικονομία

Οργάνωση # Urgenci





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Ορίστε και εξηγήστε τις αρχές της κυκλικής οικονομίας στο πλαίσιο της παραγωγής τροφίμων.
- Αναγνωρίστε τα οφέλη της κυκλικής παραγωγής τροφίμων και τις εφαρμογές της στον πραγματικό κόσμο.
- Συμμετέχετε σε συλλογικές συζητήσεις για να συνθέσετε γνώσεις και να αναστοχαστείτε πάνω στις αποκτηθείσες γνώσεις.
- Εφαρμογή θεωρητικών εννοιών για τον εντοπισμό ευκαιριών για βιώσιμες πρακτικές εντός της αγροδιατροφικής αλυσίδας, καλλιεργώντας ένα αίσθημα ευθύνης στον πράσινο τομέα.



Βασικές Έννοιες

Εισαγωγή στην Κυκλική Οικονομία:

Η έννοια ενός **κυκλική οικονομία** προσφέρει μια καινοτόμο προσέγγιση στη διαχείριση των πόρων και την οικονομική ανάπτυξη, αποκλίνοντας από το γραμμικό μοντέλο «λήψη, κατασκευή και απόρριψη». Στοχεύει στη μίμηση των φυσικών οικοσυστημάτων μέσω επαναχρησιμοποίηση, **ανακύκλωση και ανανέωση πόρων**, με αυτόν τον τρόπο **μείωση των αποβλήτων και ελαχιστοποίηση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης**. Οι βασικές αρχές περιλαμβάνουν τον σχεδιασμό για την εξάλειψη των αποβλήτων και της ρύπανσης, τη διατήρηση της χρήσης προϊόντων και υλικών και την αναγέννηση φυσικών συστημάτων.

Παρά τις δυσκολίες στην εφαρμογή της, η κυκλική οικονομία παρουσιάζει **πολλά οφέλη, όπως η βελτιωμένη αποδοτικότητα των πόρων, η δημιουργία θέσεων εργασίας και η μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων**, ενώ παράλληλα αντιμετωπίζεται η **κλιματική αλλαγή**.

Αντιπροσωπεύει μια θεμελιώδη στροφή προς τη βιώσιμη ανάπτυξη, προσφέροντας ένα σχέδιο για μια αρμονική και αναγεννητική σχέση με τον πλανήτη μας.



Εξηγώντας την Κυκλική Οικονομία και πώς η κοινωνία μπορεί να επανεξετάσει την πρόοδο | Δοκίμιο σε βίντεο κινουμένων σχεδίων

Εισαγωγικό βίντεο που εξηγεί τις βασικές ιδέες πίσω από την Κυκλική Οικονομία

Πηγή:<https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHml>





Βασικές Έννοιες

μικρό ερωτήσεις αυτο-στοχασμού

- Ποιες είναι οι βασικές έννοιες της Κυκλικής Οικονομίας;
 - Ποια είναι τα οφέλη της Κυκλικής Οικονομίας;
- Μπορείτε να βρείτε ένα παράδειγμα CE ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας που έχετε χρησιμοποιήσει;



Βασικές Έννοιες

Οι τρεις αρχές της κυκλικής οικονομίας είναι:

- 1. Σχεδιασμός για την καταπολέμηση των αποβλήτων και της ρύπανσης**
Επανασχεδιασμός και ανασχεδιασμός προϊόντων και συστημάτων με γνώμονα την ανθεκτικότητα, την επισκευασιμότητα και την ανακυκλωσιμότητα, ελαχιστοποιώντας έτσι τα απόβλητα και τη ρύπανση.
- 2. Διατήρηση προϊόντων και υλικών σε χρήση** Επέκταση της διάρκειας ζωής των προϊόντων μέσω πρακτικών όπως η ανακαίνιση, η ανακατασκευή και η ανακύκλωση, μειώνοντας την ανάγκη για συνεχή παραγωγή και κατανάλωση παρθένων πόρων.
- 3. Αναγέννηση φυσικών συστημάτων** Ενθάρρυνση αναγεννητικών και αποκαταστατικών πρακτικών, όπως η βιώσιμη γεωργία και η υπεύθυνη διαχείριση της γης, για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης υγείας των οικοσυστημάτων, αναγνωρίζοντας την αλληλεξάρτηση μεταξύ περιβάλλοντος και οικονομίας.



Πηγή:

Τρεις αρχές της κυκλικής οικονομίας © Ίδρυμα Ellen MacArthur



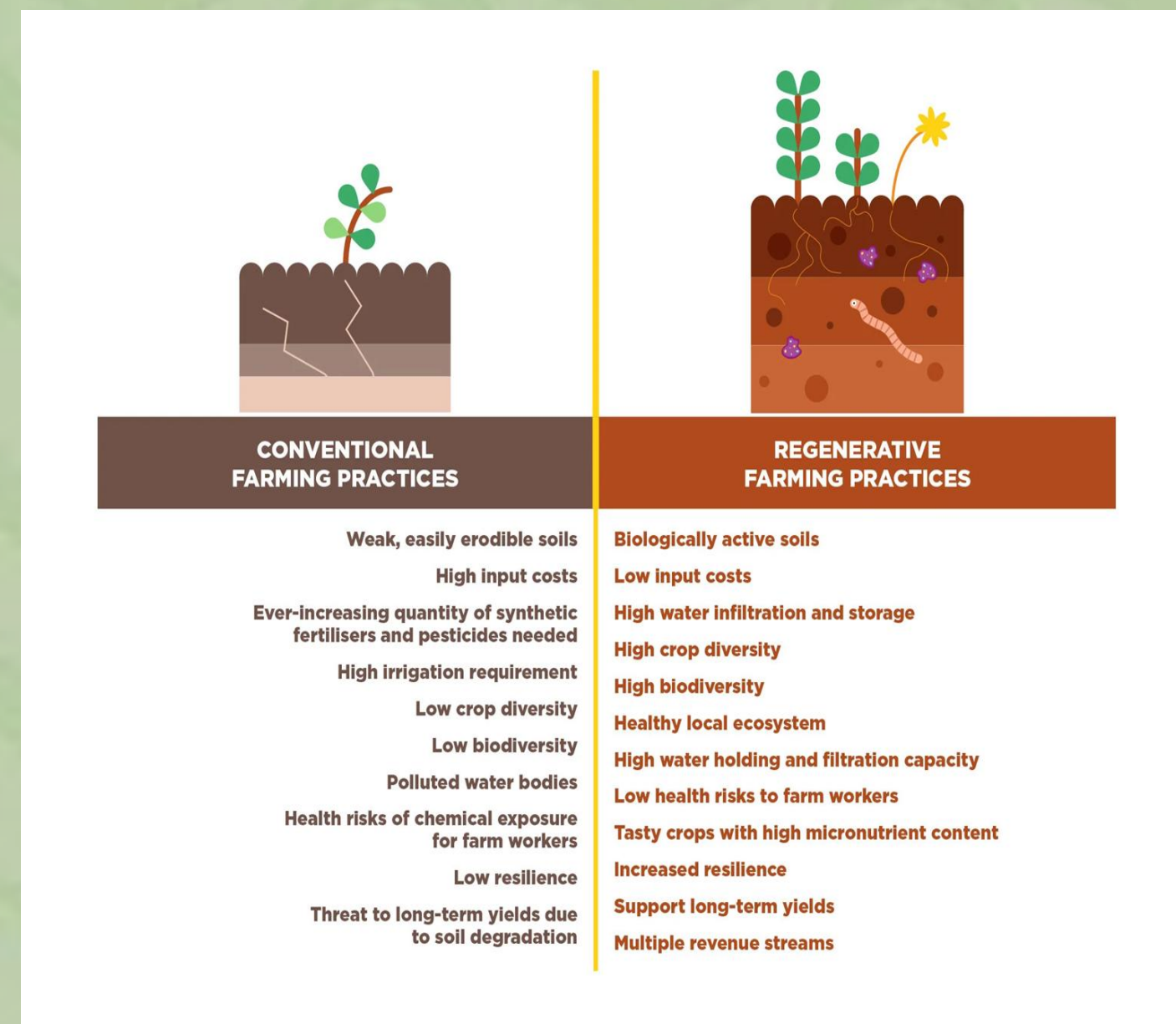


Βασικές Έννοιες

Τρόφιμα και Κυκλική Οικονομία

Η ενσωμάτωση των αρχών της κυκλικής οικονομίας στην παραγωγή τροφίμων προσφέρει μια βιώσιμη και αποτελεσματικό προσέγγιση για τη θρέψη του πλανήτη. Αντικαθιστώντας το γραμμικό μοντέλο με ένα σύστημα κλειστού βρόχου, δίνεται έμφαση στο μείωση της σπατάλης τροφίμων, επαναχρησιμοποίηση πόρων και ανακύκλωση οργανικών υλικών. Πρακτικές όπως η αναγεννητική γεωργία και η υπεύνη συσκευασία συμβάλλουν σε έναν υγιέστερο πλανήτη και σε μια πιο ανθεκτική αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων. Οι αρχές της κυκλικής οικονομίας όχι μόνο μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις αλλά και αντιμετωπίζουν προκλήσεις επισιτιστικής ασφάλειας και έλλειψης πόρων, καθιστώντας τα κρίσιμα για την προώθηση της βιωσιμότητας στην παραγωγή τροφίμων.

Πηγή: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/βάθους-κατάδυσης-στην-τροφή-και-την-κυκλική-οικονομία>





Βασικές Έννοιες

Ολοκληρώνοντας την εικόνα
Σχεδιάζοντας ένα σύστημα
τροφίμων που είναι θετικό για τη
φύση και το κλίμα μας

Βίντεο που εξηγεί τα οφέλη της
Κυκλικής Οικονομίας στην
παραγωγή τροφίμων



Πηγή:

<https://www.youtube.com/παρακολουθώ?v=AKUrbEmpkc&t=97s>



Δραστηριότητα Οφέλη της κυκλικής παραγωγής τροφίμων

μικρό ερωτήσεις αυτο-στοχασμού

Παρακαλώ σκεφτείτε τα οφέλη της Κυκλικής Οικονομίας στην παραγωγή τροφίμων και ταξινομήστε τα σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά οφέλη ενός κυκλικού συστήματος τροφίμων.



Δραστηριότητα

Μελέτη περίπτωσης: Εγκύκλιος Οικονομία σε Δράση

Επιλέξτε μια μελέτη περίπτωσης από τη βιβλιοθήκη:

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/resources/business/examples>

Ανάλυση της επιχειρηματικής πρακτικής ως προς τα οφέλη που παρέχει, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο η μελέτη περίπτωσης αντιμετωπίζει τις βασικές αρχές της κυκλικής οικονομίας (εξάλειψη, κυκλοφορία, αναγέννηση)





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 5# Κυκλική Οικονομία

Μονάδα 2#Κυκλικά Συστήματα Τροφίμων στις Πόλεις



Οργάνωση # *Urgenci*



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Να έχουν γνώση και κατανόηση των αρχών της κυκλικής οικονομίας, ιδίως σε σχέση με τη χρήση ενεργειακών πόρων, τον αντίκτυπο των συσκευασιών και τις τεχνολογικές καινοτομίες στο πλαίσιο των συστημάτων τροφίμων.
- Να έχουν γνώσεις σχετικά με τις διάφορες φάσεις, τους παράγοντες και τις αλληλεπιδράσεις που εμπλέκονται στην αγροδιατροφική αλυσίδα, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής, της μεταποίησης, της διανομής και της κατανάλωσης, με έμφαση στη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα.



Βασικές έννοιες

Εισαγωγή στις κυκλικές οικονομίες τροφίμων:

Οι κυκλικές οικονομίες τροφίμων σηματοδοτούν μια απόκλιση από τα γραμμικά μοντέλα τροφίμων που επικρατούν στις αστικές περιοχές, εστιάζοντας σε αναγεννητικές **πρακτικές, διατήρηση πόρων και συμμετοχή της κοινότητας**. Βασικές αρχές περιλαμβάνουν τοπικές προμήθειες, αστική γεωργία, μείωση αποβλήτων και αποδοτικότητα των πόρων. Αυτά τα συστήματα προσφέρουν περιβαλλοντική βιωσιμότητα, οικονομική βιωσιμότητα, επισιτιστική ασφάλεια, ανθεκτικότητα της κοινότητας και διατήρηση της βιοποικιλότητας. Προκλήσεις όπως οι κανονισμοί χωροταξίας και οι πολιτικές χρήσης γης απαιτούν συνεργατικές προσπάθειες από τους πολεοδόμους, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τις κοινότητες. Οι κυκλικές οικονομίες τροφίμων αντιπροσωπεύουν ένα μετασχηματιστική **προσέγγιση στα αστικά συστήματα τροφίμων**, δίνοντας προτεραιότητα στη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα μέσω των τοπικών προμηθειών, της μείωσης των αποβλήτων και της συμμετοχής της κοινότητας.



Βασικές έννοιες

Οι κυκλικές οικονομίες τροφίμων λειτουργούν με βάση ένα σύνολο βασικών αρχών:

1. Τοπικές Προμήθειες: Ενθαρρύνοντας την τοπική και περιφερειακή παραγωγή τροφίμων, οι κυκλικές οικονομίες τροφίμων μειώνουν το αποτύπωμα άνθρακα που σχετίζεται με τις μεταφορές μεγάλων αποστάσεων και ενισχύουν την ανθεκτικότητα των αστικών συστημάτων τροφίμων.
2. Αστική Γεωργία: Η καλλιέργεια τροφίμων εντός των πόλεων, συμπεριλαμβανομένων των κήπων σε ταράτσες, της κάθετης γεωργίας και των κοινοτικών οικοπέδων, επιτρέπει στις αστικές περιοχές να παράγουν ένα μέρος της τροφής τους τοπικά.



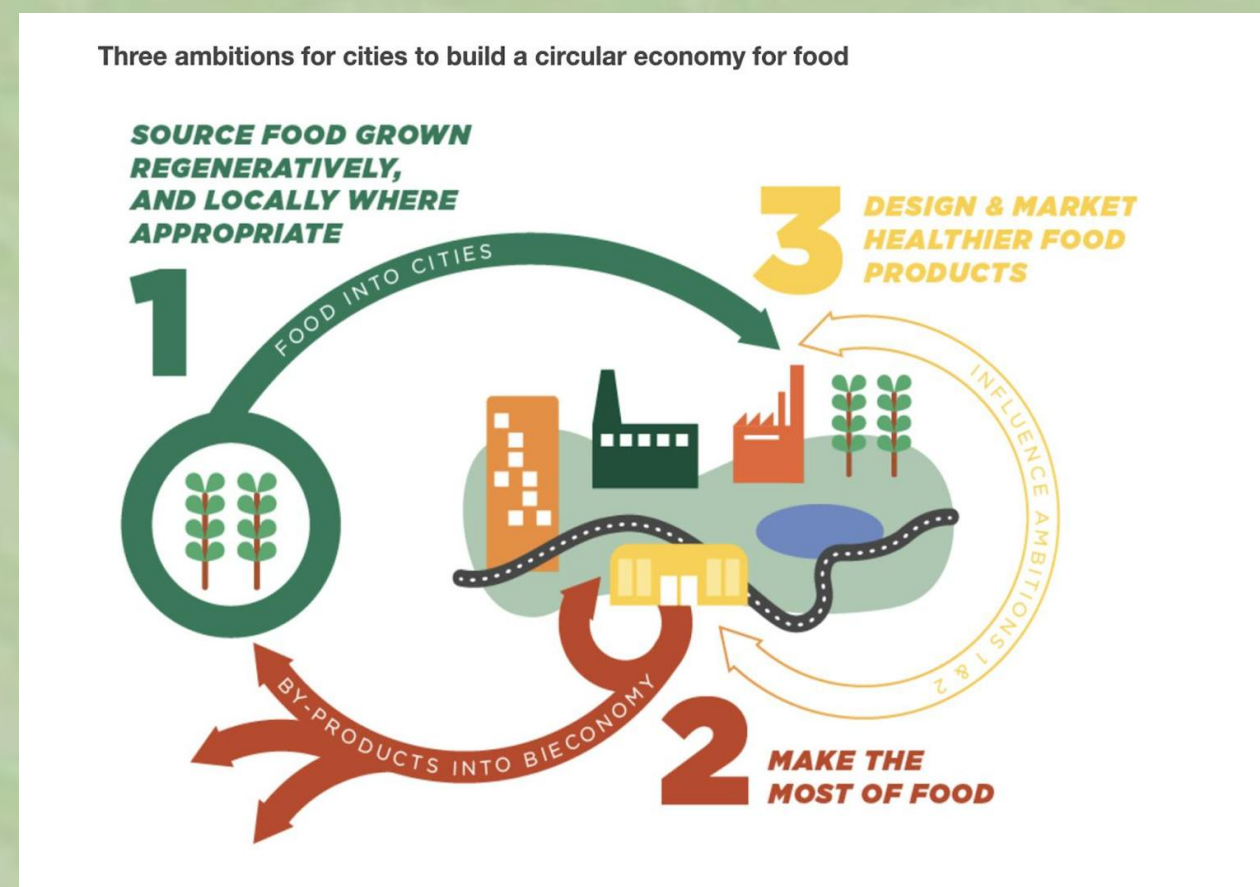
Πηγή: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/βάθους-κατάδυσης-στην-τροφή-και-την-κυκλική-οικονομία>



Βασικές έννοιες

3. Μείωση και Αξιοποίηση Αποβλήτων: Η ελαχιστοποίηση της σπατάλης τροφίμων μέσω καινοτόμων πρακτικών όπως η κομποστοποίηση και η ανακύκλωση βοηθά στο κλείσιμο του κύκλου και στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την απόρριψη τροφίμων.

4. Αποδοτικότητα Πόρων: Τα κυκλικά συστήματα τροφίμων δίνουν προτεραιότητα στην υπεύθυνη χρήση των πόρων, όπως το νερό, η ενέργεια και η γη, διασφαλίζοντας τη βιωσιμότητα και τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα.



Πηγή: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/βάθους-κατάδυσης-στην-τροφή-και-την-κυκλική-οικονομία>



Βασικές έννοιες

Οφέλη και Μετασχηματιστικό Δυναμικό

1.Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα Μειώνοντας τα απόβλητα και τις εκπομπές που σχετίζονται με τη μεταφορά τροφίμων σε μεγάλες αποστάσεις και την απόρριψη σε χώρους υγειονομικής ταφής, τα κυκλικά συστήματα τροφίμων συμβάλλουν σε ένα πιο πράσινο και πιο βιώσιμο αστικό περιβάλλον.

2.Οικονομική Βιωσιμότητα Η τοπική παραγωγή και διανομή τροφίμων δημιουργεί οικονομικές ευκαιρίες, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας θέσεων εργασίας, μειώνοντας παράλληλα το οικονομικό βάρος της σπατάλης τροφίμων και της αναποτελεσματικότητας.

ALL STAKEHOLDERS HAVE A ROLE TO PLAY IN BUILDING A CIRCULAR ECONOMY FOR FOOD IN CITIES

FOOD PRODUCERS



- Grow food using practices that help regenerate the environment.
- Connect with local consumer markets
- Use organic fertilisers made from urban by-product streams.

FOOD BRANDS



- Source regeneratively grown ingredients.
- Prevent food waste along supply chains.
- Design healthy food items and use marketing to increase their popularity.

RETAILERS AND COMMODITIES/FOOD BUYERS AND TRADERS



- Prevent food waste through improved logistics
- Valorise unavoidable organic waste or by-products.
- Source food items to provide consumers with the right options.
- Use marketing to increase popularity of circular products.

RESTAURANTS, AND OTHER FOOD PROVIDERS



- Source regeneratively grown ingredients
- Prevent food waste and valorise unavoidable food waste and organic by-products.
- Design meals that provides consumers access to circular food options.

WASTE MANAGEMENT COMPANIES



- Leverage the latest innovations for separate collection and valorisation of organic waste.
- Cooperate with public and private sector players to develop valuable bioeconomy products, such as fertilisers and biomaterials.

CITY GOVERNMENTS



- Collaborate across all levels of government to introduce policies that:
- Support farmers in adopting regenerative practices;
- Incentivise food waste prevention and separate collection and valorisation of organics;
- Support businesses in taking action on circular economy principles.

LEARNING INSTITUTES



- Integrate the food system into curricula
- Advance research and establish private-public partnerships to establish innovation hubs.
- Apply circular economy principles in learning institution campus.

FINANCIAL INSTITUTES



- Provide financial tools to de-risk and stimulate the transition from linear to circular activities in the food system
- Steer capital towards businesses leading the shift towards a circular economy for food.

Πηγή:<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/βάθους-κατάδυσης-στην-τροφή-και-την-κυκλική-οικονομία>



Βασικές έννοιες

3.Επισιτιστική Ασφάλεια Οι κυκλικές οικονομίες ενισχύουν την πρόσβαση σε τρόφιμα και μειώνουν τα τρωτά σημεία στις διαταραχές της εφοδιαστικής αλυσίδας, συμβάλλοντας τελικά σε μεγαλύτερη επισιτιστική ασφάλεια στις πόλεις.

4.Ανθεκτικότητα Κοινότητας Αυτά τα συστήματα καλλιεργούν το αίσθημα κοινότητας και την κοινή ευθύνη για την παραγωγή τροφίμων και τη διαχείριση των πόρων, ενισχύοντας την ανθεκτικότητα των πόλεων.

5.Διατήρηση της βιοποικιλότητας Η ενθάρρυνση της ποικιλομορφίας, των τοπικών πηγών τροφίμων προάγει τη βιοποικιλότητα και μειώνει την εξάρτηση από τη μονοκαλλιέργεια.



Πηγή:<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/βάθους-κατάδυσης-στην-τροφή-και-την-κυκλική-οικονομία>



Δραστηριότητα Μελέτη περίπτωσης

Βήμα 1: Επιλέξτε μια μελέτη περίπτωσης:

- Ο ρόλος των εστιατορίων σε ένα κυκλικό αστικό σύστημα τροφίμων
- Οριζόντια συνεργασία για τον μετασχηματισμό του συστήματος τροφίμων: Λονδίνο
- Συνεργασία για την αλλαγή των τοπικών συστημάτων τροφίμων: Μιλάνο
- Πόλεις και κυκλικές οικονομίες για τα τρόφιμα: Βρυξέλλες

Βήμα 2: Γράψτε μια εισαγωγή στη μελέτη περίπτωσης, εξηγώντας τι θέλουν να αλλάξουν και πώς σχεδιάζουν να το κάνουν, καθώς και, εάν είναι δυνατόν, παρουσιάστε ορισμένα αποτελέσματα.





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 5# Κυκλική Οικονομία

Μονάδα 3#Πράσινες θέσεις εργασίας στην κυκλική οικονομία

Οργάνωση # Urgenci





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Κατανοήστε τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και τις ευκαιρίες απασχόλησης που προσφέρει.
- Κατανοήστε τα περιβαλλοντικά, οικονομικά και κοινωνικά οφέλη που συνδέονται με τις πράσινες θέσεις εργασίας στην κυκλική οικονομία.
- Αναγνωρίστε τον καθοριστικό τους ρόλο στην ενίσχυση της βιωσιμότητας και της καινοτομίας σε αυτόν τον τομέα.



Δραστηριότητα "Σπάζοντας τον Πάγο"

- Συστηθείτε: ποια είναι η τρέχουσα εργασία σας;
- Τι νομίζετε ότι είναι μια πράσινη δουλειά; Γράψτε Ο προσωπικός σας ορισμός σε ένα αυτοκόλλητο.



Βασικές Έννοιες

Πράσινες θέσεις εργασίας

Οι πράσινες θέσεις εργασίας είναι αξιοπρεπείς δουλειές ότι συμβάλλουν στη διατήρηση ή την αποκατάσταση του περιβάλλοντος, είτε σε παραδοσιακούς τομείς όπως η μεταποίηση και οι κατασκευές, είτε σε νέους, αναδυόμενους πράσινους τομείς όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η ενεργειακή απόδοση.

Βοήθεια για πράσινες θέσεις εργασίας:

- Βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και της αποδοτικότητας των πρώτων υλών
- Περιορίστε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου
- Ελαχιστοποιήστε τα απόβλητα και τη ρύπανση
- Προστασία και αποκατάσταση οικοσυστημάτων
- Υποστήριξη της προσαρμογής στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής

Πηγή: Διεθνής Οργάνωση Εργασίας. [ΔΟΕ \(2023\), Πράσινες θέσεις εργασίας, πράσινη οικονομία, δίκαιη μετάβαση και σχετικές έννοιες: Μια ανασκόπηση των ορισμών που αναπτύχθηκαν μέσω διακυβερνητικών διαδικασιών και διεθνών οργανισμών](#)



Δραστηριότητα για την εισαγωγή της έννοιας

Πράσινες θέσεις εργασίας στην κυκλική οικονομία

- Ποιες ανάγκες στην πόλη/περιφέρειά σας γνωρίζετε που σχετίζονται με πράσινες ευκαιρίες;
- Ποιες πράσινες θέσεις εργασίας θα μπορούσαν να καλύψουν τις τρέχουσες ανάγκες εργασία αγορά στην πόλη/περιοχή σας;





Πράσινες Θέσεις Εργασίας - Χτίζοντας για το Μέλλον

Εισαγωγικό βίντεο για την επεξήγηση των θέσεων εργασίας στην πράσινη οικονομία



Πηγή: https://www.youtube.com/paraκολουθώ?v=EDA_oLZKITo



Βασικές Έννοιες

Πράσινες θέσεις εργασίας στην κυκλική οικονομία

Εισαγωγή:

- Οι κυκλικές οικονομίες προσφέρουν μια οδό προς τη βιωσιμότητα εν μέσω εξάντλησης των πόρων και υποβάθμισης του περιβάλλοντος.
- Οι πράσινες θέσεις εργασίας στην κυκλική οικονομία προσφέρουν ευκαιρίες για να συμβάλουν σε ένα βιώσιμο μέλλον.

Ποικίλοι Ρόλοι:

- Οι θέσεις εργασίας στην κυκλική οικονομία καλύπτουν διάφορους τομείς, όπως ο κυκλικός σχεδιασμός και η καινοτομία, η μείωση και η ανακύκλωση αποβλήτων, η βιώσιμη γεωργία και παραγωγή τροφίμων, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η ενεργειακή απόδοση, οι πράσινες μεταφορές, καθώς και η πολιτική και οι ΜΚΟ.
- Οι ρόλοι περιλαμβάνουν τον σχεδιασμό βιώσιμων προϊόντων, τη διαχείριση αποβλήτων, την εφαρμογή αναγεννητικής γεωργίας, την ανάπτυξη συστημάτων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον μεταφορών και την υποστήριξη πολιτικών κυκλικής οικονομίας.



Βασικές Έννοιες

Πράσινες θέσεις εργασίας στην κυκλική οικονομία

Οφέλη:

- Περιβαλλοντική διαχείριση: Μείωση της εξάντλησης των πόρων, των αποβλήτων και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
- Οικονομική ανάπτυξη: Δημιουργία νέων ροών εσόδων και ευκαιριών απασχόλησης.
- Ανθεκτικότητα της κοινότητας: Ενίσχυση των τοπικών οικονομιών και προώθηση της κοινής ευθύνης.
- Καινοτομία και δημιουργικότητα: Ενίσχυση της επίλυσης προβλημάτων και της προοδευτικής σκέψης.
- Προώθηση βιώσιμων τρόπων ζωής: Εμπνέοντας βιώσιμες συνήθειες και συμπεριφορές.



Βασικές Έννοιες

Ο Δρόμος Μπροστά:

- Η συνεχής δέσμευση είναι απαραίτητη για την πλήρη αξιοποίηση του δυναμικού της κυκλικής οικονομίας και των συναφών θέσεων εργασίας.
- Αυτό απαιτεί καινοτόμες πολιτικές, επενδύσεις στην εκπαίδευση και την κατάρτιση και μια συλλογική στροφή προς τη βιωσιμότητα.
- Οι θέσεις εργασίας στην κυκλική οικονομία προσφέρουν όχι μόνο απασχόληση, αλλά και μια ευκαιρία να διαμορφωθεί ένα μέλλον που θα επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα, την οικονομική βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη.



Δραστηριότητα "Σπάζοντας τον Πάγο"

Ποιες άλλες εργασίες μπορούν να προστεθούν σε αυτές;

Ποια άλλη κατηγορία μπορεί να συμπεριληφθεί;





Δραστηριότητα "Σπάζοντας τον Πάγο"

Πράσινες θέσεις εργασίας στην κυκλική οικονομία

Προσδιορίστε τα χαρακτηριστικά των πράσινων θέσεων εργασίας για τις ακόλουθες κατηγορίες:

1. Κυκλικός Σχεδιασμός και Καινοτομία
2. Μείωση και Ανακύκλωση Αποβλήτων
3. Βιώσιμη Γεωργική και Τροφική Παραγωγή
4. Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και Ενεργειακή Απόδοση
5. Πράσινες Μεταφορές
6. Θέσεις εργασίας σε τομείς πολιτικής και ΜΚΟ



Δραστηριότητα

Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης Κυκλικής Οικονομίας

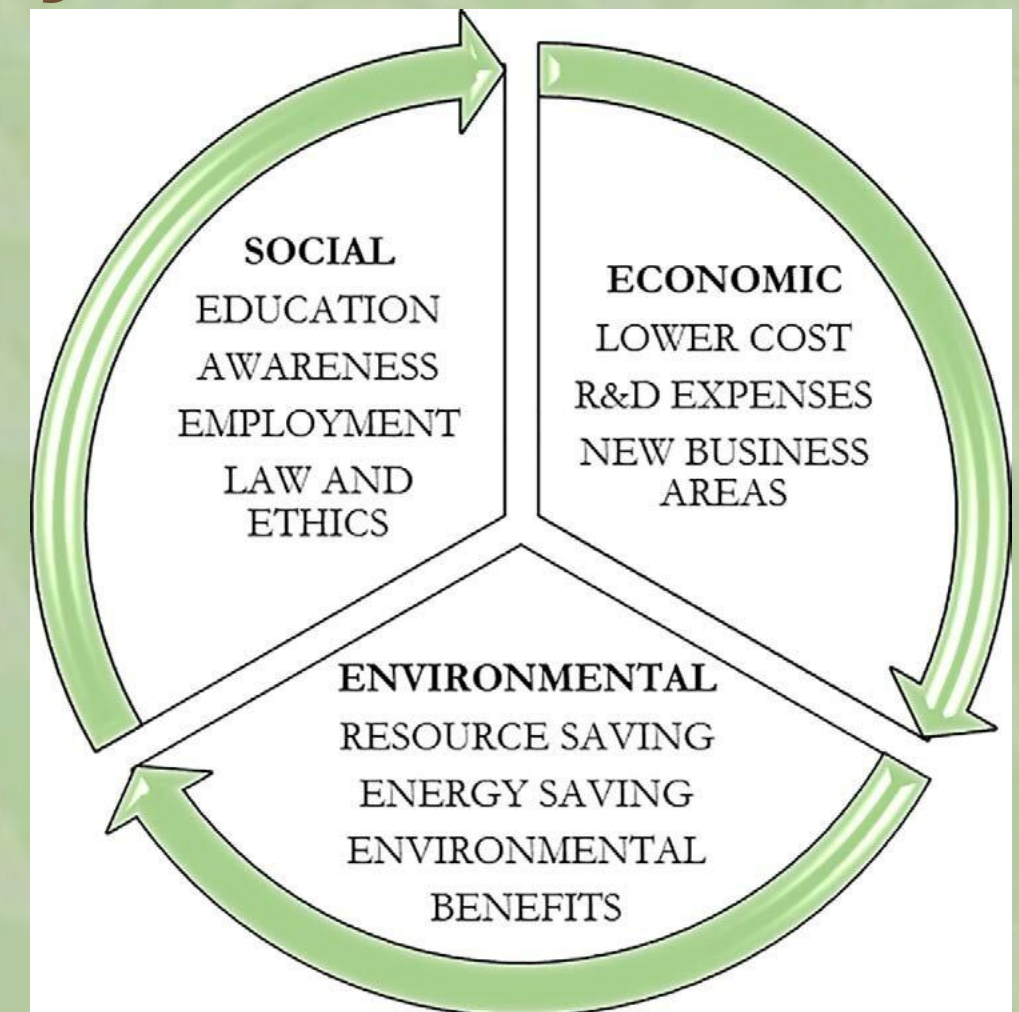
Επιλέξτε μια μελέτη περίπτωσης:

Χρησιμοποιώντας το Κυκλικός Δείκτης Εκκίνησης, βρείτε μια νεοσύστατη επιχείρηση στη χώρα ή στον βιομηχανικό τομέα της επιλογής σας.

Τι κάνει η επιχείρηση και τι είδους επαγγελματικές δραστηριότητες μπορεί να βρει κανείς εκεί;

Ερευνήστε τους διαφορετικούς τύπους θέσεων εργασίας που περιγράφονται στις ενότητες «Σχετικά με εμάς» και ερευνήστε εάν υπάρχουν τρέχουσες ανοιχτές θέσεις εργασίας και τι είδους εργασία περιγράφουν.

Επιπλέον, μπορείτε να αναλύσετε την επιχείρηση ως προς τις δραστηριότητές της για να συμβάλει στους τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας: Περιβαλλοντικό, Κοινωνικό και Οικονομικό.



Πηγή:

https://www.researchgate.net/σχήμα/Τρεις-πυλώνες-κυκλικής-οικονομίας_σχήμα1_354514888



Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης Κυκλικής Οικονομίας

Επιλέξτε μια μελέτη περίπτωσης και φανταστείτε ότι ο Δήμος σας διοργανώνει μια **Ημέρα Ανοιχτών Πορτών για Πράσινες Θέσεις Εργασίας** στην πόλη σας. Έχετε 20 λεπτά για να αποφασίσετε ποιος από εσάς είναι ο διευθυντής/διευθυντής μιας εταιρείας/οργανισμού/τμήματος, ποιος είναι ο φοιτητής/ο υποψήφιος και να προετοιμαστείτε για τη συνέντευξη.

Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης, ο διευθυντής/διευθυντής θα μιλήσει για την εταιρεία, δίνοντας έμφαση στις δραστηριότητες που σχετίζονται με τους τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας: περιβαλλοντικό, κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο, την τρέχουσα προσφορά εργασίας και το είδος του επαγγελματικού προφίλ που αναζητά.

Από την άλλη πλευρά, οι φοιτητές/άτομα που αναζητούν εργασία θα πρέπει να προσλαμβάνονται δίνοντας έμφαση στις δεξιότητες και τις ικανότητες που σχετίζονται με τις πράσινες θέσεις εργασίας για τις οποίες υποβάλλουν αίτηση.

Ο χρόνος για τη συνέντευξη είναι 3 λεπτά.

Το κοινό θα συζητήσει σχετικά με παραδείγματα συνεντεύξεων.

Αυτή η έκδοση έχει παραχθεί από την ΜΚΟ IASIS ως μέρος της Κοινοπραξίας υλοποίηση του έργου «Κόμβος Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ» (Αναφορά: 2022-1-ES01-KA220-VET-

000087378). Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 – Καλλιέργεια του φυτού (ΠΕ3) με επικεφαλής την ΜΚΟ IASIS.

