



Funded by
the European Union



MOOC dirigido a profesionales de Formación Profesional y profesionales en el campo de las iniciativas de seguridad alimentaria dirigidas a personas en riesgo de exclusión social.

Esta publicación fue cofinanciada por las asociaciones de cooperación Erasmus+ KA220-VET en financiación de la educación y formación profesional. Esta publicación se elaboró con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido representa la opinión de los autores y es responsabilidad exclusiva del Proyecto EU Food Security HUB, por lo que no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea.





Funded by
the European Union

Tabla de contenidos

Módulo de Capacitación 1: Gestión Operativa de Programas de Soberanía y Seguridad Alimentaria

Módulo de capacitación 2: Gestión de equipos inclusivos

Módulo de Capacitación 3: Orientación para la Formación y la Inclusión Laboral

Módulo de capacitación 4: Sensibilización y activación comunitaria

Módulo de capacitación 5: Soluciones de economía circular

Módulo de capacitación 6: Emprendimiento

Módulo de capacitación 7: Sistemas alimentarios sostenibles

Módulo de capacitación 8: Sistemas agrícolas sostenibles





Funded by
the European Union



Módulo1# Gestión Operativa de Programas de Soberanía y Seguridad Alimentaria

Unidad 1# Selección de productores acorde a los requerimientos de sostenibilidad para el abastecimiento de Programas de Soberanía y Seguridad Alimentaria



Organización #ABD



Objetivos de la Unidad

- Proporcionar conocimientos, herramientas y metodologías para construir una estrategia de compras manejable y sostenible.
- Permitirles evaluar críticamente las necesidades y prioridades del Programa o iniciativa
- Proporcionar los medios para identificar iniciativas de producción alimentaria sostenibles y cultural y socialmente inclusivas en el entorno.
- Desarrollar y mejorar las capacidades de planificación y organización, incluida la capacidad de definir prioridades, crear planes de acción para alcanzar objetivos, adherirse a las restricciones presupuestarias, asignar recursos de manera eficiente e implementar medidas de seguimiento y control de manera eficaz.
- Facilitar la adaptación de las necesidades al contexto local de producción sostenible.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Capacidad de aprendizaje
- Capacidad de pensamiento crítico
- Capacidad de planificación y organización
- Criterios de elección de productores que cumplan requisitos de sostenibilidad (economía social, agroecología, buen trato animal, etc.)
- Conocimiento de los fondos de ayuda nacionales y europeos activos para la compra de alimentos
- Diferentes formas de relación entre productor y consumidor (AMAP, CSA, LSPA).



Conceptos clave

Sostenibilidad *Social, económica y ecológica*

La alimentación sostenible consiste en alimentar a toda la población de forma que beneficie a las personas, los territorios y el planeta. Para las personas, significa garantizar que todas las personas tengan acceso a la información, la formación y los recursos necesarios para producir, preparar, comprar y disfrutar de alimentos seguros, saludables, de calidad y sabrosos que les permitan llevar una vida plena. En cuanto a los territorios, la alimentación sostenible promueve economías locales prósperas y diversificadas que distribuyen los beneficios de forma equitativa y son capaces de responder a la adversidad. Finalmente, a nivel planetario, la sostenibilidad implica que los alimentos se produzcan, transformen, distribuyan, obtengan, compren y eliminen de forma que conserven y regeneren los recursos y ecosistemas limitados.



Conceptos clave



Fuente: https://commons.wikimedia.org/wiki/Archivo:SWS_definition_sustainability.png



Conceptos clave

Producción local y de temporada

Se entiende por **Comida local** los alimentos que procedes de la tierra, del ganado o de la pesca o que son el resultado de un proceso de elaboración o transformación en una distancia cercana entre la producción y el consumo (a veces definidos como productos de una región y otras en que la distancia entre el lugar donde se producen y el lugar de donde provienen es un cierto número de kilómetros). Además, el consumo de productos locales promueve la soberanía alimentaria y ayuda a regenerar la cultura alimentaria de la zona.

Alimentos de temporada son aquellos que se compran y consumen en la época de su cosecha o corresponden a temporadas de pesca que ayudan a mantener los stocks marinos en el largo plazo y por tanto sólo están disponibles en el mercado durante un periodo de tiempo limitado en algún momento del año.



Fuente:

[https://agriculturasostenible.net/publicaciones/guía-de-base/sistemas alimentarios locales-desarrollo rural/](https://agriculturasostenible.net/publicaciones/guía-de-base/sistemas-alimentarios-locales-desarrollo-rural/)



Conceptos clave



Producción orgánica (ecológica)

Productos animales orgánicos - provienen de una ganadería que proporciona condiciones de vida dignas al ganado y a los rebaños, respetando sus necesidades biológicas y de comportamiento.

Productos vegetales orgánicos - Son aquellos productos cultivados sin fertilizantes químicos ni pesticidas (fungicidas, insecticidas o herbicidas). Por lo tanto, sin residuos de estas sustancias.

Productos orgánicos procesados - Son productos agrícolas vegetales y animales procesados mediante técnicas que minimizan la contaminación y las pérdidas de calidad, restringiendo el uso de aditivos y coadyuvantes de procesamiento.

Productos de Economía Social y Solidaria: - La Economía Social y Solidaria es el conjunto de iniciativas socioeconómicas, formales o informales, individuales o colectivas, que priorizan la satisfacción de las necesidades de las personas y su entorno frente al beneficio económico.



Conceptos clave

España cuenta con una Ley de Economía Social y Solidaria desde 2011 que puedes consultar [aquí!](#)

La ESS se desarrolla en Cooperativas, mutuas, fundaciones y asociaciones que realizan actividad económica, empresas, sindicatos, empresas de búsqueda de empleo, centros especiales de empleo, cofradías de pescadores, sociedades agrarias de transformación y entidades singulares creadas por normas específicas que se rigen por los principios establecidos en la ley.



Puedes saber más sobre la ESS en España en este vídeo
(Haga clic en la imagen para acceder directamente)



Social and Solidarity Economy



Conceptos clave

Alimentos con Impacto social positive: Alimentos que en su producción, procesamiento y/o distribución generas cambios positivos (entendidos como una mejora de las condiciones humanas) para individuos, grupos o comunidades en el largo plazo.

Recuperación/utilización de alimentos: La recuperación de alimentos es una herramienta clave contra la pérdida y el desperdicio de alimentos, un problema con importantes consecuencias socioeconómicas y ambientales. Se trata de estrategias o proyectos que han evitado que los alimentos salgan de la cadena comercial y acaben siendo gestionados como residuos, compostados o reintroducidos en el suelo de las mismas explotaciones.

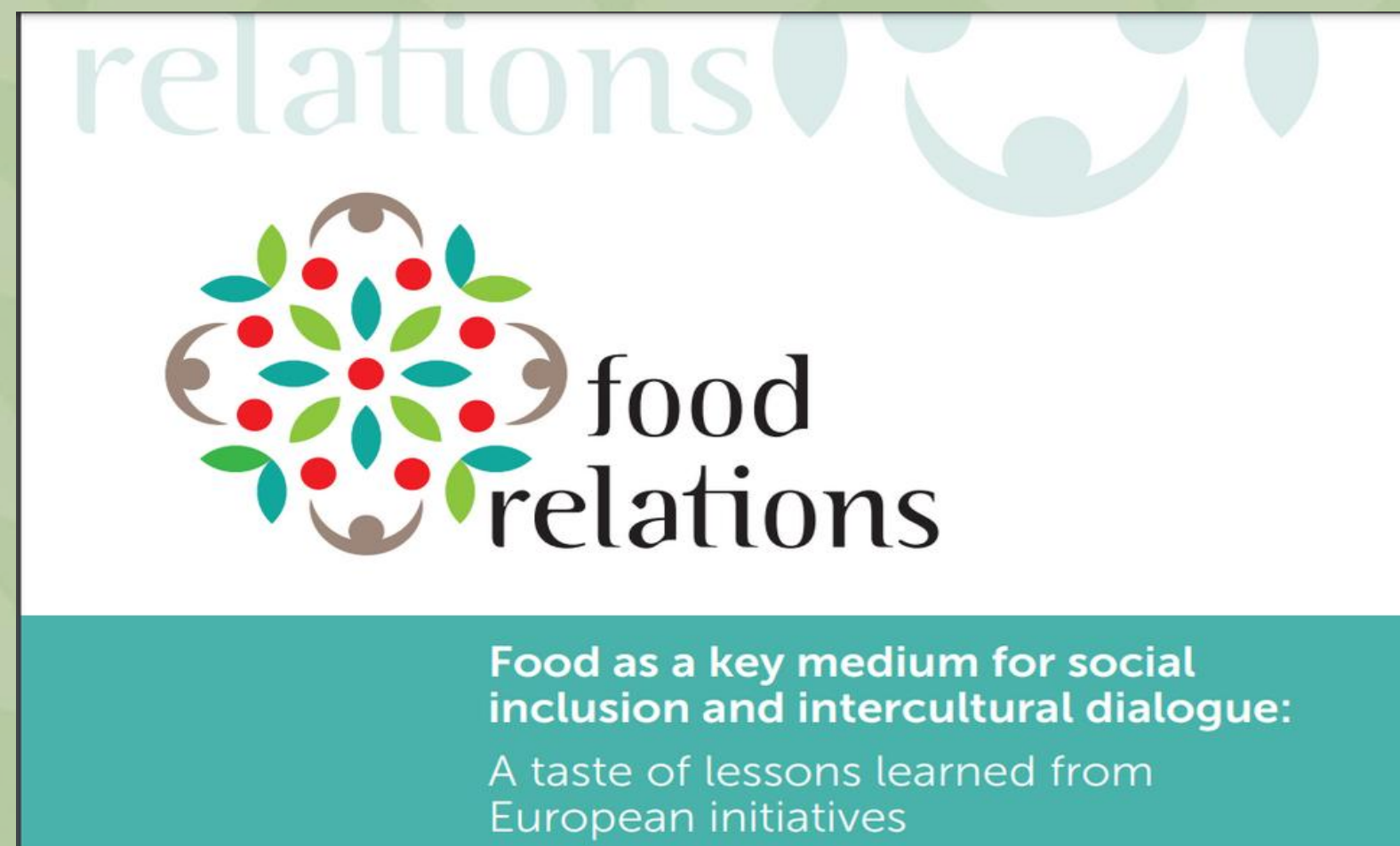
Interculturalidad o alimentación culturalmente apropiada: Se entiende por alimentación saludable aquella que no solo cubre las necesidades calóricas, sino también las nutricionales. Todas las personas merecen tener acceso a alimentos de calidad que se ajusten a su cultura alimentaria.



Conceptos clave

Si desea saber más sobre las iniciativas de la sociedad civil europea que trabajan en la producción, distribución y consumo de alimentos con un enfoque en la promoción del diálogo intercultural y la inclusión social de los inmigrantes, consulte el informe del proyecto Food Relations.

(Haga clic en la imagen para acceder directamente)





Conceptos clave

Comida saludable: Alimentos que garantizan un crecimiento y desarrollo óptimos, promueven el ejercicio y el bienestar físico, previenen deficiencias nutricionales y previenen el riesgo de enfermedades y/o trastornos relacionados con la alimentación. Son alimentos saciantes, suficientes, completos, equilibrados, saludables, seguros, sostenibles, asequibles y adaptados al consumidor y al medio ambiente.

Accesibilidad: La alimentación es uno de los derechos humanos fundamentales según el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, firmado por España y reconocido por las Naciones Unidas como inseparablemente ligado a la dignidad humana e indispensable para el disfrute de otros derechos consagrados en la Declaración Universal de Derechos Humanos. Por lo tanto, el sistema alimentario debe garantizar el acceso físico y económico a alimentos seguros, saludables, sostenibles y de calidad. La pobreza alimentaria (definida como deficiencias, excesos o desequilibrios en la ingesta de energía y/o nutrientes de una persona que impiden una alimentación suficiente, segura y saludable) y los desiertos alimentarios (zonas donde las personas tienen acceso limitado a una variedad de alimentos saludables) deben abordarse para garantizar que todas las personas vivan en entornos alimentarios sostenibles y saludables.



Actividad

Crea tu Política de Compras Sostenibles para tu Proyecto

Paso 2.1. Comprender los requisitos del proyecto y las necesidades del cliente

Acerca del proyecto ¿Podemos mantener productos frescos? ¿Con qué frecuencia distribuimos productos? ¿Solo distribuimos alimentos? ¿Cuántas personas recibirán los productos?

Paso 2.2. Diseño de la cesta principal

Tras el diagnóstico y análisis de las características y necesidades de los clientes, se recomienda establecer una canasta básica de productos que cubra sus necesidades alimentarias primarias. A continuación, se presentan algunos ejemplos.**recomendaciones sanitarias y culturales** se puede encontrar

2.3. Mapeo de productores

Los Programas de Soberanía y Seguridad Alimentaria con una perspectiva sostenible deben guiar la selección de sus productores mediante criterios específicos y las necesidades y prioridades previamente definidas. Este proceso de mapeo debe seguir seis pasos: (1) zonas geográficas; (2) tipos de productores; (3) tipo de producción; (4) tipo de relaciones con los productores; (5) recomendaciones; (6) verificación cruzada.



Actividad

Ejercicio práctico final

Elaborar la **política de compras** derivada de la mejor combinación de los Requisitos del Proyecto y las Necesidades del Cliente, los resultados del proceso de mapeo y la matriz de verificación cruzada.

Redactar un documento que establezca y justifique la decisión de adquirir productos específicos de proveedores seleccionados. Debe incluir:

- El presupuesto disponible para compras
- Los recursos complementarios (donaciones, excedentes, etc.)
- Todos los elementos internos clave del Programa que definen prioridades y necesidades y orientan la toma de decisiones, junto con el directorio de recomendaciones dietéticas
- Listado y definición de los criterios de selección
- Listado y explicación de los productores ya seleccionados
- Matriz final de correlación entre los criterios y los productores (tabla de cruce).



Funded by
the European Union



Módulo1# Gestión Operativa de Programas de Soberanía y Seguridad Alimentaria

Unidad 2# Planificación Efectiva y Habilidades Organizacionales de Programas de Soberanía y Seguridad Alimentaria



Organización #ABD



Objetivos de la Unidad

- Profundizar la comprensión y las habilidades prácticas de los participantes en el ámbito de la soberanía alimentaria y el manejo operativo de iniciativas de seguridad alimentaria.
- Familiarizar a los participantes con los principios de soberanía y seguridad alimentaria.
- Mejorar las habilidades para identificar y priorizar las necesidades del programa.
- Guía en la creación de planes de acción con tareas y cronogramas definidos.
- Fomentar el conocimiento sobre métricas clave de seguimiento y evaluación.
- Educar sobre presupuestación y planificación financiera para la sostenibilidad del programa.
- Facilitar actividades grupales prácticas y debates de estudios de casos.
- Empoderar a los participantes para la toma de decisiones efectiva en los programas de alimentación.
- Proporcionar herramientas y metodologías de gestión esenciales.
- Fomentar la creación de redes y el aprendizaje colaborativo entre los participantes.
- Fortalecer las capacidades para la implementación efectiva y el impacto del programa.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Capacidad de pensamiento crítico
- Capacidad de planificación y organización
- Capacidad de liderazgo
- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo
- Capacidad para identificar habilidades
- Economía circular
- Gestión de incidentes
- Coordinación operativa de almacenes/centros logísticos
- Normativa para la correcta manipulación, almacenamiento y conservación de los alimentos.



Bloque 1

Introducción a la soberanía alimentaria (15 min)

- Definición de soberanía alimentaria y su importancia.
- Diferenciar entre soberanía alimentaria y seguridad alimentaria.
- Principios y objetivos de la soberanía alimentaria

¿Qué significa para ti el término «soberanía alimentaria»? Tómate un momento para reflexionar y escucharemos tus primeras impresiones.



Conceptos clave

Soberanía alimentaria

- La soberanía alimentaria se refiere al derecho de las personas, las comunidades y los países a controlar sus propios sistemas alimentarios, incluida la producción, la distribución y el consumo, de una manera justa, sostenible y culturalmente apropiada;
- La soberanía alimentaria se rige por varios principios clave, como el derecho a la alimentación, la agricultura sostenible y la toma de decisiones democrática en los sistemas alimentarios. Los objetivos incluyen el empoderamiento de las comunidades locales, la protección del medio ambiente y la consecución de la justicia social en los sistemas alimentarios.

¿Se te ocurren ejemplos, desafíos o preguntas relacionados con la soberanía alimentaria? Comparte tus ideas.



El ejemplo del AMAPopote Lyonnaise

A continuación se muestra un ejemplo práctico de funcionamiento. [AMAP](#) y su estructura.

¿Qué es? Una asociación impulsada por la comunidad que conecta a agricultores y consumidores locales para promover la agricultura sostenible y el comercio justo.

¿Cómo funciona?