Εταίροι της κοινοπραξίας

- ❑ *Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD* (Βαρκελώνη, Ισπανία) –συντονιστής
- ❑ *ACRA ETS* (Μιλάνο, Ιταλία)
- ❑ *IASIS* (Αθήνα, Ελλάδα)
- ❑ *Land Impresa Sociale* (Παλέρμο, Ιταλία)
- ❑ *Urgenci* (Γαλλία)
- ❑ *EQU* (Ισπανία)

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Συγγραφείς της δημοσίευσης

Συνεργάτες Κοινοπραξίας

Ομάδα του Κόμβου Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ

Catarina Alves, Laura Buehler, Maria Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset από το ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni από την ACRA

Θάνος Λουλές, Έλλη Νικολακοπούλου, Θεοδώρα Αλεξοπούλου, Δήμητρα Νόννη, Μυρτώ Πηγίδι, Νέλα Πατζάνι από το IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante από το Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderfrom Urgenci

Laia Perez, Ana Rodriguez από την EQU

Γραφιστική από την ABD

Γραφική διάταξη από ΜΚΟ IASIS

Συντάκτης ανταποκριτής: ΜΚΟ IASIS



Funded by
the European Union





Funded by
the European Union



Ενότητα 6# Επιχειρηματικότητα Κυκλική Οικονομία

Μονάδα 1# Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα στον τομέα της Επισιτιστικής Ασφάλειας

Οργάνωση #IASIS NGO





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

-Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να **ορίσουν** και να **εξηγήσουν** τις **διαστάσεις** της **επισιτιστικής ασφάλειας**, τη σημασία της στο παγκόσμιο πλαίσιο και τη **διασύνδεσή της** με την **αιιφορία**. Θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι κοινότητες όσον αφορά **την πρόσβαση** σε θρεπτικά τρόφιμα.

-Οι συμμετέχοντες θα αναγνωρίσουν τον κρίσιμο ρόλο των **επιχειρηματιών** στην αντιμετώπιση των προκλήσεων της επισιτιστικής ασφάλειας. Θα αναγνωρίσουν βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες, όπως η καινοτομία, η προσαρμοστικότητα και η επίλυση προβλημάτων, και θα κατανοήσουν πώς αυτές οι δεξιότητες μπορούν να **εφαρμοστούν** για την ανάπτυξη αποτελεσματικών λύσεων στην **αλυσίδα εφοδιασμού** τροφίμων.

-Μέσω πρακτικών **προσομοιώσεων**, οι συμμετέχοντες θα ενισχύσουν την ομαδικότητα και την κριτική σκέψη τους, συνεργαζόμενοι με τους συμμαθητές τους για **την ανάπτυξη στρατηγικών** που θα αντιμετωπίζουν συγκεκριμένα **ζητήματα** **επισιτιστικής ασφάλειας**.



Βασικές Έννοιες Εισαγωγή στην ενότητα

- Τι σημαίνει για εσάς η επισιτιστική ασφάλεια;
- Μπορείτε να θυμηθείτε κάποια στιγμή που αντιμετωπίσατε δυσκολίες σχετικά με την πρόσβαση σε τρόφιμα;
- «Ποιο πιστεύετε ότι είναι το μεγαλύτερο εμπόδιο για την επίτευξη της επισιτιστικής ασφάλειας σήμερα;»



Βασικές Έννοιες

Επισκόπηση της επισιτιστικής ασφάλειας και βιωσιμότητας

Ορισμός της Επισιτιστικής Ασφάλειας

Η επισιτιστική ασφάλεια υπάρχει όταν όλοι οι άνθρωποι, ανά πάσα στιγμή, έχουν φυσική, κοινωνική και οικονομική πρόσβαση σε επαρκή, ασφαλή και θρεπτικά τρόφιμα για να καλύψουν τις διατροφικές τους ανάγκες και προτιμήσεις για μια ενεργό και υγιή ζωή (FAO).

Τέσσερις Διαστάσεις της Επισιτιστικής Ασφάλειας

- Διαθεσιμότητα: Υπάρχει επαρκής παραγωγή τροφίμων;
- Πρόσβαση: Μπορούν οι άνθρωποι να αντέξουν οικονομικά και να προμηθευτούν φυσικά τα τρόφιμα;
- Χρήση: Είναι το τρόφιμο θρεπτικό και κατάλληλο για την υγεία;
- Σταθερότητα: Είναι τα τρόφιμα προσβάσιμα με την πάροδο του χρόνου;



Βασικές Έννοιες

Επισκόπηση της επισιτιστικής ασφάλειας και βιωσιμότητας

Σημασία της Επισιτιστικής Ασφάλειας

- Υγεία και Μείωση της Φτώχειας: Η επισιτιστική ασφάλεια είναι κρίσιμη για τη μείωση της φτώχειας και τη βελτίωση των αποτελεσμάτων για την υγεία. Η ανασφάλεια μπορεί να οδηγήσει σε υποσιτισμό, καχεκτική ανάπτυξη και γνωστικές διαταραχές.
- Συσχέτιση Κοινωνικής Αναταραχής: Η αύξηση των τιμών των τροφίμων μπορεί να προκαλέσει κοινωνική αναταραχή, ιδίως σε χώρες χαμηλού εισοδήματος, όπως παρατηρήθηκε κατά την Αραβική Άνοιξη το 2011.
- Βιώσιμη Πληθυσμιακή Αύξηση: Με προβλεπόμενο παγκόσμιο πληθυσμό σχεδόν 10 δισεκατομμυρίων έως το 2050, τα βιώσιμα συστήματα τροφίμων είναι απαραίτητα για την κάλυψη της αυξημένης ζήτησης, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.



Βασικές Έννοιες

Επισκόπηση της επισιτιστικής ασφάλειας και βιωσιμότητας



Διασύνδεση βιωσιμότητας και επισιτιστικής ασφάλειας

Ορισμός Βιωσιμότητας: Κάλυψη των σημερινών αναγκών χωρίς να διακυβεύονται οι μελλοντικές γενιές (Έκθεση Brundtland, 1987).

Πυλώνες Βιωσιμότητας:

- Περιβαλλοντικό: Προστατέψτε τα οικοσυστήματα και μειώστε τη ρύπανση.
- Κοινωνικά: Διασφάλιση δίκαιης κατανομής πόρων και προώθηση της κοινωνικής δικαιοσύνης.
- Οικονομικό: Επίτευξη μακροπρόθεσμης ανάπτυξης με υπεύθυνη χρήση πόρων.

Μείωση της σπατάλης τροφίμων ως βιώσιμη λύση

- Περίπου το ένα τρίτο των τροφίμων που παράγονται παγκοσμίως χάνεται ή σπαταλιέται, επηρεάζοντας σημαντικά τη βιωσιμότητα.
- Η μείωση των αποβλήτων θα μπορούσε ενδεχομένως να θρέψει ένα επιπλέον δισεκατομμύριο ανθρώπους και να βελτιώσει την αποδοτικότητα των πόρων.
- Πολιτικές πρωτοβουλίες, όπως το ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για μείωση της σπατάλης τροφίμων κατά 30% έως το 2025, υπογραμμίζουν τον επείγοντα χαρακτήρα αυτού του ζητήματος.



Βασικές Έννοιες

Ο Ρόλος των Επιχειρηματιών στην Επισιτιστική Ασφάλεια

Καινοτόμοι που προωθούν την αλλαγή στις γεωργικές πρακτικές και τη διανομή τροφίμων.

Οι επιχειρηματίες υιοθετούν **συμπεριληπτικά επιχειρηματικά μοντέλα** που ενσωματώνουν τους μικροκαλλιεργητές και τους πολύ μικροεπιχειρηματίες στην αλυσίδα αξίας.

Οφέλη:

- Βελτιώνει τα μέσα διαβίωσης των παραγωγών.
- Εξασφαλίζει τη διαθεσιμότητα θρεπτικών τροφίμων σε αγορές χαμηλού εισοδήματος.

Παραδείγματα:

Boka Feeds(Κένυα): Προμηθεύεται πρώτες ύλες από τοπικούς αγρότες για την παραγωγή ζωοτροφών, υποστηρίζοντας την τοπική γεωργία και καλύπτοντας τη ζήτηση για οικονομικά προσιτές ζωοτροφές.

Iburu Coffee: Συνδέει τους αγρότες με τις παγκόσμιες αγορές, προωθώντας βιώσιμες γεωργικές πρακτικές, διασφαλίζοντας παράλληλα το δίκαιο εμπόριο.



Βασικές Έννοιες

Ο Ρόλος των Επιχειρηματιών στην Επισιτιστική Ασφάλεια

Βασικές Επιχειρηματικές Καινοτομίες

1. Αγροτεχνολογία Νεοσύστατες επιχειρήσεις:

Αγρόκτημα με πολύ κόσμο(Νιγηρία): Συνδέει τους μικροκαλλιεργητές με επενδυτές, ενισχύοντας την παραγωγικότητα και το εισόδημα μέσω της πρόσβασης σε κεφάλαια και γεωργικές γνώσεις.

1. Κάθετη Γεωργία:

ΑεροΦάρμες(ΗΠΑ): Χρησιμοποιεί κάθετα συστήματα γεωργίας που χρησιμοποιούν 95% λιγότερο νερό, βελτιστοποιώντας την αστική γεωργία και μειώνοντας την εξάρτηση από μεγάλες αλυσίδες εφοδιασμού.

1. Διαχείριση Αποβλήτων Τροφίμων:

Too Good To Go (Ευρώπη): Μια εφαρμογή που μειώνει τη σπατάλη τροφίμων επιτρέποντας στα εστιατόρια να πωλούν πλεονάζοντα τρόφιμα σε μειωμένες τιμές, δημιουργώντας προσιτές επιλογές για τους καταναλωτές.



Βασικές Έννοιες

Ο Ρόλος των Επιχειρηματιών στην Επισιτιστική Ασφάλεια

Σημασία της Επιχειρηματικότητας στην Επισιτιστική Ασφάλεια

- Τεχνολογικές εξελίξεις:

Οι επιχειρηματίες προωθούν καινοτομίες όπως η **γεωργία ακριβείας** και τα συστήματα κάθετης καλλιέργειας που βελτιστοποιούν τη χρήση των πόρων και βελτιώνουν τις αποδόσεις των καλλιεργειών.

- Συνεργατικές προσεγγίσεις:

Οι συμπράξεις μεταξύ επιχειρηματιών, κυβερνήσεων και ΜΚΟ προωθούν επιχειρηματικά μοντέλα χωρίς αποκλεισμούς που **ενσωματώνουν** τους μικρούς παραγωγούς στις αλυσίδες αξίας.

- Αλλαγή των αντιλήψεων:

Η επιχειρηματικότητα **αναδιαμορφώνει την αφήγηση** γύρω από τη γεωργία, εμπνέοντας τις μελλοντικές γενιές να ασχοληθούν με τον τομέα.



Πηγή: Geospatial World
«Τι είναι η Γεωργία Ακριβείας;
Ποια είναι η σημασία της
Γεωργίας Ακριβείας;»



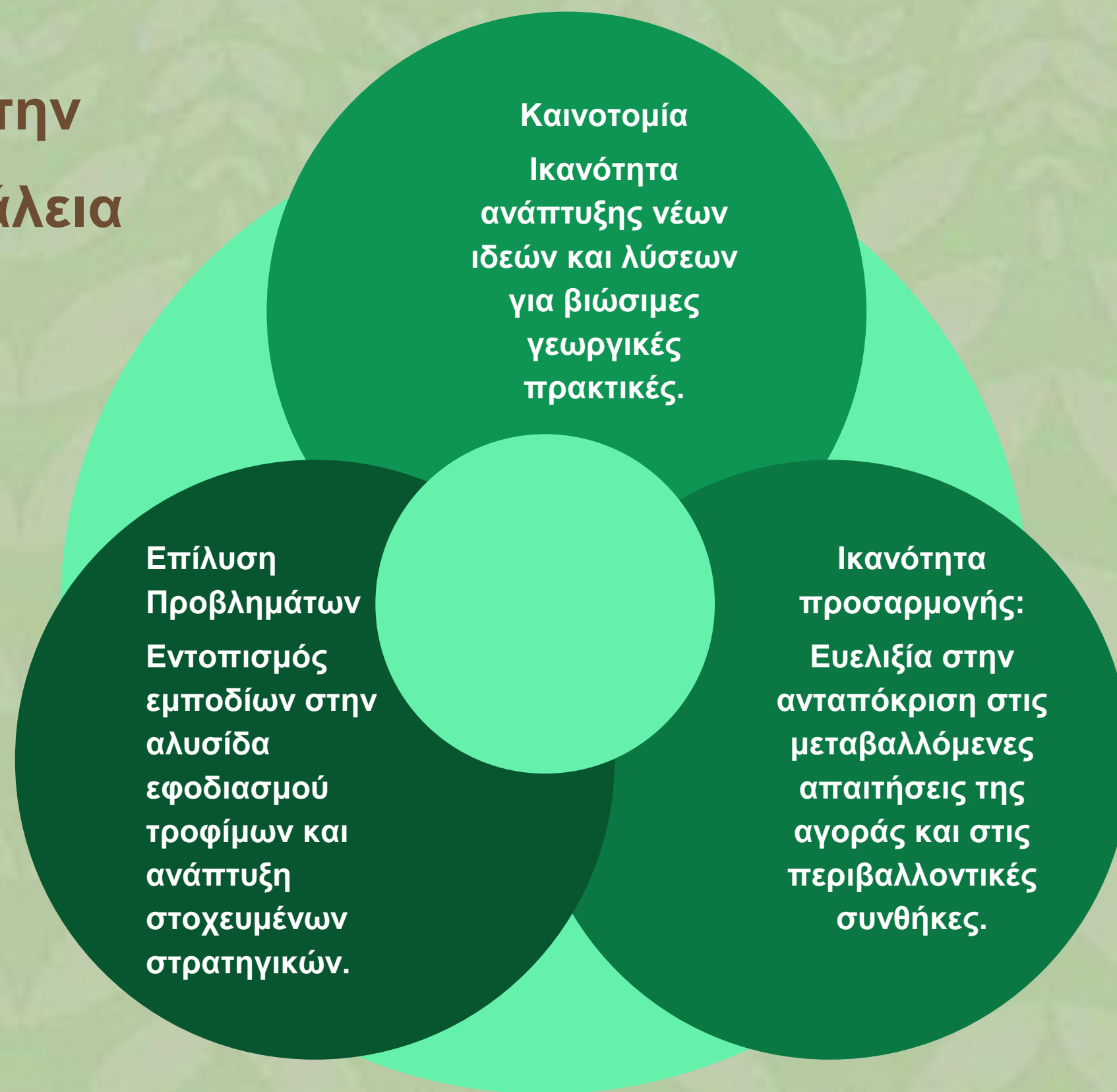
Πηγή: Βολικά Ασταρωμένο
«3 Εφαρμογές της Τεχνητής
Νοημοσύνης στη Γεωργία»





Βασικές Έννοιες Ο Ρόλος των Επιχειρηματιών στην Επισιτιστική Ασφάλεια

Επιχειρηματικές
δεξιότητες σχετικές με
την επισιτιστική
ασφάλεια





Βασικές Έννοιες

Ο Ρόλος των Επιχειρηματιών στην Επισιτιστική Ασφάλεια

Περιοχές για Επιχειρηματική Εστίαση

- Ενσωμάτωση Τοπικών Παραγωγών: Υποστήριξη των τοπικών οικονομιών ελαχιστοποιώντας τις εκπομπές από τις μεταφορές μέσω **άμεσης επικοινωνίας αγρότη-αγοραστή**.
- Καινοτόμες Λύσεις Χρηματοδότησης: Δημιουργία συνεργασιών με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα για βελτίωση **πρόσβασης σε κεφάλαια** για τους μικροκαλλιεργητές.
- Προώθηση Βιώσιμων Πρακτικών: Δημιουργία εκπαιδευτικών προγραμμάτων σχετικά με **φιλικές προς το περιβάλλον γεωργικές τεχνικές** για τη βελτίωση των αποδόσεων των καλλιεργειών.



Βασικές Έννοιες

Ο Ρόλος των Επιχειρηματιών στην Επισιτιστική Ασφάλεια

Γεωργία Ακριβείας ως Μετασχηματιστική Προσέγγιση

Ορισμός: Η Γεωργία Ακριβείας (ΡΑ) βελτιστοποιεί τη γεωργία προσαρμόζοντας εισροές όπως το νερό και τα λιπάσματα στις συγκεκριμένες ανάγκες των καλλιεργειών χρησιμοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες.

Βασικές τεχνολογίες:

- GPS και τηλεπισκόπηση για την παρακολούθηση των εδαφικών συνθηκών και της υγείας των καλλιεργειών.
- Drones και ρομποτική για φύτευση και παρακολούθηση καλλιεργειών με υψηλή ακρίβεια.
- Αναλυτικά δεδομένα μεγάλων δεδομένων για βελτιστοποίηση της χρήσης πόρων και προβλέψεις απόδοσης.



Δραστηριότητα

Συνεργατικές λύσεις για την επισιτιστική ασφάλεια

Ανάθεση Ρόλου

1. Μικροκαλλιεργητής
2. Τοπικός επιχειρηματίας
3. Κυβερνητικός αξιωματούχος
4. Εκπρόσωπος ΜΚΟ
5. Καταναλωτής

Παρουσίαση Σεναρίου(βλ. Παραρτήματα «Συνεργατικές Λύσεις για την Επισιτιστική Ασφάλεια»)

Κάθε ομάδα λαμβάνει μια κάρτα που περιγράφει μια συγκεκριμένη πρόκληση επισιτιστικής ασφάλειας:

Πρόκληση 1: Η ξηρασία επηρεάζει τις αποδόσεις των καλλιεργειών.

Πρόκληση 2: Αύξηση των τιμών των τροφίμων λόγω διαταραχών στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Πρόκληση 3: Περιορισμένη πρόσβαση σε θρεπτικά τρόφιμα στις αστικές περιοχές.



Δραστηριότητα

Συνεργατικές λύσεις για την επισιτιστική ασφάλεια

Ομαδική Συζήτηση και Ανάπτυξη Στρατηγικής

Οι ομάδες συζητούν τους ρόλους τους και κάνουν καταιγισμό ιδεών για στρατηγικές συνεργασίας για την αντιμετώπιση της ανατεθείσας πρόκλησης.

Ομαδική Παρουσίαση

Κάθε ομάδα παρουσιάζει την προτεινόμενη στρατηγική της στην ευρύτερη ομάδα.



Τελικές σκέψεις;

- Πώς συνέβαλαν οι διαφορετικοί ρόλοι στη λύση;
- Ποιες επιχειρηματικές προσεγγίσεις ήταν οι πιο αποτελεσματικές;
- Ποιες δυσκολίες αντιμετώπισαν στην προσομοίωση;



Funded by
the European Union



Ενότητα 6# Επιχειρηματικότητα Κυκλική Οικονομία

Μονάδα 2#Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου για την Ασφάλεια των Τροφίμων

Οργάνωση #IASIS NGO





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν πώς να συλλέγουν και να αξιολογούν τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες για την ενίσχυση **της ανταγωνιστικότητας των αλυσίδων αξίας των τροφίμων**, εστιάζοντας στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ) μέσω μιας συστημικής προοπτικής.
- Οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν διάφορα **βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα** στα συστήματα τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των μοντέλων κυκλικής οικονομίας και της γεωργίας που υποστηρίζεται από την κοινότητα, ενώ θα μάθουν να αξιολογούν δείκτες βιωσιμότητας σε οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές διαστάσεις.
- Οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με τη σημασία της **αποτελεσματικής διακυβέρνησης** και της εμπλοκής των ενδιαφερόμενων μερών στα συστήματα τροφίμων, εξοπλίζοντας τους εκπαιδευόμενους με στρατηγικές για τη συμμετοχή διαφορετικών φορέων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων για την προώθηση της συνεργασίας και την αντιμετώπιση των **τοπικών αναγκών**.



Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Οι μαθητές θα εξερευνήσουν διάφορες βιώσιμα **επιχειρηματικά μοντέλα**, όπως μοντέλα κυκλικής οικονομίας και γεωργία που υποστηρίζεται από την κοινότητα, αναπτύσσοντας παράλληλα στρατηγικές για **αξιολόγηση βιωσιμότητας**, συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και καινοτόμες λύσεις για τη βελτίωση της επισιτιστικής ασφάλειας.
- Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να καθορίζουν μετρήσεις για την αξιολόγηση του αντίκτυπου των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην επισιτιστική ασφάλεια, να αναπτύσσουν ισχυρά **οικονομικά σχέδια** για βιώσιμες πρακτικές και να αξιοποιούν εργαλεία όπως **Ανάλυση SWOT** για την ενημέρωση της λήψης στρατηγικών αποφάσεων.



Βασικές Έννοιες Εισαγωγή στην ενότητα

- Πώς πιστεύετε ότι οι βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές μπορούν να συμβάλλουν στη βελτίωση της επισιτιστικής ασφάλειας;
- Ποιον ρόλο πιστεύετε ότι διαδραματίζουν οι τοπικές επιχειρήσεις στην ενίσχυση της επισιτιστικής ασφάλειας στις κοινότητές τους;
- Έχετε συναντήσει επιτυχημένα παραδείγματα πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην αντιμετώπιση της επισιτιστικής ασφάλειας; Τι τα έκανε αποτελεσματικά;



Βασικές Έννοιες Συστήματα Τροφίμων & Βιώσιμες Επιχειρήσεις

Ορισμός ενός βιώσιμου συστήματος τροφίμων

- Στοχεύει σε κανονιστικούς στόχους αλλά στερείται μεθοδολογικής ακρίβειας.
- Βασικό απόφθεγμα: «Η βιωσιμότητα είναι μια αμφιλεγόμενη και εξελισσόμενη έννοια...» (Χουμπώκ.ά., 2017).

Σημασία των επιχειρηματικών μοντέλων

- Τα επιχειρηματικά μοντέλα περιγράφουν τον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί δημιουργούν, παρέχουν και αποκομίζουν αξία.
- Το μοντέλο Canvas των Osterwalder και Pigneur προσδιορίζει εννέα δομικά στοιχεία απαραίτητα για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.



Βασικές Έννοιες Συστήματα Τροφίμων & Βιώσιμες Επιχειρήσεις

Τριπλό Επιχειρηματικό Μοντέλο

- Οικονομικά, Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά Επίπεδα: Οι Joyce και Raquin (2016) εισήγαγαν αυτό το μοντέλο για την ενίσχυση των αποτελεσμάτων βιωσιμότητας.
- Εστιάστε στο να διασφαλίσετε ότι τα οφέλη υπερτερούν των αρνητικών επιπτώσεων.

Δείκτες Βιωσιμότητας

- Οικονομικοί Δείκτες: Βελτιστοποίηση κέρδους, αξιοποίηση αποβλήτων.
- Περιβαλλοντικοί Δείκτες: Αγρο Οικολογικές πρακτικές, χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
- Κοινωνικοί Δείκτες: Υγιεινή διατροφή για όλους, ένταξη των μικροκαλλιεργητών.



Βασικές Έννοιες Συστήματα Τροφίμων & Βιώσιμες Επιχειρήσεις



Επισκόπηση Τύπων Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων

- **Κυκλικό Επιχειρηματικό Μοντέλο**

Βασικά χαρακτηριστικά: Εστιάζει στη μείωση και την αξιοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων ή των γεωργικών υποπροϊόντων· βασίζεται στις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της βιοοικονομίας· απαιτεί ισχυρή πολιτική συμμετοχή και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών.

Παραδείγματα: Το Εργαστήριο Βιώσιμων Τροφίμων αναπτύσσει πρακτικές κυκλικής οικονομίας στις αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων.

- **Εναλλακτικά, Τοπικά και Κοινωνικά Δίκτυα Τροφίμων**

Βασικά χαρακτηριστικά: Συνδέει τους μικρούς παραγωγούς απευθείας με τους καταναλωτές· προωθεί τους τοπικούς πόρους και ενδυναμώνει την τοπική γνώση· στοχεύει στην ένταξη των αγροτών.

Παραδείγματα: <https://www.foodpaths.eu/>



Βασικές Έννοιες Συστήματα Τροφίμων & Βιώσιμες Επιχειρήσεις

Επισκόπηση Τύπων Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων

- **Ανατρεπτικό Επιχειρηματικό Μοντέλο**

Βασικά χαρακτηριστικά: Εισάγει θεμελιωδώς νέες προσεγγίσεις που ενισχύουν τη βιωσιμότητα· συχνά περιλαμβάνει παραγωγή τροφίμων με την υποστήριξη της κοινότητας.

Παραδείγματα: Η Κοινοτικά Υποστηριζόμενη Γεωργία (CSA) επιτρέπει στους καταναλωτές να αγοράζουν μερίδια στη σοδειά ενός αγροκτήματος.

- **Εναλλακτική Logistics ή Διαδικτυακή Διανομή Τροφίμων**

Βασικά χαρακτηριστικά: Εστιάζει σε καινοτόμες έννοιες logistics για το λιανικό εμπόριο τροφίμων· περιλαμβάνει υπηρεσίες online delivery για τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε τοπικά τρόφιμα.

Παραδείγματα: Οι διαδικτυακές αγορές τροφίμων εμφανίστηκαν κατά τη διάρκεια της COVID-19 για να διευκολύνουν την πρόσβαση σε τοπικά τρόφιμα.



Βασικές Έννοιες Συστήματα Τροφίμων & Βιώσιμες Επιχειρήσεις

Επισκόπηση Τύπων Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων

- **Περιφερειακές Κοινοπραξίες Τροφίμων, Εργαστήρια Τροφίμων ή Κόμβοι Τροφίμων**

Περιλαμβάνει τη συνεργασία μεταξύ ιδιωτικών και δημόσιων φορέων για τη δημιουργία συνεργειών για τη βιωσιμότητα μέσω περιφερειακών ομαδοποιήσεων και δικτύων.

Κόμβοι τροφίμων: Περιφερειακές συνεργασίες που συγκεντρώνουν τοπικά προϊόντα για διανομή
Εργαστήριο Βιώσιμων Τροφίμων

- **Επιχειρηματικό Μοντέλο Επάρκειας**

Ενθαρρύνει τη βιώσιμη κατανάλωση προωθώντας υγιεινές συνήθειες μεταξύ των καταναλωτών.

Υπηρεσίες Φυτικών Γευμάτων: Εταιρείες που υποστηρίζουν τη φυτική διατροφή ως βιώσιμες επιλογές.



Βασικές Έννοιες Συστήματα Τροφίμων & Βιώσιμες Επιχειρήσεις

Επισκόπηση Τύπων Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων

- **Επιχειρηματικό Μοντέλο Χωρίς Αποκλεισμούς**

Ωφελεί τις κοινότητες χαμηλού εισοδήματος ενσωματώνοντάς τις στην αλυσίδα αξίας ως πελάτες ή παραγωγούς, δίνοντας έμφαση στη συλλογική εδαφική δράση.

Kheir Ardena (Τοπικό Έργο Σόγιας): Στοχεύει στην ένταξη των μικρών γαλακτοπαραγωγών στην αλυσίδα εφοδιασμού.

- **Οικογενειακό Επιχειρηματικό Μοντέλο**

Επηρεάζεται από μη οικονομικούς παράγοντες όπως οι αξίες και τα συναισθήματα· δίνει έμφαση στη βιωσιμότητα μέσω ισχυρών δεσμών με τα ενδιαφερόμενα μέρη, ιδίως τους προμηθευτές και την κοινότητα.

Οικογενειακές Αγροκτήσεις: Παραδοσιακές αγροκτήσεις που προσαρμόζουν πρακτικές βασισμένες στις οικογενειακές αξίες και τη βιωσιμότητα.



Βασικές Έννοιες Συστήματα Τροφίμων & Βιώσιμες Επιχειρήσεις

Επισκόπηση Τύπων Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων

Επιχειρηματικό μοντέλο εταιρείας Focal

Παρέχει ηγεσία στην αλυσίδα αξίας, επηρεάζοντας άλλους φορείς προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας μέσω συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα-έρευνας με σαφείς στρατηγικές.

Κορυφαίες μάρκες βιολογικών προϊόντων: Εταιρείες που θέτουν πρότυπα για βιολογικές πρακτικές στις αλυσίδες εφοδιασμού τους.



Βασικές Έννοιες Συστήματα Τροφίμων & Βιώσιμες Επιχειρήσεις

Πλαίσια Βιωσιμότητας: Τριπλή Κατώτατη Γραμμή (TBL)



Ένα **λογιστικό** πλαίσιο που αξιολογεί την επιχειρηματική επιτυχία μέσω τριών αλληλένδετων διαστάσεων: **Ανθρωποι**, **Πλανήτης**, και **Κέρδος**.

Ο όρος TBL, που επινοήθηκε από τον John Elkington το 1994, ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να κοιτάζουν πέρα από τις παραδοσιακές οικονομικές μετρήσεις.

Ανθρωποι

Εστίαση: Αξιολογεί τον κοινωνικό αντίκτυπο μίας επιχείρησης. Δίκαιη μεταχείριση όλων των ενδιαφερόμενων μερών (εργαζομένων, πελατών, προμηθευτών).

Παράδειγμα: Η δέσμευση της Παταγονίας για δίκαιες εργασιακές πρακτικές.



Βασικές Έννοιες Συστήματα Τροφίμων & Βιώσιμες Επιχειρήσεις



Πλαίσια Βιωσιμότητας: Τριπλή Κατώτατη Γραμμή (TBL)

Πλανήτης

Αντιμετωπίζει τις περιβαλλοντικές ευθύνες, ελαχιστοποιώντας το οικολογικό αποτύπωμα (μείωση των αποβλήτων και των εκπομπών).

Παράδειγμα: Εταιρείες που υιοθετούν ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες.

Κέρδος

Επαναπροσδιορίζει την οικονομική απόδοση ώστε να περιλαμβάνει ευρύτερες οικονομικές επιπτώσεις. Μακροπρόθεσμα οικονομικά οφέλη για την κοινωνία έναντι βραχυπρόθεσμων αποδόσεων για τους μετόχους.

Παράδειγμα: Ημέρες Κοινοτικής Δωρεάς της Whole Foods που ωφελούν τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις.

Ολοκληρωμένη Αναφορά: συνδυάζει οικονομικές και μη οικονομικές πληροφορίες σε μια ενιαία έκθεση που αντικατοπτρίζει τη δέσμευση μιας εταιρείας για βιωσιμότητα, παρουσιάζοντας πώς δημιουργείται αξία με την πάροδο του χρόνου.



Βασικές Έννοιες Συστήματα Τροφίμων & Βιώσιμες Επιχειρήσεις

Πλαίσια Βιωσιμότητας: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)

Συμπληρώματα TBL εστιάζοντας στον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες διαχειρίζονται τις διαδικασίες για θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Βασικά Στοιχεία:

- Ηθικές Εργασιακές Πρακτικές: Δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.
- Περιβαλλοντική Διαχείριση: Λογοδοσία για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις μέσω της μείωσης των αποβλήτων και της βιώσιμης προμήθειας.
- Συμμετοχή στην κοινότητα: Ενεργός συμμετοχή στην κοινωνική πρόνοια μέσω εθελοντικών προγραμμάτων και δωρεών.
- Διαφάνεια και Λογοδοσία: Τακτική υποβολή εκθέσεων σχετικά με πρωτοβουλίες βιωσιμότητας για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης από τα ενδιαφερόμενα μέρη.



Βασικές Έννοιες Διερεύνηση της βιώσιμης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας (SSCM)

Ορισμός: Ενσωματώνει περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές παραμέτρους στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας. Απαραίτητο για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων, διατηρώντας παράλληλα την οικονομική βιωσιμότητα.

Στοιχεία του SSCM

- Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα → Εστίαση στην ελαχιστοποίηση των οικολογικών επιπτώσεων.

Πρακτικές: Πράσινες προμήθειες, μείωση αποβλήτων, διαχείριση αποτυπώματος άνθρακα.

- Κοινωνική Βιωσιμότητα → Δίνει έμφαση στις δίκαιες εργασιακές πρακτικές και στη συμμετοχή της κοινότητας. Βασικές Πρακτικές: Ηθική μεταχείριση των εργαζομένων, προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Οικονομική Βιωσιμότητα → Συζητά τη μακροπρόθεσμη κερδοφορία μέσω της βιώσιμης πρακτικής. Εστίαση σχετικά με την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα και την ανθεκτικότητα.



Βασικές Έννοιες Διερεύνηση της βιώσιμης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας (SSCM)

Μετάβαση σε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα

- Συνεργατικές Προσεγγίσεις: Επιλέξτε τα ενδιαφερόμενα μέρη (αγρότες, διαχειριστές) για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών.
- Σαφές Όραμα Βιωσιμότητας: Ευθυγράμμιση των εταιρικών αξιών με τους στόχους βιωσιμότητας.
- Καινοτομία & Ψηφιοποίηση: Χρησιμοποιήστε διαδικτυακά εργαλεία για τη βελτίωση της αποδοτικότητας και τη μείωση των αποβλήτων.



Βασικές Έννοιες Διερεύνηση της βιώσιμης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας (SSCM)

Βασικές
στρατηγικές για
το SSCM

Μείωση Αποβλήτων

- Εφαρμογή προγραμμάτων ανακύκλωσης και κομποστοποίησης.
- Υιοθέτηση αρχών λιτής παραγωγής για την εξάλειψη των αποτελεσματικών μεθόδων.

Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

- Μειώστε το κόστος που σχετίζεται με την κατανάλωση πόρων και την απόρριψη αποβλήτων.
- Εστίαση στις πράσινες προμήθειες από περιβαλλοντικά υπεύθυνους προμηθευτές.

Ετικέτες Ποιότητας & Ευαισθητοποίηση Καταναλωτών

- Προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης μέσω της επισήμανσης της προέλευσης των τροφίμων.
- Αύξηση της ζήτησης για βιώσιμες επιλογές μέσω της εκπαίδευσης των καταναλωτών.



Βασικές Έννοιες Διερεύνηση της βιώσιμης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας (SSCM)

Βασικές
στρατηγικές για
το SSCM

Ηθική Προμήθεια

- Συνεργαστείτε με προμηθευτές που τηρούν κοινωνικά υπεύθυνα πρότυπα.
- Αποκτήστε πιστοποιήσεις βιωσιμότητας (π.χ., Fair Trade, Rainforest Alliance).

Διαμόρφωση Πολιτικής

- Ενθάρρυνση της εκπαίδευσης και της κατάρτισης σε βιώσιμες πρακτικές για τις επιχειρήσεις.
- Παροχή οικονομικών κινήτρων (φορολογικές ελαφρύνσεις, επιχορηγήσεις) για την υιοθέτηση βιώσιμων μεθόδων.