1. Compromiso de 6 meses con pago por adelantado
2. Cestas semanales de temporada proporcionadas por los agricultores
3. Miembros (Amapiens) participar en el pesaje y distribución

Los modelos AMAP pueden variar:

- Pago: Por adelantado, cuotas, precios basados en ingresos
- Compromiso: 6+ meses, pruebas flexibles
- Productos: Verduras, lácteos, carne, pan, etc.
- Participación: Trabajo comunitario obligatorio o voluntario
- Entrega: Puntos de recogida, entrega a domicilio, recogida en finca
- Tamaño: Pequeños grupos locales o redes más grandes



Actividad 1

Evaluación de necesidades y priorización/desarrollo de planes de acción

- Importancia de la evaluación de necesidades en la planificación de programas.
- Pasos involucrados en la realización de una evaluación de necesidades.
- Desarrollar planes de acción con tareas, responsabilidades y cronogramas claros.

Los pasos:

- i. Introducción del escenario
- ii. Necesidades de lluvia de ideas
- iii. Compartir y discutir en grupo
- iv. Votación y priorización
- v. Recuento y discusión
- vi. Conclusiones
- vii. Desarrollo de planes de acción



Bloque 2

Medidas de control y seguimiento

La importancia del seguimiento en la gestión de programas

Contenido:

- Definición de seguimiento en la gestión de programas.
- El papel del seguimiento para garantizar la eficacia del programa.
- Principales medidas e indicadores de seguimiento, incluido cómo establecerlos.



Medidas de control y seguimiento

Ejemplo

Imagine un programa de alimentación que brinda apoyo nutricional a familias de bajos ingresos en una comunidad rural. El programa incluye distribuciones mensuales de alimentos, sesiones de educación nutricional y huertos comunitarios. El monitoreo en este contexto implica el seguimiento de diversos indicadores.

Uno de los indicadores monitoreados es el "Porcentaje de Niños Menores de Cinco Años con Estado Nutricional Mejorado". La evaluación de referencia realizada antes del programa reveló que el 25% de los niños de la comunidad presentaban bajo peso. Para ilustrar la importancia del monitoreo, analicemos el siguiente escenario:



Medidas de control y seguimiento

Tras un año de implementación del programa, los datos de seguimiento muestran que el porcentaje de niños con bajo peso ha disminuido al 10%. Esto representa una mejora significativa.

Sin embargo, tras un análisis más detallado, el equipo del programa observa que la asistencia a las sesiones de educación nutricional ha disminuido y que la producción de los huertos comunitarios ha disminuido. Al analizar estos datos, descubren que la reducción de niños con bajo peso se debe a las distribuciones mensuales de alimentos, pero otros componentes del programa no son tan eficaces como deberían.

Con base en esta perspectiva, el equipo del programa decide ajustar su enfoque. Aumentan la frecuencia y la relevancia de las sesiones de educación nutricional e invierten en mejorar la gestión de los huertos comunitarios. Como resultado, observan una mejora más integral en el estado nutricional de los niños.



Medidas de control y seguimiento: estudio de caso

Descripción del programa:

El programa busca abordar la inseguridad alimentaria en la comunidad brindando acceso a productos frescos de origen local. Organiza un mercado agrícola semanal donde agricultores locales y miembros de la comunidad pueden comprar y vender frutas y verduras frescas. El programa también ofrece talleres de nutrición y clases de cocina.

Medidas de seguimiento:

- Número de agricultores y vendedores que participan en el mercado.
- Frecuencia de visitas al mercado por parte de los miembros de la comunidad.
- Porcentaje de participantes que asisten a talleres de nutrición.

Resultados iniciales:

Tras seis meses de implementación del programa, los datos de monitoreo muestran un aumento constante en el número de agricultores que participan en el mercado. Sin embargo, la asistencia de los miembros de la comunidad al mercado sigue siendo baja, y el porcentaje de participantes que asisten a los talleres de nutrición está disminuyendo.



Discusión

¿Por qué la asistencia al mercado es baja, a pesar del creciente número de vendedores?

¿Cuales son las posibles soluciones?



Bloque 3

Presupuesto

Presupuesto basado en las necesidades: Comience realizando una evaluación exhaustiva de las necesidades para comprender las necesidades específicas de la población objetivo. Identifique los desafíos de seguridad alimentaria y las necesidades nutricionales de la comunidad. El presupuesto debe estar alineado con estas necesidades identificadas.

Transparencia y rendición de cuentas: Mantenga la transparencia en el proceso presupuestario documentando claramente todas las fuentes de ingresos, gastos y asignaciones. Asegúrese de que los registros financieros sean accesibles para su revisión por parte de las partes interesadas del programa y los financiadores. Implemente sistemas de rendición de cuentas e informes financieros.

Costo-efectividad: Procurar maximizar el impacto de los recursos disponibles. Evaluar la rentabilidad de las diversas intervenciones y priorizar aquellas que produzcan los resultados más significativos en términos de seguridad alimentaria y nutrición.



Concepto clave

Recomendaciones de presupuesto

Flexibilidad y adaptabilidad: Reconozca que los presupuestos podrían necesitar ajustes según circunstancias cambiantes, como fluctuaciones en los precios de los alimentos, eventos inesperados (p. ej., desastres naturales) o cambios en las necesidades de la comunidad. Desarrolle planes de contingencia para abordar desafíos imprevistos.

Diversificación de recursos: Busque diversas fuentes de financiación para apoyar los programas alimentarios. Explore opciones como subvenciones, donaciones, colaboraciones y actividades generadoras de ingresos para reducir la dependencia de una sola fuente de financiación.

Planificación de la sostenibilidad: Considere la sostenibilidad a largo plazo planificando la sostenibilidad financiera más allá del período inicial de financiación. Explore actividades generadoras de ingresos, contribuciones comunitarias u otras estrategias para apoyar las operaciones del programa.

Gestión de riesgos: Identificar los posibles riesgos financieros y desarrollar estrategias para mitigarlos. Por ejemplo, implementar controles financieros para prevenir el fraude o el uso indebido de fondos y establecer un fondo de reserva para emergencias.



Actividad 2

Caso práctico: “Programa de Formación en Agricultura Sostenible”

Fondo:

Son formadores de formación profesional encargados de diseñar un Programa de Formación en Agricultura Sostenible para una comunidad rural. La comunidad depende en gran medida de la agricultura para su sustento, pero enfrenta desafíos relacionados con la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y el acceso al mercado. El objetivo del programa es dotar a los agricultores locales de los conocimientos y las habilidades necesarias para la transición a prácticas agrícolas sostenibles.

Tarea:

En sus grupos de capacitación, su misión es desarrollar un programa de capacitación integral que aborde las necesidades y desafíos únicos de la comunidad y al mismo tiempo promueva prácticas agrícolas sostenibles.





Actividad 2

Caso práctico: “Programa de Formación en Agricultura Sostenible”

Perfil de la comunidad:

- Una comunidad rural con una amplia variedad de cultivos y ganado.
- La mayoría de la población depende de la agricultura en pequeña escala para obtener ingresos y subsistir.
- Acceso limitado a técnicas y tecnologías agrícolas modernas.
- Preocupaciones por la degradación del suelo, la escasez de agua y los patrones climáticos cambiantes.

Objetivos del entrenamiento:

- Mejorar el rendimiento y la calidad de los cultivos mediante prácticas agrícolas sostenibles.
- Mejorar la resiliencia al cambio climático y mitigar el impacto ambiental.
- Fomentar la colaboración comunitaria y el intercambio de conocimientos.

Recursos disponibles:

- Un equipo de capacitadores y facilitadores agrícolas experimentados.
- Financiamiento para el desarrollo e implementación de programas.
- Acceso a expertos locales en agricultura sostenible





Caso práctico: “Programa de Formación en Agricultura Sostenible”

Compartamos sus planes de acción y presupuestos





Funded by
the European Union



Módulo1# Gestión Operativa de Programas de Soberanía y Seguridad Alimentaria

Unidad 3# Compromiso colaborativo con socios educativos y sociales en programas de seguridad alimentaria



Organización #ABD



Objetivos de la Unidad

- Establecimiento de asociaciones: identificar y establecer asociaciones productivas con organizaciones sociales y educativas que puedan brindar apoyo específico a los estudiantes.
- Evaluación de necesidades: realizar una evaluación de necesidades exhaustiva para comprender los desafíos y requisitos específicos de los estudiantes.
- Implementación de servicios de apoyo: Implementar una gama de servicios de apoyo e iniciativas que aborden las necesidades identificadas de los estudiantes.
- Monitoreo y evaluación: Monitorear y evaluar periódicamente el impacto de la colaboración en los resultados de los estudiantes.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Capacidad de escucha
- Capacidad de pensamiento crítico
- Asertividad
- Capacidad de coordinación y cooperación con organizaciones sociales y educativas, a cargo del alumnado desde el punto de vista educativo.
- Capacidad para apoyar la autonomía y responsabilidad de los estudiantes en el trabajo de campo



Bloque 1 Introducción



Importancia de la coordinación y cooperación con organizaciones externas

- 1. Acceso e intercambio de recursos:** Las organizaciones externas suelen poseer recursos, experiencia y capacidades que podrían no estar fácilmente disponibles dentro de una entidad específica. Mediante la coordinación y la cooperación, se puede acceder a estos recursos y compartirlos, lo que se traduce en ahorros de costos y una mayor eficiencia.
- 1. Experiencia especializada:** Muchas organizaciones externas se especializan en áreas específicas. Colaborar con estos expertos permite a una entidad aprovechar conocimientos y habilidades especializadas que potencian sus propias capacidades.
- 1. Sinergia e innovación:** La colaboración puede impulsar la innovación y la creatividad. Diferentes organizaciones aportan perspectivas, ideas y enfoques diversos. Al trabajar juntas, pueden desarrollar soluciones y estrategias novedosas que, de forma aislada, no habrían sido posibles.



Bloque 1 Introducción

Discutamos los siguientes temas:

Comprensión del papel de coordinación y cooperación con organizaciones externas en el contexto de las instituciones educativas.

Importancia de realizar evaluaciones de necesidades efectivas para identificar los requisitos educativos de los estudiantes, los desafíos y las áreas donde es necesario el apoyo externo.

Cómo asignar recursos, incluidos los financieros, humanos y materiales, para abordar eficazmente las necesidades y prioridades identificadas

Importancia de comunicar las necesidades, metas y logros de la institución educativa a los socios y partes interesadas externas de manera clara y persuasiva

Importancia de crear alianzas e iniciativas sostenibles y a largo plazo que sigan beneficiándolo a lo largo del tiempo



Bloque 2

Identificación de asociaciones y evaluación de necesidades

Identificación de posibles organizaciones asociadas

Tómese 10 minutos para reflexionar sobre estos temas para identificar posibles organizaciones asociadas:

1. Aclare sus objetivos:

- Define las metas y objetivos específicos que pretendes alcanzar a través de la asociación.
- Determinar las áreas en las que necesitas apoyo o colaboración.

2. Realizar una evaluación de necesidades:

- Evalúe las fortalezas y debilidades de su organización.
- Identificar brechas o áreas donde se requiere apoyo o experiencia externa.

3. Conozca a su público objetivo:

- Identifique las partes interesadas o grupos clave que pueden contribuir a sus objetivos.
- Comprenda sus intereses, necesidades y prioridades en relación con sus objetivos.



Identificación de asociaciones y evaluación de necesidades

Discusión grupal sobre los desafíos comunes para identificar posibles organizaciones asociadas

Ahora pongamos nuestros pensamientos juntos.!

Por favor comparte con el grupo tus ideas principales.





Bloque 3

Planificación colaborativa

Principios de la planificación colaborativa

- **Visión y objetivos compartidos:** La planificación colaborativa comienza con una visión compartida y objetivos comunes. Todos los participantes deben comprender y acordar los objetivos finales que buscan alcanzar mediante la colaboración.
- **Inclusividad:** La colaboración debe involucrar a un grupo diverso de actores que aporten perspectivas, conocimientos y experiencias diversas al proceso de planificación. La inclusión garantiza que se escuchen todas las voces.
- **Comunicación abierta:** La comunicación eficaz es fundamental. Los participantes deben sentirse cómodos expresando sus ideas, inquietudes y comentarios de forma abierta y respetuosa. La comunicación transparente genera confianza.
- **Toma de decisiones colectiva:** La planificación colaborativa implica tomar decisiones colectivamente, en lugar de que lo haga una sola persona o un grupo pequeño. Las decisiones deben basarse en el consenso o en un acuerdo mayoritario.
- **Resolución de conflictos:** Pueden surgir conflictos en la planificación colaborativa. Deben implementarse mecanismos eficaces de resolución de conflictos para abordar los desacuerdos y encontrar soluciones mutuamente aceptables.
- **Roles y responsabilidades claros:** Cada participante debe tener roles y responsabilidades definidos dentro del proceso de planificación. Esta claridad garantiza que todos sepan qué se espera de ellos.



Planificación colaborativa

Definición y asignación de roles

1. **Habilidades y competencias:** Asignar roles según las habilidades, calificaciones y competencias de las personas, asegurándose de que sean adecuadas para las tareas en cuestión.
2. **Experiencia y conocimientos:** Tenga en cuenta la experiencia y los conocimientos relevantes de las personas al asignar roles para aprovechar su trayectoria y conocimientos.
3. **Interés y motivación:** Tener en cuenta el interés y la motivación de las personas por roles específicos para mejorar su desempeño y satisfacción laboral.

Desarrollo de un plan de acción compartido

1. **Objetivos claramente definidos y objetivos**
2. **Asignación de tareas y responsabilidad:** Asignar tareas, responsabilidades y plazos a los miembros del equipo para garantizar la responsabilidad y la claridad sobre quién es responsable de qué.
3. **Monitoreo regular y adaptación:** Establecer un sistema de seguimiento, presentación de informes y adaptación continuos para seguir el progreso y realizar los ajustes necesarios durante la implementación del plan.



Bloque 4

Implementación y sostenimiento de iniciativas colaborativas

Asignación de recursos y presupuestación: conceptos básicos

- **Priorización y evaluación de necesidades:** Comience realizando una evaluación exhaustiva de necesidades para identificar los requisitos específicos de su proyecto u organización. Priorice estas necesidades según su importancia y su alineamiento con sus objetivos. Asigne recursos primero a las necesidades críticas que tengan el mayor impacto en sus objetivos.
- **Análisis coste-beneficio:** Realice un análisis coste-beneficio para diversas opciones de asignación de recursos. Evalúe el retorno de la inversión potencial para cada decisión de asignación. Este análisis le ayudará a tomar decisiones informadas sobre cómo asignar recursos limitados de forma eficiente y eficaz.
- **Incorpore flexibilidad a su presupuesto y estrategia de asignación de recursos:** Reconozca que pueden ocurrir cambios inesperados o emergencias. Asigne una parte de sus recursos como fondo de contingencia para afrontar desafíos imprevistos sin interrumpir el progreso de su proyecto ni las operaciones de la organización.



Bloque 4

Implementación y sostenimiento de iniciativas colaborativas

Seguimiento y evaluación de iniciativas de colaboración

- **Objetivos e indicadores claros:** Defina objetivos claros y medibles para la iniciativa colaborativa. Estos objetivos deben estar alineados con los objetivos generales de la colaboración. Además, establezca indicadores clave de rendimiento (KPI) específicos que permitan medir objetivamente el progreso y el éxito. Estos KPI pueden incluir datos cuantitativos, retroalimentación cualitativa o una combinación de ambos.
- **Recopilación y presentación de informes periódicos de datos:** Implemente un proceso sistemático de recopilación de datos para recopilar información sobre el progreso de la iniciativa. Esto puede incluir encuestas periódicas, entrevistas, grupos focales o análisis de documentos e informes relevantes. Además, establezca un cronograma de informes que detalle cuándo y cómo se compartirán las actualizaciones de progreso y los hallazgos entre los colaboradores.



Actividad 1

Diseño de un plan de implementación de servicios de soporte

Creemos un plan de implementación para un servicio de soporte en (15 min)



Realice una lluvia de ideas individual sobre los componentes clave necesarios para implementar el servicio de apoyo (tareas, recursos, responsabilidades y cronogramas).



Todos comparten un componente clave de su lluvia de ideas.



Basándote en las ideas compartidas, crea tu plan de acción.



Asignemos responsabilidades para cada tarea o componente, donde todos tengan un papel que desempeñar en la implementación.

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

Asociación Bienestary Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

ACRA ETS (Milán, Italia)

IASIS (Atenas, Grecia)

Tierra ImpresaSocial(Palermo, Italia)

Urgencia(Francia)

EQU (España)

Más información está disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, MarinaFancelli, MireiaMuntéMartín, TeresaPesetde ABD

Marco Ferrari, MartinaPedrazzoli, DavideTúnezAlessandraAlloni, Lucía Maggioni de ACRA

ThanosLoules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, NelaPacanide IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land ImpresaSocial

François Guiton, FlaviaFattuzo, SamuelTitular de Urgencia

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU



Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico porONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS



Funded by
the European Union



Módulo2# Gestión de equipos inclusivos

Unidad 1# Estereotipos

Organización #ONG ACRA





Objetivos de la Unidad

- Comprender los sesgos inconscientes
- Fomentar la autoconciencia respecto a los propios sesgos.
- Facilitar el diálogo abierto y las experiencias de aprendizaje compartidas en torno al tema del sesgo de peso, Fomentando la empatía y el respeto mutuo.
- Presentar estrategias prácticas para abordar y mitigar los sesgos relacionados con el peso en equipos y comunidades, mejorando la inclusión en la gestión del programa.
- Crear un ambiente de apoyo
- Subrayar las implicaciones más amplias del sesgo de peso en la salud, la educación nutricional y participación comunitaria en iniciativas de seguridad alimentaria



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Capacidad de escuchar
- Capacidad para incorporar la diversidad social y cultural
- Capacidad de pensamiento crítico Habilidades de comunicación intercultural
- Enfoque de sensibilidad intercultural
- Asertividad
- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo
- Justicia social y derechos laborales en iniciativas agrícolas y alimentarias
- Nutrición, salud y estilos de vida
- Criterios para elegir productores que cumplan con los requisitos de sostenibilidad
- Gestión de personal
- Diferentes formas de relación entre productor y consumidor



Bloque 1

Introducción

Estereotipos: Los estereotipos son creencias o suposiciones excesivamente generalizadas sobre las características, comportamientos o preferencias de los miembros de un grupo en particular basándose únicamente en su pertenencia al grupo (Cultura y Psicología, 2020).

Prejuicio: El prejuicio se define como una actitud adversa u hostil hacia un grupo o sus miembros, generalmente formada sin justificación o ante pruebas suficientes. Se caracteriza por creencias irracionales y estereotipadas (Britannica).

Discriminación: La discriminación implica actuar con base en prejuicios al tratar a las personas injustamente en función de su supuesta pertenencia a un grupo, en lugar de sus características o méritos. Sistemáticamente beneficia o perjudica a un grupo (APA).



Bloque 1

Sesgos relacionados con el peso y su impacto

- Desigualdad, marginación y división social
- Menor autoestima, mayor estrés y falta de oportunidades en diversos ámbitos de la vida, como la educación, el empleo y la atención sanitaria.



Bloque 1

Perpetuación en contextos formativos y laborales

En contextos de formación:

- Expectativas y juicios de formadores y aprendices
- Influir en el rendimiento, la interacción y los resultados del aprendizaje
- Trato injusto
- Tú acceso desigual a los recursos



Bloque 1

Perpetuación en contextos formativos y laborales

En contextos laborales:

- Prácticas de contratación sesgadas, salarios desiguales y oportunidades de ascenso limitadas
- Entorno hostil o poco acogedor
- Afecta la productividad, la moral y el éxito general de la organización.



Bloque 2

Discusiones grupales sobre la comprensión de los sesgos a través del peso IAT



Compartamos nuestras experiencias personales



Prueba de asociación implícita de peso (IAT)



Comparte los resultados



Actividad 1

Juegos de rol

Guión





Bloque 3

Discurso constructivo

Buenas prácticas



Comunicación abierta

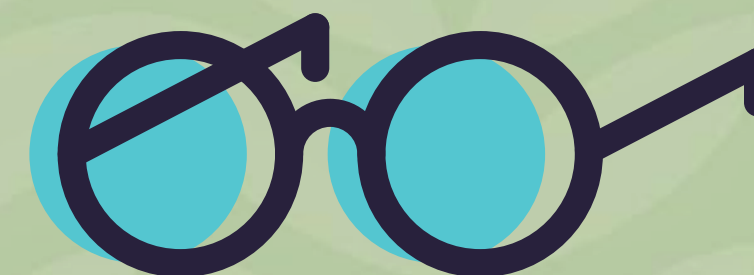
Escucha activa



Desafiar los
estereotipos



Busque perspectivas
diversas





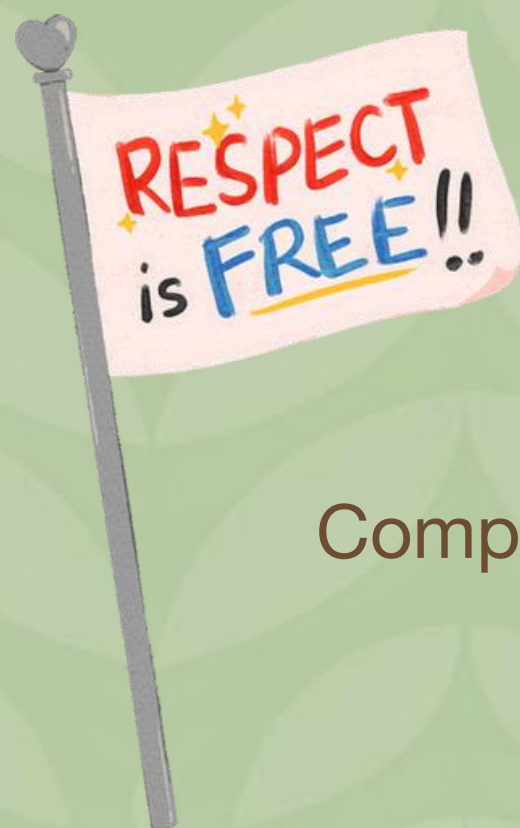
Bloque 3

Discurso constructivo

Buenas prácticas



Promover la igualdad
y equidad



Compromiso respetuoso



Evite suposiciones



Bloque 3

Discurso constructivo

Buenas prácticas

Refuerzo positivo



Retroalimentación
continua



Mecanismos de resolución de
conflictos





Bloque 3

Discurso constructivo

Preguntas para discutir



¿Cómo podemos aplicar estas prácticas en nuestro entorno laboral?



¿Cómo construir un entorno más inclusivo?



Bloque 3

Discurso constructivo

Es hora de compartir tus experiencias sobre buenas prácticas.

Comparte una acción que te comprometes a llevar a cabo para combatir los estereotipos en tus entornos profesionales.





Funded by
the European Union



Módulo2# Gestión de equipos inclusivos

Unidad 2#Lucha contra el discurso de odio y promoción de la comunicación inclusiva

Organización #ACRANGO





Objetivos de la Unidad

- Adquirir conocimientos, herramientas y metodologías para definir y reconocer el discurso de odio
- Comprender cómo evitar/combater el discurso de odio mediante la creación de una comunicación inclusiva



Competencias desarrollado en esta Unidad

- Capacidad para incorporar la diversidad social y cultural del grupo en los contenidos formativos y en los procesos de aprendizaje.
- Enfoque de sensibilidad intercultural
- Capacidad de pensamiento crítico
- Asertividad Habilidades de comunicación intercultural
- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo



Bloque 1

Introducción y rompehielos





Bloque 1

Introducción

“Estamos rodeados de odio y sus manifestaciones verbales”

- ¿Qué es el discurso de odio y cuáles son sus consecuencias?
- Pero, sobre todo, ¿qué estrategias podemos poner en marcha para prevenir sus inevitables efectos?



Bloque 1

Introducción

En varios grupos sociales

- Mujer
- Comunidad LGBTQ+
- Grupos raciales y étnicos
- Grupos religiosos
- Discapacidad/Capacismo
- Edad (adultismo y edadismo)





Bloque 1

Introducción

Pregúntense:

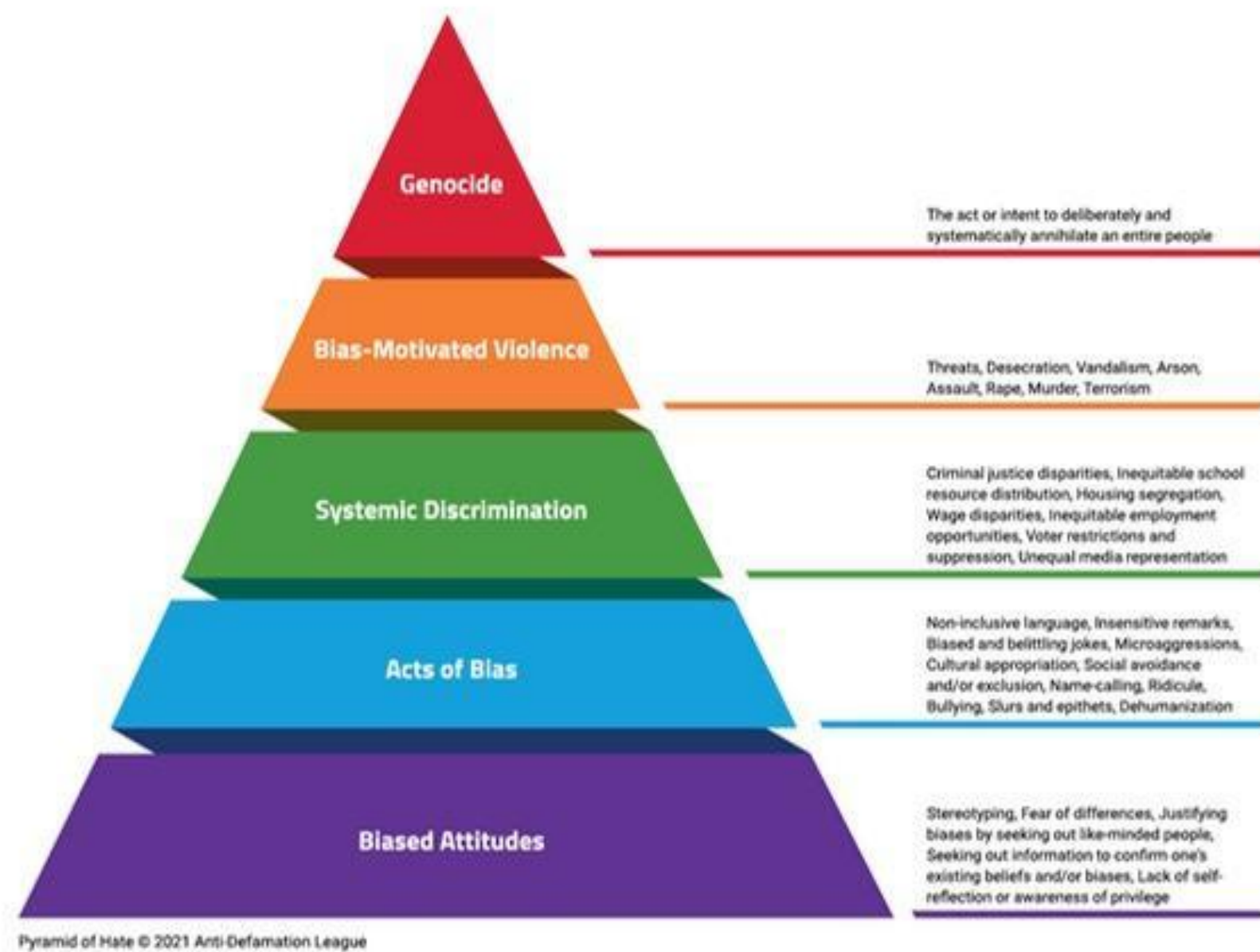
- ¿Hay discursos de odio en tu comunidad?
- ¿Cuáles son los lugares donde se producen discursos de odio?



Bloque 2

Reconocer el discurso de odio

Diversas formas de discurso de odio: Pirámide del odio



Definición:

"Ofensivo discurso dirigido contra un grupo o un individuo basándose en características inherentes (como la raza, la religión o el género) y que pueda amenazar la paz social".



Bloque 2

Reconocer el discurso de odio

Tres categorías
principales

Advertencia
temprana

Deshumanización y demonización



Violencia e incitación



Actividad 1

Decir lo peor

Juego de cartas

- Clasifique las cartas de “menos malas” a “peor”
 - ¿Cómo deben clasificarse?



Actividad 1

Decir lo peor

Interrogación

Preguntas:

- ¿Fue fácil o difícil evaluar los diferentes ejemplos?
- ¿Hubo fuertes desacuerdos en su grupo?

Sobre cómo reaccionar ante el discurso de odio en línea:

- ¿Crees que se deberían permitir afirmaciones como éstas en Internet?
- ¿Cuales son los argumentos a favor y en contra?
- ¿Qué métodos se te ocurren para abordar el discurso de odio en Internet?
- ¿Cómo reaccionarías si encontraras este tipo de ejemplos de discurso de odio en Internet?



Actividad 2

El dulce odio

"El dulce odio: maneras suaves de odiar (ironía, provocación, bromas)"

Encontrémoslo juntos en citas codificadas como "cumplidos"





Bloque 3

¿Qué es la comunicación inclusiva?

- Las personas tienen diferentes preferencias y necesidades de comunicación, todas las cuales deben respetarse.
- No excluir ni discriminar a nadie, ya sea intencional o no.
- La información es accesible para todos.





Bloque 3

¿Qué es la comunicación inclusiva?

- Un ambiente de aprendizaje y trabajo acogedor y productivo para adultos de diversos orígenes
- Se celebra la diversidad y se escuchan y reconocen todas las voces.
- Una herramienta poderosa para crear entornos más equitativos y respetuosos
- Comprensión, empatía, cooperación.





Bloque 3

¿Qué es la comunicación inclusiva?



Uso de lenguaje neutral en
cuanto al género

Abordar las
microagresiones



Crear una
comunicación
inclusiva



Promoviendo la diversidad de
voces



Actividad 3

Bingo humano

- Camine por la habitación, inicie conversaciones con otras personas y encuentre a alguien que coincida con una afirmación de su tarjeta de bingo.
- Nombre y casilla correspondiente en tu cartón de bingo

El objetivo es rellenar tantos cuadrados como sea posible.



Actividad 3

Bingo humano

- ¿Qué fue lo más interesante o sorprendente que aprendiste sobre alguien?
- ¿Sentiste que la actividad te ayudó a conocer mejor a tus colegas?
- ¿Ha sido fácil comunicarse con los demás participantes?
- ¿Habéis repartido el tiempo equitativamente entre todos los participantes?
- ¿Cómo crees que esta actividad promovió la inclusión y la diversidad?



Bloque 4

Preguntas y respuestas, debate y conclusión

- Resumen
- Recursos





Funded by
the European Union



Módulo2# Gestión de equipos inclusivos

Unidad 3#Aprender a prevenir y gestionar conflictos

Organización #ACRA NGO





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Capacidad de escuchar
- Capacidad de aprendizaje
- Responsabilidad
- Capacidad de pensamiento crítico
- Capacidad de planificación y organización
- Asertividad
- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo
- Capacidad de liderazgo
- Utilizar metodologías de aprendizaje basadas en el trabajo
- Gestión de personal



Bloque 1

Introducción y rompehielos





Actividad 3

Prevenir

Reunión creativa:

- Estereotipos
- discurso de odio
- Icomunicación inclusiva



Actividad 3

Prevenir



Puntos clave para la prevención de conflictos

Promoviendo la diversidad:

- Respetando todos los orígenes
- Hacer que las acciones sean adecuadas para todos

Participación comunitaria:

- Esfuerzos de prevención y concienciación

Debe ser inclusiva y estar dirigida a toda la población.

- Nadie debe quedar excluido: todos los miembros de la comunidad.



Actividad 3

Prevenir



Puntos clave para la prevención de conflictos

Comunicación abierta:

- Comunicación honesta y respetuosa
- Escucha activa e intercambio de ideas
- Comunicación y colaboración continuas



Bloque 2

Reconocer

Reunión creativa: Advertencia de conflictos: Signos - Causas - Tipos de conflicto

"Un conflicto es una situación de tensión y malestar, que surge cuando se polarizan opiniones, Entrán en juego opiniones, estilos de comunicación, actitudes, etc. conflictivos.

Cuando un conflicto no es “Si no se aborda, puede dar lugar a una escalada de tensión y violencia”.

- Afrontar los conflictos a tiempo
- ¿Cuál es el problema subyacente?
- ¿Cuáles son las partes involucradas?
- Por dónde sería relevante empezar el proceso de resolución



Bloque 2

Reconocer

Lluvia de ideas: Advertencia de signos de conflicto

- Tensión, malestar o reacciones no del todo proporcionales
- Silencios, risas nerviosas, gente que empieza a hablar al mismo tiempo, gritos, expresiones de emociones intensas.
- Un ataque o crítica fuerte a alguien y esto genera reacciones
- Algunos temas se evitan y son difíciles de hablar.

Las causas más comunes de conflicto en un grupo:

- El choque o tensión entre al menos dos partes y sus intereses, valores, puntos de vista, necesidades, etc.
- La diversidad vivida como una amenaza



Bloque 2

Reconocer

Diferentes causas
fundamentales



Un tema no regulado por el
grupo y que se manifiesta en
forma de conflicto entre
personas

Conflictos
relacionados con la
toma de decisiones

Diferencias entre visiones
y presencia de subgrupos
con visiones polarizadas



Bloque 2

Reconocer

Tipos de conflictos

Dependiendo de:

- Visibilidad
- Las partes involucradas
- Contenido



Bloque 3 Desmantelar

Preguntas

¿Cómo has gestionado los conflictos en el pasado? ¿Cómo empezarías a lidiar con ellos?

Para encontrar una solución

Un desglose del conflicto

Identifica los intereses de cada parte y sus soluciones propuestas

Analiza la actitud de las personas cuando ha surgido el conflicto





Bloque 3 Desmantelar

Estrategias de resolución de conflictos

- Negociación
- Arbitraje
- Proceso de mediación



Pregunta: ¿Cómo imaginas un proceso de mediación?

- Definición
- Objetivos fundamentales
- Pasos
- El procedimiento de mediación



- ¿Cómo imaginas el papel del facilitador en este paso?





Bloque 3 Desmantelar

El facilitador deberá:

- Ayuda a lograr acversión no consensual
- Intereses y posiciones
- Confianza
- Solución positiva o transformación del conflicto
- Negociar y decidir
- Redacción de un contrato

Pregunta:

- ¿Qué harías en este momento?



Bloque 3 Desmantelar

La importancia de establecer una estrategia de seguimiento



Resumen: ¿Cómo imaginas que
debe ser el rol del facilitador en un
proceso de mediación?