Πηγή: The Intermodal Logistics
Channel
Το κανάλι διατροφικής εφοδιαστικής





Βασικές Έννοιες

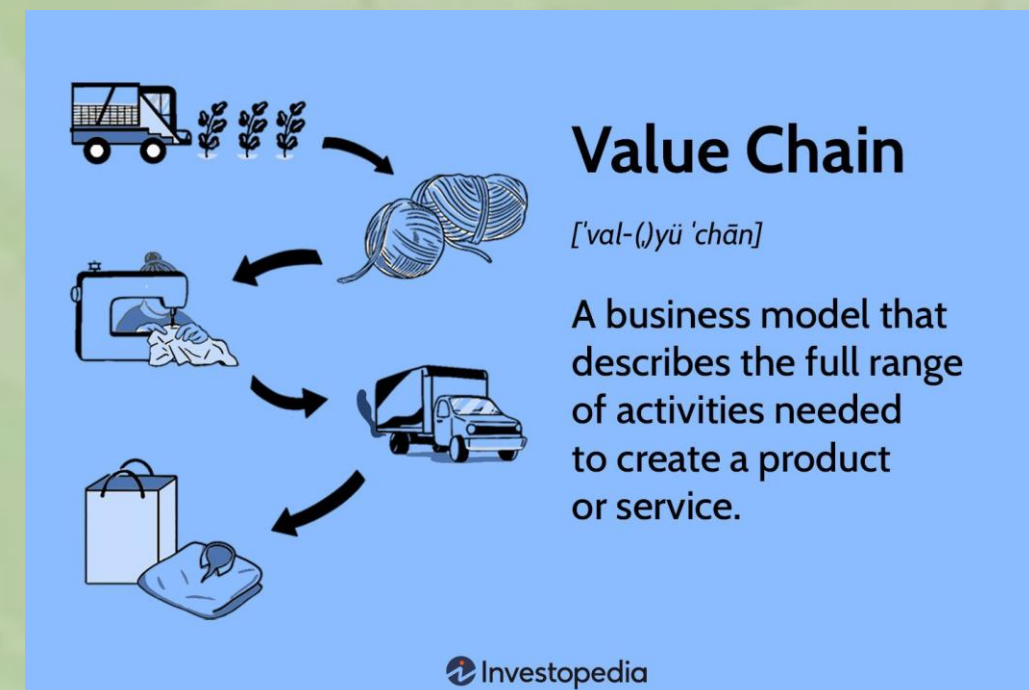
Βασικά Στοιχεία του Επιχειρηματικού Σχεδίου για τη Βιώσιμη Επισιτιστική Ασφάλεια

Ανάλυση Αλυσίδας Αξίας

→Ενισχύει την ανταγωνιστικότητα και υποστηρίζει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).

Προσέγγιση: Συστημική προοπτική για την αξιολόγηση των συμπεριφορών και της απόδοσης των συμμετεχόντων.

Εστίαση: Εντοπισμός σημείων συμφόρησης και ανάπτυξη λύσεων που βασίζονται στη συστημική σκέψη για βιώσιμη ανάπτυξη.





Βασικές Έννοιες

Βασικά Στοιχεία του Επιχειρηματικού Σχεδίου για τη Βιώσιμη Επισιτιστική Ασφάλεια

Λειτουργική Ανάλυση της Αλυσίδας Αξίας

Η λειτουργική ανάλυση περιγράφει και κατανοεί τη δομή και **δυναμική της αλυσίδας αξίας**, προσδιορίζοντας όλα τα στοιχεία, τους δρώντες, τις εισροές, τις υπηρεσίες και τα περιβάλλοντα που εμπλέκονται.

Στοιχεία:

Φορείς: Όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των παραγωγών, των παρόχων υπηρεσιών και των καταναλωτών.

Αλληλεπιδράσεις: Εξετάζει τις συμπεριφορές και τις μετρήσεις των ενδιαφερόμενων μερών (αριθμοί, όγκοι, αξίες).

Ζητήματα Απόδοσης: Διερευνά τις βαθύτερες αιτίες της χαμηλής απόδοσης αναλύοντας επιλογές σχετικά με τις αγορές, τις τεχνολογίες και τις δομές διακυβέρνησης.



Βασικές Έννοιες

Βασικά Στοιχεία του Επιχειρηματικού Σχεδίου για τη Βιώσιμη Επισιτιστική Ασφάλεια

Αξιολόγηση Βιωσιμότητας

Σκοπός: Αξιολόγηση των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων σε κάθε στάδιο της αλυσίδας αξίας, με σκοπό τον εντοπισμό τομέων βελτίωσης.

Στρατηγική αναβάθμισης

Ενισχύει τη βιωσιμότητα στις αλυσίδες αξίας τροφίμων βελτιώνοντας τις τεχνικές παραγωγής ή/και μειώνοντας τα απόβλητα.

→ Βελτίωση της ποιότητας του προϊόντος μέσω καλύτερων μεθόδων επεξεργασίας.



Βασικές Έννοιες

Βασικά Στοιχεία του Επιχειρηματικού Σχεδίου για τη Βιώσιμη Επισιτιστική Ασφάλεια

Τυπολογία Επιχειρηματικού Μοντέλου

Μοντέλα προς εξερεύνηση:

Μοντέλα κυκλικής οικονομίας

Γεωργία που υποστηρίζεται από την κοινότητα (CSA)

Περιφερειακοί κόμβοι τροφίμων

Διακυβέρνηση και Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων Μερών

Οι αποτελεσματικές δομές είναι απαραίτητες για τον συντονισμό των δράσεων μεταξύ διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών, όπως οι αγρότες, οι μεταποιητές, οι λιανοπωλητές και οι καταναλωτές.

Διευκόλυνση της συνεργασίας και της κοινής χρήσης πόρων· συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων στη λήψη αποφάσεων για τη διασφάλιση **πολιτισμική καταλληλότητα**.



Βασικές Έννοιες

Βασικά Στοιχεία του Επιχειρηματικού Σχεδίου για τη Βιώσιμη Επισιτιστική Ασφάλεια

Έρευνα Αγοράς και Αξιολόγηση Αναγκών Πελατών

- Διεξαγωγή έρευνας: Κατανόηση των προτιμήσεων και των τάσεων των καταναλωτών στην επισιτιστική ασφάλεια.
- Προσαρμογή Προσφορών: Προσαρμόστε τα προϊόντα/υπηρεσίες με βάση τις προσδιορισμένες ανάγκες, προωθώντας παράλληλα τη βιωσιμότητα.

Οικονομικός Σχεδιασμός

- Περιγράψτε τις ροές εσόδων, τις δομές κόστους και τις πηγές χρηματοδότησης για βιώσιμες πρακτικές.
- Καινοτόμοι Μηχανισμοί Χρηματοδότησης: Εξετάστε επιλογές όπως επενδύσεις κοινωνικού αντίκτυπου ή επιχορηγήσεις για πρωτοβουλίες επισιτιστικής ασφάλειας.
- Συνεχής παρακολούθηση.



Δραστηριότητα

Επιχειρηματικό Σχέδιο για την Ασφάλεια των Τροφίμων

Εργαστείτε σε ομάδες και εντοπίστε βασικά ζητήματα και πιθανές λύσεις που σχετίζονται με τη μελέτη περίπτωσης σας (παρέχεται παράρτημα).

Αναπτύξτε το Επιχειρηματικό σας Σχέδιο συμπεριλαμβανομένων των ακόλουθων στοιχείων:

1. Δήλωση Οράματος: Πώς μοιάζει η επιτυχία της πρωτοβουλίας τους.
2. Στόχοι: Συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι στόχοι που ευθυγραμμίζονται με ευρύτερους στόχους βιωσιμότητας.
3. Ανάλυση SWOT: Προσδιορισμός δυνατών και αδύναμων σημείων, ευκαιριών και απειλών.
4. Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου: Μια περίληψη του πώς θα προσφέρουν αξία μέσω της πρωτοβουλίας τους.



Δραστηριότητα

Επιχειρηματικό Σχέδιο για την Ασφάλεια των Τροφίμων

Key Partners Who are our significant partners? Who are our significant suppliers? What critical activities do our partners perform? What important resources are we acquiring from our suppliers?	Key Activities What significant activities do our value propositions require? Which activities are the primary drivers of customer relationship? Where does our distribution channel provide value-add? What are the revenue streams for each channel?	Value Propositions What bundles of products and services are we offering to each customer segment? What value do we deliver to our customers? Which customer needs are we satisfying? Which customer problems are we helping to solve?	Customer Relationships What type of relationships do each of our primary customer segments expect us to build and maintain with them? Which ones have we established? How are they integrated with the rest of our business model? How costly are they?	Customer Segments For whom are we creating value? Who are our most important customers?
	Key Resources What significant resources do our value propositions require? Which significant resources do our distribution channels require? What significant resources do our customer relationships require? Which significant resources do our revenue streams require?		Channels Through which channels do our primary customer segments want to be reached? How are we reaching them now? How are our channels integrated? Which channels work best? Which channels are most cost-efficient? How are we integrating them with customer routines?	
Cost Structure Which costs are most critical our business structure? What primary resources are the most expensive? What primary activities are the most expensive?			Revenue Streams For what value are our customers willing to pay? For what value do they currently pay? How are they currently paying? What method would they prefer to use for paying? How much does each revenue stream contribute to overall revenues?	

Name of Business Plan:

Business Model Canvas



Δραστηριότητα

Επιχειρηματικό Σχέδιο για την Ασφάλεια των Τροφίμων

S

- Ποιους μοναδικούς πόρους ή δυνατότητες διαθέτει η επιχείρησή μας που μπορούν να ενισχύσουν την επισιτιστική ασφάλεια;
- Πώς μπορούμε να αξιοποιήσουμε τις υπάρχουσες συνεργασίες μας για να βελτιώσουμε τη διανομή και την πρόσβαση σε τρόφιμα;
- Ποιες επιτυχημένες πρακτικές έχουμε εφαρμόσει στο παρελθόν που μπορούν να αναπαραχθούν ή να κλιμακώσουν;

O

- Ποιες εσωτερικές προκλήσεις αντιμετωπίζουμε που ενδέχεται να εμποδίσουν την ικανότητά μας να αντιμετωπίσουμε αποτελεσματικά την επισιτιστική ασφάλεια;
- Πώς μπορούμε να βελτιώσουμε την επιχειρησιακή μας αποτελεσματικότητα για να μειώσουμε το κόστος και να αυξήσουμε τη διαθεσιμότητα τροφίμων;
- Ποια κενά δεξιοτήτων ή γνώσεων υπάρχουν στην ομάδα μας που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την παροχή υπηρεσιών μας;



Δραστηριότητα

Επιχειρηματικό Σχέδιο για την Ασφάλεια των Τροφίμων

W

- Ποιες εσωτερικές προκλήσεις αντιμετωπίζουμε που ενδέχεται να εμποδίσουν την ικανότητά μας να αντιμετωπίσουμε αποτελεσματικά την επισιτιστική ασφάλεια;
- Πώς μπορούμε να βελτιώσουμε την επιχειρησιακή μας αποτελεσματικότητα για να μειώσουμε το κόστος και να αυξήσουμε τη διαθεσιμότητα τροφίμων;
- Ποια κενά δεξιοτήτων ή γνώσεων υπάρχουν στην ομάδα μας που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την παροχή υπηρεσιών μας;

T

- Ποιοι εξωτερικοί παράγοντες, όπως οι οικονομικές υφέσεις ή οι αλλαγές πολιτικής, θα μπορούσαν να επηρεάσουν αρνητικά τις δραστηριότητές μας;
- Πώς επηρεάζουν ο ανταγωνισμός και η δυναμική της αγοράς την ικανότητά μας να παρέχουμε οικονομικά προσιτές επιλογές τροφίμων;
- Ποιες περιβαλλοντικές προκλήσεις (π.χ., κλιματική αλλαγή) θα μπορούσαν να απειλήσουν την αλυσίδα εφοδιασμού μας και την ικανότητα παραγωγής τροφίμων;



Funded by
the European Union



Ενότητα 6# Επιχειρηματικότητα Κυκλική Οικονομία

Μονάδα 3#Εναρξη και Κλιμάκωση Επιχειρήσεων Επισιτιστικής Ασφάλειας

Οργάνωση #IASIS NGO





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να διεξάγουν σχολαστικά **έρευνα αγοράς** να αναγνωρίζουν **κενά στην επισιτιστική ασφάλεια** και να κατανοήσουν τη δυναμική προσφοράς-ζήτησης. Αυτό περιλαμβάνει την ανάλυση βασικών δεικτών όπως **διακυμάνσεις τιμών** και τις συνθήκες της αγοράς εργασίας, οι οποίες είναι κρίσιμες για τη λήψη τεκμηριωμένων επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με το πώς να διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τα **νομικά** πρότυπα και τα πρότυπα **ασφαλείας**, κάτι που είναι απαραίτητο για τη λειτουργία στον κλάδο των τροφίμων.
- Οι συμμετέχοντες θα υιοθετήσουν **αρχές αγροοικολογίας** με στόχο την ενίσχυση της βιοποικιλότητας και της υγείας του εδάφους.
- Η εκπαίδευση θα ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να προωθήσουν τις άμεσες πωλήσεις μέσω των αγορών αγροτών ή των διαδικτυακών πλατφορμών. Αυτή η προσέγγιση ενθαρρύνει ισχυρότερες **σχέσεις παραγωγού-καταναλωτή**, υποστηρίζει τις τοπικές οικονομίες και ενισχύει την προσβασιμότητα σε **φρέσκα προϊόντα**.
- Οι συμμετέχοντες θα μάθουν για την ενσωμάτωση της τεχνολογίας, όπως π.χ. **blockchain**, στις αλυσίδες εφοδιασμού για την ενίσχυση της διαφάνειας και της αποτελεσματικότητας.



Βασικές Έννοιες Εισαγωγή στην ενότητα

- Πώς μπορεί η κατανόηση της δυναμικής της αγοράς να ενισχύσει την ικανότητά μας να αντιμετωπίζουμε αποτελεσματικά τις προκλήσεις της επισιτιστικής ασφάλειας;
- Ποιες νομικές παράμετροι πιστεύετε ότι είναι απαραίτητες για την έναρξη μιας επιχείρησης που σχετίζεται με τα τρόφιμα;
- Με ποιους τρόπους μπορούν οι βιώσιμες γεωργικές πρακτικές να συμβάλουν στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα μιας επιχείρησης επισιτιστικής ασφάλειας;



Βασικές Έννοιες

Έναρξη μιας Επιχείρησης Επισιτιστικής Ασφάλειας

Ανάλυση Αναγκών Αγοράς

- Διεξαγωγή ενδεδειγμένης έρευνας αγοράς: Εντοπισμός κενών στην επισιτιστική ασφάλεια μέσω ερευνών και συνεντεύξεων με ενδιαφερόμενους φορείς.
- Ανάλυση της δυναμικής της προσφοράς και της ζήτησης: Κατανόηση πιθανών ελλειμμάτων και πλεονασμάτων τροφίμων και του αντίκτυπου των τιμών στα νοικοκυριά.
- Παρακολουθήστε τις αγορές για σήματα έγκαιρης προειδοποίησης:
Παρακολουθήστε δείκτες όπως οι ελλείψεις παραγωγής και οι αυξήσεις τιμών για να προβλέψετε τις αντιδράσεις της αγοράς.



Βασικές Έννοιες

Έναρξη μιας Επιχείρησης Επισιτιστικής Ασφάλειας

Νομικό Πλαίσιο

- Κατανόηση του νομικού περιβάλλοντος: Επιλέξτε τη σωστή οργανωτική δομή (π.χ., κοινωνική επιχείρηση, μη κερδοσκοπικός οργανισμός) και συμμορφωθείτε με κανονισμούς όπως οι νόμοι για την ασφάλεια των τροφίμων.
- Διασφάλιση συμμόρφωσης: Ανάπτυξη σχεδίων ασφάλειας τροφίμων με βάση τις αρχές της Ανάλυσης Κινδύνων και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (HACCP) και διεξαγωγή τακτικών ελέγχων.



Βασικές Έννοιες

Έναρξη μιας Επιχείρησης Επισιτιστικής Ασφάλειας

Ανάπτυξη ενός Βιώσιμου Επιχειρησιακού Μοντέλου

- Διαχείριση Πόρων

Εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών: Χρήση της αγροοικολογίας για την ενίσχυση της βιοποικιλότητας και της υγείας του εδάφους και υιοθέτηση αρχών κυκλικής οικονομίας για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων.

Οργάνωση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

- Αναβίωση των μεθόδων άμεσης παράδοσης τροφίμων: Δώστε έμφαση στις βραχείες αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων (SFSCs) που συνδέουν τους παραγωγούς απευθείας με τους καταναλωτές.
- Αξιοποιήστε την τεχνολογία: Ενσωματώστε εφαρμογές για κινητά και blockchain για βελτιωμένη πρόσβαση στην αγορά, διαφάνεια και ιχνηλασιμότητα.



Βασικές Έννοιες

Έναρξη μιας Επιχείρησης Επισιτιστικής Ασφάλειας

Διασφάλιση Οικονομικής Βιωσιμότητας

Εξερευνήστε ποικίλες επιλογές χρηματοδότησης:

- Τραπεζικά Δάνεια: Συνήθης πρακτική για καθιερωμένες επιχειρήσεις με ισχυρό οικονομικό ιστορικό.
- Μικροχρηματοδότηση: Εξατομικευμένα δάνεια για μικροκαλλιεργητές με ευέλικτους όρους.
- Κρατικές Επιχορηγήσεις: Μη επιστρεπτέα κεφάλαια για γεωργική καινοτομία.
- Επένδυση με αντίκτυπο: Προσέλκυση επενδυτών που επικεντρώνονται στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις παράλληλα με τις οικονομικές αποδόσεις.
- Crowdfunding: Επιλέξτε την κοινότητα μέσω πλατφορμών crowdfunding που βασίζονται σε ανταμοιβές ή σε μετοχικό κεφάλαιο.



Βασικές Έννοιες

Έναρξη μιας Επιχείρησης Επισιτιστικής Ασφάλειας

Αξιολόγηση Χρηματοοικονομικών Στρατηγικών

- Ισορροπήστε την κερδοφορία με τον κοινωνικό αντίκτυπο: Χρησιμοποιήστε πλαίσια όπως η Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης (SROI) για να ποσοτικοποιήσουν την κοινωνική αξία σε σχέση με τις επενδύσεις.
- Σχεδιασμός Σεναρίων: Προετοιμασία για μελλοντικές αβεβαιότητες εντοπίζοντας εξωτερικούς παράγοντες, δημιουργώντας εύλογα σενάρια και αναπτύσσοντας σχέδια δράσης.



Δραστηριότητα

Συνεργατικό Εργαστήριο για τις Επιχειρήσεις Επισιτιστικής Ασφάλειας

Σταθμός Ανάλυσης Αναγκών Αγοράς

Αναλύστε τις προκλήσεις επισιτιστικής ασφάλειας που στοχεύει να αντιμετωπίσει το Harvest Hub.

Χωριστείτε σε μικρές ομάδες (4-5 συμμετέχοντες) και συζητήστε:

- Ποια είναι τα τρέχοντα κενά στην επισιτιστική ασφάλεια στην κοινότητά σας;
- Πώς επηρεάζει η δυναμική της τοπικής αγοράς τη διαθεσιμότητα και την πρόσβαση σε τρόφιμα;
- Ποιες στρατηγικές μπορούν να εφαρμοστούν για την αντιμετώπιση των κενών που έχουν εντοπιστεί;

Σταθμός Νομικού Πλαισίου

- Εξερευνήστε τις νομικές πτυχές της λειτουργίας του Harvest Hub.
- Συζητήστε κρίσιμες νομικές παράμετροι όπως:
- Ποιες είναι οι βασικές νομικές πτυχές που πρέπει να αντιμετωπίσει μια επιχείρηση επισιτιστικής ασφάλειας;
- Επιλογή της σωστής οργανωτικής δομής (π.χ., κοινωνική επιχείρηση έναντι μη κερδοσκοπικού οργανισμού).



Δραστηριότητα

Συνεργατικό Εργαστήριο για τις Επιχειρήσεις Επισιτιστικής Ασφάλειας

Σταθμός Διαχείρισης Πόρων

- Εστίαση στη συζήτηση: Αποδοτική αξιοποίηση των πόρων και βιώσιμες πρακτικές στο Harvest Hub.
- Ομαδική Δραστηριότητα: Εξερευνήστε αποτελεσματικές πρακτικές διαχείρισης πόρων συζητώντας:
- Πώς μπορούν οι αρχές της αγροοικολογίας να βελτιώσουν την αποδοτικότητα των πόρων στην επιχείρησή σας;
- Ποιες πρακτικές κυκλικής οικονομίας μπορούν να ενσωματωθούν στις λειτουργίες;

Σταθμός Οικονομικής Βιωσιμότητας

- Εστίαση συζήτησης: Πηγές χρηματοδότησης και στρατηγικές οικονομικής βιωσιμότητας για το Harvest Hub.
- Ομαδική Δραστηριότητα: Αναλύστε διάφορες πηγές χρηματοδότησης συζητώντας:
- Ποιες πηγές χρηματοδότησης είναι οι καταλληλότερες για το επιχειρηματικό σας μοντέλο;
- Πώς μπορείτε να παρουσιάσετε αποτελεσματικά το επιχειρηματικό σας σχέδιο για να προσελκύσετε επενδυτές ή να εξασφαλίσετε επιχορηγήσεις;



Δραστηριότητα Συνεργατικό Εργαστήριο για τις Επιχειρήσεις Επισιτιστικής Ασφάλειας

Σταθμός Ανάλυσης Αναγκών Αγοράς

Σταθμός Νομικού Πλαισίου

Σταθμός Διαχείρισης Πόρων

Σταθμός Οικονομικής Βιωσιμότητας

Αυτή η έκδοση έχει παραχθεί από την ΜΚΟ IASIS ως μέρος της Κοινοπραξίας υλοποίηση του έργου «Κόμβος Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ» (Αναφορά: 2022-1-ES01-KA220-VET-

000087378). Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 – Καλλιέργεια του φυτού (ΠΕ3) με επικεφαλής την ΜΚΟ IASIS.

Εταίροι της κοινοπραξίας

- ❑ *Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD* (Βαρκελώνη, Ισπανία) –συντονιστής
- ❑ *ACRA ETS* (Μιλάνο, Ιταλία)
- ❑ *IASIS* (Αθήνα, Ελλάδα)
- ❑ *Land Impresa Sociale* (Παλέρμο, Ιταλία)
- ❑ *Urgenci* (Γαλλία)
- ❑ *EQU* (Ισπανία)

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Συγγραφείς της δημοσίευσης

Συνεργάτες Κοινοπραξίας

Ομάδα του Κόμβου Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ

Catarina Alves, Laura Buehler, Maria Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset από το ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni από την ACRA

Θάνος Λουλές, Έλλη Νικολακοπούλου, Θεοδώρα Αλεξοπούλου, Δήμητρα Νόννη, Μυρτώ Πηγίδι, Νέλα Πατζάνι από το IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante από το Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderfrom Urgenci

Laia Perez, Ana Rodriguez από την EQU

Γραφιστική από την ABD

Γραφική διάταξη από ΜΚΟ IASIS

Συντάκτης ανταποκριτής: ΜΚΟ IASIS



Funded by
the European Union





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 7# Εκπαίδευση για Βιώσιμα Συστήματα Τροφίμων

Μονάδα 1#Εισαγωγή στα Βιώσιμα Συστήματα Τροφίμων

Οργάνωση #URGENCEI





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Κατανοήστε τις αρχές βιωσιμότητας στην παραγωγή και κατανάλωση τροφίμων.
- Αντιμετώπιση του σημαντικού αντίκτυπου της κλιματικής αλλαγής στα συστήματα τροφίμων.
- Προσδιορίστε τις προκλήσεις και θέστε στόχους.
- Αναλύστε σύνθετα ζητήματα εντός βιώσιμων συστημάτων τροφίμων.
- Καλύτερη κατανόηση των διαφορετικών απόψεων στον τομέα των βιώσιμων διατροφικών συστημάτων.



Βασικές Έννοιες

Κατανόηση των βιώσιμων συστημάτων τροφίμων

Βιώσιμα Συστήματα Τροφίμων:

Ένα βιώσιμο σύστημα τροφίμων (SFS) διασφαλίζει **επισιτιστική κυριαρχία, ασφάλεια και διατροφή χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα κάλυψης μελλοντικών αναγκών**. Περιλαμβάνει την οικονομική κερδοφορία, τα κοινωνικά οφέλη και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

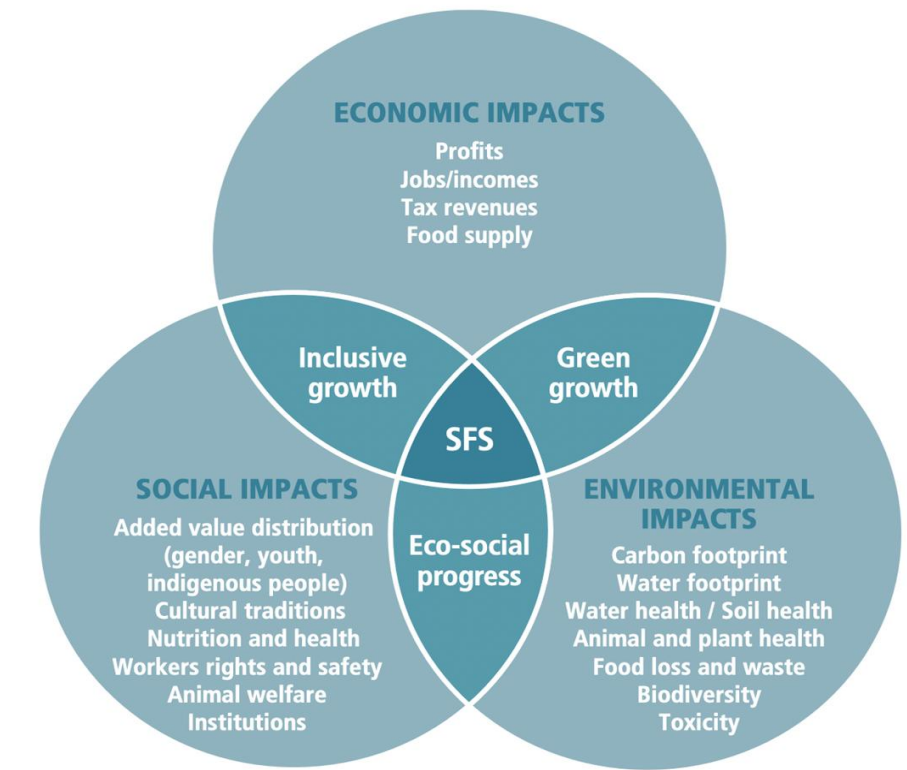
Ευθυγραμμισμένο με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ, **Η αναδιαμόρφωση του παγκόσμιου συστήματος τροφίμων είναι ζωτικής σημασίας** για την εξάλειψη της πείνας, την επίτευξη επισιτιστικής ασφάλειας και τη βελτίωση της διατροφής έως το 2030. Προκλήσεις όπως η αύξηση του πληθυσμού, η αστικοποίηση και η κλιματική αλλαγή απαιτούν **συστημικούς μετασχηματισμούς**. Ενώ οι πρόσφατες εξελίξεις στα συστήματα τροφίμων έχουν φέρει θετικά αποτελέσματα, οι υπάρχουσες προσεγγίσεις αντιμετωπίζουν περιορισμούς λόγω της πολυπλοκότητας και της έλλειψης ολιστικού συντονισμού. Η αντιμετώπιση της επισιτιστικής ασφάλειας και της διατροφής απαιτεί **διεπιστημονικές και συνεργατικές δράσεις** σε πολλαπλά επίπεδα.



Βασικές Έννοιες

Στην ανάπτυξη του βιώσιμου συστήματος τροφίμων, η βιωσιμότητα εξετάζεται ολιστικά. Για να είναι βιώσιμη, η ανάπτυξη του συστήματος τροφίμων πρέπει να παράγει θετική αξία σε τρεις διαστάσεις ταυτόχρονα: οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική.

- Στην **οικονομική διάσταση**, ένα σύστημα τροφίμων θεωρείται βιώσιμο εάν οι δραστηριότητες που διεξάγονται από κάθε φορέα ή πάροχο υπηρεσιών υποστήριξης του συστήματος τροφίμων είναι εμπορικά ή δημοσιονομικά βιώσιμες. Οι δραστηριότητες θα πρέπει να δημιουργούν οφέλη ή οικονομική προστιθέμενη αξία για όλες τις κατηγορίες ενδιαφερομένων: μισθούς για τους εργαζόμενους, φόρους για τις κυβερνήσεις, κέρδη για τις επιχειρήσεις και βελτιώσεις στον εφοδιασμό τροφίμων για τους καταναλωτές.



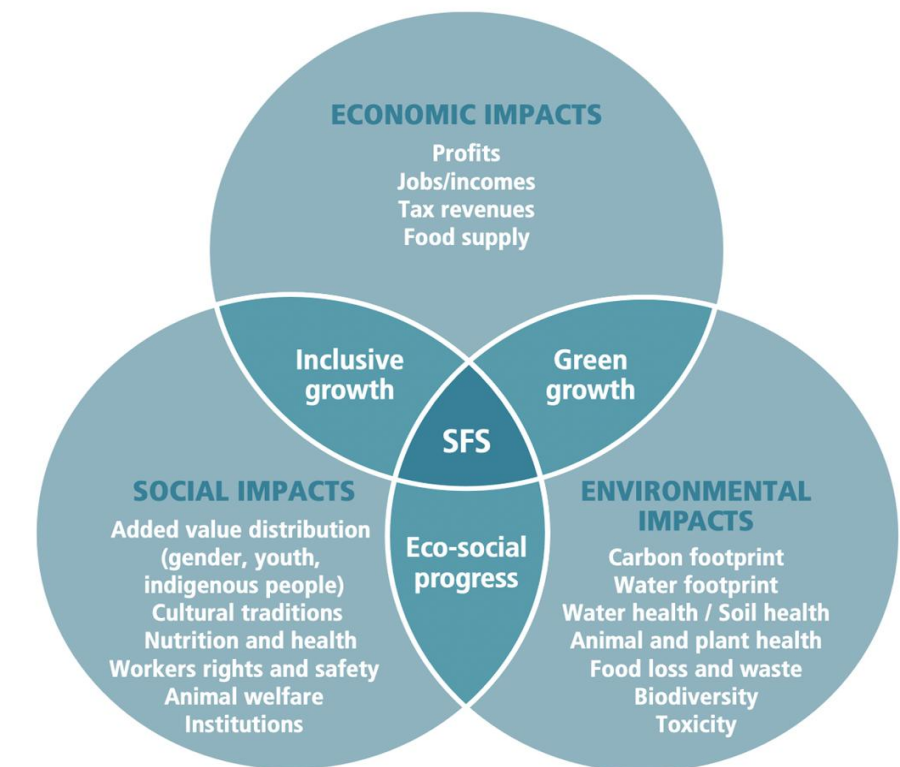
Source: Adapted from FAO, 2014.

Πηγή: <https://www.fao.org/3/ca2079en/CA2079EN.pdf>



Βασικές Έννοιες

- Στη **κοινωνική διάσταση**, ένα σύστημα τροφίμων θεωρείται βιώσιμο όταν υπάρχει ισότιμη κατανομή της οικονομικής προστιθέμενης αξίας, λαμβάνοντας υπόψη τις ευάλωτες ομάδες που κατηγοριοποιούνται ανά φύλο, ηλικία, φυλή κ.ο.κ. Θεμελιώδους σημασίας είναι ότι οι δραστηριότητες του συστήματος τροφίμων πρέπει να συμβάλλουν στην προώθηση σημαντικών κοινωνικοπολιτιστικών αποτελεσμάτων, όπως η διατροφή και η υγεία, οι παραδόσεις, οι συνθήκες εργασίας και η καλή διαβίωση των ζώων.
- Στη **περιβαλλοντική διάσταση**, η βιωσιμότητα καθορίζεται διασφαλίζοντας ότι οι επιπτώσεις των δραστηριοτήτων του διατροφικού συστήματος στο περιβάλλον φυσικό περιβάλλον είναι ουδέτερες ή θετικές, λαμβάνοντας υπόψη τη βιοποικιλότητα, το νερό, το έδαφος, την υγεία των ζώων και των φυτών, το αποτύπωμα άνθρακα, το αποτύπωμα νερού, την απώλεια και σπατάλη τροφίμων και την τοξικότητα..



Source: Adapted from FAO, 2014.

Πηγή: <https://www.fao.org/3/ca2079en/CA2079EN.pdf>



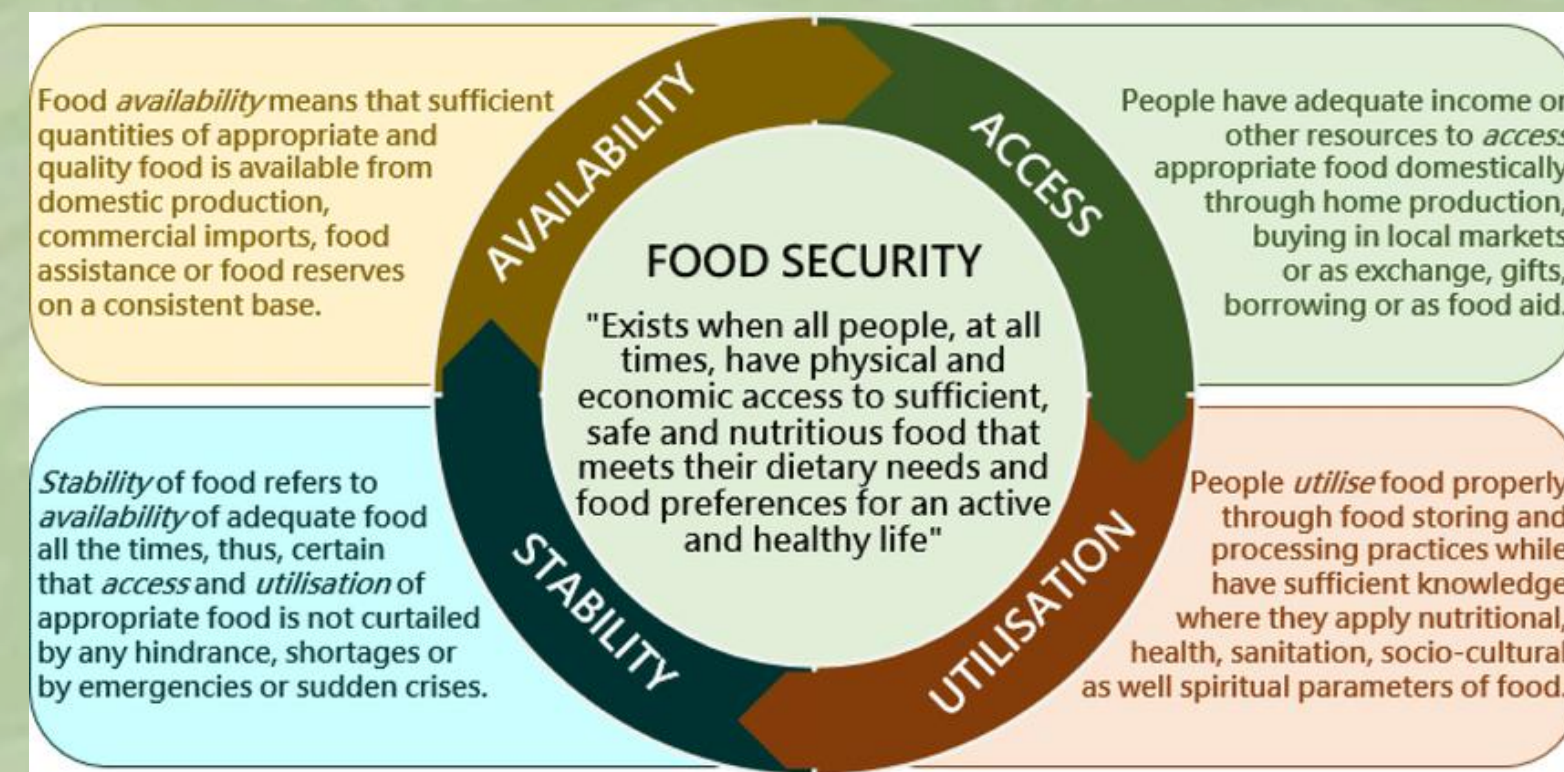
Βασικές Έννοιες

«Η επισιτιστική ασφάλεια υπάρχει όταν όλοι οι άνθρωποι, ανά πάσα στιγμή, έχουν φυσική και οικονομική πρόσβαση σε επαρκή, ασφαλή και θρεπτικά τρόφιμα που ανταποκρίνονται στις διατροφικές τους ανάγκες και στις διατροφικές τους προτιμήσεις για μια ενεργό και υγιή ζωή». (Παγκόσμια Σύνοδος Κορυφής για τα Τρόφιμα, 1996)

Διαστάσεις:

Διαθεσιμότητα: η ποσότητα τροφίμων που υπάρχει φυσικά σε μια χώρα ή περιοχή μέσω όλων των μορφών εγχώριας παραγωγής και εμπορικών εισαγωγών (συμπεριλαμβανομένης της επισιτιστικής βοήθειας).