Bloque 3 Desmantelar

Papel del facilitador:

- Ambiente positivo e intercambio respetuoso de mensajes.
- Generar pensamiento sobre el conflicto
- Aspectos del contenido
- Explicar más
- Escucha atentamente
- Neutralizar conductas negativas
- No hacer valoraciones ni consejos, ni definir lo que es verdadero o falso, lo que es justo o injusto, lo que es incorrecto o correcto.



Actividad 2

Juego de rol

Guión

Formas parte de un equipo que trabaja en un proyecto de seguridad alimentaria en un país europeo.

El objetivo del proyecto es establecer un sistema de distribución de alimentos para proporcionar productos frescos a una zona marginada.

a

Grupo A: Responsable de las compras, transporte y gestión del almacén.

B

Grupo B: También responsable de las compras, el transporte y la gestión del almacén, pero con énfasis en las prácticas de sostenibilidad.

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

Asociación Bienestary Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

ACRA ETS (Milán, Italia)

IASIS (Atenas, Grecia)

Tierra ImpresaSocial(Palermo, Italia)

Urgencia(Francia)

EQU (España)

Más información está disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, MarinaFancelli, MireiaMuntéMartín, TeresaPesetde ABD

Marco Ferrari, MartinaPedrazzoli, DavideTúnezAlessandraAlloni, Lucía Maggioni de ACRA

ThanosLoules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, NelaPacanide IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land ImpresaSocial

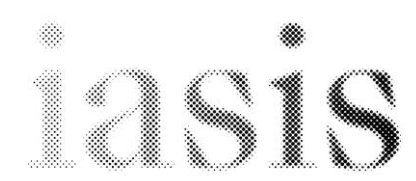
François Guiton, FlaviaFattuzo, SamuelTitular de Urgencia

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU

Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico por ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS





Funded by
the European Union



Módulo 3# Orientación para la Formación y la Inclusión Laboral

Unidad 1# Competencias transversales básicas para un buen desempeño laboral

Organización #ABD





Objetivos de la Unidad

- **Fomentar el crecimiento personal y profesional**, apoyando a los participantes a desarrollar el autoconcepto, la autoestima y la confianza para mejorar el desarrollo personal y profesional.
- **Promover el pensamiento crítico**, fomentando habilidades de pensamiento crítico para analizar la autopercepción y su impacto en el desempeño laboral.
- **Facilitar la comunicación asertiva**, dotando a los participantes de habilidades de comunicación asertiva, cruciales para interacciones efectivas.
- **Apoyar las relaciones positivas**, proporcionando herramientas para construir relaciones interpersonales positivas.
- **Adaptarse a diversos entornos de trabajo**, desarrollando la adaptabilidad a diversos escenarios laborales, con un enfoque en los desafíos únicos de las iniciativas de seguridad alimentaria y soberanía alimentaria, para mejorar la eficacia del asesoramiento laboral.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Proporcionar acciones formativas para mejorar las competencias personales y profesionales
- Capacidad de pensamiento crítico
- Asertividad
- Capacidad para apoyar la autonomía y la responsabilidad en el trabajo



Bloque 1

Introducción y rompehielos

Rompehielos: Dos verdades y una mentira

Esta actividad está diseñada para ayudarle a conocerse, romper el hielo y crear un ambiente cómodo y acogedor.



1. Cada uno de ustedes se turnará para compartir dos afirmaciones verdaderas y una afirmación falsa sobre sí mismo.



2. Un participante comparte sus tres afirmaciones. Luego, el resto del grupo se turnará para adivinar cuál es la afirmación falsa. Después, el participante revela la afirmación falsa y explica la verdad detrás de cada una de las otras dos.



Bloque 2

Conceptos clave: autoconcepto, autoestima y confianza

Autoconciencia:

El proceso de autorreflexión que nos permite recopilar información sobre quiénes somos, qué nos gusta, qué no nos gusta, en qué destacamos, dónde enfrentamos dificultades, cómo nos relacionamos con los demás, cómo reaccionamos ante las situaciones de la vida, etc. Nos ayuda a tomar decisiones y a definir y construir nuestro perfil profesional.

Autoestima:

El concepto que cada persona tiene de sí misma. El nivel de autoestima que posee un ser humano tiene un impacto significativo en su calidad de vida. El respeto por uno mismo se basa en dos convicciones: "Soy digno de amor" y "Soy valioso".

Autoestima

Autoevaluación

Se necesitan comparaciones

Sujeto a circunstancias

Frágil

Efectos mixtos en el bienestar

Autoaceptación

En relación con uno mismo

No se necesitan comparaciones

Sujeto a circunstancias

Seguro

Efectos positivos en el bienestar

Tengamos presente esta idea: la única persona de la que nunca podemos escapar somos nosotros mismos y, por lo tanto, Deberíamos esforzarnos por vivir bien con nosotros mismos.



Actividad 1

Lista de fortalezas



El objetivo de esta actividad es que identifiques tus fortalezas clave y aprendas en qué áreas sobresalen y cómo puedes transferir las habilidades adquiridas en tu vida diaria a la búsqueda de empleo.

Consulta el listado de competencias VIA



Identifica las 5 características con las que más resuenas.



Reflexiona sobre cómo estas características pueden aplicarse tanto para avanzar en tu plan de carrera como para encontrar empleo.



Bloque 3

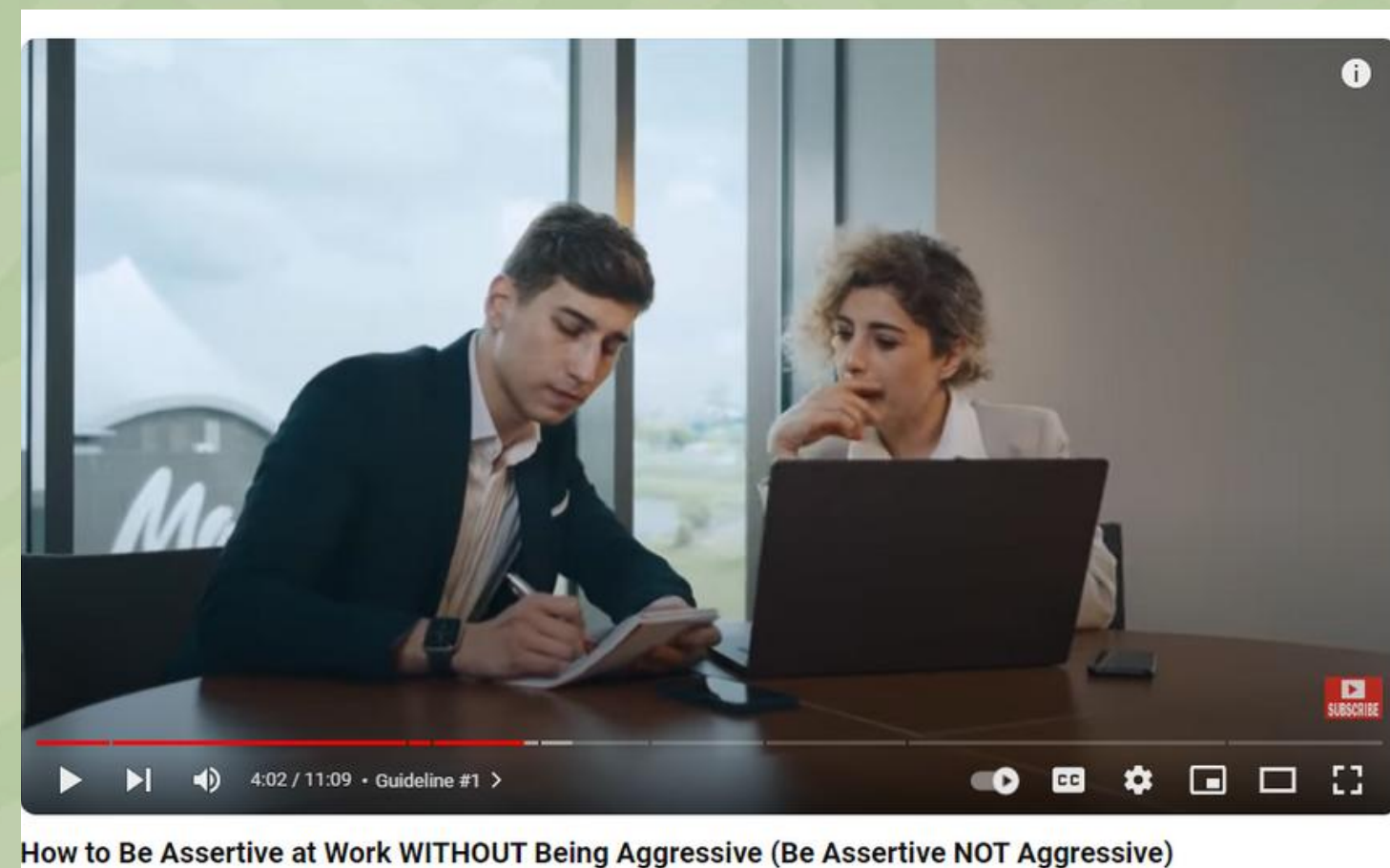
Conceptos clave: Comunicación asertiva

- **Asertividad** Es la capacidad de expresar las propias opiniones y sentimientos libremente sin violar los derechos de los demás.
- Representa una alternativa a la agresividad, y los individuos asertivos tienden a considerar sus propios sentimientos, deseos y necesidades, así como los de los demás.
- Las personas asertivas buscan entablar relaciones honestas y auténticas. Su objetivo no es ganar ni hacer perder a la otra persona, sino comunicarse con respeto, sin manipulación, engaño ni ofensa.
- Las personas asertivas se sienten seguras de sí mismas y a menudo desarrollan buenas relaciones interpersonales.



Conceptos clave Comunicación asertiva

Mira este ejemplo de
comunicación en el lugar de
trabajo y coméntalo.



Consulte esta explicación sobre
la comunicación en el lugar de
trabajo para obtener más
información.



Conceptos clave

Comunicación asertiva

Las personas que utilizan este estilo de comunicación suelen presentar las siguientes características personales:

- Tienen alta autoestima.
- Muestran pensamientos y actitudes positivas que facilitan las relaciones.
- Asumen la responsabilidad de sus acciones, sean buenas o malas.
- Aceptan a los demás.
- Entienden sus propios derechos y los derechos de los demás.
- Saben cuándo expresar sus pensamientos y emociones.
- Utilizan palabras y gestos apropiados para diferentes situaciones.



Conceptos clave

Comunicación asertiva

Beneficios de saber comunicarse asertivamente:

1. Resolver conflictos sin hacerse daño a uno mismo ni a los demás.
2. Preservar o incluso fortalecer las relaciones.
3. Aumentar la autoestima al sentirse capaz de pedir lo que quieres y necesitas.
4. Mayor control sobre sus impulsos primarios, empleando estrategias de canalización emocional saludables para usted y los demás.
5. Mayor empatía, ya que las diferentes opiniones no hacen sentir inseguro y transmiten respeto por las opiniones de los demás.
6. Reducir las discusiones, dedicando menos tiempo a discutir y más tiempo a dialogar y llegar a acuerdos más rápidamente.
7. Proyectar una imagen positiva de sí mismo a los demás, demostrar confianza en sí mismo siendo respetuoso hacia los demás y manteniendo la compostura en situaciones de conflicto.



Conceptos clave

Comunicación asertiva

El modelo de comunicación asertiva busca lograr un resultado efectivo al hacerlo correctamente y en el momento oportuno. Por lo tanto, este modelo busca crear un estado efectivo sin agredir a los demás ni estar sujeto a su voluntad ni a sus deseos. Pero ¿cómo podemos lograrlo? Estos son los pasos principales a seguir:

1. Expresa cómo te sientes: Desarrollar este primer paso es esencial. Expresa tus sentimientos sobre la situación abierta y sinceramente. Hazlo en primera persona: "Me siento..." y evita intensificar el conflicto. Al expresarlo desde tus sentimientos, la persona estará más receptiva y abierta al diálogo y la colaboración. Nunca lo expreses en segunda persona ("Me estás haciendo sentir"), ya que culpas a tu interlocutor y, como resultado, se sentirá atacado e intentará defender su actitud o punto de vista.

2. Di lo que piensas: Comunique todo lo que piensa sobre la situación o el conflicto en cuestión. Expresa su punto de vista con la mayor honestidad, claridad y concisión posible, y acepta otros puntos de vista sin excusas, acusaciones ni juicios.

3. Expresa lo que quieres que suceda: Expresa de forma concisa lo que te gustaría que sucediera a partir de ahora con respecto al conflicto o la situación actual y muestra tu agradecimiento por la atención de la otra persona así como la intención de que tus deseos sean correspondidos.



Actividad 2

Practicando nuestra comunicación asertiva(en grupos)

- **Escenario 1: Solicitud de ayuda:** Estás abrumado por tu carga de trabajo y notas que una compañera, Sarah, tiene tiempo libre. Necesitas su ayuda con un proyecto, pero dudas en pedirla. ¿Cómo te acercarás a Sarah con firmeza y le pedirías ayuda sin sentirte culpable?
- **Escenario 2: Cómo lidiar con un compañero de trabajo disruptivo:** Durante una reunión de equipo, un compañero, John, interrumpe constantemente y desvía la atención de la conversación con comentarios fuera de tema. Te resulta difícil concentrarte y mantener una reunión productiva. ¿Cómo puedes abordar asertivamente el comportamiento de John durante la reunión?
- **Escenario 3: Reserva de restaurante:** Tú y tu pareja reservaron una cena en un restaurante para una ocasión especial. Sin embargo, debido a circunstancias imprevistas, necesitan cambiar la hora. ¿Cómo llamarías al restaurante con seguridad para solicitar un cambio de reserva sin sentirte ansioso?
- **Escenario 4: Cómo lidiar con el ruido de los vecinos:** Tus vecinos suelen hacer fiestas ruidosas hasta altas horas de la noche, lo que te perturba el sueño. Quieres abordar el problema sin generar un conflicto. ¿Cómo puedes abordar con firmeza el problema del ruido con tus vecinos?



Actividad 2

Practicando nuestra comunicación asertiva(en grupos)



¿Qué aprendiste sobre ti mismo?



¿Cómo describirías tu estilo de comunicación?



¿Qué fue lo más difícil de ser asertivo?



Bloque 4

Conceptos clave

Relaciones interpersonales



- **Relaciones interpersonales:** La forma en que las personas se conectan entre sí, profundizando en sus emociones, sentimientos, intereses, actividades sociales y más. Son tan intrínsecas a la vida humana que incluso podrían estar regidas por la ley, la tradición o la costumbre. La capacidad de gestionar las relaciones interpersonales es un hito crucial en el crecimiento personal de una persona.
- **Relaciones íntimas y afectuosas:** Conexiones que buscan un vínculo profundo con otras personas y que abarcan principalmente diversos grados de afecto. Se caracterizan por un fuerte sentido de confianza y un deseo de perdurar en el tiempo, asociado con sentimientos placenteros, protección, solidaridad y sentido de pertenencia. Ejemplos de esta categoría incluyen el amor y la amistad.
- **Relaciones superficiales:** Estas relaciones se basan en un entendimiento superficial entre individuos, a menudo en etapas iniciales y no especialmente profundas, sean agradables o no. Son conexiones breves que no son particularmente significativas ni centrales en la vida emocional de una persona, a diferencia de las relaciones íntimas. Son el tipo de relaciones que formamos con desconocidos, personas que sabemos que tendrán un impacto a corto plazo, o incluso con un compañero de avión al que probablemente nunca volveremos a ver.



Conceptos clave

Relaciones interpersonales

- **Relaciones circunstanciales:** Estas relaciones se sitúan en un rango intermedio entre lo íntimo y lo superficial. Implican a personas con las que interactuamos habitualmente, pero no sentimos un apego muy profundo. Este tipo de vínculo puede profundizar o volverse más superficial con el tiempo, según las circunstancias. Por ejemplo, nuestras relaciones con los compañeros de trabajo se incluyen en esta categoría.
- **Relaciones de rivalidad:** Estas relaciones surgen de la enemistad, la competencia o emociones más profundas como el odio. Generalmente son conexiones negativas que desencadenan nuestras emociones en distintos grados, pero no se consideran relaciones íntimas. Sin embargo, su clasificación puede variar según las circunstancias. En esta categoría, encontramos a nuestros rivales y enemigos.
- **Relaciones familiares:** Esta categoría abarca a las personas con quienes compartimos un árbol genealógico o vínculo genealógico, aquellas con quienes nacimos. Muchas de estas relaciones también pueden implicar cierto grado de autoridad, por lo que podemos experimentar sentimientos de amor o antipatía hacia ellas. Estas relaciones pueden variar en profundidad y superficialidad, pero a menudo persisten en el tiempo, a diferencia de otras. Por supuesto, nuestros padres son el ejemplo por excelencia de esta categoría.



Actividad 3

El nuevo desafío de la integración laboral

El objetivo de esta actividad de rol es ayudarles a aplicar sus conocimientos sobre relaciones interpersonales en un contexto profesional, especialmente al incorporarse a un nuevo puesto. Les prepara para los aspectos sociales de la integración laboral y les proporciona habilidades prácticas para gestionar eficazmente las relaciones y la comunicación en sus nuevos puestos.

Nuevos escenarios laborales:

- Escenario 1: Presentarse a un nuevo equipo.
- Escenario 2: Resolver un conflicto con un colega.
- Escenario 3: Participación en una reunión de equipo.
- Escenario 4: Buscar ayuda u orientación de un compañero de trabajo.
- Escenario 5: Dar y recibir retroalimentación de un supervisor.





Actividad 3

El nuevo desafío de la integración laboral

Comentarios y debate





Bloque 5

Conceptos clave: adaptabilidad y responsabilidad

El concepto de adaptabilidad refiere a la capacidad de ajustar el comportamiento de forma rápida y adecuada ante circunstancias cambiantes y ante la diversidad de individuos. Entre las características destacadas de las personas con un alto nivel de adaptabilidad se incluyen:

- **Manteniendo una disposición positiva Ante el cambio:** Cuando se enfrentan a cambios en su entorno profesional, estos individuos reaccionan con serenidad y optimismo, esforzándose activamente por adaptarse a las nuevas condiciones.
- **Adaptar su conducta de acuerdo con las orientaciones de sus superiores y compañeros:** Al adaptar hábilmente su comportamiento en función de las directivas de sus supervisores o compañeros de trabajo, estos individuos reconocen efectivamente la necesidad o los beneficios potenciales de tales ajustes.
- **Abordar con rapidez cualquier reto que pueda surgir durante el ejercicio de sus funciones profesionales:** Estas personas demuestran la capacidad de resolver rápidamente los problemas que surgen en el curso de sus responsabilidades, manteniéndose dentro de los límites de sus funciones y obligaciones definidas.
- **Adaptarse fácilmente a nuevas tareas, metodologías o situaciones desconocidas:** Cuando se les presentan nuevas tareas, procedimientos de trabajo o escenarios desconocidos, estos individuos muestran una fuerte capacidad para aceptar el cambio, como lo demuestra su comportamiento y sus acciones.



Bloque 5

Conceptos clave

Adaptabilidad y responsabilidad

Gestión del cambio: La gestión del cambio es un enfoque sistemático para abordar el cambio organizacional. Implica planificar, implementar y mantener los cambios eficazmente.

Relacionado con este último enfoque, una habilidad clave es la Agilidad **de aprendizaje** como la capacidad de aprender rápidamente de la experiencia e incorporar nuevos procedimientos, métodos e información clave diferente.

Resiliencia: La adaptabilidad está estrechamente ligada a la resiliencia, que es la capacidad de recuperarse de los reveses y los desafíos.

Innovación y creatividad: En muchos contextos laborales, la adaptabilidad está vinculada a la innovación y la creatividad. Los empleados adaptables suelen ser más capaces de generar nuevas ideas y enfoques.



Conceptos clave

Una comprensión más profunda de la responsabilidad

Responsabilidad, En esencia, gira en torno al cuidado que nos brindamos tanto a nosotros mismos como a los demás, todo ello respaldado por la confianza que nuestros pares depositan en nosotros.

Demostrar responsabilidad es una declaración de nuestro compromiso con el bienestar de nuestra comunidad, lo cual influye profundamente en diversos aspectos de nuestra vida: nuestra familia, educación, trabajo y compromiso cívico. Una persona responsable cumple con sus obligaciones con puntualidad y eficiencia. Ejemplos de responsabilidad incluyen:

- **Responsabilidad hacia uno mismo:** mantener la higiene personal, asegurar una nutrición adecuada y mantenerse informado a través de la lectura.
- **Responsabilidad en casa:** participar activamente en las tareas del hogar, mantener el orden y la limpieza y estar atento a las necesidades comunes.
- **Responsabilidad en el cumplimiento de los compromisos:** puntualidad, cumplir promesas, cumplir expectativas y dar el máximo esfuerzo.
- **Responsabilidad cívica:** mantenerse bien informado, votar, reparar cualquier daño causado a otros, pagar impuestos, denunciar delitos, participar en actividades caritativas y ser administradores del medio ambiente.



Conceptos clave

Una comprensión más profunda de la responsabilidad

Pautas prácticas para fomentar la responsabilidad en el lugar de trabajo:

- **Abraza la individualidad:** Evite la trampa de compararse con los demás. Concéntrese en sus contribuciones únicas al equipo.
- **Interactúe con comentarios constructivos:** Escucha atentamente las críticas constructivas. Cuando sea necesario, defiende tu postura, pero no dudes en reconocer tus errores. Cuando tu rendimiento no alcance las metas u objetivos establecidos, esfuérzate por comprender las causas subyacentes y aprovecha estas ideas como valiosas lecciones para proyectos futuros.
- **Mentalidad sin excusas:** Abstente de inventar excusas; en cambio, aprovecha los contratiempos como oportunidades para crecer y aprender. Resiste la tentación de inventar excusas o culpar a factores externos para evadir la responsabilidad.
- **Mantener la motivación:** Sigue adelante. Encuentra satisfacción en tu trabajo y considéralo una plataforma para el análisis y la mejora continua.
- **Positividad y proactividad:** Mantén una actitud positiva y proactiva. Aborda tus responsabilidades con entusiasmo y una actitud proactiva. En lugar de permanecer pasivo o eludir compromisos cuando se requiere acción o cambio, toma la iniciativa. Este enfoque proactivo no solo fortalece tu reputación, sino que también te muestra como un líder responsable en tu ámbito profesional.



Conceptos clave

Una comprensión más profunda de la responsabilidad

Pautas prácticas para fomentar la responsabilidad en el lugar de trabajo:

- **Igualdad de tareas:** No evalúes las tareas únicamente por su importancia percibida. La responsabilidad abarca todas las responsabilidades, independientemente de su magnitud o entusiasmo percibido.
- **Afrontar los desafíos de frente:** Cuando surjan obstáculos inesperados, como un embarazo no planificado o la necesidad de retomar un curso, afrontarlos directamente en lugar de eludir la responsabilidad.
- **Iniciativa propia:** Cultiva la responsabilidad personal. Cumple con las tareas asignadas sin depender constantemente de la supervisión ni de la validación externa.
- **Empecemos por lo pequeño:** Cuando tenga que gestionar una carga de trabajo importante o enfrentarse a una mayor irresponsabilidad, comience por abordar tareas más pequeñas y manejables antes de abordar las más complejas.



Actividad 4: Juego de rol de adaptabilidad y responsabilidad

Cada uno de ustedes tiene un rol dentro de una empresa, incluidos gerentes, líderes de equipo y miembros del equipo.

Con la tarjeta de Role Play que tienes, deberás desempeñar tu rol y responsabilidades dentro de la empresa.

Hay 2 posibles empresas para elegir: una panadería y una tienda de mascotas.





Funded by
the European Union



Módulo 3#Capacitación y Orientación para la Inclusión Laboral

Unidad 2# Competencias transversales avanzadas para el buen desempeño laboral



Organización #ABD



Objetivos de la Unidad

- Desarrollar las competencias transversales introducidas en la unidad anterior y desarrollar aún más las competencias avanzadas esenciales para el desempeño laboral, incluido el trabajo en equipo, la gestión del tiempo, la gestión emocional y la gestión de la frustración.
- Enfatizar la importancia de la inclusión y la diversidad en los entornos profesionales, promoviendo un ambiente donde todos sean respetados y valorados.
- Proporcionar a los participantes el conocimiento y las habilidades para responder a las crisis en un entorno profesional, enfatizando la importancia de mantener la compostura y la eficacia durante situaciones desafiantes.
- Desarrollar la competencia de los participantes en los primeros pasos de la gestión de conflictos proporcionándoles estrategias y técnicas individuales para abordar eficazmente los conflictos que puedan surgir en diferentes interacciones laborales.
- Facilitar oportunidades para que los participantes apliquen y practiquen estas habilidades en sesiones dinámicas de grupo para reforzar su aprendizaje y mejorar su aplicación en la vida real.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

Competencias generales:

- Capacidad de escuchar
- Capacidad para incorporar la diversidad social y cultural del grupo en los contenidos formativos y en los procesos de aprendizaje.
- Responsabilidad
- Capacidad de pensamiento crítico
- Habilidades de comunicación intercultural
- Enfoque de sensibilidad intercultural
- Asertividad
- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo
- Proporcionar acciones formativas para mejorar las competencias personales y profesionales
- Metodologías de aprendizaje basadas en el trabajo

Competencias específicas:

- Capacidad de servir al público
- Gestión de personal
- Gestión de incidentes



Bloque 1

Manejo emocional y tolerancia a la frustración

Inteligencia emocional Demuestra la capacidad de una persona para conocerse a sí misma, controlar sus estados de ánimo y gestionar eficazmente sus emociones para vivir con mayor serenidad. Este autoconocimiento también es la base para fomentar relaciones personales positivas.

Gestión emocional Es un proceso de aprendizaje que incluye habilidades tan importantes como comprender, controlar y modificar los propios sentimientos y emociones, pero también nos permite comprender mejor cómo se siente otra persona.

Tolerancia a la frustración Se relaciona con la capacidad de saber gestionar nuestras emociones ante un evento que no resulta como lo habíamos imaginado. Las personas con baja tolerancia a la frustración son muy exigentes, especialmente consigo mismas, pero también con los demás. Al mismo tiempo, tienden a ser rígidas, con poca capacidad de adaptación y a quedarse con el sabor amargo de lo no logrado. Por otro lado, la baja tolerancia a la frustración puede generar dificultades interpersonales, tanto en las relaciones laborales como en las familiares o de amistad. Esto ocurre porque la persona es incapaz de controlar la incomodidad que siente cuando se siente insatisfecha. A menudo culpan a los demás por interferir en su camino.



Manejo emocional y tolerancia a la frustración

¿Eres emocionalmente inteligente?

¿Por qué no haces una prueba para descubrirlo?

**GlobalLeadership
Foundation.**

Discover Your Level of EI

中文(繁體)版測試, 請按此鏈

Emotional Intelligence Test

Free Emotional Intelligence Test

The Global Emotional Intelligence Test uses 40 questions which are derived from, the Global *EI Capability Assessment* instrument, which contains 158 items. These are based on Goleman's four quadrant Emotional Intelligence Competency Model (2002). Click [here](#) for more details. Short EI quizzes such as this are meant to be fun, and to give you a guide to which EI areas you are doing well in and those which perhaps you need to focus on for development.

Instructions for the FREE EI Test

This Test, is a forced-choice psychological test which requires you to choose *one* statement in each pair of statements that describes you best. For each pair of statements, select the statement that best applies to you. Do not over-analyse the questions, or try to think of "exceptions to the rule." Be spontaneous and choose the statement that comes closest to the way you are.

Occasionally there will be questions that ask you to make a close call between two choices. This is because the Test is trying to distinguish between specific areas. If a question is very close and you can't decide which statement applies to you best, you can come back to it after you have completed the other questions.

The Test usually takes about 10 minutes to complete. At the end of the test, click on the Score Test button, and wait for the computer to generate an EI profile of your scores. If you have answered honestly and accurately, your scores will reflect your capability level within each of the EI quadrants.

THANKS! We cannot guarantee the accuracy of the results of this Test — only that it can help you begin your journey of self-development!



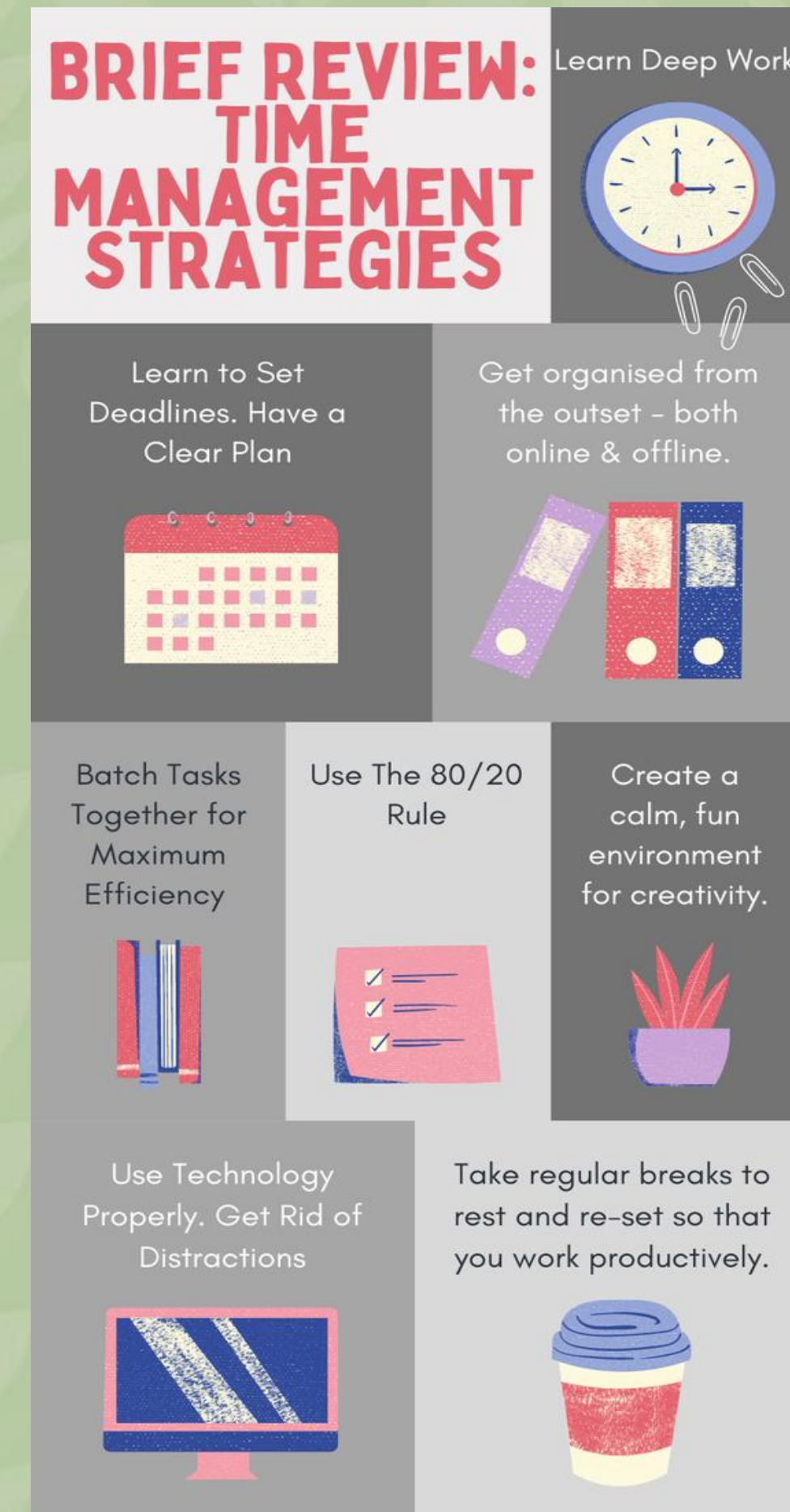
Bloque 2

Conceptos clave - Gestión del tiempo

La gestión del tiempo implica ser capaces de organizar y distribuir correctamente el tiempo del que disponemos y asignarlo en función de las actividades necesarias para alcanzar nuestros objetivos a corto, medio y largo plazo.

Organizar y distribuir correctamente el tiempo disponible se ha convertido en un requisito no solo para la eficiencia, sino, aún más importante, para la salud física y mental. Gestionar el tiempo significa asignarlo según prioridades.

Por tanto, es inevitable que, si no nos implicamos personalmente en la organización de nuestro tiempo, sean los demás y las circunstancias externas en general quienes, incrementando las exigencias, acaben condicionando lo que hacemos y cuándo lo hacemos, con el consabido resultado de que “lo urgente acaba dominando sobre lo importante”.





Tareas urgentes e importantes

La clave principal para gestionar correctamente el tiempo es diferenciar entre tareas urgentes e importantes:

→ Una tarea urgente es una demanda o necesidad apremiante.

→ Una tarea importante es algo que es muy conveniente o de gran peso pero no urgente en términos de tiempo.

Ahora bien, ¿qué es importante y qué es urgente? La teoría es muy sencilla, pues solo hay dos conceptos y su intersección.

	IMPORTANTE	NO IMPORTANTE
URGENTE	Hazlo ahora	DELEGAR LA TAREA
NO URGENTE	DECIDE CUÁNDO LO HARÁS	Hazlo más tarde



Conceptos clave

Malos hábitos

- Decir que sí a todo
- Vivir en modo extintor de incendios
- Dilación
- No gestionar las interrupciones
- Correr a todas partes (estrés)



Recomendaciones para malos hábitos

- 1. Establece tus metas:** Hazlos claros y realistas para que sepas lo que quieres lograr.
- 2. Establecer prioridades:** Definir qué tareas son urgentes y cuáles son importantes, y en función de esta prioridad, llevarlo a cabo.
- 3. Establecer una rutina** Define el tiempo y las tareas que puedas mantener. Evita las distracciones y los ladrones de tiempo.
- 4. Tomar descansos:** Delimita un periodo de tiempo, por breve que sea, entre cada tarea para darte un respiro y atender a lo importante.
- 5. Pedir ayuda:** Identifica cuando necesitas que alguien te ayude, no es algo malo y puedes beneficiarte de ello.
- 6. Aprende a delegar** No puedes hacerlo solo, delega tareas y confía en tu equipo.