Πρόσβαση: Η ικανότητα των ανθρώπων να έχουν πρόσβαση σε διαθέσιμα τρόφιμα, η οποία εξαρτάται από την ικανότητα παραγωγής των δικών τους τροφίμων ή την οικονομική δυνατότητα αγοράς τους ή τα δικαιώματα που εξασφαλίζονται από τις δημόσιες αρχές. Επίσης, φυσικοί παράγοντες όπως οι μεταφορές και οι εγκαταστάσεις της αγοράς και κοινωνικοπολιτισμικοί παράγοντες όπως η πρόσβαση σε κοινούς πόρους, η αλληλεγγύη της κοινότητας, οι διαφορές μεταξύ των φύλων.



Πηγή:

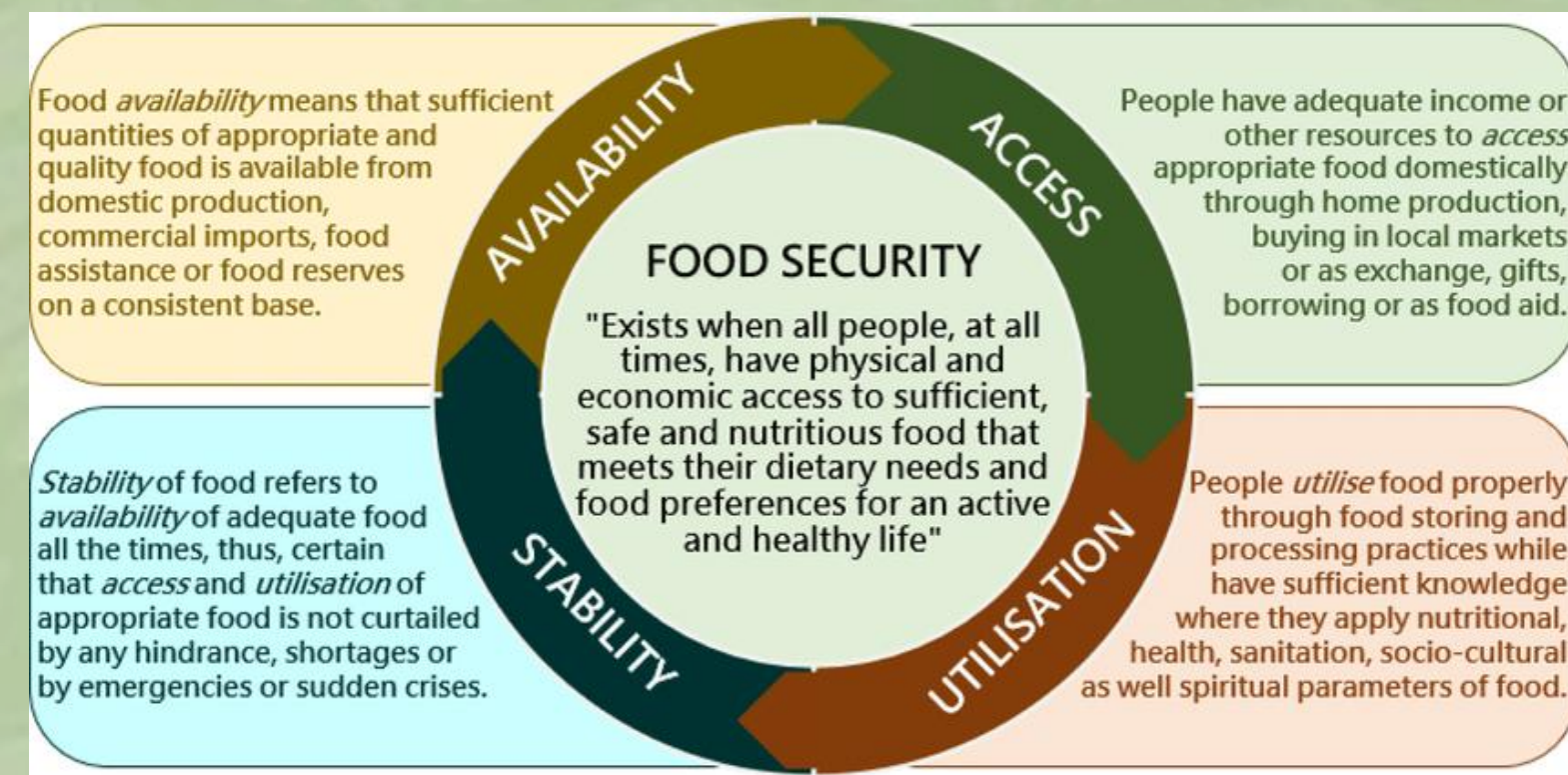
<https://www.researchgate.net/publication/355187464/figure/fig1/AS:1078318963142730@1634102683810/Four-dimensions-of-food-security-As-per-its-definition-food-security-has-four.png>



Βασικές Έννοιες

Χρησιμοποίηση: Για μια «ασφαλή και θρεπτική» διατροφή, τα τρόφιμα πρέπει να είναι καλής ποιότητας και ασφαλή. Το καθαρό νερό, η υγιεινή και η υγειονομική περίθαλψη, το επίπεδο διατροφικής ευαισθητοποίησης και η διατήρηση των τροφίμων είναι επίσης σημαντικά.

Σταθερότητα: Για να είναι οι άνθρωποι ασφαλείς σε τρόφιμα, πρέπει πάντα να έχουν πρόσβαση σε επαρκή τροφή. Δεν θα πρέπει να διατρέχουν τον κίνδυνο να χάσουν την πρόσβασή τους σε τρόφιμα λόγω αιφνίδιων κρίσεων (π.χ. οικονομικής ή κλιματικής κρίσης) ή κυκλικών γεγονότων (π.χ. η περίοδος πείνας πριν από τη συγκομιδή), ανθρωπογενών καταστάσεων έκτακτης ανάγκης, διακυμάνσεων τιμών. Η έννοια της σταθερότητας αποτελεί τη βάση των τριών άλλων διαστάσεων.



Πηγή:

<https://www.researchgate.net/publication/355187464/figure/fig1/AS:1078318963142730@1634102683810/Four-dimensions-of-food-security-As-per-its-definition-food-security-has-four.png>

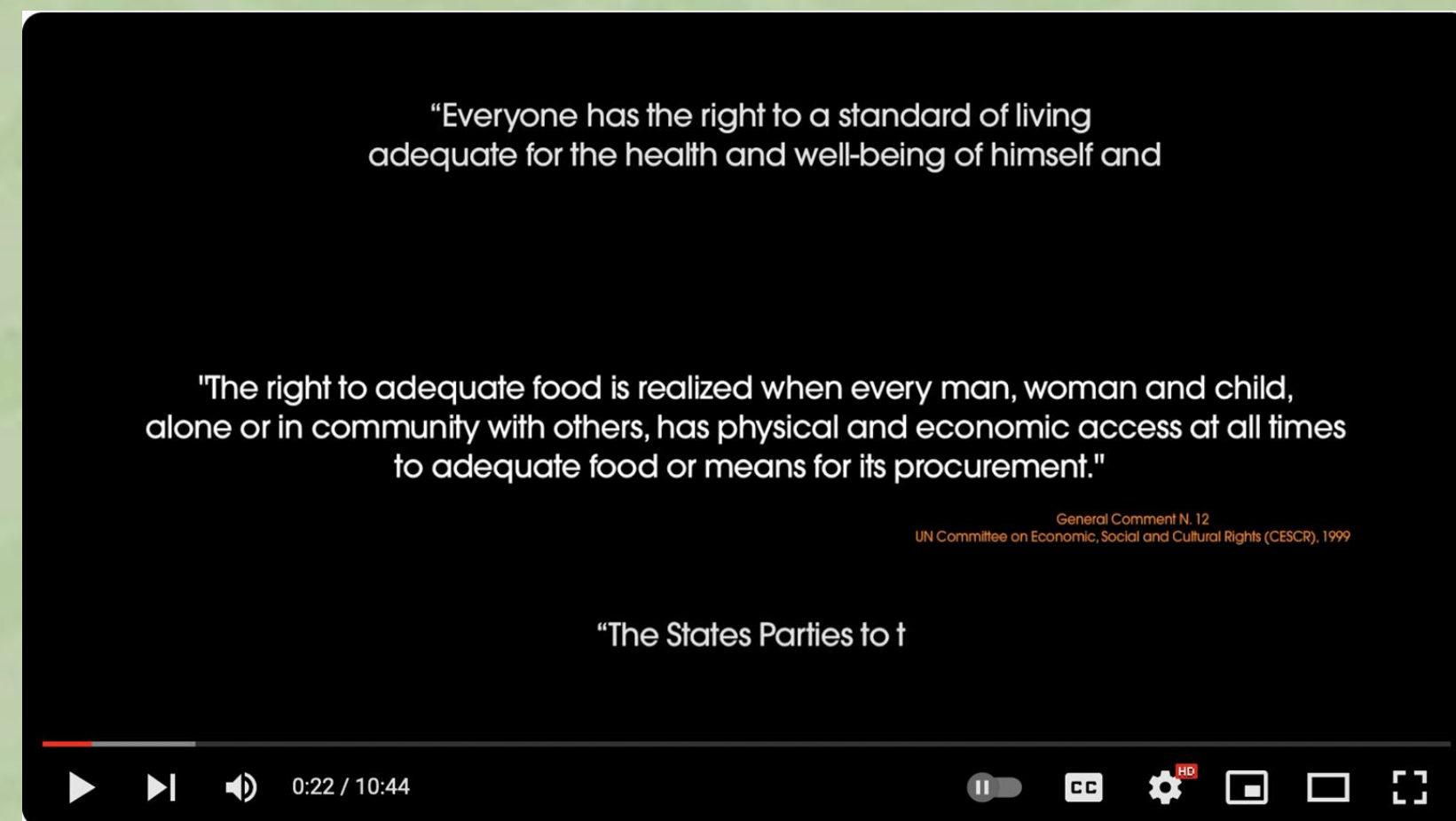


Βασικές Έννοιες

Δικαίωμα στην τροφή □ Το δικαίωμα σε επαρκή τροφή υλοποιείται όταν κάθε ενήλικας και παιδί, μόνος του ή σε κοινότητα με άλλους, έχει πάντα τη φυσική και οικονομική πρόσβαση σε επαρκή τροφή ή μέσα για την προμήθευσή της.

– *Γενικό Σχόλιο 12 (Επιτροπή Οικονομικών, Κοινωνικών και Πολιτιστικών Δικαιωμάτων, CESCR, 1999).*

Γενικά κατανοητό ως το δικαίωμα να τρέφεται κανείς με αξιοπρέπεια, το δικαίωμα σε επαρκή τροφή είναι ένα **μακροχρόνιο διεθνές δίκαιο των ανθρωπίνων δικαιωμάτων** στην οποία έχουν δεσμευτεί πολλές χώρες. Τις τελευταίες δεκαετίες, αρκετές χώρες έχουν αναπτύξει και εφαρμόσει συνταγματικές τροποποιήσεις, εθνικούς νόμους, στρατηγικές, πολιτικές και προγράμματα που στοχεύουν στην εκπλήρωση του δικαιώματος όλων στην τροφή.



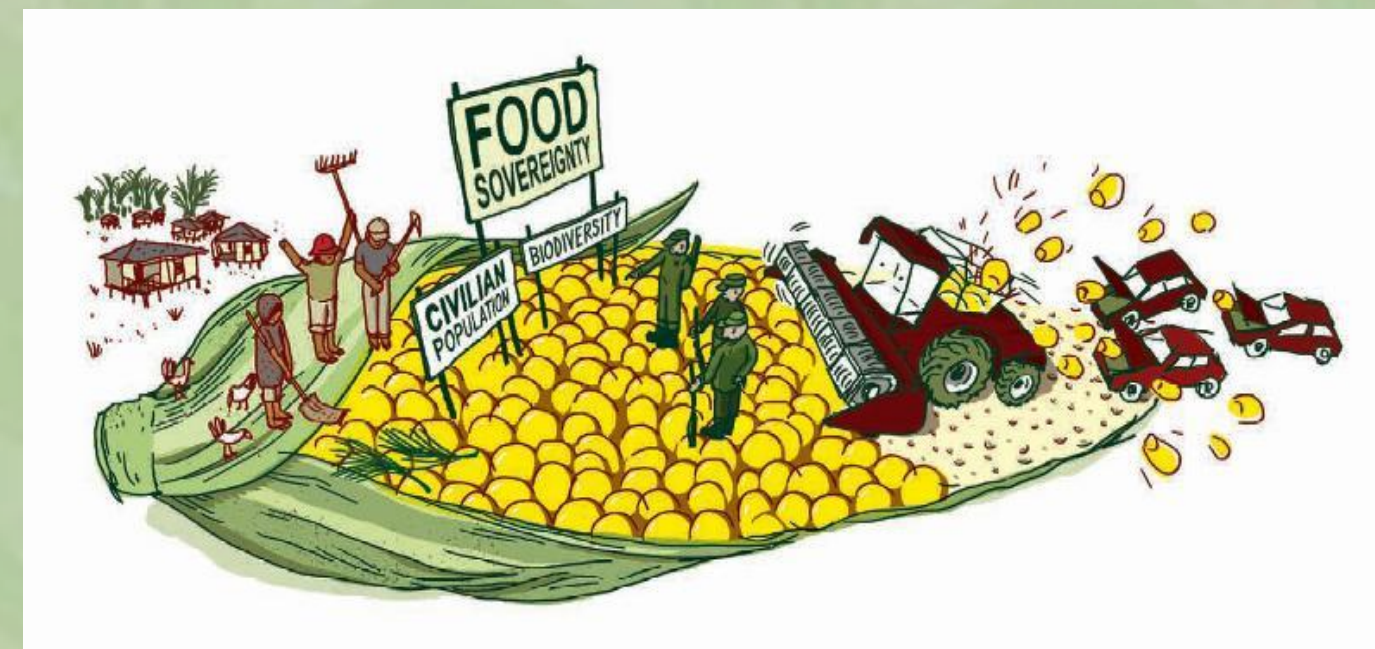
Πηγή: <https://www.youtube.com/paraκολουθώ?v=zxTD7N3CiRg&t=5s>



Βασικές Έννοιες

Ορισμός

Επισιτιστική κυριαρχία είναι ένα σύστημα τροφίμων στο οποίο οι άνθρωποι που παράγουν, διανέμουν και καταναλώνουν τρόφιμα ελέγχουν επίσης τους μηχανισμούς και τις πολιτικές παραγωγής και διανομής τροφίμων. Αυτό έρχεται σε αντίθεση με το παρόν **εταιρικό καθεστώς τροφίμων**, όπου οι εταιρείες και οι θεσμοί της αγοράς ελέγχουν το παγκόσμιο σύστημα τροφίμων. Η επισιτιστική κυριαρχία δίνει έμφαση στις τοπικές οικονομίες τροφίμων, στη βιώσιμη διαθεσιμότητα τροφίμων και επικεντρώνεται στα πολιτισμικά κατάλληλα τρόφιμα και πρακτικές. Τα μεταβαλλόμενα κλίματα και οι διαταραγμένοι τρόποι διατροφής επηρεάζουν δυσανάλογα τους αυτόχθονες πληθυσμούς και την πρόσβασή τους σε παραδοσιακές πηγές τροφίμων, ενώ συμβάλλουν σε υψηλότερα ποσοστά ορισμένων ασθενειών. Για αυτόν τον λόγο, η επισιτιστική κυριαρχία επικεντρώνεται στους αυτόχθονες πληθυσμούς. Αυτές οι ανάγκες έχουν αντιμετωπιστεί τα τελευταία χρόνια από διάφορους διεθνείς οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένων των Ηνωμένων Εθνών, με αρκετές χώρες να υιοθετούν πολιτικές επισιτιστικής κυριαρχίας σε νόμους.



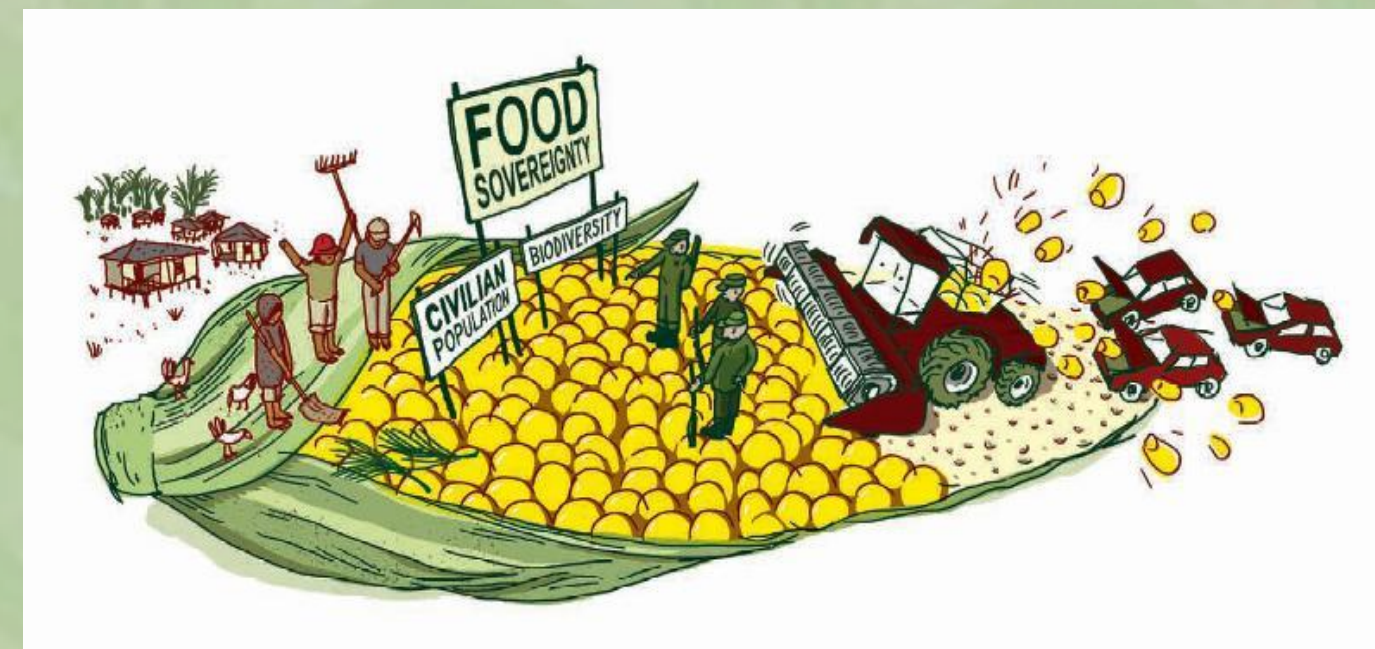
Πηγή: <https://www.eapn.eu/wp-content/uploads/2011/09/food-κυριαρχία.jpg>



Βασικές Έννοιες

Οι επικριτές του ακτιβισμού για την επισιτιστική κυριαρχία πιστεύουν ότι το σύστημα βασίζεται σε ανακριβείς βασικές υποθέσεις, αγνοεί την προέλευση των στοχευμένων προβλημάτων και μαστίζεται από έλλειψη συναίνεσης για τις προτεινόμενες λύσεις.

Ο όρος «επισιτιστική κυριαρχία» επινοήθηκε για πρώτη φορά το 1996 από μέλη του... **Via Campesina**, μια διεθνής οργάνωση αγροτών και αργότερα υιοθετήθηκε από διάφορους διεθνείς οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένης της Παγκόσμιας Τράπεζας και των Ηνωμένων Εθνών.



Πηγή: <https://www.eapn.eu/wp-content/uploads/2011/09/food-κυριαρχία.jpg>

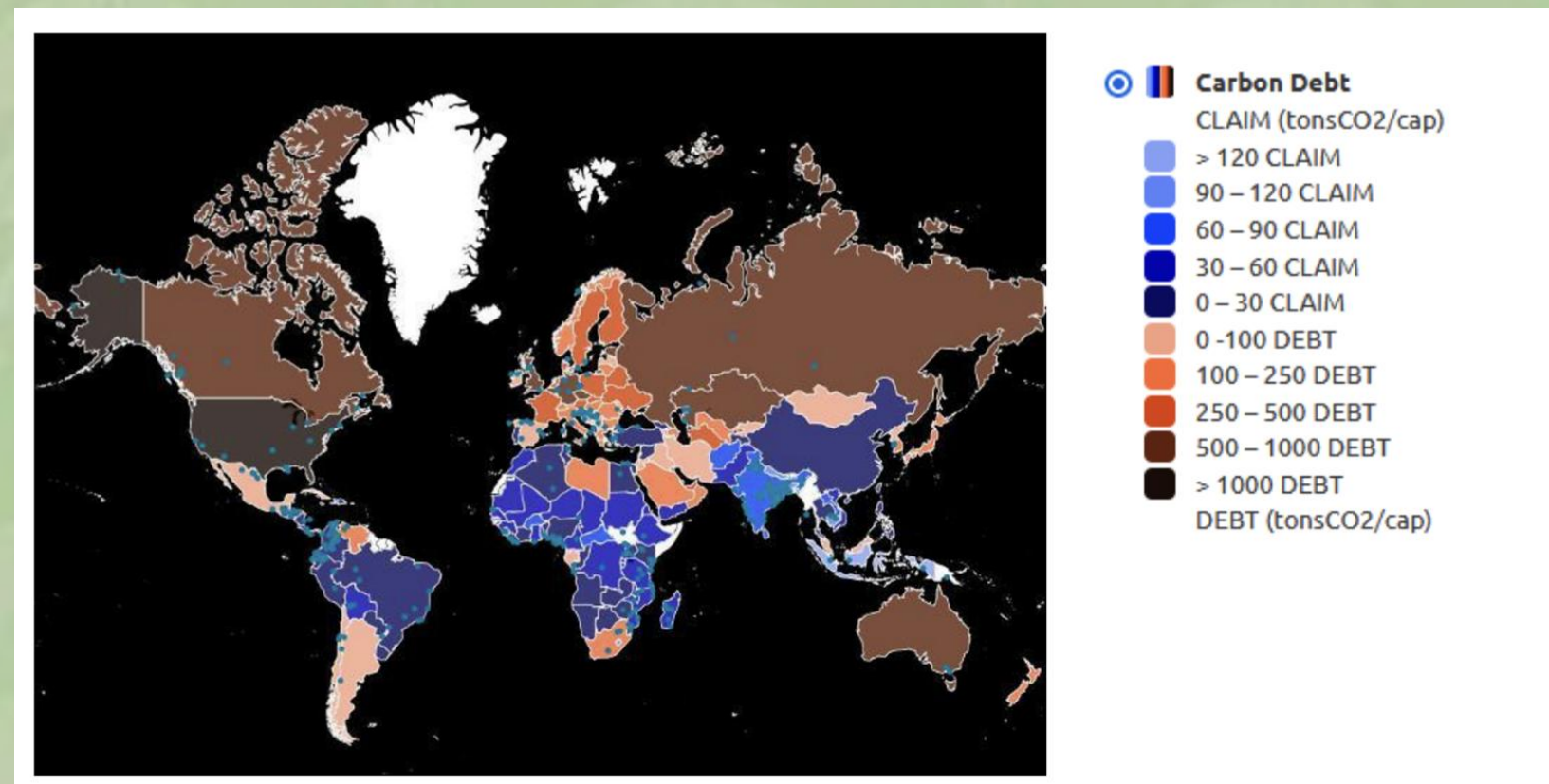


Βασικές Έννοιες

Κλιματική Δικαιοσύνη

Η Κλιματική Δικαιοσύνη αναγνωρίζει τις δυσανάλογες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στις κοινότητες χαμηλού εισοδήματος και στις κοινότητες έγχρωμων σε όλο τον κόσμο, τους ανθρώπους και τους τόπους που είναι λιγότερο υπεύθυνοι για το πρόβλημα.

Με άλλα λόγια, η κλιματική δικαιοσύνη είναι μια έννοια που ασχολείται με τη δίκαιη κατανομή, την ισότιμη κατανομή και την ισότιμη κατανομή των βαρών της κλιματικής αλλαγής, καθώς και με τον μετριασμό της και τις ευθύνες της για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Έχει περιγραφεί ως μια έννοια που περιλαμβάνει «ένα σύνολο δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που έχουν οι εταιρείες, τα άτομα και οι κυβερνήσεις απέναντι σε εκείνα τα ευάλωτα άτομα που θα επηρεαστούν κατά κάποιο τρόπο σημαντικά δυσανάλογα από την κλιματική αλλαγή».



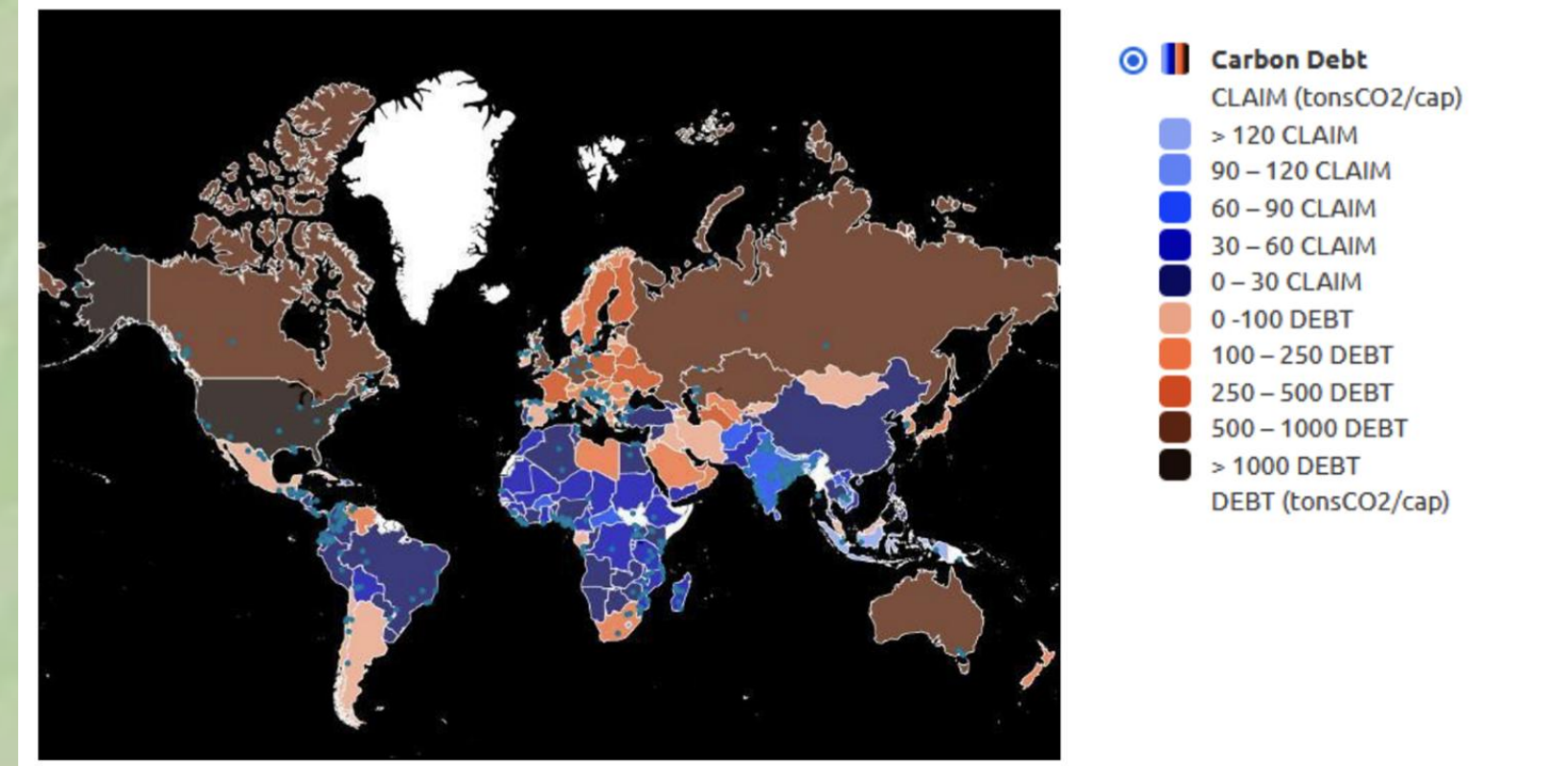
Πηγή: <https://ejatlas.org/featured/climate-debt>



Βασικές Έννοιες

Οι δρώντες: το κλιματικό χρέος

Το κλιματικό χρέος είναι το χρέος που λέγεται ότι οφείλεται στις αναπτυσσόμενες χώρες από τις ανεπτυγμένες χώρες για τις ζημίες που προκαλούνται από τη δυσανάλογα μεγάλη συμβολή τους στην κλιματική αλλαγή. Οι ιστορικές παγκόσμιες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, κυρίως από τις ανεπτυγμένες χώρες, αποτελούν σημαντικές απειλές για τις αναπτυσσόμενες χώρες, οι οποίες είναι λιγότερο ικανές να αντιμετωπίσουν τις αρνητικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Ως εκ τούτου, ορισμένοι θεωρούν ότι οι ανεπτυγμένες χώρες οφείλουν χρέος στις αναπτυσσόμενες για τη δυσανάλογη συμβολή τους στην κλιματική αλλαγή.



Πηγή: <https://ejatlas.org/featured/climate-debt>



Βασικές Έννοιες

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Ατζέντα 2030:

Η **Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη**, που υιοθετήθηκε από όλα τα κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών το 2015, παρέχει ένα κοινό σχέδιο για ειρήνη και ευημερία για τους ανθρώπους και τον πλανήτη, τώρα και στο μέλλον. Στον πυρήνα του βρίσκονται οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), οι οποίοι αποτελούν επείγουσα έκκληση για δράση από όλες τις χώρες - ανεπτυγμένες και αναπτυσσόμενες - σε μια παγκόσμια συνεργασία.

Αναγνωρίζουν ότι ο τερματισμός της φτώχειας και άλλων στερήσεων πρέπει να συνοδεύεται από στρατηγικές που βελτιώνουν την υγεία και την εκπαίδευση, μειώνουν την ανισότητα και τονώνουν την οικονομική ανάπτυξη - όλα αυτά αντιμετωπίζοντας παράλληλα την κλιματική αλλαγή και εργαζόμενοι για τη διατήρηση των ωκεανών και των δασών μας.



Βασικές Έννοιες Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης που συνδέονται άμεσα με τα τρόφιμα

ΣΤΟΧΟΣ 2 - ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ: Τέλος στην πείνα, επίτευξη επισιτιστικής ασφάλειας και βελτιωμένης διατροφής και προώθηση της βιώσιμης γεωργίας

2 ZERO
HUNGER



TARGET

2.1



UNIVERSAL ACCESS TO
SAFE AND NUTRITIOUS
FOOD

TARGET

2.3



DOUBLE THE
PRODUCTIVITY AND
INCOMES OF
SMALL-SCALE FOOD
PRODUCERS

TARGET

2.4



SUSTAINABLE FOOD
PRODUCTION AND
RESILIENT
AGRICULTURAL
PRACTICES



Βασικές Έννοιες

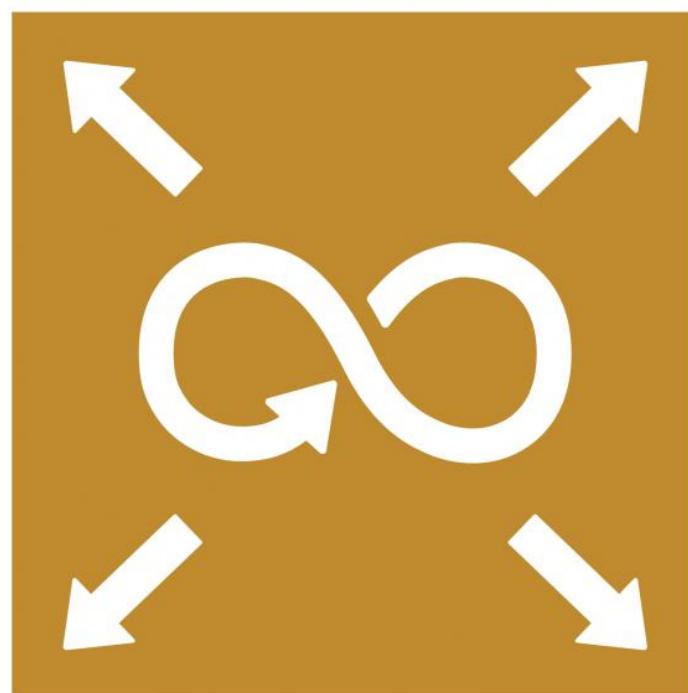
Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

ΣΤΟΧΟΣ 12 - ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ: Διασφάλιση βιώσιμων προτύπων κατανάλωσης και παραγωγής

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



TARGET 12.1



IMPLEMENT THE
10-YEAR SUSTAINABLE
CONSUMPTION AND
PRODUCTION
FRAMEWORK

TARGET 12.3



HALVE GLOBAL PER
CAPITA FOOD WASTE

TARGET 12.A



SUPPORT DEVELOPING
COUNTRIES' SCIENTIFIC
AND TECHNOLOGICAL
CAPACITY FOR
SUSTAINABLE
CONSUMPTION AND
PRODUCTION

Πηγή: <https://sdghub.com>



Βασικές Έννοιες - MUFPP



Το 2014, ο Δήμαρχος του Μιλάνου αποφάσισε να δρομολογήσει ένα διεθνές πρωτόκολλο με στόχο την **αντιμετώπιση ζητημάτων που σχετίζονται με τα τρόφιμα σε αστικό επίπεδο**, να υιοθετηθεί από όσο το δυνατόν περισσότερες πόλεις του κόσμου. Το Σύμφωνο Αστικής Πολιτικής Τροφίμων του Μιλάνου υπογράφηκε στις 15 Οκτωβρίου 2015 στο Μιλάνο από περισσότερες από 100 πόλεις. Αντιπροσωπεύει μία από τις σημαντικότερες κληρονομίες της **Έκθεσης Μιλάνου 2015**.