Bloque 3

Conceptos clave

Gestión de conflictos

Un conflicto es una situación de tensión y malestar, que surge cuando entran en juego visiones polarizadas, opiniones contrapuestas, estilos de comunicación, actitudes, etc.

Cuando un conflicto no se aborda, puede provocar una escalada de tensión y violencia. Por lo tanto, es fundamental poder abordar los conflictos a tiempo, ya que cuanto más se intensifiquen, más difícil será gestionarlos.

Al enfrentarse a un conflicto, las personas involucradas pueden mostrar diferentes actitudes. Algunas de ellas pueden generar malentendidos y situaciones confusas que pueden obstaculizar el proceso de resolución del conflicto o incluso el reconocimiento de su existencia.



Bloque 3

Conceptos clave

Gestión de conflictos

Las siguientes actitudes son las más comunes entre las personas que enfrentan conflictos:

- Evasiva: ante la incapacidad de afrontar el conflicto, no se admite éste o se evita, dejándolo latente, con la posibilidad de que resurja en cualquier momento.

Cómodo: en lugar de esforzarse por encontrar una solución, uno elige adaptarse al problema. Esta actitud suele generar infelicidad.

Culpar: uno busca a alguien a quien culpar, ya sea a sí mismo o a otra persona. No ayuda a encontrar soluciones.

Competitivo: busca superar a la otra persona. Genera resentimiento y es probable que el conflicto resurja, porque una de las partes se siente perdedora.

- Comprometerse: Facilitará la solución, porque se cree el mejor. Significa que no le importa mucho o que prefieres ceder antes que preocuparte por encontrar soluciones.

Colaborativo o cooperativo: las diferentes partes trabajan juntas para encontrar soluciones y alcanzar un acuerdo beneficioso para ambas partes. Se basa en la confianza mutua y en uno mismo, buscando comprender ambas posturas. Esta actitud creativa es la mejor manera de resolver un conflicto de forma positiva y fortalecer la relación.



Conceptos clave

Habilidad individual para el reconocimiento y resolución de conflictos

Aquí hay 3 habilidades individuales a desarrollar para contribuir positivamente al reconocimiento y resolución de conflictos.

1. Escucha activa y comunicación asertiva

- Mantener el contacto visual, asentir y realizar gestos alentadores y respuestas reflexivas para demostrar que participa activamente en la conversación y es receptivo a su mensaje.
- Parafrasear, hacer preguntas aclaratorias o recapitular para resumir o hacer preguntas abiertas sobre lo que ha dicho el orador para asegurarse de haber entendido correctamente su mensaje.
- Escucha en silencio y reserva de su respuesta para darle al orador un momento de silencio después de que haya terminado de hablar para asegurarse de que haya expresado todo lo que quiere compartir.
- Evitar juzgar, aceptar la perspectiva del hablante sin crítica inmediata.



Conceptos clave

Habilidades individuales para el reconocimiento y resolución de conflictos

Aquí hay 3 habilidades individuales a desarrollar para contribuir positivamente al reconocimiento y resolución de conflictos.

Para una comunicación efectiva y asertiva, estas son las recomendaciones añadidas. Veamos si puedes relacionarlos:

- Decir "no"
- Solicitar cambios
- Cómo afrontar las críticas
- Elogiar a los demás
- ¡Su dedicación y trabajo duro son verdaderamente inspiradores!
- "Agradecería que pudiéramos establecer reuniones periódicas de equipo para mejorar nuestra coordinación".
- "Aprecio la propuesta, pero no puedo comprometerme con ella esta semana.
- “Gracias por sus comentarios, ¿cómo podemos abordar este tema de manera constructiva?”



Conceptos clave

Habilidad individual para el reconocimiento y resolución de conflictos

- Decir "no"

respetuosamente

- Solicitar cambios

- Cómo afrontar las críticas

- Elogiar a los demás

- ¡Su dedicación y trabajo duro son verdaderamente inspiradores!

"Agradecería que pudiéramos establecer reuniones periódicas de equipo para mejorar nuestra coordinación".

- "Aprecio la propuesta, pero no puedo comprometerme con ella esta semana.

- "Gracias por sus comentarios, ¿cómo podemos abordar este tema de manera constructiva?"



Conceptos clave

Habilidad individual para el reconocimiento y resolución de conflictos

Aquí hay 3 habilidades individuales a desarrollar para contribuir positivamente al reconocimiento y resolución de conflictos.

Declaraciones en primera persona

- Permitir al orador promover una comunicación clara y efectiva;
- Ayudan a articular lo que uno necesita o cómo percibe una situación, fomentando la comprensión y la empatía.
- Indican que el hablante está asumiendo la responsabilidad de sus emociones y necesidades, lo que puede motivar a la otra parte a hacer lo mismo.
- Ayudan a construir un enfoque de resolución de conflictos no acusatorio.
- Expresan lo que siente o piensa el hablante sin culpar a la otra persona.

Este enfoque tiene menos probabilidades de poner a la otra parte a la defensiva. Además, minimiza la probabilidad de que se ponga a la defensiva, lo que facilita que ambas partes entablen una conversación constructiva. Todo esto puede llevar el conflicto a una fase de de escalada.



Conceptos clave

Habilidad individual para el reconocimiento y resolución de conflictos



Aquí hay 3 habilidades individuales a desarrollar para contribuir positivamente al reconocimiento y resolución de conflictos.

Regulación emocional

Se utiliza para evitar la volatilidad y los insultos al gestionar y resolver conflictos. Algunos consejos:

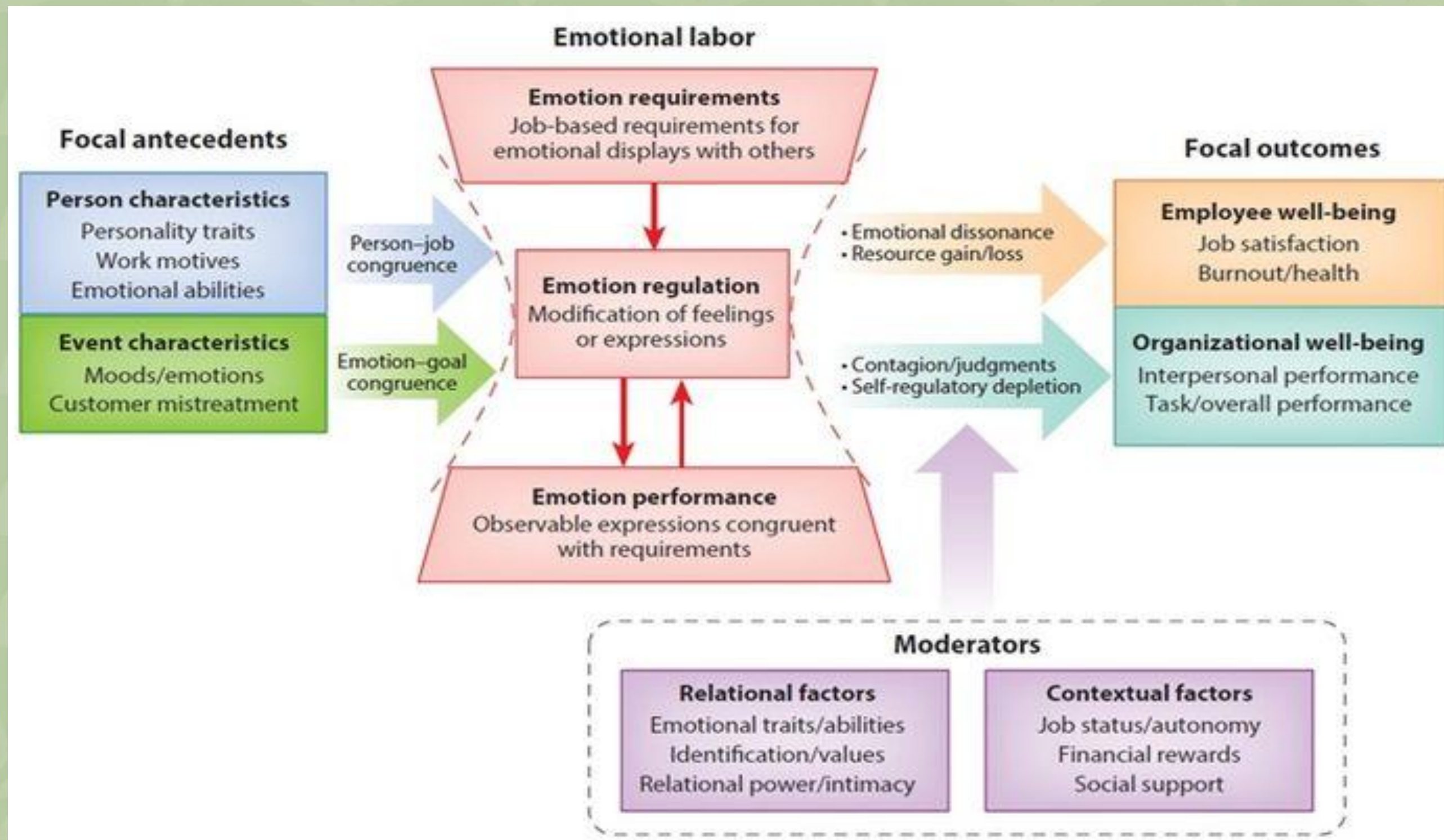
- 1.Reconociendo emociones:**El primer paso para regular las emociones es ser consciente de las propias emociones. Por ejemplo, cuando sientas que la ira aumenta durante un desacuerdo, reconócelo en lugar de negarlo o reprimir.
- 2.Establecer límites:**Establecer y comunicar límites personales en las relaciones puede ayudar a regular las emociones al prevenir situaciones que podrían conducir a angustia emocional.
- 3.Técnicas de respiración:**Cuando te sientas abrumado o estresado, puedes practicar ejercicios de respiración profunda para calmar tu respuesta fisiológica a las emociones fuertes. Inhala profunda y lentamente, aguanta la respiración unos segundos y luego exhala lentamente, concentrándote en tu respiración.
- 4.Tiempos muertos:**Si se siente abrumado por las emociones durante una discusión o argumento, tomar un breve descanso para calmarse y ordenar sus pensamientos puede ser una estrategia eficaz de regulación emocional.



Conceptos clave

Habilidad individual para el reconocimiento y resolución de conflictos

Tómese un minuto para considerar este diagrama de regulación emocional.





Bloque 4

Conceptos clave

Trabajo en equipo

TRABAJO EN EQUIPO

El trabajo en equipo como competencia personal consistiría en la disposición individual y la colaboración con otros en la realización de actividades para alcanzar objetivos comunes, intercambiar información, asumir responsabilidades, superar las dificultades que se presenten y contribuir a la mejora y desarrollo colectivo.



Bloque 4

Conceptos clave

Trabajo en equipo

Las características de un buen trabajo en equipo son:

- Existe un líder que guía y lidera al equipo, pero no lo controla. El liderazgo es compartido.
- Las reuniones son discusiones abiertas donde los miembros colaboran en la resolución de problemas.
- Clara cohesión, espíritu colectivo centrado en las tareas y satisfacción con la calidad de sus procesos de trabajo.
- El trabajo se discute, se trabaja en equipo y prevalece la cooperación entre los miembros. Todos son el motor del equipo.
- Los miembros son responsables de sí mismos y del equipo.
- Innovación constante: Se mejoran los procedimientos existentes o se inventan nuevos. El objetivo es obtener los mismos o mejores resultados con menos recursos.
- Se consigue una integración armoniosa de las funciones y actividades a realizar.



Actividad 1

Llegando a la isla

Este es un ejercicio de resolución de conflictos, trabajo en equipo y comunicación. Los objetivos de la actividad "Alcanzando la Isla" son los siguientes:

- analizar la capacidad de abordar un conflicto;
- analizar los roles que se asumen y cómo fluyen durante el debate;
- analizar el proceso de toma de decisiones al grupo;
- Analizar cómo es la comunicación y cómo fluye.



Actividad 1

Llegando a la isla

GUIÓN

Están a bordo de un barco que navega por agua salada imbebible y se encuentra a siete unidades de distancia de una isla deshabitada y desconocida. Estas unidades no se miden en metros, kilómetros, horas ni minutos; son unidades únicas que se pueden cubrir descartando ciertos objetos del barco. Es fundamental aclarar que, independientemente del peso o el volumen de los objetos lanzados, cada uno hace avanzar al barco una unidad de distancia. Como se mencionó, **El objetivo final es llegar a la isla.** Por lo tanto, la tripulación debe descartar 7 de los 10 objetos disponibles en la nave para que esta avance. Es importante destacar que no es posible consumir alimentos durante el viaje, ya que este no es físico ni temporal.

Se desconocen las características de la isla; puede que haya vegetación o no; puede que haya agua potable o no; solo se sabe que la isla no está habitada por otras personas; puede que haya animales o no. La espera de la tripulación en la isla durará exactamente sesenta días, y después de estos sesenta días, un equipo de rescate regresará para llevarlos de regreso a casa. Sin embargo, aquí radica el dilema: **La tripulación sólo puede conservar tres de los diez artículos que tiene a bordo.** Además, es importante recordar que los objetos arrojados no se pueden recuperar. Esto significa que la tripulación deberá tomar decisiones cruciales sobre lo que es esencial para su supervivencia y bienestar durante este período.



Actividad 1

Llegando a la isla

Elementos que tiene el grupo en el barco:

- Un contenedor con bidones llenos de sesenta litros de agua potable.
- Una maleta con recuerdos personales: por ejemplo, fotografías familiares, cartas de amor, cuadernos de primaria, regalos especiales recibidos en fechas importantes... Cada uno imaginará que en esta caja se encuentran sus objetos más queridos sentimentalmente.
- Un contenedor con sesenta latas de un kilo cada una; veinte latas de fruta, veinte latas de verdura y veinte latas de carne, embutidos, etc.
- Una pistola automática con sesenta cargadores de veinticuatro balas cada uno.
- Un maletín que contiene ciento cincuenta millones de dólares en efectivo y el boleto ganador del sorteo de un automóvil de última generación, un piso en la ciudad elegida y una villa.



Actividad 1

Llegando a la isla

- Un botiquín de primeros auxilios con medicamentos, suero, betadine, alcohol, cerillas, gasas, algodón, tijeras, aguja, hilo, cinta adhesiva, etc.
- Una caja que contiene los libros favoritos de los miembros de la tripulación del barco, cuadernos en blanco, lápices y bolígrafos.
- Una caja con diversos objetos sagrados, pertenecientes a una iglesia que debía enviarlos en este barco a otra sede eclesiástica, y el tripulante se ofreció a trasladarlos. Incluye reliquias.



Actividad 1

Llegando a la isla

- Un kit de supervivencia que contiene cuchillo, alicates, destornillador, martillo, llaves, brújula, cerillas, encendedor, encendedor, martillo, martillo, llaves, brújula, cerillas, encendedor, aguja, hilo, anzuelos, hilo de pescar, tijeras, etc.
- Una caja con una grabadora de radio y cintas con la música favorita del tripulante. La radio funciona como receptor, no como transmisor. Contiene baterías para que pueda estar encendida día y noche durante los sesenta días de espera para el rescate. La antena tiene la potencia suficiente para captar las emisoras que el tripulante suele escuchar. Capta modulación de amplitud, modulación de frecuencia y onda corta.



Funded by
the European Union



Módulo 3#Capacitación y Orientación para la Inclusión Laboral

Unidad 3# Cerrando el círculo: Construyendo tu imagen profesional



Organización #ABD



Objetivos de la Unidad

- Mejorar las habilidades de comunicación y entrevistas
- Desarrollar las habilidades necesarias para definir y comunicar su identidad, valores y fortalezas en un contexto profesional.
- Proporcionar a los participantes los conocimientos y las habilidades necesarias para crear currículums eficaces basados en habilidades que muestren sus competencias y su marca personal.
- Proporcionar a los participantes el conocimiento y las herramientas necesarias para navegar en el mercado laboral.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

Competencias generales:

- Capacidad de planificación y organización
- Capacidad para identificar habilidades
- Proporcionar acciones formativas para mejorar las competencias personales y profesionales
- Habilidades de mentoría
- Conocimiento de las necesidades del mercado laboral y los canales de oportunidades de empleo
- Capacidad para incorporar la diversidad social y cultural del grupo en los contenidos formativos y en los procesos de aprendizaje.

Competencias específicas:

- Capacidad para apoyar la autonomía y la responsabilidad
- Gestión de personal



Introducción

Conceptos clave

Currículum basado en habilidades



Un currículum basado en habilidades, también conocido como currículum basado en competencias, es un documento diseñado para resaltar las competencias y calificaciones principales de un individuo.

A diferencia de los currículos tradicionales, que priorizan la trayectoria laboral y los detalles cronológicos, los currículos basados en habilidades enfatizan las habilidades y experiencias más relevantes para el puesto solicitado. El objetivo principal de un currículum basado en habilidades es mostrar cómo las habilidades y cualificaciones únicas del candidato se alinean con los requisitos específicos del puesto. Este enfoque es especialmente valioso para quienes buscan cambiar de carrera y para quienes tienen periodos sin empleo.

Un currículum vitae basado en habilidades es una herramienta para moldear y comunicar la marca personal. Destaca las habilidades, la experiencia y los valores únicos, ayudando a crear una imagen consistente y convincente en diversas plataformas profesionales. Cuando ambos elementos están alineados, el currículum vitae basado en habilidades fortalece la marca personal al comunicar eficazmente las cualidades que distinguen a un candidato y lo convierten en un activo valioso en el campo elegido.



Conceptos clave

Currículos tradicionales y basados en habilidades

Diferencias clave entre los currículos tradicionales y los basados en habilidades:

Los currículos tradicionales suelen comenzar con información de contacto y una declaración de objetivos, seguidos de una lista cronológica de la experiencia laboral. En cambio, los currículos basados en habilidades comienzan con un resumen de habilidades o una sección de cualificaciones, que destaca las habilidades, logros y competencias clave antes de presentar el historial laboral. Mientras que los currículos tradicionales destacan el historial laboral y la progresión profesional, los currículos basados en habilidades enfatizan lo que un candidato puede hacer y su eficacia. Reconocer estas diferencias es esencial para adaptar su currículum a las exigencias específicas de cada puesto y empleador.



Conceptos clave

Currículos tradicionales y basados en habilidades

He aquí un ejemplo

PIERRE-LOUIS LEFÈVRE, MBA

17, rue de Beaujolais
75001 Paris, France

Seeking Opportunities in USA or EMEA
[LinkedIn References](#)

pierrelouislefèvre@cyberemail.fr
Telephone: (+33)(0) 1.42.96.56 27

INTERNATIONAL SALES & BUSINESS DEVELOPMENT EXECUTIVE

Accomplished, entrepreneurial, and results-driven senior sales and business development executive with 15 years of success in expanding and growing sales and business development initiatives in territory (USA, EMEA, and APAC).

Lived and worked in USA, France, Belgium, UK, and China. Unsurpassed commitment to quality and professionalism that directly impacts company image and customer loyalty. Bilingual in English and French with dual nationality (USA/EU).

Offer partnership with a small- or medium-size business in order to grow sales and develop business in the territory. For other companies, I have

- » Exceeded aggressive sales targets in both start-up and established organizations (intangibles and services), including growth consulting, information services, training, e-learning, publishing, and new media.
- » Delivered compelling value propositions to key C-level decision-makers within strategic accounts, including Cisco, HP, and Dell. Skilled in the consultative/solution sales process with emphasis on building trusted advisor relationships.
- » Delivered measurable ROI in sales volume, market share, pipeline, closure rates, RFP requests, and margins.

EXPERTISE

» International Sales	» Training High-Performing Sales Teams
» Global Contract Negotiations	» Managing Interdisciplinary Work Teams
» Territory Penetration & Expansion	» Distributor Channel Development
» Business & Financial Acumen	» Business Planning
» Board-Level Presentations	» Strategic Account Development
» Sales Forecasting & Budgeting	» Sales Office Start-Up
» Recruiting	» Cross-Cultural Business Protocols

PROFESSIONAL EXPERIENCE

CSCL E-LEARNING SERVICES, INC., New York, NY 01/2006–Present
Global education and consulting group. Leader in collaborating with sales leadership teams and building revenue-driven organizations through training and coaching of clients' customer-facing individuals with focus on selling to C-level suite.

VICE PRESIDENT OF BUSINESS DEVELOPMENT EMEA (based in Paris, France)

Aggressively recruited to drive new business and greater penetration of existing accounts across EMEA and to recruit C-level executives in Europe. Report to USA-based president.

- » **Ranked #1 in revenue production** in EMEA and #2 globally out of 12 peers.
- » **Exceeded 2009 sales targets** by delivering an increase of 25% on 2008 revenues.
- » **Grew account base** beyond tier-1 industry leaders and delivered 25% of revenues in 2009 via new business contracts, an increase of 10% over 2008.
- » **Expanded business** via existing accounts and increasing margin sales in year-over-year revenues with Cisco growing 300% and Dell increasing 125%.
- » **Generate substantial repeat and referral business** by building trusted advisor relationships with key decision-makers at firms such as Cisco, Dell, Thomson Reuters, Microsoft, Honeywell, and Avaya.

Year	Sales (\$M)	Sales Quota
2006	48	42
2007	55	50
2008	65	55
2009	70	60



Conceptos clave

Pasos para elaborar un currículum basado en competencias

1. Identificación de competencias centrales

2. Enfatizando las habilidades transferibles

3. Estructurar el currículum

- Pautas de formato y diseño de currículum
- Importancia de un lenguaje claro y conciso
- Secciones apropiadas y su orden



- Resumen/Calificaciones
- Habilidades
- Experiencia laboral
- Educación





Actividad 1

Descubriendo tus competencias

¿En qué habilidades soy particularmente bueno?

¿De qué logros me siento más orgulloso?

¿Qué fortalezas poseo que me hacen destacar en un contexto profesional?



Discusión en grupo

Identificación de competencias

Redacción de currículum

Compartir y retroalimentación

Conclusión



Conceptos clave

Marca personal

La marca personal o imagen profesional es un concepto mediante el cual se trabaja la imagen personal como si de una marca comercial se trata se, con el objetivo de conseguir la diferenciación y el éxito profesional.

Cuando hablamos de marca personal, no solo nos referimos a habilidades o prácticas profesionales, que también son muy importantes, sino que también incluye una combinación de habilidades y experiencias que te hacen ser quien eres.

Con la influencia generalizada de las nuevas tecnologías y las redes sociales, es más necesario que nunca ofrecer una marca personal que transmita tu identidad y valor. Por lo tanto, construir, mejorar y gestionar tu propia marca personal te ayudará a crear nuevas oportunidades y facilitará el logro de tus metas y objetivos.



Conceptos clave Marca personal

Consulta estos consejos para la marca personal

etters

Forbes

“10 reglas de oro de la marca personal”

FORBES > LEADERSHIP > CAREERS

10 Golden Rules Of Personal Branding

Goldie Chan Senior Contributor @
I explore personal branding and storytelling in the digital age.

[Follow](#)

[Bookmark](#)

Nov 8, 2018, 11:30am EST



Objetivos – Objetivo – Mensaje – Imagen – Acciones – Resultados

- Define tus objetivos
- Determinar su público objetivo
- Define tu mensaje y estilo de comunicación
- Diseña tu imagen corporativa
- Planifica tus acciones
- Medir los resultados



Conceptos clave

¿Por qué sería relevante trabajar la marca personal?

- 1. Diferenciación de los competidores:** Casi todos los sectores profesionales se enfrentan a una alta competencia y diferenciarse y ofrecer un valor nuevo e innovador a través de tu marca personal puede ayudarte a destacar.
- 2. Visibilidad:** Una marca personal bien desarrollada te proporcionará más visibilidad, lo que se traducirá en un abanico más amplio de posibilidades y oportunidades.
- 3. Desarrollo de Imagen Personal y Profesional:** El proceso de desarrollo de marca personal te ayuda a tener una mayor comprensión de tu perfil personal y profesional, ofreciendo más transparencia sobre tus aspiraciones y objetivos.
- 4. Posicionamiento y Mensaje:** Una marca personal bien desarrollada te posiciona profesionalmente y te permite darle más fuerza y voz a tu mensaje.



Actividad 2

Juego de rol de Elevator Pitch

Esta actividad de rol anima a los participantes a salir de su zona de confort y mejora sus habilidades de comunicación y presentación. Al presentar las presentaciones de sus colegas, los participantes pueden comprender mejor sus fortalezas y aspiraciones, a la vez que mejoran su capacidad para expresar eficazmente su marca personal.



Actividad 3

Ejercicio de rol para una entrevista de trabajo

Etapas del juego de rol:

- **Saludos** La primera impresión es crucial. Preséntese con naturalidad y mantenga la compostura. Un apretón de manos firme revela confianza en sí mismo. Mientras los tímidos dudan, los audaces se han ido, han conquistado y han regresado. El entrevistador debe ser neutral.
- **Comentario introductorio** El entrevistador debe intentar romper el hielo y reducir un poco la tensión. Es su responsabilidad tomar la iniciativa.
- **Desarrollo:** Para tener éxito, no basta con tener cualidades; hay que saber cómo venderlas. El entrevistador no tiene poderes telepáticos para comprender cómo eres. Para tener éxito, debes mostrar tus cualidades, venderlas. Intenta responder a las "Preguntas más comunes en entrevistas de trabajo" que se ofrecen en la siguiente sección de este documento. El entrevistador hace las preguntas que considera relevantes. Para concluir, se debe informar al solicitante de empleo sobre el puesto ofrecido o preguntarle si tiene alguna duda. Puedes preguntar sobre el puesto, la empresa o las condiciones laborales, pero deja que el entrevistador aborde el tema del salario.
- **Despedida:** El objetivo es comprender cómo continuará el proceso de selección. Asegúrese de que la despedida sea cordial.
- **Después Aprovechar** las experiencias para aprender. Sacar conclusiones con el grupo, el individuo o el compañero. Examinar qué se puede mejorar y qué aspectos positivos se pueden recordar.

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas. en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU



Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS



Funded by
the European Union



Módulo 4# Concientización y activación comunitaria

Unidad 1# Formación de grupos: liderazgo y empoderamiento hacia

Organización #ACRANGO





Objetivos de la Unidad

- Permitir a los beneficiarios crear un grupo cohesionado y sólido.
- Transferir la capacidad de liderazgo para liderar una comunidad grupal.
- Permitir que el grupo sea autónomo y responsable.
- Guiar a los participantes, trabajar en sus valores y en los valores del grupo.
- Trabajar la construcción grupal y el empoderamiento personal y colectivo.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Gestión y desarrollo del trabajo comunitario y procesos participativos.
- Capacidad para afrontar la desmotivación del alumnado.
- Capacidad de liderazgo (capacidad de cambiar el comportamiento de los demás)
en el logro de objetivos comunes, y desempeñar el papel de líder de un grupo o equipo y generar entusiasmo y compromiso entre los miembros de ese grupo).
- Habilidades de mentoría y coaching.
- Capacidad para apoyar la autonomía y responsabilidad de los estudiantes en el trabajo de campo.



Bloque 1

Introducción y rompehielos





Bloque 2

Construir un grupo



Para crear conciencia y activar una comunidad, es importante empezar principalmente por uno mismo, como miembro de un grupo.



El primer paso es precisamente construir un equipo cohesionado y sólido: la creación de un cambio y la realización de algunos objetivos son más fácilmente accesibles y alcanzables si trabajamos juntos.



Bloque 2

Construir un grupo

Las actividades de grupo y de team building son oportunidades perfectas para fomentar el trabajo en equipo, la comunicación en equipo y las habilidades de liderazgo. Son útiles para conectar mejor con nosotros mismos, forjar mejores relaciones y colaborar en equipo.



La actividad relacionada con este Bloque es la Actividad 4 - Un grupo formado por nosotros



Bloque 3

Liderar un grupo

Después de haber construido
un sistema cohesivo
y grupo sólido



es importante razonar
sobre cómo liderar un grupo.



Actividad 1

Líderes y habilidades de liderazgo

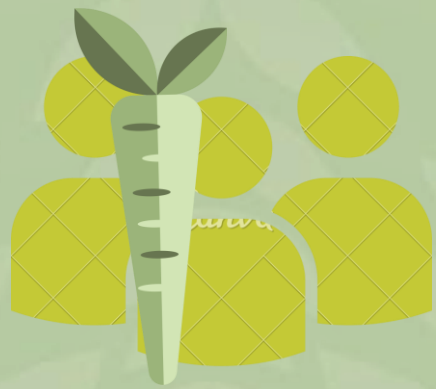
Discutir
todos juntos
Tiempo:
10min

Líderes

Preguntas que deben hacerse:

- ¿Qué es un líder?
- ¿Quiénes son los líderes de los grupos?
- ¿Qué significa liderar un grupo?



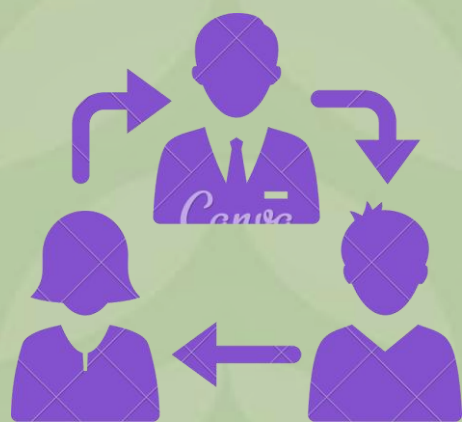


Liderar un grupo no significa ser el “jefe” del grupo: también
Para los grupos democráticos y estructurados horizontalmente, a veces es
necesario tener algunos líderes.



Ser líder no significa tomar todas las decisiones ni guiar verticalmente a los
participantes. Significa representar el alma y la imaginación del grupo y encarnar
alguna capacidad útil.

Para todos los miembros.



Los líderes no tienen un rol fijo y único: todos pueden convertirse en líderes
si posee o adquiere las habilidades.

En particular con los grupos vulnerables, es importante dejar este rol

Ser flexible e intercambiable, para permitir que todos los beneficiarios mejoren
sus habilidades.



Actividad 1

Líderes y habilidades de liderazgo

Discutir
todos
juntos
Tiempo: 10'

Habilidades de liderazgo

Preguntas que deben hacerse:

- ¿Qué significa “Habilidades de liderazgo”?
- ¿Cuáles son las habilidades de liderazgo?





Bloque 3

Liderar un grupo

Habilidades de liderazgo

Podemos resumir las habilidades de liderazgo en tres categorías.

¡Construyamos y dibujemos el cartel juntos!





Bloque 3

Liderar un grupo



Habilidades de liderazgo

Conocimiento: lo que necesitas saber

Para liderar un grupo es necesario tener el bagaje de conocimientos del proyecto, el alma, los objetivos, el horizonte etc. del grupo.



Bloque 3 Liderar un grupo

Habilidades de liderazgo

Capacidad: necesitas saber cómo hacerlo

Para liderar un grupo es necesario tener ciertas capacidades, saber hacer las cosas.

Las capacidades dependen del grupo que líderes, pero por ejemplo podrían ser capacidad de gestión, capacidad práctica, etc.

Es posible que ya puedas hacerlas o que puedas aprenderlas.



Bloque 3

Liderar un grupo

Habilidades de liderazgo

Actitud: hay que saber ser

Para liderar un grupo es necesario tener ciertas actitudes, que puedes poseer por ti mismo o que puedes aprender a conseguir.

Algunas de estas actitudes pueden ser:

empáticos, amables, practicar la escucha activa; pero también saber ser escuchados y respetados y saber crear espacios donde los participantes puedan sentirse acogidos, seguros, escuchados y respetados.



Actividad 2

Habilidades de liderazgo en mi grupo

Discutir en 3
subgrupos
Tiempo: 15'

- ¿Qué para ti es necesario Saber – Saber Hacer – Saber Ser, para liderar este grupo?
- Razonar y discutir sobre qué conocimientos, capacidades y actitudes debe tener el líder del grupo al que pertenece.





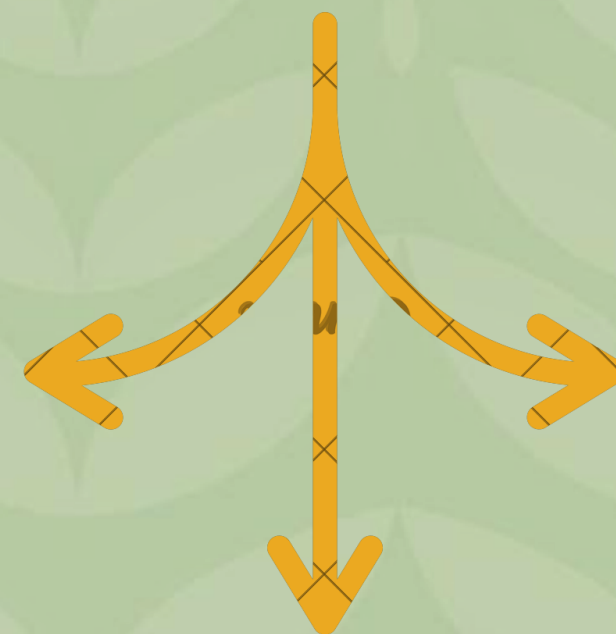
Actividad 2

Habilidades de liderazgo en mi grupo

Pregunta 1:

Conocimiento

¿Cuál es nuestro bagaje de conocimientos, basado en nuestra imaginación y horizonte de grupo?



Pregunta 3: Actitudes

¿Cuales son las actitudes que debe tener un líder de nuestro grupo?

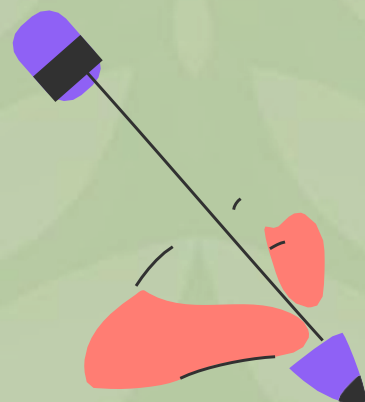
Pregunta 2:

Capacidad ¿Cuáles son las cosas que un líder de nuestro grupo debe saber hacer?



Actividad 2

Habilidades de liderazgo en mi grupo



Dibuja y escribe toda esta información en el cartel de **Actividad 1 “Líderes y habilidades de liderazgo”** Conectando las habilidades de “un líder de grupo” con las habilidades de “nuestros líderes de grupo”.