Το Σύμφωνο Αστικής Πολιτικής Τροφίμων του Μιλάνου είναι μια διεθνής συμφωνία Δημάρχων. Είναι κάτι περισσότερο από μια δήλωση· είναι ένα συγκεκριμένο εργαλείο εργασίας για τις πόλεις. Αποτελείται από ένα προοίμιο και έναν κατάλογο Πλαισίου Δράσης. **37 προτεινόμενες ενέργειες, ομαδοποιημένα σε 6 κατηγορίες**. Για κάθε συνιστώμενη δράση υπάρχουν συγκεκριμένοι δείκτες για την παρακολούθηση της προόδου στην εφαρμογή του Συμφώνου. Τα Βραβεία του Συμφώνου του Μιλάνου προσφέρουν συγκεκριμένα παραδείγματα των πολιτικών τροφίμων που εφαρμόζουν οι πόλεις σε καθεμία από τις 6 κατηγορίες του Συμφώνου. Οι ομάδες των Προτεινόμενων Δράσεων είναι:



Πηγή: <https://www.milanurbanfoodpolicypact.org/wp-content/μεταφορτώσεις/2020/11/χρώμα-λογότυπου-MUFPP.jpg>



Βασικές Έννοιες - MUFPP



1. Διακυβέρνηση: διασφάλιση ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για αποτελεσματική δράση
2. Βιώσιμες δίαιτες και διατροφή
3. Κοινωνική και οικονομική ισότητα
4. Παραγωγή τροφίμων
5. Προμήθεια και διανομή τροφίμων
6. Σπατάλη τροφίμων



Πηγή: <https://www.milanurbanfoodpolicypact.org/wp-content/μεταφορτώσεις/2020/11/χρώμα-λογότυπου-MUFPP.jpg>



Ερωτήσεις αναστοχασμού

- Τι έχεις μάθει;
- Πώς μπορείτε τώρα να ορίσετε το Βιώσιμο Σύστημα Τροφίμων;
- Ποιες είναι οι προκλήσεις στο πλαίσιο του Βιώσιμου Συστήματος Τροφίμων;
- Ποιες πολιτικές ή πρωτοβουλίες σας έχουν απασχολήσει περισσότερο;



Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 7# Εκπαίδευση για Βιώσιμα Συστήματα Τροφίμων

Μονάδα 2# Κλιματική Αλλαγή και Συστήματα Τροφίμων

Οργάνωση #URGENCEI





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Να αναλογιστείτε ολιστικά τους κύριους παράγοντες που συνδέουν την κλιματική κρίση με τη βιομηχανία τροφίμων και τις καταναλωτικές συνήθειες, εισάγοντας ορισμένα πλαίσια ανάλυσης, όπως το φαινόμενο της αλυσιδωτής ροής.
- Αναλύστε τις κύριες πολιτικές και στρατηγικές που έχει αναπτύξει η Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Κατανόηση του αντίκτυπου των Συστημάτων Τροφίμων στην κλιματική αλλαγή και αντίστροφα, καθώς και ικανότητα αξιολόγησης πιθανών εναλλακτικών λύσεων, στρατηγικών μετριασμού και προσαρμογής για την αντιμετώπιση αυτού του αντίκτυπου.



Περιεχόμενο βίντεο

Πώς η αναγεννητική γεωργία περιορίζει την κλιματική αλλαγή

Σε αυτό το σύντομο ντοκιμαντέρ για την αναγεννητική γεωργία, εξετάζουμε τα βασικά επιχειρήματα για το πώς η αναγεννητική γεωργία περιορίζει την κλιματική αλλαγή.



Πηγή: https://www.youtube.com/paraκολουθώ?v=TPkXAi_IKwQ



Βασικές Έννοιες

Κοιτάξτε τον χάρτη που απεικονίζει τις κλιματικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στις διάφορες περιοχές της Ευρώπης.

Σκεφτείτε μερικά παραδείγματα που μπορεί να γνωρίζετε σχετικά με τις περιγραφόμενες επιπτώσεις, ιδιαίτερα στο τοπικό σας πλαίσιο.

Map 1.2

Main climate change impacts on the agriculture sector for the main biogeographical regions in Europe

Coastal zones

- Sea level rise
- Intrusion of saltwater

Mediterranean region

- Large increase in heat extremes
- Decrease in precipitation
- Increasing risk of droughts
- Increasing risk of biodiversity loss
- Increasing water demand for agriculture
- Decrease in crop yields
- Increasing risks for livestock production
- Agriculture negatively affected by spillover effects of climate change from outside Europe

Boreal region

- Increase in heavy precipitation events
- Increase in precipitation
- Increasing damage risk from winter storms
- Increase in crop yields

Atlantic region

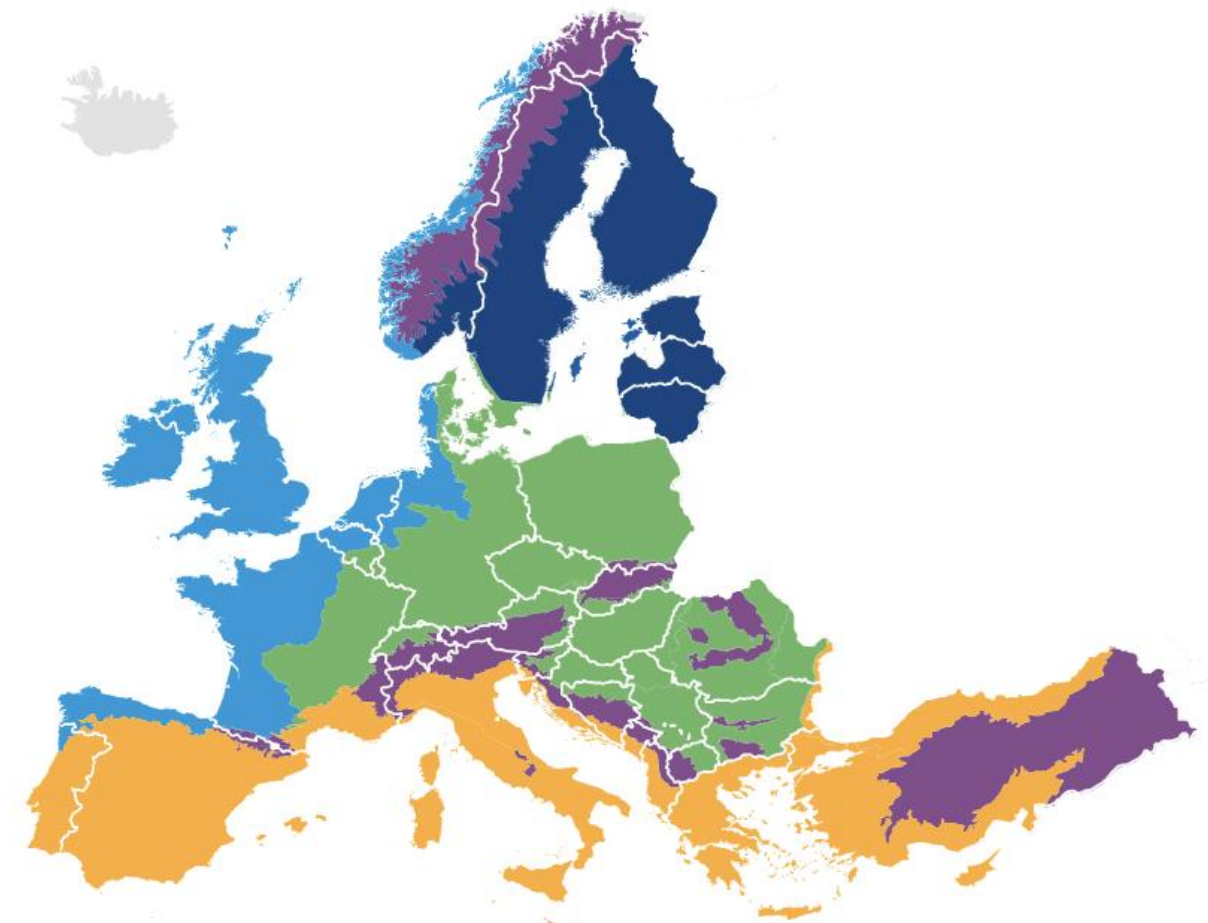
- Increase in heavy precipitation events
- Increasing risk of river and coastal flooding
- Increasing damage risk from winter storms

Continental region

- Increase in heat extremes
- Decrease in summer precipitation
- Increasing risk of river floods

Mountain regions

- Temperature rise larger than European average
- Upward shift of plant and animal species
- Risk of hail
- Risk of frost
- Increasing risk from rock falls and landslides



Source: Adapted from EEA (2017b).



Βασικές Έννοιες

Το φαινόμενο της καταρράκτη

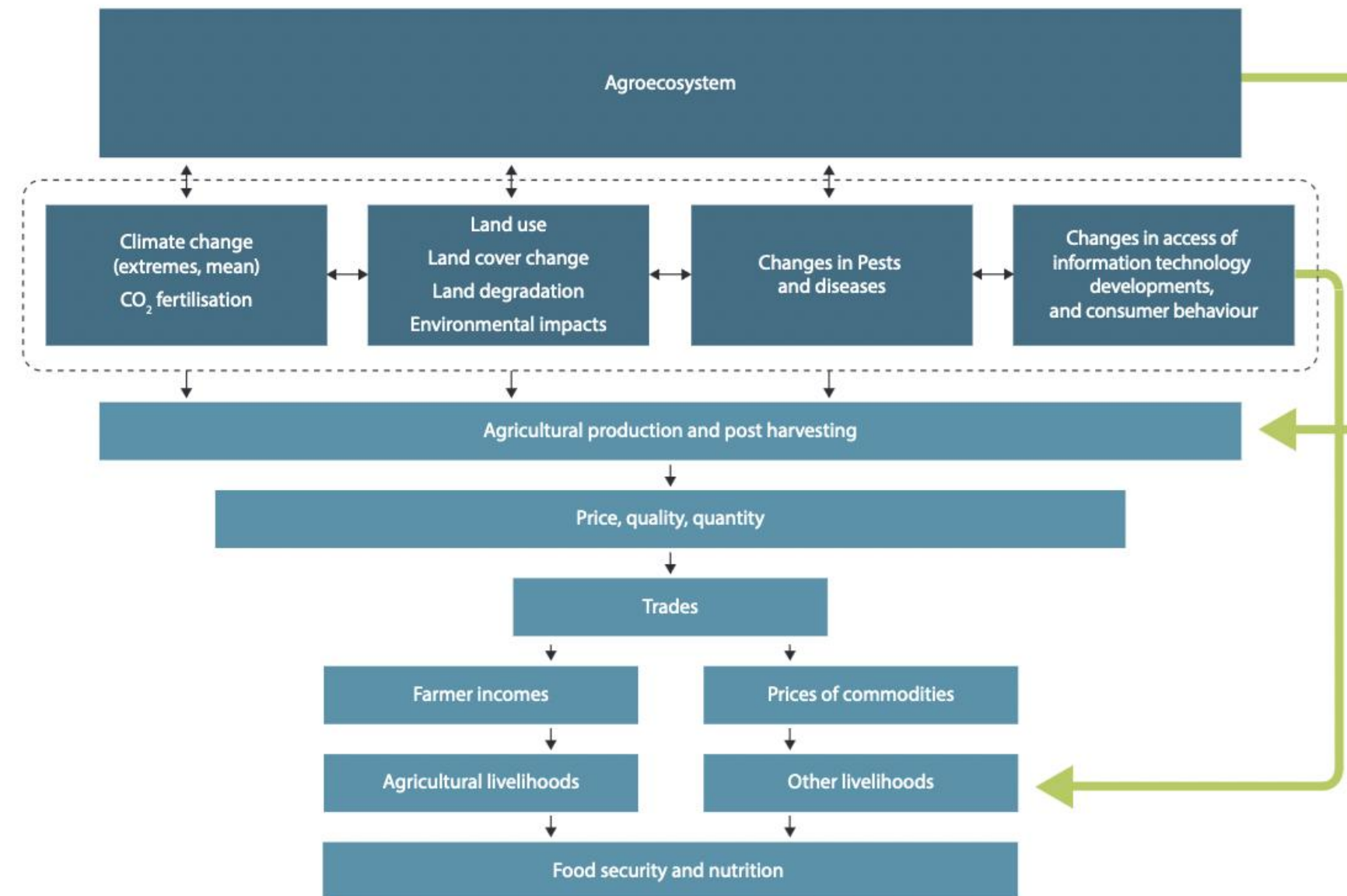
Η κλιματική αλλαγή έχει άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις στην αγροτική παραγωγή και αγρο-οικοσυστήματα. Οι άμεσες επιπτώσεις περιλαμβάνουν αλλαγές στη φαινολογία, μετατόπιση καλλιεργητικών περιοχών, αλλοιωμένη παροχή νερού και αυξημένα επίπεδα CO₂. Οι έμμεσες επιπτώσεις προκύπτουν από άμεσες επιπτώσεις, οδηγώντας σε αύξηση των παρασίτων, των ασθενειών και των ακραίων καιρικών φαινομένων. Αυτές οι επιπτώσεις μπορούν να επηρεάσουν την αγροτική παραγωγή, οδηγώντας σε οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες, όπως η απώλεια μέσων διαβίωσης και η επισιτιστική ανασφάλεια. Η αλληλουχία των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής επηρεάζει την τιμή, την ποσότητα και την ποιότητα των γεωργικών προϊόντων, τα εμπορικά πρότυπα, το γεωργικό εισόδημα και τις τιμές των τροφίμων, επηρεάζοντας τελικά την παγκόσμια επισιτιστική ασφάλεια και διατροφή, ιδίως για όσους εξαρτώνται από τη γεωργία.



Βασικές Έννοιες

Το φαινόμενο της καταρράκτη

Figure 1.8 Schematic representation of the cascading effects



Note: The chain of cascading effects from climate change that impacts agro-ecosystems, agricultural production, market, trade and food security and nutrition. The green arrows represent direct impacts of changes in agro-ecosystems on agricultural production (through, for example, changes in agricultural practices) and impacts of drivers on livelihoods.

Source: Adapted from FAO (2016).



Ερωτήσεις αναστοχασμού

- Υπάρχουν παραδείγματα που σας έρχονται στο μυαλό από περιπτώσεις ή/και μέρη όπου έχετε παρατηρήσει επιπτώσεις στο διατροφικό σύστημα που προκλήθηκαν από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής;
- Σε ποιο στάδιο της αλληλουχίας μπορούν οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής ή/και οι καταναλωτές να ενεργήσουν πιο αποτελεσματικά;



Βασικές Έννοιες

Στρατηγικές που αναπτύχθηκαν από την ΕΕ

Η αξιολόγηση της στρατηγικής προσαρμογής της ΕΕ για το 2018 υπογραμμίζει την ευπάθεια της Ευρώπης στις κλιματικές επιπτώσεις, ιδίως στον γεωργικό τομέα. Οι διασυνοριακές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής είναι ιδιαίτερα έντονες στη γεωργία. Οι διεθνείς πολιτικές τονίζουν τη σημασία της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή στη γεωργία παγκοσμίως.

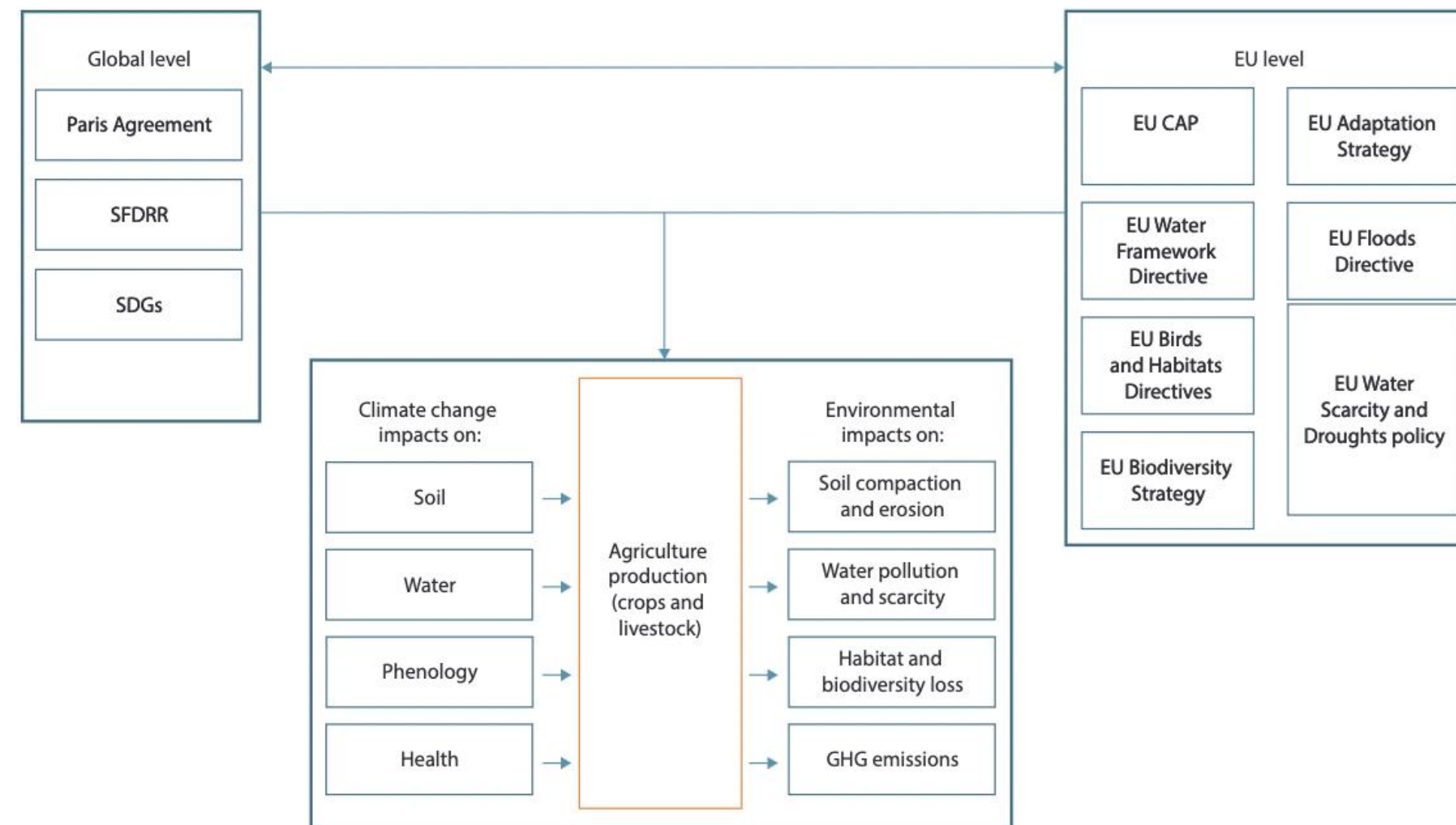
Στην Ευρώπη, η στρατηγική προσαρμογής της ΕΕ και η κοινή γεωργική πολιτική παρέχουν ευκαιρίες για προσαρμογή, αν και οι φιλοδοξίες ποικίλλουν μεταξύ των κρατών μελών. Η υποβολή εκθέσεων βάσει του κανονισμού για τον μηχανισμό παρακολούθησης το 2019 δείχνει ότι όλα τα κράτη μέλη που υποβάλλουν εκθέσεις δίνουν προτεραιότητα στον γεωργικό τομέα, εφαρμόζοντας συγκεκριμένα μέτρα προσαρμογής.

Η προτεινόμενη νέα κοινή γεωργική πολιτική για την περίοδο 2021-2027 δίνει έμφαση στην προσαρμογή, πιθανώς αυξάνοντας τις επενδύσεις σε μέτρα προσαρμογής. Επιπλέον, οι περιβαλλοντικές πολιτικές της ΕΕ επηρεάζουν τη γεωργία προστατεύοντας τα οικοσυστήματα και υποστηρίζοντας τις προσπάθειες προσαρμογής.



Βασικές Έννοιες Στρατηγικές που αναπτύχθηκαν από την ΕΕ

Figure 2.1 Overview of the international and EU policy framework for climate change adaptation in the agriculture sector



Note: The figure presents the global and EU level policies related to agricultural production in the context of climate change impacts on agriculture and agricultural impacts on the environment.
SDGs, Sustainable Development Goals.
SFDRR, Sendai Framework for Disaster Risk Reduction.

Source: EEA.



Περιεχόμενο βίντεο τη Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ

Η Πράσινη Νέα Συμφωνία είναι ένα φιλόδοξο σχέδιο για την καταπολέμηση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής. Είναι το μόνο αμερικανικό σχέδιο που αναγνωρίζει το μέγεθος της επικείμενης κρίσης. Και περιέχει κάποιες δύσκολες αλήθειες που ίσως να μην θέλουμε να ακούσουμε.

Πηγή: <https://www.youtube.com/paraκολουθώ?v=GxIDJWCbk6I>





Περιεχόμενο βίντεο Στρατηγική από το αγρόκτημα στο πιάτο

Η στρατηγική της ΕΕ «Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο» για βιώσιμα τρόφιμα αποτελεί βασικό στοιχείο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας. Παρακολουθήστε αυτήν την ενημέρωση για να κατανοήσετε ευρύτερα τον αντίκτυπό της.

Πηγή: <https://www.youtube.com/παρακολουθώ?v=syhtS67esAk>

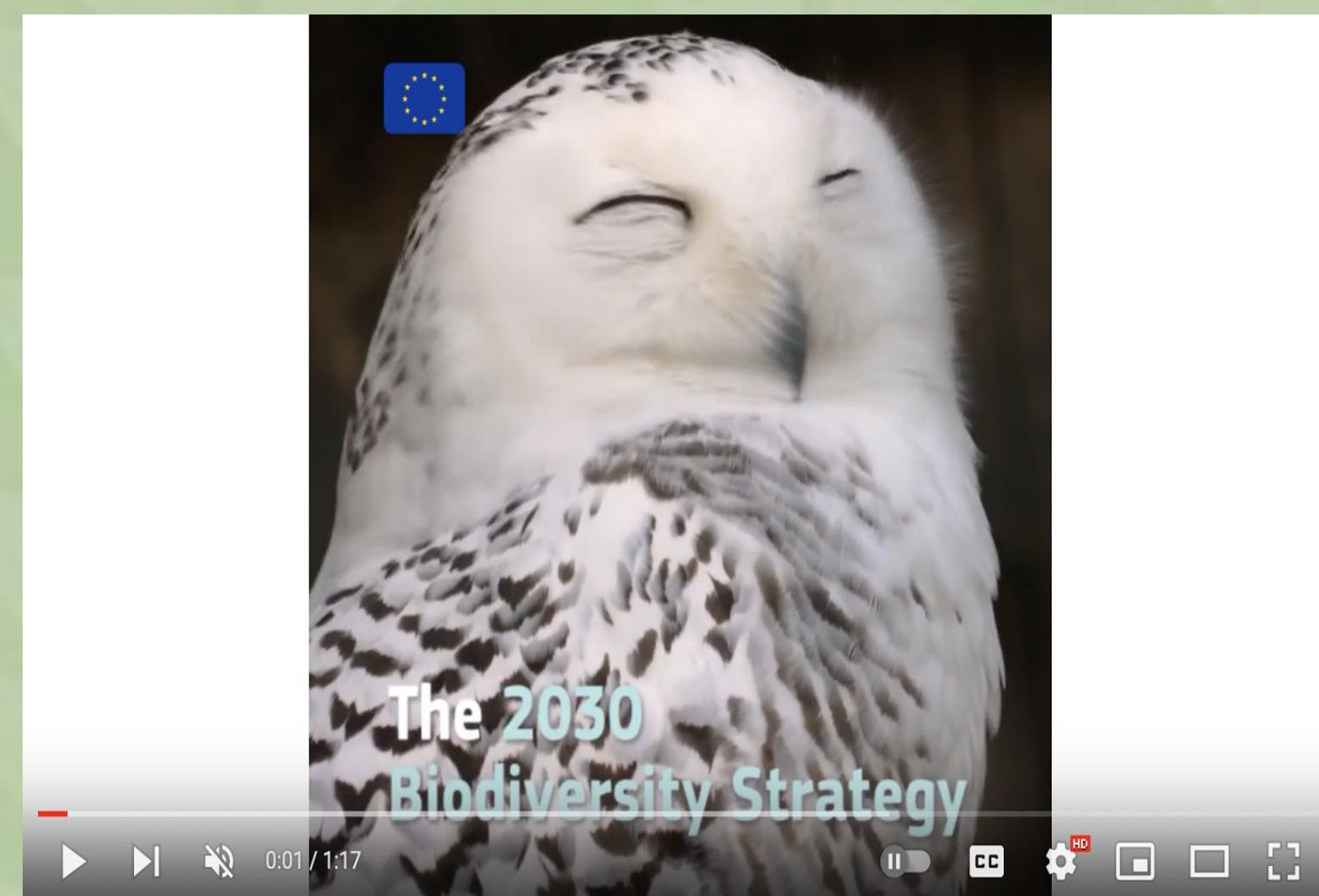




Περιεχόμενο βίντεο Στρατηγική από το αγρόκτημα στο πιάτο

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε μια ολοκληρωμένη νέα Στρατηγική για τη Βιοποικιλότητα και τη Στρατηγική «Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο» για δίκαια, υγιεινά και φιλικά προς το περιβάλλον τρόφιμα. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, προτείνουν φιλόδοξες δράσεις και δεσμεύσεις της ΕΕ για την ανάσχεση της απώλειας βιοποικιλότητας παγκοσμίως και την εξισορρόπηση του διατροφικού μας συστήματος με το περιβάλλον, μειώνοντας τη χρήση ανθυγιεινών ουσιών, αυξάνοντας την προστασία της γης και της θάλασσας και αποκαθιστώντας τα υποβαθμισμένα οικοσυστήματα.

Πηγή: <https://www.youtube.com/παρακολουθώ?v=AkOaRmWi0Cg>





Περιεχόμενο βίντεο Ερωτήσεις αυτοκριτικής

- Τι είναι η Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ;
- Πώς συγκρίνεται η στρατηγική «Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο» με την Πράσινη Συμφωνία;
- Γιατί πιστεύετε ότι είναι σημαντική η στρατηγική για τη βιοποικιλότητα;



Δραστηριότητα 2

Μέτρα Προσαρμογής και Μετριασμού

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ομάδες.

Κάθε ομάδα επιλέγει μια περιοχή του προηγούμενου χάρτη (διαφάνεια 17) για να εργαστεί.

Προσδιορίστε ποια είναι τα προβλήματα επισιτιστικής ασφάλειας που προκύπτουν σε αυτήν την περιοχή, σε σχέση με τις κλιματικές επιπτώσεις που περιγράφηκαν προηγουμένως, και καταχωρήστε μια λίστα.

Ελάτε μαζί για να μοιραστείτε λίστες με ολόκληρη την ολομέλεια.

Map 1.2 Main climate change impacts on the agriculture sector for the main biogeographical regions in Europe



Source: Adapted from EEA (2017b).



Δραστηριότητα 2

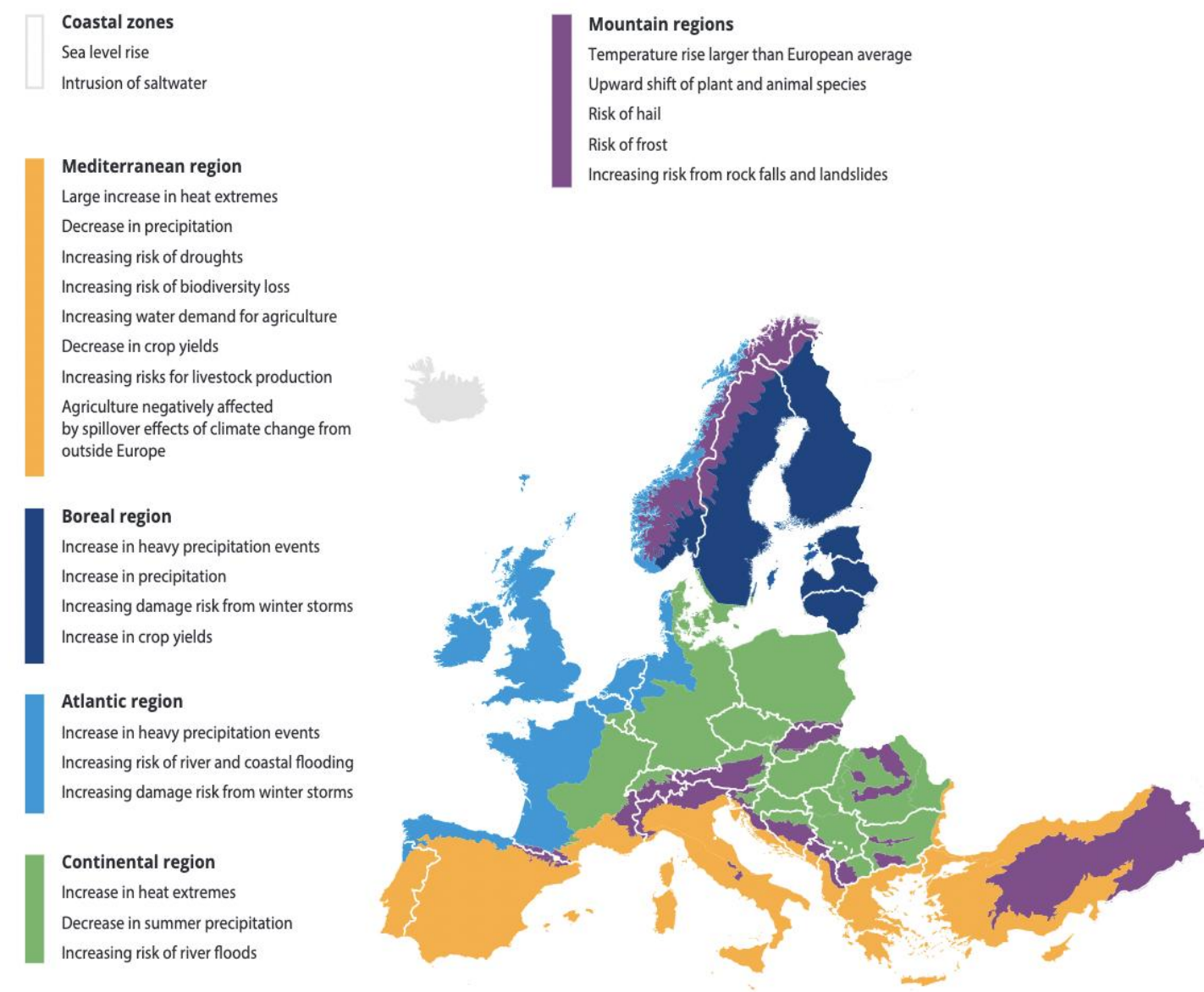
Φάση Σύλληψης Ιδεών

Δουλεύοντας στις ίδιες ομάδες, οι συμμετέχοντες σκέφτονται τουλάχιστον 2 διαφορετικά μέτρα προσαρμογής ή μετριασμού για τα προβλήματα που έχουν εντοπιστεί προηγουμένως.

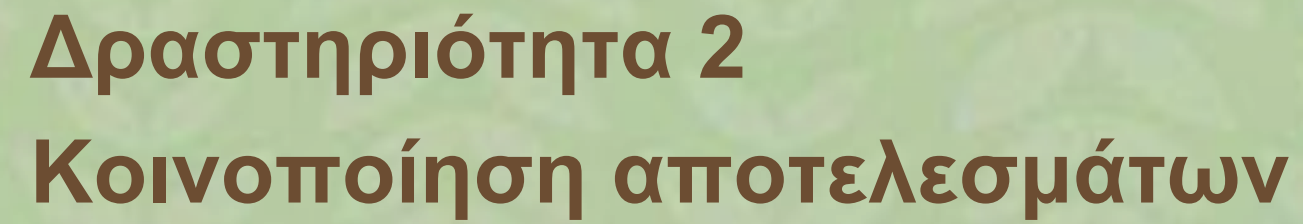
Μερικά μέτρα:

- Δράσεις προσαρμογής για την παραγωγή καλλιεργειών
- Δράσεις προσαρμογής στον τομέα της κτηνοτροφίας
- Δράσεις για την έρευνα, την κατάρτιση και την εκπαίδευση
- Δράσεις για τη βελτίωση της διαχείρισης των γεωργικών εκμεταλλεύσεων
- Δράσεις επικοινωνίας

Map 1.2 Main climate change impacts on the agriculture sector for the main biogeographical regions in Europe

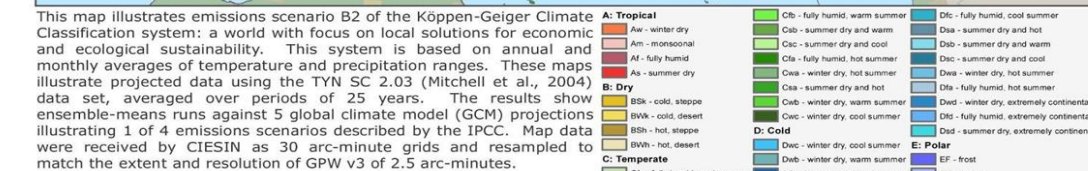
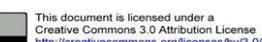


Source: Adapted from EEA (2017b).



Population, Landscape, and Climate Estimates, v3: Climate Zones, Scenario B2 2001 - 2025, Europe

PLACE III 
Population, Landscape, and Climate Estimate

Publication Date
March 2011



Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 7# Εκπαίδευση για Βιώσιμα Συστήματα Τροφίμων

Μονάδα 3# Βιώσιμη αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων και κατανάλωση

Οργάνωση #URGENCEI





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Αναλύστε κριτικά πώς οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης συνδέονται με την παγκόσμια αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων
- Κατανόηση του ρόλου των ενδιαφερόμενων μερών κατά μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού και ανάλυση των προκλήσεων και των ευκαιριών που προκύπτουν από αυτόν για τη βιωσιμότητα
- Κατανοήστε τον αντίκτυπο των αλυσίδων παραγωγής τροφίμων στην κλιματική αλλαγή μέσα από το πρίσμα των εκπομπών άνθρακα, αναλύστε τον ρόλο των καταναλωτών και των κυβερνήσεων στη διασφάλιση της βιωσιμότητας στην παραγωγή τροφίμων.



Περιεχόμενο βίντεο Οι ΣΒΑ

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), επίσης γνωστοί ως Παγκόσμιοι Στόχοι, είναι ένα σύνολο 17 αλληλένδετων στόχων που καθορίστηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη το 2015 ως μέρος της Ατζέντας του 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αυτοί οι στόχοι έχουν σχεδιαστεί για να αντιμετωπίσουν ένα ευρύ φάσμα παγκόσμιων προκλήσεων και ζητημάτων, με στόχο τη δημιουργία ενός πιο δίκαιου, βιώσιμου και ευημερούντος κόσμου έως το 2030. Οι ΣΒΑ αποτελούν ένα πλαίσιο για διεθνή συνεργασία και δράση, που περιλαμβάνει κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις της ανάπτυξης. Ακολουθούν οι 17 ΣΒΑ.



Πηγή: <https://www.youtube.com/paraκολουθώ?v=0XTBYMfZyrM>



Περιεχόμενο βίντεο

Ερωτήσεις αυτοκριτικής

- Πώς σχετίζεται κάθε Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης με το παγκόσμιο σύστημα τροφίμων; ένα παράδειγμα ενός παγκόσμιου προϊόντος όπως η μπανάνα, ο καφές, το κακάο ή το ρύζι ως σημείο εκκίνησης
- Δημιουργήστε μια λίστα με όλους τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) και ομαδοποιήστε τους σε κατηγορίες χωρίς σύνδεση με το σύστημα τροφίμων, με ασθενή σύνδεση και με σαφή σύνδεση.
- Πόσα από αυτά συνδέονται με το τροφικό σύστημα είτε μέσω ασθενούς είτε μέσω σαφούς σύνδεσης;

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης εδώ: https://sdgs.un.org/#goal_section

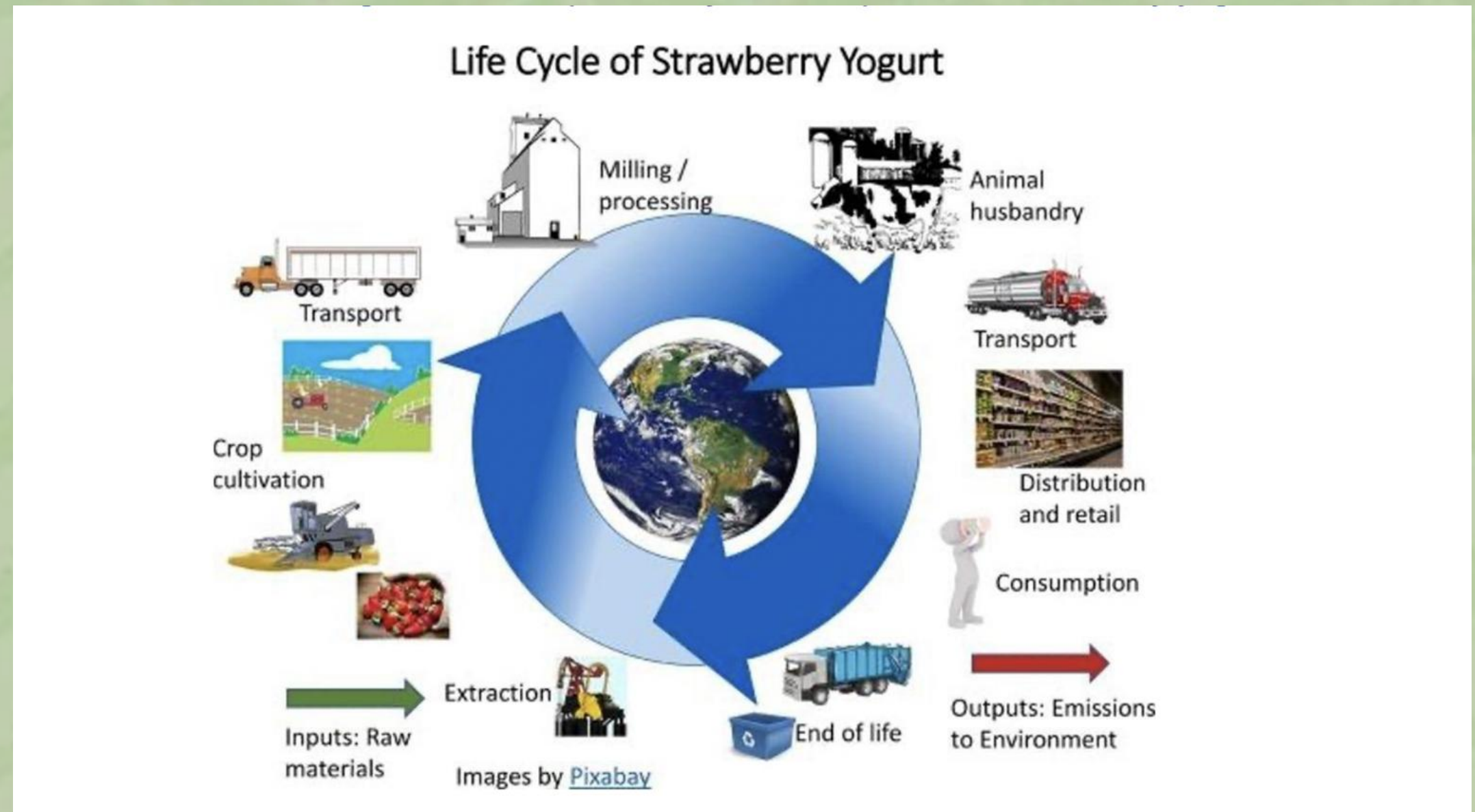


Βασικές Έννοιες

Τα 5 στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος (από τη γέννηση μέχρι τον θάνατο)

Εξόρυξη πρώτων υλών

1. Παραγωγή & Επεξεργασία
2. Μεταφορά
3. Χρήση & Λιανική
4. Απόρριψη Αποβλήτων

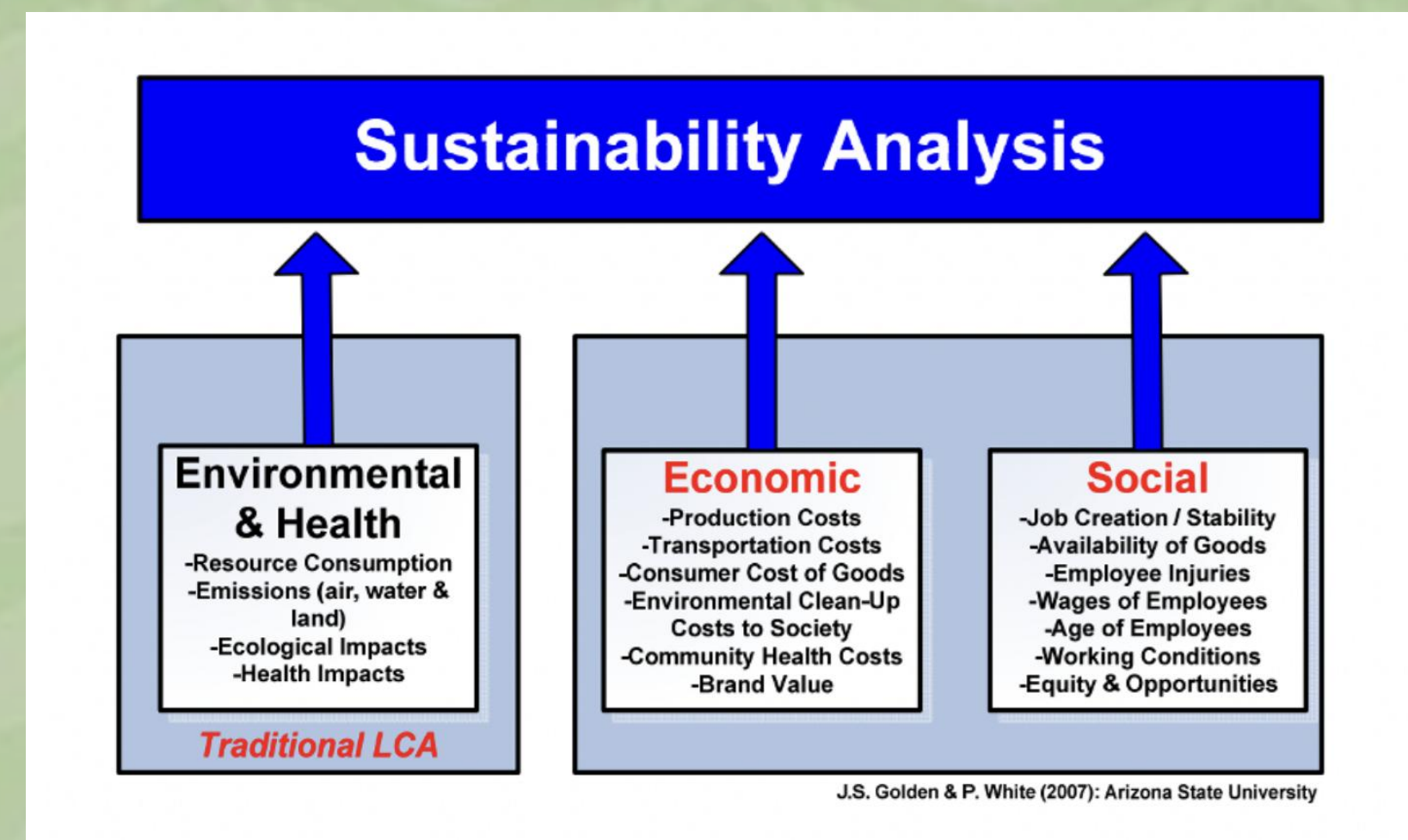


Πηγή: <https://www.sciencedirect.com/επιστήμη/άρθρο/κοιλιακούς/παι/B9780128221129000047#περίληψη-προεπισκόπησης-ενότητας>



Αξιολόγηση κύκλου ζωής (LCA)

Σε κάθε στάδιο, μπορούν να εισαχθούν μέτρα βιωσιμότητας για τη βελτίωση της συνολικής βιωσιμότητας της αλυσίδας εφοδιασμού, τα οποία αποτελούνται από **τρεις πυλώνες βιωσιμότητας**. Αυτό γίνεται μέσω **Αξιολογήσεις Κύκλου Ζωής ΑΚΖ**. Η αξιολόγηση κύκλου ζωής (LCA) είναι ένας τρόπος μελέτης και κατανόησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός προϊόντος ή μιας διαδικασίας **καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του, από την κατασκευή του μέχρι την απόρριψή του**. Μας βοηθά να δούμε πώς οι επιλογές μας επηρεάζουν τον πλανήτη και να βρούμε τρόπους να κάνουμε τα πράγματα πιο βιώσιμα. Παραδοσιακά, η ΑΚΖ ήταν μόνο εστίαση στις επιπτώσεις ενός προϊόντος στο περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία, αλλά καθώς οι έννοιες της βιωσιμότητας έχουν εξελιχθεί, η ΑΚΖ εξετάζει πλέον πιο ολιστικά και τους τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας.



Πηγή: <https://www.lifecycleinitiative.org/resources/training/lca-life-cycle-assessment-training-kit-material/>

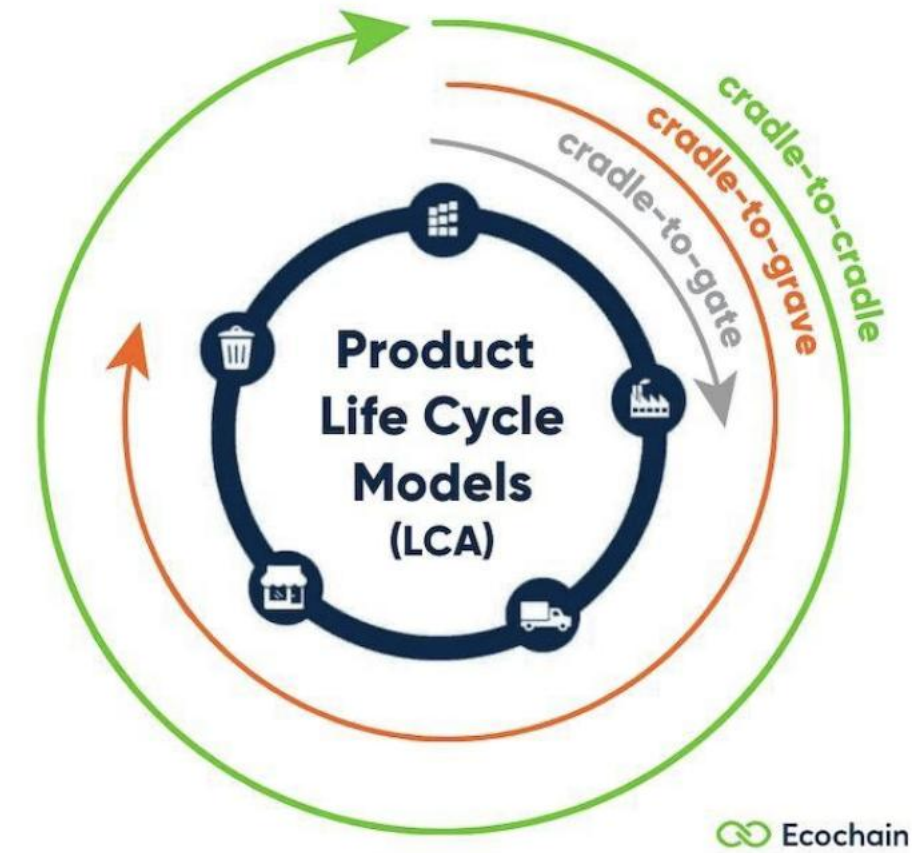


Διαφορετικά μοντέλα κύκλου ζωής

Με βάση τα στάδια που σας ενδιαφέρουν ή για τα οποία έχετε διαθέσιμα δεδομένα, μπορείτε να επιλέξετε να αφήσετε ή να αφαιρέσετε φάσεις. Συνήθως υπάρχουν 4 μοντέλα κύκλου ζωής προϊόντος που μπορείτε να επιλέξετε για την Ανάλυση Κύκλου Ζωής (LCA) σας.

Από τη γέννηση μέχρι τον θάνατο

Όταν αναλύετε τον αντίκτυπο ενός προϊόντος κατά μήκος των 5 βημάτων του κύκλου ζωής του, αυτό ονομάζεται από την κούνια μέχρι τον τάφο. Το Cradle είναι η απαρχή του προϊόντος με τη προμήθεια πρώτων υλών, τάφος είναι η απόρριψη του προϊόντος. Η μεταφορά αναφέρεται ως βήμα 3, αλλά μπορεί να πραγματοποιηθεί μεταξύ όλων των βημάτων.



Πηγή:

<https://ecochain.com/blog/αξιολόγηση-κύκλου-ζωής-AKZ-οδηγός/#κύκλος-ζωής-προϊόντος-AKZ>

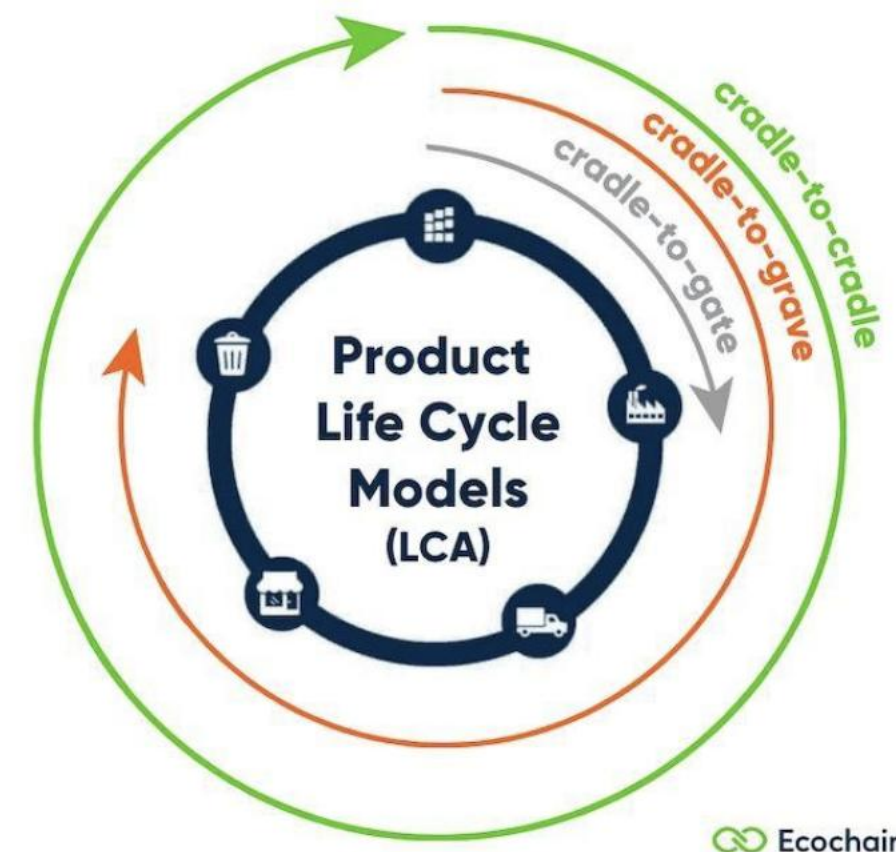


Διαφορετικά μοντέλα κύκλου ζωής

Από την γέννηση μέχρι την πύλη

Από την κούνια στην πύλη αξιολογεί ένα προϊόν μόνο μέχρι να φύγει από τις πύλες του εργοστασίου πριν μεταφερθεί στον καταναλωτή.

Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να καταργηθεί η φάση χρήσης και απόρριψης. Από την κούνια στην πύλη ανάλυση μπορεί να μειώσει σημαντικά την πολυπλοκότητα μιας ΑΚΖ και έτσι να δημιουργήσει πιο γρήγορες πληροφορίες, ειδικά σχετικά με τις εσωτερικές διαδικασίες. Οι αξιολογήσεις από την αρχή έως την πύλη χρησιμοποιούνται συχνά για περιβαλλοντικές δηλώσεις προϊόντων (EPD).



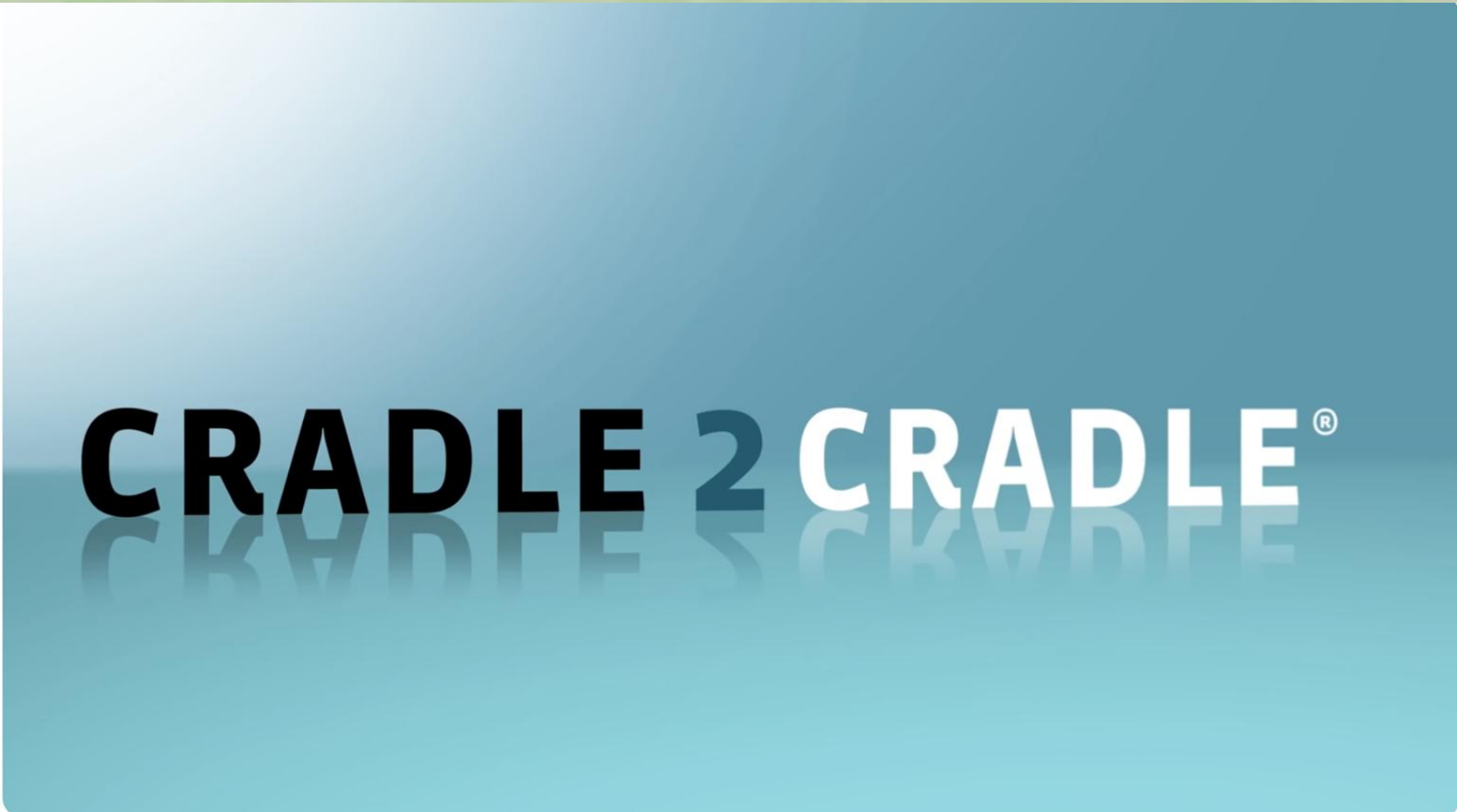
Πηγή:

<https://ecochain.com/blog/αξιολόγηση-κύκλου-ζωής-AKZ-οδηγός/#κύκλος-ζωής-προϊόντος-AKZ>



Διαφορετικά μοντέλα κύκλου ζωής

Το «από το λίκνο στο λίκνο» είναι μια έννοια που αναφέρεται συχνά στην κυκλική οικονομία. Πρόκειται για μια παραλλαγή της διαδικασίας «από την κούνια στον τάφο», η οποία ανταλλάσσει το στάδιο των αποβλήτων με μια διαδικασία ανακύκλωσης που τα καθιστά επαναχρησιμοποιήσιμα για ένα άλλο προϊόν, ουσιαστικά «κλείνοντας τον κύκλο». Για τον λόγο αυτό αναφέρεται επίσης ως ανακύκλωση κλειστού βρόχου. Παρακολουθήστε το βίντεο στα δεξιά για να αποκτήσετε βαθύτερη εικόνα αυτής της στρατηγικής σχεδιασμού.



CRADLE 2 CRADLE®

Πηγή: https://www.youtube.com/watch?v=QMsF1P-_vWc

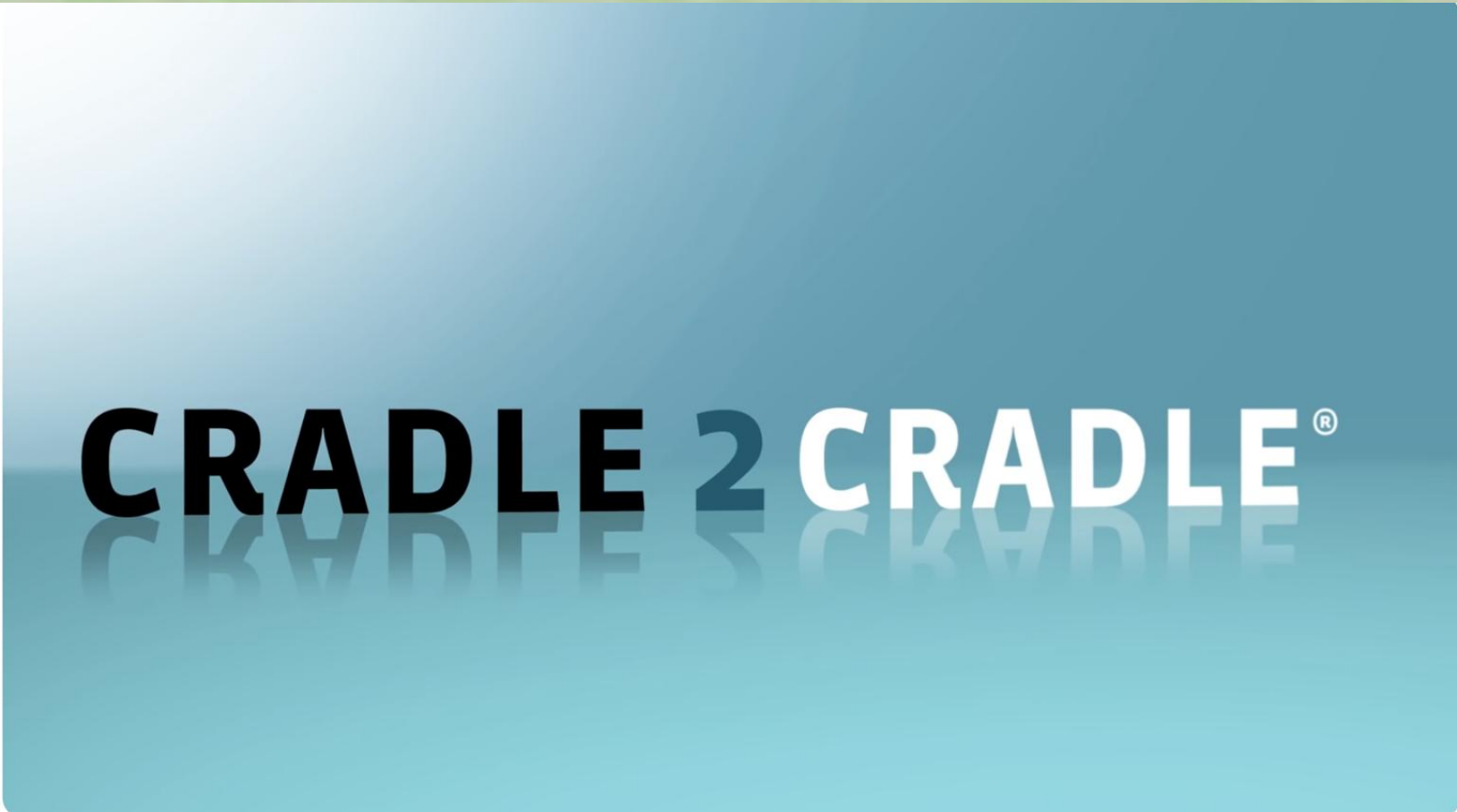


Διαφορετικά μοντέλα κύκλου ζωής

Gate-to-gate

Η μέθοδος gate-to-gate χρησιμοποιείται μερικές φορές σε κύκλους ζωής προϊόντων με πολλές διεργασίες προστιθέμενης αξίας στη μέση.

Για να μειωθεί η πολυπλοκότητα της αξιολόγησης, αξιολογείται μόνο μία διεργασία προστιθέμενης αξίας στην αλυσίδα παραγωγής. Αυτές οι αξιολογήσεις μπορούν αργότερα να συνδεθούν μεταξύ τους για να ολοκληρωθεί μια αξιολόγηση κύκλου ζωής μεγαλύτερου επιπέδου.



CRADLE 2 CRADLE®

Πηγή: https://www.youtube.com/watch?v=QMsF1P-_vWc



Ερωτήσεις αναστοχασμού

Φανταστείτε να είστε ένας παραγωγός που επιβλέπει τον σχεδιασμό ενός νέου προϊόντος διατροφής και σχεδιάζει τον κύκλο ζωής του από την αρχή μέχρι το τέλος και για κάθε βήμα, να καταρτίζει ορισμένα κριτήρια βιωσιμότητας και για τους τρεις πυλώνες (παράδειγμα: πρώτες ύλες: αγορά βιολογικών, τοπικά.../ μεταφορές: χρήση ηλεκτρικών οχημάτων, δίκαιοι μισθοί για τους οδηγούς κ.λπ.)



Ανάλυση Αποτυπώματος Άνθρακα για βιώσιμη κατανάλωση

Η βιωσιμότητα είναι ένας **παγκόσμιος στόχος** στοχεύοντας σε **διατήρηση πόρων** για τις μελλοντικές γενιές, με την ανάλυση του αποτυπώματος άνθρακα ως σημαντικό εργαλείο να **μετρά τα αέρια του θερμοκηπίου** που εκπέμπονται από τις ανθρώπινες δραστηριότητες, παρέχοντας πληροφορίες για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Αξιολογώντας τον κύκλο ζωής των προϊόντων ή των υπηρεσιών, προσδιορίζει «θερμά σημεία εκπομπών» «και βοηθάει στη διαχείριση και μείωση των εκπομπών».

Αυτή η ανάλυση προωθεί τη διαφάνεια, την λογοδοσία και τη σύγκριση μεταξύ διαφορετικών τομέων, ενθαρρύνοντας υπεύθυνες δράσεις και στρατηγικές μετριασμού. Τελικά, **η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα συμβάλλει σε ευρύτερους στόχους βιωσιμότητας**, συμπεριλαμβανομένης της διατήρησης των πόρων και της προστασίας των οικοσυστημάτων, που είναι ζωτικής σημασίας για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και τη διασφάλιση ενός βιώσιμου μέλλοντος.



Πηγή: https://www.youtube.com/παρακολουθώ?v=oN7q4NIhj_4



Περιεχόμενο βίντεο

Αποτύπωμα Άνθρακα Τροφίμων

Το Αποτύπωμα Άνθρακα των Συστημάτων Τροφίμων



Πηγή: <https://www.youtube.com/παρακολουθώ?v=pDZ0FQN8TJI>



Ερωτήσεις αναστοχασμού

Επιστρέψτε στον Κύκλο Ζωής του Προϊόντος σας και σκεφτείτε σε ποιο στάδιο...

- παράγονται οι περισσότερες εκπομπές;
- από πού προέρχονται;
- πώς θα μπορούσαν να μειωθούν;

- Τι μάθατε από αυτό το μάθημα;
- Αλλάζει αυτό τον τρόπο που επιλέγεις το φαγητό σου;

Βρείτε μερικούς υπολογιστές αποτυπώματος άνθρακα για τρόφιμα εδώ:

<https://www.earthday.org/foodprints-calculators/>

Αυτή η έκδοση έχει παραχθεί από την ΜΚΟ IASIS ως μέρος της Κοινοπραξίας υλοποίηση του έργου «Κόμβος Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ» (Αναφορά: 2022-1-ES01-KA220-VET-

000087378). Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 – Καλλιέργεια του φυτού (ΠΕ3) με επικεφαλής την ΜΚΟ IASIS.

Εταίροι της κοινοπραξίας

- ❑ *Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD* (Βαρκελώνη, Ισπανία) –συντονιστής
- ❑ *ACRA ETS* (Μιλάνο, Ιταλία)
- ❑ *IASIS* (Αθήνα, Ελλάδα)
- ❑ *Land Impresa Sociale* (Παλέρμο, Ιταλία)
- ❑ *Urgenci* (Γαλλία)
- ❑ *EQU* (Ισπανία)

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Συγγραφείς της δημοσίευσης

Συνεργάτες Κοινοπραξίας

Ομάδα του Κόμβου Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ

Catarina Alves, Laura Buehler, Maria Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset από το ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni από την ACRA

Θάνος Λουλές, Έλλη Νικολακοπούλου, Θεοδώρα Αλεξοπούλου, Δήμητρα Νόννη, Μυρτώ Πηγίδι, Νέλα Πατζάνι από το IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante από το Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderfrom Urgenci

Laia Perez, Ana Rodriguez από την EQU

Γραφιστική από την ABD

Γραφική διάταξη από ΜΚΟ IASIS

Συντάκτης ανταποκριτής: ΜΚΟ IASIS



Funded by
the European Union





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 8#Βιώσιμη Γεωργία

Μονάδα 1# Εισαγωγή στις Βιώσιμες Αγροκτήσεις
Οργάνωση #LAND





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Συμμετέχετε και διαχειρίζεστε το έργο της κοινότητας και συμμετοχικές διαδικασίες
- Αποκτήστε και εφαρμόστε νέα γνώση και τεχνικές και μέθοδοι εργασίας που σχετίζεται με βιώσιμη γεωργία.
- Κέρδος μια θεμελιώδης κατανόηση των επιπτώσεων του συνθετικά φυτοφάρμακα στη γεωργία και την ανθρώπινη υγεία, παράλληλα με την εξοικείωση με εναλλακτικές μεθόδους και θεραπείες.
- Αναπτύξετε μια επίγνωση του ζητήματα κοινωνικής δικαιοσύνης και εργασία δικαιώματα στο πλαίσιο πρωτοβουλιών στον τομέα της γεωργίας και των τροφίμων.
- Διακρίνω τα κριτήρια επιλογής παραγωγών που τηρούν τα πρότυπα βιωσιμότητας, τα οποία περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τις αρχές της κοινωνικής οικονομίας, της αγροοικολογίας και της ηθικής μεταχείρισης των ζώων
- Γνωρίζω μερικά γεωργικές αρχές, συμπεριλαμβανομένης της βιολογίας των φυτών, των κύκλων παραγωγής, των βασικών γεωργικών πρακτικών και της αξιοποίησης κοινών εργαλείων.



Βασικές έννοιες: 5 αρχές του FAO

Αρχική πηγή: Οικοδόμηση ενός κοινού οράματος για βιώσιμα τρόφιμα
και γεωργία, ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ FAO, 2014. Σύνδεσμος

Ο Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO) έχει θεσπίσει **5 βασικές αρχές** για να γίνει ο παγκόσμιος γεωργικός τομέας ολοένα και πιο παραγωγικός και βιώσιμος

Αυτές οι αρχές στοχεύουν στην οικοδόμηση ενός συστήματος παραγωγής που λειτουργεί υπέρ του οικοσυστήματος, ικανοποιώντας τις ανθρώπινες ανάγκες. Εξισορροπούν τις κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις της βιωσιμότητας στη γεωργία και παρέχουν τη βάση για την ανάπτυξη πολιτικών, στρατηγικών, κανονισμών και κινήτρων.

Για κάθε αρχή, ο FAO έχει καταρτίσει **παραδείγματα για βασικές πολιτικές και στρατηγικές, διαιρούμενο με τους τομείς παραγωγής**: καλλιέργειες, κτηνοτροφία, δασοκομία (επίσης υδατοκαλλιέργεια και αλιεία, αλλά έχουν αποκλειστεί από τη δραστηριότητα).

Μπορείτε να δείτε τις παρακάτω διαφάνειες!

Οι πέντε αρχές είναι **συμπληρωματικοί**, και για να είναι βιώσιμη και παραγωγική, η γεωργία θα πρέπει να υιοθετήσει ένα ενιαίο, συστημικό όραμα που μεγιστοποιεί τις συνέργειες, μετριάζει τις αρνητικές εξωτερικότητες και ελαχιστοποιεί τον επιβλαβή ανταγωνισμό μεταξύ των τομέων της.





Βασικές Έννοιες 5 Αρχές του FAO

1. Η βελτίωση της αποδοτικότητας στη χρήση των πόρων είναι ζωτικής σημασίας για τη βιώσιμη γεωργία

2. Η βιωσιμότητα απαιτεί άμεση δράση για τη διατήρηση, την προστασία και την ενίσχυση των φυσικών πόρων

3. Γεωργία που στοχεύει η προστασία και η βελτίωση των μέσων διαβίωσης, της ισότητας και της κοινωνικής ευημερίας στις αγροτικές περιοχές δεν είναι βιώσιμη

4. Η ενισχυμένη ανθεκτικότητα των ανθρώπων, των κοινοτήτων και των οικοσυστημάτων είναι το κλειδί για τη βιώσιμη γεωργία

5. Τα βιώσιμα τρόφιμα και η βιώσιμη γεωργία απαιτούν υπεύθυνους και αποτελεσματικούς μηχανισμούς διακυβέρνησης.



Βασικές Έννοιες

Βασικές πολιτικές και στρατηγικές για τις 5 αρχές του FAO



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

1. Η βελτίωση της αποτελεσματικότητας στη χρήση των πόρων είναι ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητα της γεωργίας

Η αγροτική παραγωγή είναι ο **μετασχηματισμός των φυσικών πόρων** σε προϊόντα προς όφελος του ανθρώπου. Αυτή η διαδικασία απαιτεί **διαχείριση, γνώση, τεχνολογίες και εξωτερικές εισροές**, με σημαντική διακύμανση στη σχετική σημασία και το μείγμα τους μεταξύ των συστημάτων παραγωγής και των περιοχών του κόσμου.

Το **επίπεδο και μείγμα εισροών**, και οι **τύποι τεχνολογιών και συστημάτων διαχείρισης** που χρησιμοποιούνται, έχουν σημαντικές επιπτώσεις για το **επίπεδο παραγωγικότητας** καθώς και για τις **επιπτώσεις της παραγωγής στους φυσικούς πόρους και το περιβάλλον**. Η επίτευξη του «σωστού δείγματος» – ενός μίγματος που αντικατοπτρίζει την αξία των φυσικών πόρων και το πραγματικό κόστος των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και των εξωτερικών εισροών – είναι απαραίτητη για τη βιωσιμότητα.

Αρχική πηγή: Οικοδόμηση ενός κοινού οράματος για βιώσιμα τρόφιμα και γεωργία, ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ FAO, 2014. Σύνδεσμος





Βασικές Έννοιες

Βασικές πολιτικές και στρατηγικές για τις 5 αρχές του FAO



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

2. Η βιωσιμότητα απαιτεί άμεσες δραστηριότητες για τη διατήρηση, την προστασία και τη βελτίωση των φυσικών πόρων.

Ενώ η βελτιωμένη αποτελεσματικότητα στη χρήση πόρων μπορεί επίσης να βοηθήσει στη μείωση της πίεσης στα οικοσυστήματα και τους φυσικούς πόρους **αυξάνει την κερδοφορία**, κάτι που μπορεί με τη σειρά του να οδηγήσει στην επέκταση της παραγωγής και σε **επακόλουθη αύξηση της εξάντλησης και της υποβάθμισης των πόρων**. Η υποβάθμιση των αγρο-οικοσυστημάτων επηρεάζουν άμεσα την προσφορά τροφίμων και το εισόδημα των φτωχών, **αυξάνοντας την ευαλωτότητα τους** και δημιουργώντας ένα **φαύλος κύκλος φτώχειας, περαιτέρω υποβάθμισης και πείνας**. Γι' αυτό **άμεση δράση** είναι απαραίτητη για τη διατήρηση, την προστασία και την ενίσχυση των φυσικών πόρων. Η προστασία και η αποκατάσταση των οικοσυστημάτων που φυσικά συλλαμβάνουν, φιλτράρουν, αποθηκεύουν και απελευθερώνουν νερό - όπως ποτάμια, υγρότοποι, δάση και εδάφη - είναι ζωτικής σημασίας για την αύξηση της διαθεσιμότητας νερού καλής ποιότητας. **Η αναδάσωση και η μείωση του ρυθμού αποψίλωσης των δασών είναι απαραίτητες**, επομένως, στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής και στην προσαρμογή σε αυτήν, καθώς και στη συμβολή του **σχηματισμού εδάφους, καθαρισμός νερού, βιοποικιλότητα και επικοινωνία**.

Αρχική πηγή: Οικοδόμηση ενός κοινού οράματος για βιώσιμα τρόφιμα και γεωργία, ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ FAO, 2014. [Σύνδεσμος](#)





Βασικές Έννοιες

5 Αρχές του FAO για βιώσιμη γεωργική παραγωγή



3. Η γεωργία που δεν καταφέρνει να προστατεύσει και να βελτιώσει τον αγροτικό τρόπο ζωής και την κοινωνική ευημερία είναι μη βιώσιμη.

Η αγροτική ανάπτυξη είναι, εξ ορισμού, **μη βιώσιμο εάν δεν ωφελήσει όσους εξαρτώνται από αυτό τα προς το ζην** αυξάνοντας την πρόσβασή τους σε πόρους και περιουσιακά στοιχεία, τη συμμετοχή τους στις αγορές και τις ευκαιρίες απασχόλησής τους. Είναι εξαιρετικά σημαντικό για **οι αγροτικοί κάτοικοι να έχουν ασφαλή και ισότιμη πρόσβαση στους φυσικούς πόρους** χρειάζεται να παράγουν τρόφιμα για την κατανάλωσή τους και να αυξήσουν το εισόδημά τους. Τα μέσα διαβίωσης πολλών από αυτούς βασίζονται στην πρόσβαση και τον έλεγχο αυτών των πόρων, **όπως γη, νερό, δάση και αλιευτικοί πόροι**. Τα ανεπαρκή και ανασφαλή δικαιώματα ιδιοκτησίας σε φυσικούς πόρους συχνά οδηγούν σε ακραία **φτώχεια και πείνα**. Επιπλέον, η ασφαλής κατοχή γης συχνά οδηγεί σε αυξημένες επενδύσεις από τους αγρότες, υψηλότερες αποδόσεις και μείωση της υποβάθμισης του εδάφους.



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



Βασικές Έννοιες

5 Αρχές του FAO για βιώσιμη γεωργική παραγωγή



4. Η ενισχυμένη ανθεκτικότητα των ανθρώπων, των κοινοτήτων και των οικοσυστημάτων είναι απαραίτητη για τη βιώσιμη γεωργία

Η **Ελαστικότητα** έχει αναδειχθεί ως βασικός παράγοντας στη βιωσιμότητα. Ορίζεται ως η ικανότητα ενός συστήματος και των συστατικών του μερών να προβλέπουν, να απορροφούν, να προσαρμόζονται ή να ανακάμπτουν από τις επιπτώσεις ενός επικίνδυνου συμβάντος έγκαιρα και αποτελεσματικά, διασφαλίζοντας τη διατήρηση, την αποκατάσταση ή τη βελτίωση των βασικών δομών και λειτουργιών του. Στο πλαίσιο της βιώσιμης διατροφής και γεωργίας, η ανθεκτικότητα είναι η **χωρητικότητα στα αγρο-οικοσυστήματα, γεωργικές κοινότητες, νοικοκυριά ή άτομα για τη διατήρηση ή την ενίσχυση της παραγωγικότητας του συστήματος** με την πρόληψη, τον μετριασμό ή την αντιμετώπιση των κινδύνων, την προσαρμογή στην αλλαγή και την ανάκαμψη από τους κραδασμούς. Φαινόμενα όπως η κλιματική μεταβλητότητα, τα ακραία καιρικά φαινόμενα και η αστάθεια της αγοράς, καθώς και οι εμφύλιες συγκρούσεις και η πολιτική αστάθεια, επηρεάζουν αρνητικά την παραγωγικότητα και τη σταθερότητα της γεωργίας, γεγονός που με τη σειρά του αυξάνει τις αβεβαιότητες και τον κίνδυνο για τους παραγωγούς. Οι αποφάσεις που λαμβάνονται μετά από καταστροφές ή κρίσεις μπορούν να έχουν συνέπειες για τα νοικοκυριά και τις κοινότητες που μπορούν να γίνουν...**μακροπρόθεσμες «παγίδες φτώχειας»**.



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Αρχική πηγή: Οικοδόμηση ενός κοινού οράματος για βιώσιμα τρόφιμα και γεωργία, ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ FAO, 2014. Σύνδεσμος



Βασικές Έννοιες

5 Αρχές του FAO για βιώσιμη γεωργική παραγωγή



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

5. Τα βιώσιμα τρόφιμα και η γεωργία απαιτούν υπεύθυνο και αποτελεσματικό μηχανισμό διακυβέρνησης

Καλή διακυβέρνηση χρειάζεται για τη διασφάλιση της κοινωνικής δικαιοσύνης, της ισότητας και μιας μακροπρόθεσμης προοπτικής για την προστασία των φυσικών πόρων. Όταν οι διαδικασίες βιωσιμότητας κυριαρχούνται από αφηρημένες περιβαλλοντικές ανησυχίες, χωρίς επαρκή προσοχή στις κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις, είναι απίθανο να εφαρμοστούν.

Μια μετάβαση σε βιώσιμη γεωργία που ακολουθεί τις **πέντε αρχές απαιτούν ευνοϊκό πολιτικό, νομικό και θεσμικό περιβάλλον** που επιτυγχάνουν τη σωστή ισορροπία μεταξύ **πρωτοβουλίες του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα**, και να διασφαλίσετε **λογοδοσία, ισότητα, διαφάνεια και κράτος δικαίου**.



Πηγή Σύνδεσμος Εικόνα από Freepik

Αρχική πηγή: Οικοδόμηση ενός κοινού οράματος για βιώσιμα τρόφιμα και γεωργία, ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ FAO, 2014. Σύνδεσμος



Βασικές Έννοιες

3 Διαστάσεις της βιωσιμότητας

Περιβαλλοντική πλευρά

Χρήση προϊόντων που δεν επηρεάζουν το έδαφος και το νερό· φύτευση φυτών που δεν επηρεάζουν αρνητικά το οικοσύστημα· διατήρηση της βιοποικιλότητας· προσεκτική χρήση των πόρων· μείωση των αποβλήτων· ελαχιστοποίηση κατανάλωση εδάφους· μείωση της ρύπανσης.

Οικονομική πλευρά

σολ δημιουργία εισοδήματος, το οποίο κάνει δεν είναι σημαίνει απλώς ότι τα έσοδα πρέπει να καλύπτουν το κόστος παραγωγής. Σημαίνει επίσης ότι πρέπει ναη ικανότητα σχεδιασμού μελλοντικών επενδύσεων, βελτίωση σινγκ ποιότητα των προϊόντων, ελέγχοντας τον αντίκτυπο της παραγωγής και διασφαλίζοντας κινγκ μια συνεχώς βελτιωμένη ποιότητα ζωής για τους εργαζόμενους και τους τελικούς καταναλωτές.

Κοινωνική πλευρά

ΕΝΑ αγρόκτημα ως ένα δίκτυο από ανθρώπινες σχέσεις, τόσο εσωτερικές όσο και εξωτερικές. Εσωτερικά, σε μια κοινωνικά βιώσιμη φάρμα, τα δικαιώματα των εργαζομένων γίνονται πάντα σεβαστά, δεν υπάρχει εκμετάλλευση, διακρίσεις, τοξική ή καταχρηστική συμπεριφορά. Οι ευθύνες, τα καθήκοντα και τα προσόντα κατανέμονται ισότιμα. Οι μισθοί διασφαλίζουν μια καλή ποιότητα ζωής για τους εργαζόμενους. Εξωτερικά, μια κοινωνικά βιώσιμη φάρμα μπορεί να διαδραματίσει ζωτικό ρόλο στην κοινότητά της. Μπορεί να θέσει σε εφαρμογή μηχανισμούς κοινής διακυβέρνησης, με τον πληθυσμό ή τους δημόσιους φορείς, μπορεί να λειτουργήσει ως τοπικός τουριστικός και πολιτιστικός εμψυχωτής, μπορεί να αναπτύξει μια ενάρετη αλυσίδα με άλλες τοπικές επιχειρήσεις, μπορεί να αναπτύξει έργα καινοτομίας με κοντινά πανεπιστήμια.



Βασικές Έννοιες

3 Διαστάσεις της βιωσιμότητας

Ερωτήσεις για συζήτηση

1. Πιστεύετε ότι υπάρχει κάποια διάσταση πιο σημαντική από κάποια άλλη;
2. Ποια διάσταση της βιωσιμότητας είναι η πιο δύσκολη/ευκολότερη στην επίτευξη;

Για μια πλήρη επισκόπηση, παρακαλούμε ελέγξτε: *ESCAP των Ηνωμένων Εθνών*. Ενσωμάτωση των τριών διαστάσεων της βιώσιμης ανάπτυξης. Ένα πλαίσιο και εργαλεία. [Σύνδεσμος](#)



Περιεχόμενο βίντεο

Οι τρεις διαστάσεις της βιωσιμότητας

Μέσα από το παράδειγμα στον τομέα των κατασκευών, σε αυτό το βίντεο παρουσιάζονται οι τρεις διαστάσεις (κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική) της βιωσιμότητας.

**Πηγή: Οι τρεις διαστάσεις της βιωσιμότητας,
Argos.Σύνδεσμος(EN)**

Ερωτήσεις αυτοκριτικής:

- Μπορείτε να μεταφέρετε τα βήματα που κάνει ο χαρακτήρας στον γεωργικό τομέα;
- Ποια είναι η πιο δύσκολη διάσταση που πρέπει να προστατευθεί στη βιώσιμη γεωργία;



Βασικές Έννοιες

Προβλήματα και λύσεις μιας βιώσιμης γεωργίας

Φανταστείτε ότι γίνονται οι διαχειριστές του χειρότερου αγροκτήματος στον κόσμο, από περιβαλλοντική, οικονομική και κοινωνική άποψη. Ο

Όνομα	
Παραγωγή	
Τοποθεσία	

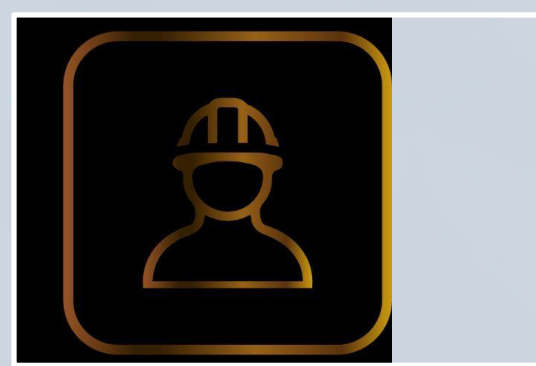
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ



Οικοσύστημα/
Βιοποικιλότη
α
EG
Εξαφάνιση
Εντόμων
Επικονιαστώ
ν



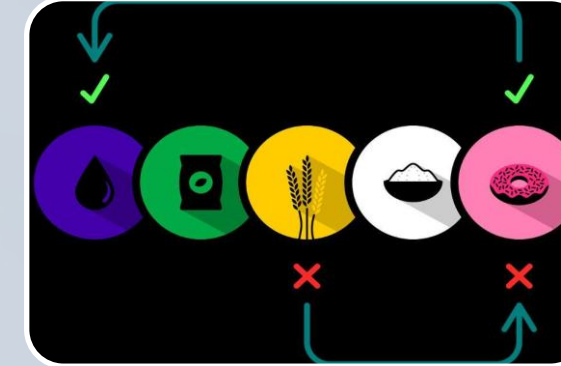
Παραγωγή
EG Εντατική
Μονοκαλλιέρ
γεια ΓΤΟ
Καλαμποκιο
ύ



Εργασία/
Εργαζόμενοι
EG Μόνο για
άνδρες,
αμειβόμενοι
εργαζόμενοι



Κατανάλωση
EG
Απαρχαιωμέν
ο Σύστημα
Μηχανημάτων
με καύση
πετρελαίου



Εφοδιαστική
Αλυσίδα/Διανο
μή
Προϊόντα **EG**
που
αποστέλλονται
για
επεξεργασία
σε άλλη
ήπειρο



Διακυβέρνηση/
Σχέση με την
Κοινότητα
EG
Συλλογικότητα
Τοπικών
Πολιτών που
Διαδηλώνουν
Εναντίον Σας



Funded by
the European Union

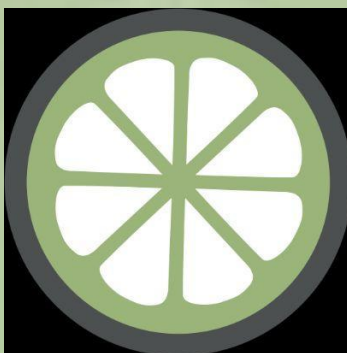


Μονάδα μέτρησης 8#Βιώσιμη Γεωργία

Μονάδα 2#Συστήματα Πιστοποίησης & Γεωργικής Παραγωγής

Οργάνωση #LAND





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- **Να επιδεικνύουν δεξιότητες κριτικής σκέψης και ικανότητα υποβολής ερωτήσεων**, να επιχειρηματολογούν και να διακρίνουν πλάνες και ασυνέπειες εντός εννοιών, ιδεών και καταστάσεων.
- **Κατανόηση των συστημάτων πιστοποίησης της γεωργικής παραγωγής:** απόκτηση γνώσεων για διαφορετικά συστήματα πιστοποίησης, με έμφαση στην πιστοποίηση βιολογικών προϊόντων από τρίτους και στο Πρόγραμμα Βιώσιμης Γεωργίας (SGP).
- **Αξιολογήση πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων των διαδικασιών πιστοποίησης** και να είναι σε θέση να αξιολογηθούν τα οφέλη και τα μειονεκτήματα των διαδικασιών πιστοποίησης γεωργικών εκμεταλλεύσεων, ιδίως συγκρίνοντας τα παραδοσιακά συστήματα με το ΣΣΑ, λαμβάνοντας υπόψη τις απόψεις τόσο των παραγωγών όσο και των καταναλωτών.



Βασικές Έννοιες Εισαγωγή στην Πιστοποίηση

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ



ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ
ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

ΠΟΠ



ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ
ΕΝΔΕΙΞΗ

ΠΓΕ



ΕΓΓΥΗΜΕΝΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

TSG





Βασικές Έννοιες Θεωρητική Εισαγωγή στην Πιστοποίηση

Προσπαθήστε να αναζητήσετε
προϊόντα στη χώρα σας που
έχουν τις ίδιες πιστοποιήσεις!

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ



Fuente: [Enlace](#)

ΠΓΕ



Πηγή: [Σύνδεσμος](#)

TSG



Πηγή: [Σύνδεσμος](#)

ΠΟΠ



Πηγή: [Σύνδεσμος](#)

Ανακαλύψτε περισσότερες πιστοποιήσεις, όπως η **«Όροςπροϊόν»**:
Ο όρος υπογραμμίζει τις ιδιαιτερότητες ενός προϊόντος, που παρασκευάζεται σε ορεινές περιοχές, με δύσκολες φυσικές συνθήκες. Η αναγνώριση αυτού αποτελεί πλεονέκτημα τόσο για τους αγρότες όσο και για τους καταναλωτές. Δίνει τη δυνατότητα στους αγρότες να προωθήσουν το προϊόν στην αγορά καλύτερα, αλλά διασφαλίζει επίσης ότι ορισμένα χαρακτηριστικά είναι σαφή στον καταναλωτή. Περισσότερες πληροφορίες: [Σύνδεσμος](#)



Βασικές Έννοιες Ειδικές Πιστοποιήσεις στην Ισπανία

Καταλανικό Συμβούλιο Οικολογικής Γεωργικής Παραγωγής
(CCPAE) / (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica)

Ισπανική Εταιρεία Πιστοποίησης
(Societat Hispana de Certificació S.A.)





Βασικές Έννοιες Ειδικές Πιστοποιήσεις στην Ιταλία

Ελεγχόμενη Ονομασία

Προέλευσης / Ονομασία Di Origine

Προτέτα- Διεύθυνση Φωτογραφίας

Ελεγχόμενη και εγγυημένη ονομασία
προέλευσης / Ονομασία προέλευσης

Controllata e Garantita -DOCG

Παραδοσιακά προϊόντα

διατροφής / Prodotti

Agroalimentari Tradizionali

- ΠΑΤ





Βασικές Έννοιες Ειδικές Πιστοποιήσεις στη Γαλλία



AB - agriculture biologique /BIO



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ Haute Environnementale
Valeur /HEV



Βασικές Έννοιες Ειδικές Πιστοποιήσεις στην Ελλάδα

ΒΙΟ ΕΛΛΑΣ





Βασικές Έννοιες Τύπος συστημάτων πιστοποίησης

Περισσότερες πληροφορίες:fao.org
(EN) [Rivista di agraria- Sistemi di
certificazione\(TO\)](#)

ΤΥΠΟΙ

Πρώτο μέρος
Δεύτερου μέρους

Τρίτου μέρους
Τέταρτου μέρους

ΗΘΟΠΟΙΟΙ

Κυβερνήσεις

Παραγωγοί σε ενώσεις/συνεταιρισμούς

Καταναλωτές

Συνασπισμοί





Βασικές Έννοιες Προκλήσεις Συστημάτων Πιστοποίησης



Μερικές προκλήσεις:

Το μοντέλο πιστοποίησης που εφαρμόζεται σήμερα στη βιολογική γεωργία είναι πολύ περίπλοκο και δαπανηρό τόσο από άποψη χρημάτων όσο και χρόνου για τους μικρούς παραγωγούς στην Ευρώπη και τον Νότο.

Ορισμένες από τις μικρές εκμεταλλεύσεις σε περιθωριακές περιοχές κινδυνεύουν να κλείσουν, ενώ εκείνες σε αστικές περιοχές κινδυνεύουν να απομακρυνθούν από τον βιολογικό τομέα.

Εξ ου και η ανάγκη καινοτομίας στο σύστημα πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων, μέσω της ανάπτυξης άλλων συστημάτων πιστοποίησης που θα συμπληρώνουν το υπάρχον.



Βασικές Έννοιες Προκλήσεις Συστημάτων Πιστοποίησης



Μερικές προτάσεις:

- **γραφειοκρατική απλοποίηση** για μικρές, πλήρως βιολογικές φάρμες·
- η ενεργοποίηση του **ομαδική πιστοποίηση και σε ευρωπαϊκό πλαίσιο**(ο ισχύων κανονισμός για τα βιολογικά προϊόντα επιτρέπει αυτήν την προσέγγιση μόνο για προϊόντα που εισάγονται από τρίτες χώρες)·
- και η **διάδοση των Συμμετοχικών Συστημάτων Εγγύησης (ΣΣΕ)**.

Ενώ οι δύο πρώτες παρεμβάσεις παραμένουν εντός των ορίων που οριοθετούνται από τον ευρωπαϊκό κανονισμό, η τελευταία προσέγγιση βρίσκεται εκτός αυτού. Αυτό σημαίνει ότι **Ένα προϊόν που είναι εγγυημένο βάσει της προσέγγισης SPG δεν είναι προς το παρόν πιστοποίηση ως βιολογικό, ακόμη και αν ο αγρότης υιοθετήσει τα πρότυπα της ευρωπαϊκής νομοθεσίας στον τομέα.**



Μελέτη περίπτωσης Βιολογική πιστοποίηση



Τι είναι αυτό;

ΕΝΑ διαδικασία μέσω των οποίων τα γεωργικά προϊόντα(συμπεριλαμβανομένου.καλλιέργειες, ζώα και επεξεργασμένα τρόφιμα)εκτάριο **επαληθευμένο** ότι **πληροί συγκεκριμένα πρότυπα** και οι κανονισμοί που έχουν οριστεί **για πρακτικές βιολογικής γεωργίας**.

Γιατί είναι χρήσιμο;

μια κανονισμοί στη βιολογική γεωργία έχουν σχεδιαστεί για να **παρέχει μια σαφή δομή για την παραγωγή βιολογικών προϊόντων σε ολόκληρη την ΕΕ** Αυτό γίνεται για να ικανοποιηθεί **καταναλωτική ζήτηση** για αξιόπιστα βιολογικά προϊόντα, παρέχοντας παράλληλα **δίκαιη αγορά** για παραγωγούς, διανομείς και εμπόρους.

Βιολογική πιστοποίηση:

- **Χτίζει εμπιστοσύνη** διασφαλίζοντας την τήρηση των κανόνων για τη βιολογική παραγωγή.
- **Αυστηρά συστήματα ελέγχου και επιβολής** εγγύηση συμμόρφωσης.
- **Βιολογικό λογότυπο** παρέχει οπτική ταυτότητα για τα βιολογικά προϊόντα που παράγονται στην ΕΕ.
- **Νέα νομοθεσία μετά το 2022** ενισχύει το σύστημα ελέγχου και επεκτείνει τη γκάμα των βιολογικών προϊόντων.

Για μια πλήρη επισκόπηση του νομικού πλαισίου, του ιστορικού και των χαρακτηριστικών της βιολογικής πιστοποίησης, ανατρέξτε στις πρωτότυπες πηγές:

Βιολογική Γεωργία(Ευρωπαϊκή Επιτροπή) (ΕΝ)

Τριανταφυλλίδης, Α., & Ορτολάνη, Λ. (2013). Λαττιστοποίησησυμμετοχικήσεαγροτουρίαβιολογικά.Αγροπεριφέρεια Ευρώπη, 9(32), 45. Σύνδεσμος; (Πληροφορική).



Μελέτη περίπτωσης Βιολογική πιστοποίηση



Βιολογική γεωργία:

- Στόχος η παραγωγή τροφίμων με τη χρήση φυσικών ουσιών και διαδικασιών
- Ενθαρρύνει την υπεύθυνη χρήση ενέργειας και πόρων, τη βιοποικιλότητα, τη γονιμότητα του εδάφους και την ποιότητα του νερού.
- Εστιάζει σε υψηλά πρότυπα καλής διαβίωσης των ζώων και στην τήρηση συγκεκριμένες συμπεριφορικές ανάγκες των ζώων.

Νομοθεσία:

- Κανονισμός (ΕΕ) 2018/848 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 30ής Μαΐου 2018 είναι η εφαρμοστέα νομοθετική πράξη,
- Κανονισμός (ΕΕ) 2023/2419 της 18ης Οκτωβρίου 2023 σχετικά με την επισήμανση των βιολογικών τροφών για κατοικίδια (ΕΕ L 2023/2419, 27.10.2023).



Για μια πλήρη επισκόπηση του νομικού πλαισίου, του ιστορικού και των χαρακτηριστικών της βιολογικής πιστοποίησης, ανατρέξτε στις πρωτότυπες πηγές:
Βιολογική Γεωργία (Ευρωπαϊκή Επιτροπή) (EN)
Τριανταφυλλίδης, Α., & Ορτολάνη, Λ. (2013).
Λαπιστοποίηση συμμετοχική σε αγροτουριστικά βιολογικά. Αγροπεριφέρεια Ευρώπη, 9(32), 45. Σύνδεσμος; (Πληροφορική).



Μελέτη περίπτωσης Οργανικός Ντοπιστοποίηση

Προοπτικές & Προκλήσεις

- Η εξέλιξη της βιολογικής γεωργίας επηρεάζεται από τις τάσεις κατανάλωσης και τις προοπτικές παραγωγής.
- Η οικονομική βιωσιμότητα είναι ολοένα και πιο κρίσιμη για τις αποφάσεις των παραγωγών για τη μετάβαση στη βιολογική γεωργία

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι βιοκαλλιεργητές

- Η πρόσβαση στην αγορά και οι χαμηλές τιμές θέτουν σημαντικές προκλήσεις
- Μερικοί αγρότες επιλέγουν να πωλούν βιολογικά προϊόντα ως συμβατικά λόγω προβλημάτων στα κανάλια διανομής.
- Οι ανησυχίες σχετικά με την παύση των επιδοτήσεων και την οικονομική σκοπιμότητα ωθούν τις προθέσεις εγκατάλειψης της βιολογικής γεωργίας.

Για να μάθετε περισσότερα για τα προβλήματα και προοπτικές Βιολογικής Γεωργίας, συμβουλευτείτε την αρχική πηγή:

Κόρσι, Α. (2008). Η αγροτική καλλιέργεια βιολογικά: προβλήματα μιτυποψήφιος. Αγροπεριφέρεια Ευρώπη, 4 (14). Πανεπιστήμιο του Τορίνο, Τμήμα Di Economia e Statistica «Cognetti de Martini». Σύνδεσμος; (Πληροφορική).



Μελέτη περίπτωσης Οργανικός Ντοπιστοποίηση

Βιωσιμότητα

- Η απόφαση επηρεάζεται αρχικά από προσωπικές πεποιθήσεις, μετατοπίζεται στην οικονομική σκοπιμότητα
- Η οικονομική βιωσιμότητα καθορίζεται από την αύξηση των εσόδων που υπερβαίνει την αύξηση του κόστους
- Οι διακυμάνσεις των εσόδων συνδέονται με τις αποδόσεις και την υψηλή τιμή που μπορούν να επιβάλουν τα βιολογικά προϊόντα

Περιβαλλοντικές Στρατηγικές στη Βιολογική Γεωργία

- Οι μικρές αλυσίδες εφοδιασμού και η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με τα «food miles» αντιπροσωπεύουν πιθανές περιβαλλοντικές στρατηγικές.
- Η γεωγραφική αναντιστοιχία μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης περιπλέκει την αποτελεσματικότητα
- Οι τάσεις στη βιολογική γεωργία ευθυγραμμίζονται με τις προσπάθειες ελαχιστοποίησης των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων



Βασικές Έννοιες PGS-Συμμετοχικό Θεωρία Συστημάτων Εγγύησης

Τα Συμμετοχικά Συστήματα Εγγύησης (ΣΕΣ) είναι τοπικά συστήματα διασφάλισης ποιότητας. Πιστοποιούν παραγωγούς με βάση την ενεργό συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και βασίζονται σε μια βάση εμπιστοσύνης, κοινωνικών δικτύων και ανταλλαγής γνώσεων.

Ορισμός

- IFOAM, 2008.



Το Συμμετοχικό Σύστημα Εγγυήσεων είναι ένα εναλλακτικό μοντέλο πιστοποίησης, στο οποίο οι παραγωγοί και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη μοιράζονται ένα σύνολο κοινά καθορισμένων προτύπων και κανόνων, κοινές διαδικασίες, έναν συντονιστικό φορέα, ένα κοινό λογότυπο και καθορισμένες συνέπειες για τη μη συμμόρφωση.

Βασικά στοιχεία & χαρακτηριστικά





Βασικές Έννοιες PGS-Συμμετοχική Θεωρία Συστημάτων Εγγύησης

Κύριες διαφορές με τις πιστοποιήσεις τρίτων μερών

- Λιγότερη γραφειοκρατία στο PGS.
- Περισσότερο **δέσμευση και υπευθυνότητα των αγροτών** στη διαδικασία πιστοποίησης (συμπεριλαμβανομένων των επιθεωρήσεων και των συνεπειών) στο PGS.
- Οι μηχανισμοί πιστοποίησης στα PGS έχουν σχεδιαστεί ώστε να είναι **κατάλληλο για το τοπικό κοινωνικό πλαίσιο και μικροκαλλιεργητής γεωργός** υπηρετούν.
- Τα PGS είναι συχνά **πιο συμπεριληπτικοί για τους νέους/σε μεταβατικό στάδιο βιοκαλλιεργητές;**
- **Συμμετοχή του Καταναλωτή** ενθαρρύνεται και μερικές φορές ακόμη και απαιτείται στο PGS.

Για περισσότερες πληροφορίες και
παραδείγματα: [Σύνδεσμος](#)



Βασικές Έννοιες PGS-Συμμετοχική Θεωρία Συστημάτων Εγγύησης

Κύριες διαφορές με τις πιστοποιήσεις τρίτων μερών

- Χρήση του **κοινωνικός έλεγχος** με τη συμμετοχή και **ενδυνάμωση των τοπικών ενδιαφερόμενων μερών** με αυτόν τον τρόπο, η παροχή «κυριότητας» στη διαδικασία πιστοποίησης είναι απαραίτητη για την PGS.
- **Η πιστοποίηση παρέχεται σε «ολόκληρη τη φάρμα»** αντί για προϊόντα μεμονωμένων βασικών προϊόντων σε PGS.
- Συνήθως, **οι μεμονωμένοι αγρότες κατέχουν τα δικά τους πιστοποιητικά PGS**, ενώ στο ICS το πιστοποιητικό ανήκει στην ομάδα αγροτών, σε μια ΜΚΟ ή στην εταιρεία εξαγωγών.
- **Περισσότερη ενδυνάμωση και ελευθερία στην αγορά με το Σύστημα Διαχείρισης Πιστοποίησης (PGS)** σε σύγκριση με το Σύστημα Πληροφοριών και Συναλλαγών (ICS), όπου οι αγρότες είναι υποχρεωμένοι να πωλούν μόνο τα (πιθανώς περιορισμένα) προϊόντα που έχουν πιστοποιηθεί και αυτά μέσω του ομίλου που κατέχει το πιστοποιητικό.

Για περισσότερες πληροφορίες και
παραδείγματα: [Σύνδεσμος](#)



Δραστηριότητα 1 PGS - Το Σύστημα Συμμετοχικής Εγγύησης

Παιχνίδι Ρόλων: Επίσκεψη Εκστρατείας από την Επιτροπή Εγγυήσεων

Participatory Guarantee Systems (PGS)

This is a role-playing game inspired by the participatory guarantee system in agriculture.

The players will have to put themselves in the shoes of a visiting commission that will evaluate the adoption of good agricultural practices in a farm.

The commission is made up of people selected by the local PGS committee, they are representatives of different roles within the supply chain:

CUSTOMERS

AGRONOMISTS

PRODUCERS (with ORGANIC or PGS certification)

PRODUCERS (candidates to obtain certification)

Each of these roles can be played individually or in groups.

The goal of the game is to identify good and bad agricultural practices within the company, proposing alternative solutions if possible.



Δραστηριότητα 1 PGS - Το Σύστημα Συμμετοχικής Εγγύησης

Παιχνίδι Ρόλων: Επίσκεψη Εκστρατείας από την Επιτροπή Εγγυήσεων

Instructions

Each person or group participating will get the card that describes their role.

Who conducts the game will play as the owner of the candidate farm for certification.

They will introduce themselves and the various areas to be inspected:

AGRICULTURAL FIELD

WAREHOUSE

OFFICE AND ADMINISTRATION

WATER TANK

At the end of the inspection, the teams making up the commission shall gather to give an assessment (COMPLIANT, BEING IMPROVED, NOT COMPLIANT) and propose solutions for practices that do not meet the required standards.



Δραστηριότητα 1 PGS - Το Σύστημα Συμμετοχικής Εγγύησης

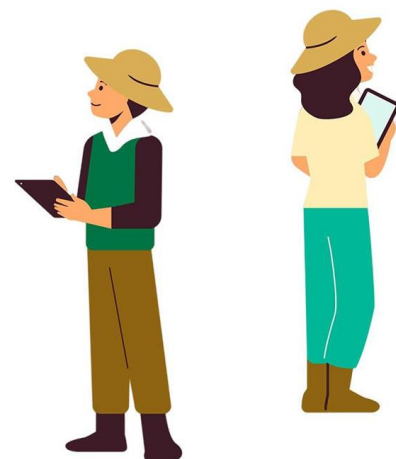
Παιχνίδι Ρόλων: Επίσκεψη Εκστρατείας από την
Επιτροπή Εγγυήσεων

Διάλεξε τον Ρόλο σου!

Customers



Agronomists



Producers
(candidates)



Producers
(with certification)

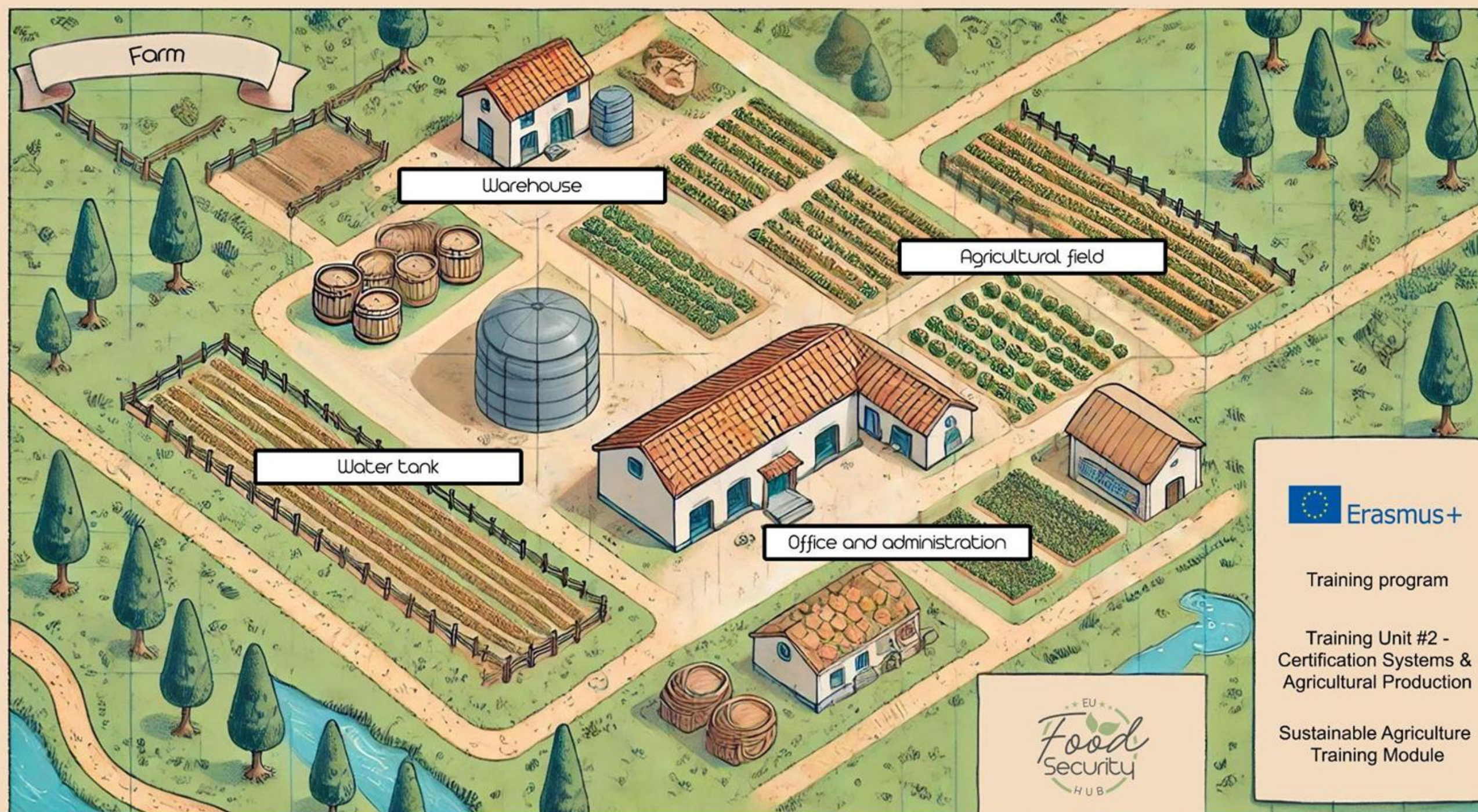




Δραστηριότητα 1:PGS - Το Σύστημα Συμμετοχικής Εγγύησης

Παιχνίδι Ρόλων: Επίσκεψη Εκστρατείας από την Επιτροπή Εγγυήσεων

Ας
ξεκινήσουμε
την
επίσκεψη!





Περιεχόμενο βίντεο

Γιατί να συμμετάσχω και να υποστηρίξω το PGS;

Οι επισκέψεις του Συμμετοχικού Συστήματος Εγγύησης, ένα ισχυρό εργαλείο για να γνωρίσουμε τους παραγωγούς που μας ταΐζουν και:

- Το να καθιερώσουμε έναν πραγματικό διάλογο μαζί τους,
- Βρείτε συγκεκριμένες λύσεις στα συγκεκριμένα προβλήματά τους,
- κατανοήσουν καλύτερα την κοινωνική πραγματικότητα της παραγωγής τροφίμων.

ΕΝΑ και έτσι, να είναι σε θέση να ένα ct!

- Ενθαρρύνετε και άλλους να συμμετάσχουν στις επισκέψεις.
- Επηρεάσει τις τοπικές, περιφερειακές ή/και ευρωπαϊκές πολιτικές.
- Μην είστε πλέον ανίσχυροι μπροστά στις τρέχουσες κρίσεις που επηρεάζουν το σύστημα τροφίμων και τους παραγωγούς μας!

Πηγή: Γιατί να συμμετάσχετε και να υποστηρίξετε το PGS; 5 λεπτά για να σας πείσουμε!, Le reseau des GASAP, [Σύνδεσμος](#) (Γαλλικά, υπότιτλοι στα Αγγλικά)



Περιεχόμενο βίντεο Ανά ένα Παιδαγωγία δέλλαΓη

Το 2012, ο πειραματισμός του «Σύστημα Συμμετοχικότητας di Garanzia' (GPS) ξεκίνησε στις περιοχές του Distretti di Economia Solidale (DES) του Βαρέζε, του Κόμο και της Μόντσα... Εδώ υπάρχει μια επισκόπηση αυτών.

Πηγή:

Per una pedagogia della terra, AltraComo.

[Link](#) (IT)



Μελέτη περίπτωσης για συστήματα συμμετοχικών εγγυήσεων

Ιταλία:

Κασκίνα ντι Σαν Αλμπέρτο



Φίκος:





Μελέτη περίπτωσης

Ισπανία:

Som Ebre: L'enllaç de
I'Ebre



Ελλάδα:

Peliti Seed Network



Βέλγιο:

The GASAP NETWORK / Le Réseau
des Gasap





Funded by
the European Union



Μονάδα μέτρησης 8# Βιώσιμη Γεωργία

Μονάδα 3# Σχέσεις μεταξύ Αγροτικών Παραγωγών και Καταναλωτών

Οργάνωση #LAND





Ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτήν την Ενότητα

- Διαχείριση και διευκόλυνση αποτελεσματικά της κοινοτικής εργασίας και τις συμμετοχικές διαδικασίες, επιδεικνύοντας ηγεσία στην ενίσχυση βιώσιμων σχέσεων μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών.
- Επιδεικνύουν προηγμένες δεξιότητες σχεδιασμού και οργάνωσης, συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας καθορισμού προτεραιοτήτων, κατάρτισης σχεδίων δράσης, διαχείρισης προϋπολογισμών, κατανομής πόρων και εφαρμογής μέτρων ελέγχου και παρακολούθησης ειδικά προσαρμοσμένο σε εναλλακτικά μοντέλα σχέσεων παραγωγού-καταναλωτή(π.χ., AMAP, CSA, LSPA).
- Εφαρμόζουν δεξιότητες κριτικής σκέψης και ενίσχυση των δεξιοτήτων ακρόασης να αμφισβητήσουν και να αναλύσετε έννοιες που σχετίζονται με τις σχέσεις παραγωγού-καταναλωτή, στο πλαίσιο τοπικές συνεργασίες βασισμένες στην αλληλεγγύη και γεωργία που υποστηρίζεται από την κοινότητα πρωτοβουλίες (CSA).
- Προσδιορίστε και διαφοροποιήστε διάφορα μοντέλα σχέσεων παραγωγού-καταναλωτή(όπως AMAP, CSA, LSPA), καταδεικνύοντας την κατανόηση των αντίστοιχων χαρακτηριστικών, των επιπτώσεων και των ρόλων τους εντός της αγροδιατροφικής αλυσίδας.
- Αποκτήστε ολοκληρωμένες γνώσεις όπως φάσεις, παράγοντες και αλληλεπιδράσεις εντός της αγροδιατροφικής αλυσίδας, με έμφαση στην κατανόηση βασικών εννοιών και των τύπων και των συνεπειών των διαφορετικών δυναμικών της εφοδιαστικής αλυσίδας.



Βασικές Έννοιες Αλυσίδα Εφοδιασμού Τροφίμων

Βραχεία αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων:

Άμεσες ή σχεδόν άμεσες ανταλλαγές μεταξύ παραγωγών τροφίμων και καταναλωτών (αγορές αγροτών, πρωτοβουλίες γεωργίας που υποστηρίζεται από την κοινότητα (CSA), εστιατόρια από το αγρόκτημα στο τραπέζι)

Βασικά χαρακτηριστικά:

- 1.Μειωμένες Μεταφορές:**μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων→χαμηλότερες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και κατανάλωση καυσίμου
- 2.Βελτιωμένη διαφάνεια:** δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να κατανοήσουν καλύτερα την προέλευση και τις μεθόδους παραγωγής των τροφίμων τους→εμπιστοσύνη στην ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων
- 3.Τοπική Οικονομική Υποστήριξη:**διατηρώντας περισσότερα χρήματα εντός της κοινότητας→αυξημένη οικονομική βιωσιμότητα των δραστηριοτήτων των αγροτών
- 4.Εποχιακή διατροφή:** ευθυγράμμιση της κατανάλωσης τροφίμων με τους κύκλους της φύσης, προώθηση ποικίλων διατροφών → βαθύτερη σύνδεση με το τοπικό περιβάλλον.



Βασικές Έννοιες Αλυσίδα Εφοδιασμού Τροφίμων

Μακρά αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων:

Πολλαπλοί μεσάζοντες (χονδρέμποροι, διανομείς και λιανοπωλητές) μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών, επιτρέποντας την παγκόσμια διανομή και την πρόσβαση σε μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων.

Βασικά χαρακτηριστικά:

- 1.Παγκόσμια εμβέλεια:** αλυσίδες εφοδιασμού σε τεράστιες γεωγραφικές περιοχές → πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα προϊόντων ανεξάρτητα από την τοπική διαθεσιμότητα.
- 2.Οικονομίες Κλίμακας** Οι μεγάλες αλυσίδες εφοδιασμού επωφελούνται από οικονομίες κλίμακας, καθιστώντας την παραγωγή και διανομή τροφίμων μεγάλης κλίμακας πιο οικονομικά αποδοτική.
- 3.Τυποποίηση:** τα προϊόντα συχνά τυποποιούνται για λόγους συνέπειας, ώστε να διευκολύνεται η διανομή σε μεγάλες αποστάσεις → μειωμένη ποικιλομορφία προϊόντων, εξασφαλισμένη συνέπεια.
- 4.Μειωμένη εποχικότητα** Οι μεγάλες αλυσίδες εφοδιασμού μπορούν να παρέχουν στους καταναλωτές προϊόντα εκτός εποχής, προμηθεύοντας προϊόντα από περιοχές με διαφορετικές καλλιεργητικές περιόδους, επιτρέποντας τη διαθεσιμότητά τους όλο το χρόνο.



Βασικές Έννοιες Αλυσίδα Εφοδιασμού Τροφίμων

Η επιλογή μεταξύ βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων αλυσίδων εφοδιασμού τροφίμων έχει βαθιές επιπτώσεις στη βιωσιμότητα και την εποχιακή διατροφή:

Επιπτώσεις στη
βιωσιμότητα και την
εποχιακή κατανάλωση

Περιβαλλοντικές επιπτώσεις

Οικονομική Βιωσιμότητα

Επισιτιστική Ασφάλεια

Σημασία του Εποχής Φαγητό



Πηγή [Σύνδεσμος](#) Εικόνα από Καμράν
Αϊντίνοφ επί Freepik

Η εξισορρόπηση βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων αλυσίδων εφοδιασμού τροφίμων είναι ζωτικής σημασίας για ένα βιώσιμο και ανθεκτικό σύστημα τροφίμων.

Οι μελλοντικές αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων πρέπει ιεράρχηση προτεραιοτήτων πλεονεκτήματα των βραχέων αλυσίδων εφοδιασμού, αξιοποιώντας παράλληλα τα οφέλη των μεγάλων αλυσίδων εφοδιασμού για να διασφαλιστεί η ποικιλομορφία, η επιλογή και η πρόσβαση σε τρόφιμα, μειώνοντας παράλληλα το περιβαλλοντικό και κοινωνικό κόστος. Η εποχιακή κατανάλωση, σε συνδυασμό με τα τοπικά προϊόντα, όχι μόνο ωφελεί το περιβάλλον, αλλά ενισχύει επίσης τις τοπικές οικονομίες και καλλιεργεί μια πιο βαθιά σύνδεση με τις πηγές τροφίμων μας.

Το κλειδί για μια βιώσιμη αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων έγκειται σε προσαρμόσιμα μοντέλα που αντιμετωπίζουν τις πολύπλοκες και εξελισσόμενες ανάγκες της παγκόσμιας κοινωνίας μας, σεβόμενα παράλληλα την εγγενή σοφία της διατροφής σε αρμονία με τις εποχές.



Βασικές Έννοιες: LSPA – Τοπικές Συμπράξεις Αλληλεγγύης για την Αγροοικολογία

Οι τοπικές συμπράξεις που βασίζονται στην αλληλεγγύη διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην προώθηση των αρχών της αγροοικολογίας.

Ορισμός:

LSPA - Οι τοπικές συμπράξεις αλληλεγγύης για την αγροοικολογία είναι **συνεργατικές σχέσεις** που φέρνουν κοντά **τοπικοί αγρότες, καταναλωτές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη της κοινότητας** προς υποστήριξη των **αγροοικολογικών πρακτικών**

Αγροοικολογία είναι ένα βιώσιμη και ολιστική προσέγγιση στη γεωργία ότι δίνει προτεραιότητα η ευημερία του περιβάλλοντος, κοινότητες και τις μελλοντικές γενιές, τονίζοντας τη σημασία της βιοποικιλότητας, της τοπικής γνώσης και των παραδοσιακών γεωργικών πρακτικών.

Αυτές οι συνεργασίες επικεντρώνονται στην προώθηση βιώσιμων συστημάτων τροφίμων που ιεράρχηση προτεραιοτήτων κοινωνική και περιβαλλοντική ευημερία έναντι του κέρδους



Πηγή: [Σύνδεσμος](#), εικόνα από vectorjuice στο Freepik



Βασικές Έννοιες: LSPA – Τοπικές Συμπράξεις Αλληλεγγύης για την Αγροοικολογία



Βασικά στοιχεία:

Τοπική Ιδιοκτησία:

Οι τοπικές κοινότητες και τα ενδιαφερόμενα μέρη αναλαμβάνουν και προωθούν τις πρωτοβουλίες, διασφαλίζοντας ότι είναι βαθιά ριζωμένες στις ανάγκες και τις αξίες της περιοχής.

Ανταλλαγή Γνώσης:

Η παραδοσιακή και τοπική γνώση εκτιμάται και μοιράζεται, επιτρέποντας στους αγρότες να εφαρμόζουν αγροοικολογικές τεχνικές κατάλληλες για την περιοχή τους.

Κοινή Ευθύνη: Οι

συμπράξεις κατανέμουν τις ευθύνες μεταξύ διαφόρων φορέων, όπως αγρότες, καταναλωτές, ΜΚΟ και φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, με στόχο τη δημιουργία μιας συλλογικής προσέγγισης στις αγροοικολογικές πρακτικές.

Πρόσβαση σε φρέσκα, εποχιακά, τοπικά τρόφιμα:

Αυτές οι συνεργασίες προωθούν την κατανάλωση τοπικών τροφίμων, διασφαλίζοντας ότι οι κοινότητες έχουν πρόσβαση σε φρέσκα, θρεπτικά, εποχιακά και πολιτισμικά συναφή τρόφιμα που παράγονται με βιώσιμες μεθόδους.



Βασικές Έννοιες

LSPA – Τοπικές συνεργασίες αλληλεγγύης για την αγροοικολογία

Οφέλη του LSPA:

1. **Διατήρηση της βιοποικιλότητας:** Η ποικιλομορφία των καλλιεργειών, οι μικτές καλλιέργειες και οι μειωμένες εισροές χημικών συμβάλλουν σε πιο υγιή οικοσυστήματα.
2. **Υγεία του εδάφους:** Μέσω εμπλουτισμού με οργανική ύλη, μειωμένης διάβρωσης και βελτιωμένης κατακράτησης νερού.
3. **Βιώσιμη Διαχείριση Πόρων:** Χρησιμοποιώντας πρακτικές όπως η αμειψισπορά και η βιολογική γεωργία, μειώνουμε τις αρνητικές επιπτώσεις της γεωργίας στο περιβάλλον.
4. **Κοινωνική Ισότητα:** Ρεκπαίδευση και κοινωνικές ανισότητες δημιουργώντας ευκαιρίες για τους τοπικούς αγρότες, ιδίως για τις μικρές και περιθωριοποιημένες κοινότητες. Συχνά επικεντρώνονται στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και του εισοδήματος των αγροτών, συμβάλλοντας στην κοινωνική δικαιοσύνη.
5. **Ανθεκτικότητα στο κλίμα:** και ανάπτυξη προσαρμοστικής ικανότητας εντός των τοπικών γεωργικών συστημάτων και μετριασμός των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
6. **Πολιτιστική Διατήρηση:** Παραδοσιακή γεωργία Οι γνώσεις και οι πρακτικές διατηρούνται και εορτάζονται, διασφαλίζοντας τη συνέχεια των τοπικών πολιτισμών και των γαστρονομικών παραδόσεων.





Περιεχόμενο βίντεο CSAct! LSPA

Μια σύντομη εισαγωγή στην Κοινοτικά Υποστηριζόμενη Γεωργία και
LSPA – Τοπική Σύμπραξη Αλληλεγγύης για την Αγροοικολογία.

Δείτε εδώ:

Πηγή:Source: Urgenci TV, [Link](#) (EN, sub IT, ES, FR, GR, etc.)



Βασικές Έννοιες: Υγεία και Κοινωνική Αλληλεγγύη – Γεωργία που Υποστηρίζεται από την Κοινότητα

Ορισμός:

Συνεργατική και αμοιβαία επωφελής συνεργασία μεταξύ καταναλωτών και τοπικών αγροτών, μέσω οικονομικής δέσμευσης σε ένα τοπικό αγρόκτημα ή παραγωγός για μια σεζόν ή ένα έτος.

Καταναλωτές λαμβάνουν ένα τακτικό μερίδιο από τα προϊόντα του αγροκτήματος, συχνά με τη μορφή ενός εβδομαδιαίου ή μηνιαίου καλαθιού ή κουτιού με **φρέσκα, εποχιακά και τοπικά προϊόντα.**

Τα μέλη της CSA συμμετέχουν τόσο στις ανταμοιβές όσο και στους κινδύνους της γεωργίας, καθώς υποστηρίζουν οικονομικά τον αγρότη και, με τη σειρά του, ο αγρότης παρέχει μια άμεση πηγή από **φρέσκα, υψηλής ποιότητας και συχνά βιολογικά ή βιώσιμα παραγόμενα τρόφιμα.**



Δείτε τις 10 αρχές του Teikei
εδώ: <https://urgenci.net/our-guiding-principles/>



Βασικές Έννοιες: Υγεία και Κοινωνική Αλληλεγγύη – Γεωργία που Υποστηρίζεται από την Κοινότητα

Αρχές της CSA:

Τειkei, που σημαίνει ««συνεργασία» ή «εταιρική σχέση»«Στα Ιαπωνικά, αντιπροσωπεύει τις θεμελιώδεις αρχές που διέπουν την CSA»

Προώθηση μιας πιο ηθικής, δίκαιης και βιώσιμης προσέγγισης στην παραγωγή και κατανάλωση τροφίμων.



Δείτε τις 10 αρχές του Teikei
εδώ: <https://urgenci.net/our-guiding-principles/>



Βασικές Έννοιες: Ρόλοι και Ευθύνες εντός της CSA

Μέλη CSA

Οικονομική Δέσμευση: Τα μέλη δεσμεύονται να καταβάλλουν το μερίδιό τους στην CSA εκ των προτέρων ή σε δόσεις, γεγονός που παρέχει οικονομική στήριξη στον αγρότη στην αρχή της σεζόν.

Κανονική Παραλαβή: Τα μέλη είναι υπεύθυνα για την παραλαβή των μεριδίων CSA τους σε καθορισμένες τοποθεσίες και ώρες. Η έγκαιρη παραλαβή διασφαλίζει την ελάχιστη σπατάλη τροφίμων και βοηθά στη διατήρηση της αποτελεσματικότητας του CSA.

Κατανόηση της εποχικότητας: Τα μέλη πρέπει να κατανοήσουν και να αποδεχτούν ότι τα μερίδια CSA βασίζονται στην εποχικότητα των καλλιεργειών. Αυτό σημαίνει ότι λαμβάνουν ό,τι είναι εποχιακό και διαθέσιμο στο αγρόκτημα, το οποίο μπορεί να διαφέρει από έτος σε έτος.

Κοινό Κίνδυνο και Αμοιβή: Τα μέλη μοιράζονται τους κινδύνους της γεωργίας, όπως οι αποτυχίες των καλλιεργειών λόγω καιρικών συνθηκών. Απολαμβάνουν επίσης τις ανταμοιβές μιας επιτυχημένης συγκομιδής. Αυτός ο κοινός κίνδυνος και ανταμοιβή είναι αναπόσπαστο κομμάτι του μοντέλου CSA.

Σχόλια και αλληλεπίδραση: Τα μέλη ενθαρρύνονται να παρέχουν σχόλια σχετικά με τις κοινοποιήσεις της CSA, να γνωστοποιούν τις προτιμήσεις τους και να αλληλεπιδρούν με το αγρόκτημα και τα άλλα μέλη. Η ενεργός συμμετοχή συμβάλλει σε μια ζωντανή κοινότητα CSA.



Βασικές Έννοιες: Ρόλοι και Ευθύνες εντός της CSA

Αγρότες

Παραγωγή:Οι αγρότες είναι υπεύθυνοι για την καλλιέργεια και την παραγωγή των τροφίμων και των γεωργικών προϊόντων που προσφέρονται στις μετοχές της CSA. Αυτό περιλαμβάνει τη φύτευση, την καλλιέργεια, τη συγκομιδή και, σε ορισμένες περιπτώσεις, την επεξεργασία και τη συσκευασία των προϊόντων.

Βιώσιμες Πρακτικές:Οι αγρότες συχνά δεσμεύονται να εφαρμόζουν περιβαλλοντικά βιώσιμες και υπεύθυνες γεωργικές πρακτικές, οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν βιολογικές μεθόδους, γεωργία χαμηλού αντίκτυπου ή αγροοικολογικές προσεγγίσεις. Αυτό βοηθά στη διασφάλιση της ποιότητας και της βιωσιμότητας του προϊόντος.

Σχεδιασμός Καλλιέργειας:Οι αγρότες πρέπει να σχεδιάζουν το πρόγραμμα καλλιέργειας, τις ποσότητες φύτευσης και την ποικιλία ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες των μελών της CSA καθ' όλη τη διάρκεια της σεζόν. Καταβάλλουν επίσης προσπάθειες για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και την εξασφάλιση μιας ποικίλης γκάμας προϊόντων.

Ανακοίνωση:Η σαφής και συνεπής επικοινωνία με τα μέλη της CSA είναι απαραίτητη. Οι αγρότες ενημερώνουν τα μέλη σχετικά με τη διαθεσιμότητα των καλλιεργειών, τα χρονοδιαγράμματα παραλαβής και τυχόν αλλαγές ή προκλήσεις στη λειτουργία της εκμετάλλευσης.

Επισκέψεις σε αγροκτήματα και εκπαίδευση:Μερικοί αγρότες διοργανώνουν επισκέψεις σε αγροκτήματα, εργαστήρια ή εκπαιδευτικές εκδηλώσεις για να καλλιεργήσουν το αίσθημα της κοινότητας, να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τις γεωργικές πρακτικές και να εμβαθύνουν τη σύνδεση μεταξύ των μελών και της εκμετάλλευσης.



Βασικές Έννοιες

Διαφορές μεταξύ CSA με επικεφαλής τους αγρότες και με επικεφαλής τους καταναλωτές

CSA με επικεφαλής τον αγρότη:

Οι αγρότες/ομάδες αγροτών ξεκινούν αυτόνομα και λειτουργούν την CSA, λαμβάνοντας αποφάσεις σχετικά με τις καλλιέργειες που θα καλλιεργήσουν, τις γεωργικές πρακτικές, την τιμολόγηση και άλλες λειτουργικές πτυχές.

Μύηση και Ηγεσία



CSA με γνώμονα τον καταναλωτή:

Καταναλωτές ή μέλη της κοινότητας, εγώ μνημένος και να οργανώνουν την CSA, συμπεριλαμβανομένης της επιλογής και της συνεργασίας με τους τοπικούς αγρότες. Οι καταναλωτές έχουν σημαντικότερο ρόλο στη διαμόρφωση της δομής της CSA, της επιλογής προϊόντων και άλλων παραμέτρων.



Βασικές Έννοιες

Διαφορές μεταξύ CSA με επικεφαλής τους αγρότες και με επικεφαλής τους καταναλωτές

CSA με επικεφαλής τον αγρότη:

Οι αγρότες διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στη λήψη αποφάσεων, συμπεριλαμβανομένης της επιλογής καλλιεργειών, των πρακτικών φύτευσης, της τιμολόγησης και των μεθόδων διανομής. Έχουν μεγαλύτερο έλεγχο στη σχέση αγροκτήματος-καταναλωτή και στη συνολική κατεύθυνση της Κτηνιατρικής Υπηρεσίας.(ευθυγραμμισμένα με τις γεωργικές τους φιλοσοφίες και πρακτικές).

Λήψη Αποφάσεων και Έλεγχος



CSA με γνώμονα τον καταναλωτή:

Οι καταναλωτές έχουν μεγαλύτερη επιρροή στον καθορισμό των προσφορών προϊόντων και των διαδικασιών λειτουργίας της CSA. Μπορούν να ζητήσουν συγκεκριμένες καλλιέργειες, γεωργικές πρακτικές ή ποικιλίες προϊόντων για να καλύψουν τις προτιμήσεις τους. Οι αγρότες μπορούν να προσαρμόσουν τις πρακτικές τους με βάση τις απαιτήσεις των καταναλωτών.



Βασικές Έννοιες

Διαφορές μεταξύ CSA με επικεφαλής τους αγρότες και με επικεφαλής τους καταναλωτές

CSA με επικεφαλής τον αγρότη:

Να δοθεί προτεραιότητα στην αυτονομία των αγροτών και στη διατήρηση των γεωργικών αξιών και πρακτικών τους. Οι αγρότες μπορεί να έχουν ισχυρότερο λόγο στη διατήρηση βιώσιμων και βιολογικών μεθόδων γεωργίας, στην ποικιλομορφία των καλλιεργειών και σε άλλες αποφάσεις που σχετίζονται με τη γεωργία.

Γεωργός Αυτονομία



CSA με γνώμονα τον καταναλωτή:

Οι ΣΥΚ με γνώμονα τους καταναλωτές ενδέχεται να επικεντρώνονται περισσότερο στην ικανοποίηση των συγκεκριμένων επιθυμιών και απαιτήσεων των καταναλωτών. Οι αγρότες σε αυτό το μοντέλο ενδέχεται να ανταποκρίνονται περισσότερο στις προτιμήσεις των καταναλωτών, ακόμη και αν αυτό σημαίνει αλλαγή των πρακτικών τους για να ανταποκριθούν στις προσδοκίες των καταναλωτών.



Βασικές Έννοιες

Διαφορές μεταξύ CSA με επικεφαλής τους αγρότες και με επικεφαλής τους καταναλωτές

CSA με επικεφαλής τον αγρότη:

επιλογή προϊόντων με βάση την εμπειρία των αγροτών, το τοπικό κλίμα και συγκεκριμένη περιοχή γνώση.

Προϊόν Επιλογή



CSA με γνώμονα τον καταναλωτή:

Οι διοργανωτές συμμετέχουν ενεργά στον καθορισμό του μείγματος προϊόντων, αίτησης και για συγκεκριμένες καλλιέργειες ή προϊόντα ευθυγραμμισμένα με τις γαστρονομικές τους προτιμήσεις και τις διατροφικές τους ανάγκες.

Εδώ δεν υπάρχει μια ενιαία προσέγγιση για όλους, Οι ΚΥΑ μπορούν να ποικίλλουν σημαντικά ως προς τη δομή και τις πρακτικές τους. Η επιλογή μεταξύ μιας ΚΥΑ με επικεφαλής τους αγρότες και μιας ΚΥΑ με επικεφαλής τους καταναλωτές εξαρτάται από **στόχοι και προτεραιότητες** τόσο των αγροτών όσο και των καταναλωτών, καθώς και των **τοπικό πλαίσιο και δυναμική της κοινότητας**



Βασικές Έννοιες

Διαφορές μεταξύ CSA με επικεφαλής τους αγρότες και με επικεφαλής τους καταναλωτές

CSA με επικεφαλής
τον αγρότη:

Έμφαση στην ταυτότητα του αγροκτήματος και η μοναδικότητα των προϊόντων του cts, ενώ οικοδόμηση σχέσεων με καταναλωτές που μοιράζονται τις αξίες του αγροκτήματος και είναι πρόθυμοι να αγκαλιάσουν την ποικιλομορφία των τοπικά καλλιεργούμενων καλλιεργειών.

CSA με γνώμονα τον
καταναλωτή:

Αγορά Προσέγγιση



Μπορεί να υιοθετήσει π.μ. μια προσέγγιση προσανατολισμένη στην αγορά, που ανταποκρίνεται στη ζήτηση και τις προτιμήσεις των καταναλωτών. Η έμφαση μπορεί να δοθεί στην παροχή στους καταναλωτές προϊόντων με τα οποία είναι εξοικειωμένοι και προτιμούν.

Εδώ δεν υπάρχει μια ενιαία προσέγγιση για όλους, Οι ΚΥΑ μπορούν να ποικίλλουν σημαντικά ως προς τη δομή και τις πρακτικές τους. Η επιλογή μεταξύ μιας ΚΥΑ με επικεφαλής τους αγρότες και μιας ΚΥΑ με επικεφαλής τους καταναλωτές εξαρτάται από **στόχοι και προτεραιότητες** τόσο των αγροτών όσο και των καταναλωτών, καθώς και των **τοπικό πλαίσιο και δυναμική της κοινότητας**



Πρότυπο ρύθμισης CSA

CSA TEMPLATE



1. Define Your Vision and Goals:

- Determine the purpose and mission of your CSA.
- What are your goals in terms of supporting local agriculture, promoting sustainability, and building community?

Resources: [CSAct! STARTING A CSA](#), [Everyday Operation: How does a CSA Work?](#) - Urgenci Hub

Σύνδεσμος προς το πρότυπο Canva

- Ερωτήσεις που θα καθοδηγήσουν τη δραστηριότητα: Ποιοι είναι οι ηθοποιοί που θα συμμετάσχουν;
- Ποια είναι τα βήματα για τη σύστασή ΤΟΥ;
- Πώς μπορεί να διευκολύνει τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και συμμετοχής; **Μπορείτε πάντα να αναζητήσετε μια τοπική καλή πρακτική για να αντλήσετε έμπνευση.!**



Βασικές Έννοιες Τροφική Ιθαγένεια

Ορισμός:

Πολίτης των τροφίμων είναι μια έννοια που υπερβαίνει την απλή πράξη της κατανάλωσης τροφής. Περιλαμβάνει ένα **ευρύτερο και πιο ενεργό ρόλο στο σύστημα τροφίμων και στην κοινωνία**. Η διατροφική ιθαγένεια αφορά την αναγνώριση ότι ως άτομα και κοινότητες, έχουμε **δικαιώματα, ευθύνες, και εξουσία** να διαμορφώσουμε τον τρόπο παραγωγής, διανομής και κατανάλωσης των τροφίμων.

Η ιθαγένεια τροφίμων **ενθαρρύνει μια πιο ενεργή και συνειδητή προσέγγιση στις επιλογές και τις δράσεις τροφίμων**. Ενώ αναγνωρίζει ότι **Το φαγητό δεν είναι μόνο μια προσωπική και πολιτιστική εμπειρία** αλλά και μια **συλλογική ευθύνη**. Υιοθετώντας την έννοια της διατροφικής ιδιότητας του πολίτη, τα άτομα και οι κοινότητες μπορούν να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν μια πιο **δίκαιο, βιώσιμο και δίκαιο σύστημα τροφίμων**.



Πηγή: Σύνδεσμος, Εικόνα με μακροδιανύσματος επί Free pik



Βασικές Έννοιες Τροφική Ιθαγένεια

Βασικά στοιχεία:

- 1. Ευαισθητοποίηση για τα τρόφιμα:** οι πολίτες τροφίμων ενημερώνονται για τα τρόφιμα που καταναλώνουν. Κατανοούν τις περιβαλλοντικές, υγειονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις των διατροφικών τους επιλογών επιπτώσεις.
- 2. Υπεράσπιση Καταναλωτών:** Οι πολίτες που ασχολούνται με τα τρόφιμα υποστηρίζουν πολιτικές και πρακτικές για τα τρόφιμα που προωθούν τη βιωσιμότητα, τη δικαιοσύνη και τη διαφάνεια.(υποστήριξη τοπικών και βιολογικών τροφίμων, συμμετοχή σε κινήματα τροφίμων και απαίτηση υπεύθυνης επισήμανσης).
- 3. Συμμετοχή της κοινότητας:** Ενεργή συμμετοχή στα τοπικά συστήματα τροφίμων, υποστήριξη των κοινοτικών κήπων, συμμετοχή στις αγορές αγροτών και προώθηση της αστικής γεωργίας.
- 4. Βιώσιμες Πρακτικές:** Οι πολίτες που ασχολούνται με τα τρόφιμα δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα στις διατροφικές τους επιλογές.,υποστήριξη βιολογική γεωργία, μειωμένη σπατάλη τροφίμων και υπεύθυνη κατανάλωση για την ελαχιστοποίηση οι διατροφικές τους συνήθειες και οι επιπτώσεις στο περιβάλλον.
- 5. Πολιτική Δράση:** Συνεργασία με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και υποστήριξη πολιτικών που υποστηρίζουν τη βιώσιμη γεωργία, την επισιτιστική ασφάλεια και τη δίκαιη πρόσβαση στα τρόφιμα.



Βασικές Έννοιες Τροφική Ιθαγένεια

Βασικά στοιχεία:

6.Εκπαίδευση και Κοινοποίηση Γνώσεων:Οι πολίτες που ασχολούνται με τα τρόφιμα επιδιώκουν να εκπαιδεύσουν τους εαυτούς τους και τους άλλους σχετικά με θέματα που σχετίζονται με τα τρόφιμα.,σαρινγκ γνώση και πληροφορίες.

7.Υποστήριξη για τις Τοπικές Οικονομίες:Τονίζουν τη σημασία των τοπικών συστημάτων τροφίμων για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας της κοινότητας και τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα που σχετίζεται με τη μεταφορά τροφίμων σε μεγάλες αποστάσεις.

8.Πολιτιστική Διατήρηση:Αναγνωρίζοντας την πολιτιστική και κοινωνική σημασία του φαγητού,μεδιατηρώνγκ παραδοσιακές γνώσεις, συνταγές και διατροφικά έθιμα.

9.Δικαιοσύνη στον τομέα των τροφίμων:Επιδίωξη της επισιτιστικής δικαιοσύνης, ώστε να διασφαλιστεί ότι όλοι οι άνθρωποι έχουν ισότιμη πρόσβαση σε θρεπτικά, πολιτισμικά κατάλληλα και βιώσιμα παραγόμενα τρόφιμα.

10.Αλληλεγγύη με τους παραγωγούς τροφίμων:ν αλουμίνιο κινγκ το έργο των αγροτών, των εργατών γης και των παραγωγών τροφίμων και η υποστήριξη της δίκαιης αποζημίωσης και της ηθικής μεταχείρισης για όσους ασχολούνται με την παραγωγή τροφίμων.



Funded by
the European Union



Πακέτο Εργασίας 3 Καλλιέργεια του φυτού

Ένα διατομεακό MOOC ΕΕΚ που απευθύνεται σε επαγγελματίες και επαγγελματίες ΕΕΚ στον τομέα των πρωτοβουλιών επισιτιστικής ασφάλειας και στοχεύει σε άτομα που διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού.

Αυτή η δημοσίευση συγχρηματοδοτήθηκε από τις συμπράξεις συνεργασίας Erasmus+ KA220-VET στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. πρόγραμμα Η παρούσα δημοσίευση εκδόθηκε με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο της παρούσας δημοσίευσης αντιπροσωπεύει τις απόψεις των συγγραφέων και αποτελεί αποκλειστική ευθύνη του έργου EU Food Security HUB και δεν αντικατοπτρίζει απαραίτητα τη γνώμη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Αυτή η έκδοση έχει παραχθεί από την ΜΚΟ IASIS ως μέρος της Κοινοπραξίας υλοποίηση του έργου «Κόμβος Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ» (Αναφορά: 2022-1-ES01-KA220-VET-

000087378). Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 – Καλλιέργεια του φυτού (ΠΕ3) με επικεφαλής την ΜΚΟ IASIS.

Εταίροι της κοινοπραξίας

- ❑ *Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD* (Βαρκελώνη, Ισπανία) –συντονιστής
- ❑ *ACRA ETS* (Μιλάνο, Ιταλία)
- ❑ *IASIS* (Αθήνα, Ελλάδα)
- ❑ *Land Impresa Sociale* (Παλέρμο, Ιταλία)
- ❑ *Urgenci* (Γαλλία)
- ❑ *EQU* (Ισπανία)

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Συγγραφείς της δημοσίευσης

Συνεργάτες Κοινοπραξίας

Ομάδα του Κόμβου Επισιτιστικής Ασφάλειας της ΕΕ

Catarina Alves, Laura Buehler, Maria Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset από το ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni από την ACRA

Θάνος Λουλές, Έλλη Νικολακοπούλου, Θεοδώρα Αλεξοπούλου, Δήμητρα Νόννη, Μυρτώ Πηγίδι, Νέλα Πατζάνι από το IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante από το Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderfrom Urgenci

Laia Perez, Ana Rodriguez από την EQU

Γραφιστική από την ABD

Γραφική διάταξη από ΜΚΟ IASIS

Συντάκτης ανταποκριτής: ΜΚΟ IASIS



Funded by
the European Union