Bloque 4

Proceso de empoderamiento

El proceso de liderazgo es también un proceso de empoderamiento

- Permite a los beneficiarios trabajar sobre sí mismos, ser capaces de identificar cuáles son sus fortalezas y debilidades y en consecuencia trabajar sobre ellas y llevarlas al grupo, para valorar a cada uno de sus integrantes.
- Somos un colectivo, pero también somos individuos, llevamos en el grupo nuestra personalidad, así como nuestra fragilidad y nuestras potencialidades.
- Debemos “pensar colectivamente”, pero también debemos trabajar sobre nosotros mismos.
- Un grupo está hecho de imaginación, de objetivos, de deseos: pero está formado principalmente por personas individuales, no lo olvidéis.



Bloque 4

Proceso de empoderamiento

Algunas reglas necesarias:

- Este es un espacio seguro: los prejuicios, los juicios sobre la persona y la falta de respeto deben quedar fuera de este espacio. Todos deben sentirse seguros, no juzgados y libres de expresarse.
- En este espacio no hay observaciones y comentarios “estúpidos” e insignificantes, porque todos estos llegan a la autopercepción, autoexpresión y punto de vista personal del soltero.
- Es importante escuchar activamente.





Actividad 3

Empoderamiento: el grupo y yo



Sólo hay una regla:

Todos harán esfuerzos conscientes para crear un espacio acogedor donde no haya juicios, y todos sean escuchados activamente y se sientan seguros para expresarse.



Actividad 3

Empoderamiento: el grupo y yo



Preguntas

- ¿Que puedo llevar en este grupo?
- ¿Cuál es mi conocimiento, capacidad o actitud que puede ser valiosa en este grupo?

Discutir en
subgrupos de
4 personas.
Tiempo: 20'



Actividad 3

Empoderamiento: el grupo y yo

Ahora, por ti mismo:

Dibuja/escribe/expresa en algún post it con una forma creativa de expresión tu respuesta a las preguntas:

- ¿Que puedo llevar en este grupo?
- ¿Cuál es mi conocimiento, capacidad o actitud que puede ser valiosa en este grupo?

Por ti mismo
Tiempo: 10'
Crea al menos un
post-it para cada
habilidad



Actividad 4

Un grupo formado por nosotros

Empezamos a explicar que todo comienza con la construcción de un grupo.

Ahora vamos a construir el grupo a través de las observaciones, punto de vista, resultados, carteles, y tarjetas que hemos creado juntos.



Actividad 4

Un grupo formado por nosotros

El grupo está formado por nuestros únicos valores, conocimientos, capacidades y actitudes.

Nuestros valores pueden ser nuestras habilidades.





Funded by
the European Union



Módulo 4# Concientización y activación comunitaria

Unidad 2#Deseos, cambio, imaginación: autoactivación y activación comunitaria



Organización #ACRANGO



Objetivos de la Unidad

- Razonar sobre los deseos colectivos, el cambio, la imaginación.
- Permitir a los beneficiarios crear una comunidad que pueda llevar adelante sus objetivos y sus deseos.
- Crear un grupo que sea capaz de comprender su imaginación de cambio en el mundo.
- Crear un grupo que pueda encontrar juntos herramientas para crear conciencia.
- Construir un grupo que pueda ser actor del cambio.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Gestión y desarrollo del trabajo comunitario y procesos participativos.
- Capacidad para afrontar la desmotivación del alumnado.
- Capacidad para apoyar la autonomía y responsabilidad de los estudiantes en el trabajo de campo.



Bloque 1

Introducción y rompehielos





Bloque 2

Estructurar el trabajo grupal a través de la planificación y la participación: La metodología del café mundial

Para que sea eficaz y sostenible en el tiempo, la activación comunitaria requiere la participación directa y activa de todos los miembros.

Para ello, por tanto, es necesario crear espacios seguros, inclusivos, que promuevan la participación real de los individuos, pero que también sean capaces de volver a poner en circulación los intereses, deseos e ideas de las personas, especialmente de aquellas subjetividades cuyos intereses y necesidades tienden a estar subrepresentados.

Para la activación de una comunidad y motivar su acción,

Es importante volver a poner los deseos en el centro y trabajar en ellos.

la imaginación colectiva de los participantes para crear nuevos espacios y formas de acción.



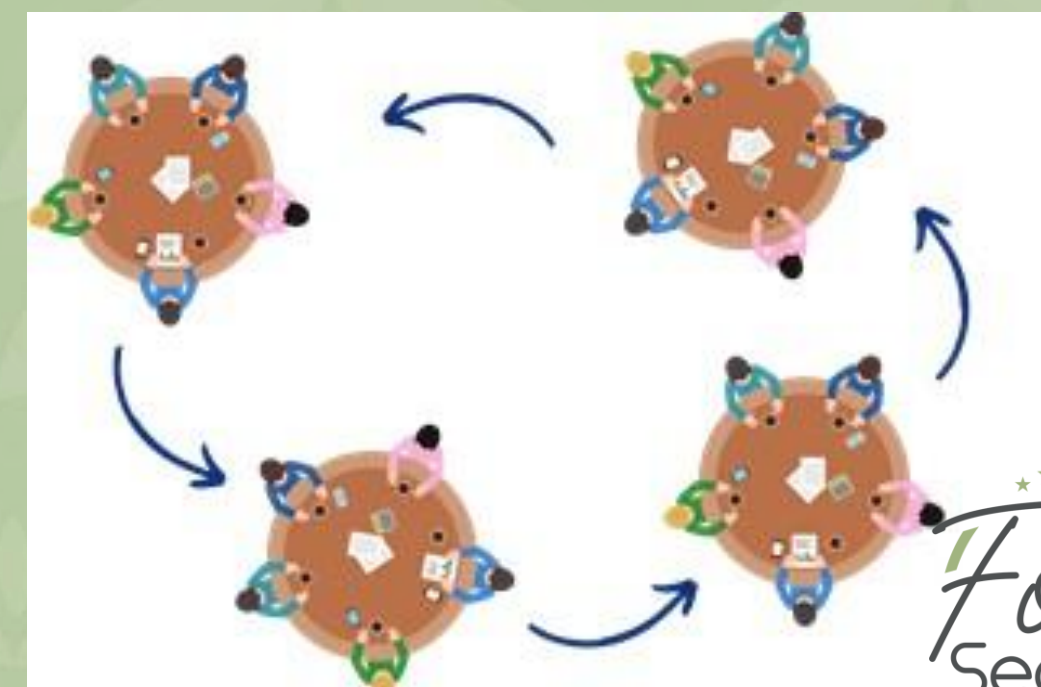
Actividad 1

Café Mundial: deseos, cambio, imaginación

Haz preguntas, haz una lluvia de ideas y cambia las tablas:

- ¿Qué te motiva a estar aquí hoy?
- ¿Qué deseos te mueven?
- ¿Qué cambio le gustaría provocar y cómo imagina su vida, su comunidad, su sociedad si este cambio se hiciera realidad?
- ¿Cuáles son los problemas que obstaculizan este cambio?
- ¿Y qué soluciones propondría usted?

Tiempo: 45 minutos para trabajo en mesa - aproximadamente 15 minutos por mesa → 5 minutos por pregunta. Identifique 2 o 3 problemas; 2-3 soluciones





Actividad 1

Café Mundial: deseos, cambio, imaginación

Retroalimentación plenaria



Tiempo: 15 min,
5 minutos por
mesa/
facilitador



Bloque 3

Sensibilización y activación comunitaria realizada por nuestro grupo

- Hemos pasado mucho tiempo construyendo nuestro grupo, razonando juntos sobre líderes y habilidades de liderazgo, reconociendo nuestro valor en un grupo, hablando sobre nuestra imaginación colectiva, deseos, metas y cambios que queremos llevar a cabo.
- Ahora podemos empezar a hablar de cómo este grupo puede salir de sus fronteras.
- Podemos empezar a preguntarnos cómo podemos crear conciencia y activar una comunidad.



Actividad 2

¿Cómo podemos ahora crear conciencia juntos?



Mira más allá de nosotros: Póster de la Unidad 1

Ahora que somos un colectivo de valores, es hora de superar nuestras fronteras.

Intenta responder a la pregunta:

- ¿Cómo podemos crear conciencia juntos?

**Conversar/
Lluvia de ideas
juntos
Tiempo: 20 min**



Actividad 3

¿Cómo podemos comunicar nuestra imaginación?

Por ti mismo
en post-it
Tiempo:
10min

Preguntas:

- ¿Cuáles son las herramientas que tienes o necesitas para comunicar tus deseos, metas y visión de tu vida-comunidad-sociedad fuera de este grupo?
- ¿Cómo puedes comunicar tu imaginación a tu comunidad de pertenencia?
- ¿Cómo puedes comunicar tu imaginación a una comunidad a la que no perteneces?





Funded by
the European Union



Módulo 4# Concientización y activación comunitaria

Unidad 3# Narrativas: para autocrearse y comunicarse

Organización #ACRANGO





Objetivos de la Unidad

- Permitir que el grupo cree su propia narrativa para generar conciencia dentro y fuera de la comunidad.
- Dotar de habilidades para comunicar colectivamente el propósito del grupo.
- Trabajar y estimular el activismo y trabajar en cómo contar la causa.
- Crear un impacto en la comunidad y fuera de la comunidad.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Gestión y desarrollo del trabajo comunitario y procesos participativos.
- Capacidad para afrontar la desmotivación del alumnado.
- Capacidad para apoyar la autonomía y responsabilidad de los estudiantes en el trabajo de campo.



Bloque 1

Introducción y rompehielos





Bloque 3

Sensibilización y activación comunitaria realizada por nuestro grupo

- Hemos pasado mucho tiempo construyendo nuestro grupo, razonando juntos sobre líderes y habilidades de liderazgo, reconociendo nuestro valor en un grupo, hablando sobre nuestra imaginación colectiva, deseos, metas y cambios que queremos llevar a cabo.
- Ahora podemos empezar a hablar de cómo este grupo puede salir de sus fronteras.
- Podemos empezar a preguntarnos cómo podemos crear conciencia y activar una comunidad.



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Las narrativas son importantes para definir, reforzar o cambiar las estructuras de poder social y político desiguales que sustentan y legitiman el discurso de odio y todas las formas de discriminación y extremismo.

El término narraciones se utiliza a menudo como sinónimo de historias, pero las narraciones a menudo contienen muchos más elementos que estas últimas.

De hecho, hay un elemento crucial que distingue a los primeros de los segundos: la relación entre las múltiples historias y acontecimientos que ayuda a darles sentido, situándonos dentro de un marco narrativo más amplio.



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

- Las narrativas se construyen a partir de nuestra interpretación de la realidad, de nuestros patrones mentales.
- Al dar orden a los acontecimientos de la realidad, las narraciones crean la realidad.
- Las narrativas nos dan acceso a la posibilidad de imaginar la realidad y así nos permiten imaginar el cambio.
- Una narrativa nos da acceso a nuestros patrones mentales, nuestras creencias y nuestras emociones.
- Las narrativas importan porque influyen en la forma de pensar de las personas.

Sirven de guía para sus decisiones y acciones y pueden impulsar el cambio social a través de su imaginación.



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Elementos de una narrativa

- **Estructura:**se compone de tres momentos, siendo el primero el momento inicial, el cual es interrumpido por un conflicto o dilema (segundo momento), finalizando con su resolución o transformación (momento final).
- **Personajes:**están las protagonistas que pueden presentarse como heroínas, a menudo acompañadas por las antagonistas.
- **Contexto:**contexto sociocultural e histórico en el que la narración adquiere sentido.
- **Relaciones:**conexión entre personajes, su relación puede ser positiva o negativa.
- **Significado:**A diferencia de la trama, la historia y la crónica, una narración presenta una conexión entre los personajes principales, su comportamiento y sus acciones (una historia individual) con el contexto general y el panorama más amplio (historia colectiva).



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Las narrativas políticas y sociales pueden influir profundamente en la opinión pública

y son una poderosa herramienta de concienciación y sensibilización.

Tres dimensiones de esta narrativa:

Dimensión emocional: Las emociones comúnmente utilizadas son el miedo, la esperanza y la ira;

Dimensión temporal: que permite vincular el pasado, las razones y los orígenes del momento convulso con el presente y el futuro.

Dimensión espacial: permite al espectador encontrar su propio posicionamiento y perspectiva dentro del contexto general de la historia;



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Tres dimensiones de estas narrativas
Ejemplo:



DIMENSIONS OF THE NARRATIVE UNDERLYING “PACK AND GO HOME”

Emotional dimension

“We are suffering because of unemployment and crime”; “we fear the situation will get worse” (fear and anger)

Spatial dimension

“This happens to us in our country now.”

Temporal dimension

“Our country was great and prosperous. Now it is not anymore. The reason for it is the arrival of migrants.” “If we, today, get rid of them, then tomorrow, we will get our jobs back.” Jobs represent prosperity and social status.

Dimensiones de la narrativa subyacente a “hacer las maletas y volver a casa”

Dimensión emocional

“Estamos sufriendo por el desempleo y la delincuencia”; “tememos que la situación empeore” (miedo e ira)

Dimensión espacial

“Esto nos pasa ahora en nuestro país”

Dimensión temporal

Nuestro país era grande y próspero. Ya no lo es. La razón es la llegada de migrantes. Si hoy nos deshacemos de ellos, mañana recuperaremos nuestros empleos. Los empleos representan prosperidad y estatus social.



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?/Ejemplo 1

Un ejemplo de narrativas políticas: “Sí se puede”

En 2008, Obama: “Sí, podemos”

- Un iceberg narrativo complejo y poderoso, vinculado a la historia personal de Obama
- Una narrativa que puede describirse como inclusiva, a diferencia de la narrativa anterior de "nos roban los trabajos", que es excluyente porque va contra otra persona.





Bloque 2

¿Qué es una narrativa? / Ejemplo 2

Narrativa de la misión de Heifer International:

Una narrativa convincente y esperanzadora sobre el empoderamiento, la sostenibilidad y la comunidad, vinculada al tema más amplio de la seguridad alimentaria mundial.

La narrativa puede describirse como inclusiva, centrándose en el esfuerzo colectivo para erradicar el hambre y la pobreza. A diferencia de otros enfoques más excluyentes o centrados en el "nosotros contra ellos", la historia de Heifer enfatiza la colaboración entre agricultores y consumidores, así como la responsabilidad compartida de apoyar la agricultura sostenible para un futuro mejor. Se centra en la idea de que, con los recursos adecuados, las comunidades pueden prosperar.

El mensaje de empoderamiento a través de la agricultura sostenible conecta la acción individual con el cambio colectivo, destacando el papel de todos en la creación de un mundo más justo y sostenible. La historia se basa en la esperanza e ilustra cómo las soluciones a largo plazo pueden transformar el ciclo de la pobreza y el hambre.





Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Un ejemplo de narrativas políticas: Sí, podemos

Analizando los elementos:

- **Personajes:** "nosotros" vs. "ellos"
- **Relación:** "creemos que podemos" vs "alguien más piensa que no podemos, que no podríamos".
- **Contenido:** cultura optimista estadounidense.
- **Estructura:** momento inicial (1) en el que "algo es imposible", al momento disruptivo (2) en el que "nosotros argumentamos que es posible en cambio", y finalmente el momento concluyente (3) en el que "definitivamente lo haremos posible".
- **Significado** Estados Unidos es un país de oportunidades. El trabajo duro y el optimismo lo hacen todo posible. La historia de Obama puede convertirse en un modelo (desde lo macro hasta lo micro)».



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Un ejemplo de narrativas políticas: Sí, podemos

Analizando la dimensión:

Dimensión emocional: el lema "sí se puede" la emoción predominante es la de la esperanza.

Temporal Dimensión: consta de un antes, en el que "alguien pensó que no podíamos" [1] y un después en el que "probaremos que podemos".

Dimensión espacial: Se refiere a un “nosotros” que está abierto porque todos pueden entrar y ser parte de él y hacerse parte de nuestra historia.



Actividad 1

Para crear una historia de “activismo”

Elementos de un arco narrativo:

- Contexto=tiempo, entorno → cuándo y dónde
- Personaje/s principal/es → quién
- Misión= lo que tiene que hacer el protagonista, el propósito → que
- Antagonista/s: la persona/personas que intentan sabotear al protagonista y la misión → contra quién
- Personaje(s) secundario(s): alguien que ayudará al protagonista → con quién
- Evento inesperado: algo inesperado sucedió → obstáculo
- Fin: cómo terminó
- Encuentre algunas historias como cuentos de hadas, películas, libros e individualice juntos los elementos de estas historias.

Todos juntos
Algunos ejemplos
Lluvia de ideas
Tiempo: 10 min



Actividad 1

Para crear una historia de “activismo”

Cada miembro del grupo tiene que escribir uno de los 7 elementos.

En subgrupos de 7
personas Con
papel
Tiempo: 10 min
para escribir y
leer



* Sólo una “regla”: una historia de
“activismo”

La misión tiene que ser algo sobre
cuestiones sociales y comunitarias por las
que luchar y por las que activarse.



Actividad 1

Para crear una historia de “activismo”

En
subgrupos
de 7
personas
Tiempo: 5'

Pregunta: ¿Cuál es la moraleja de la historia?



* Luego, lee la historia y ¡vuelve con los demás!



Actividad 1

Para crear una historia de “activismo”

Lo que hemos aprendido:

- Para crear una historia es necesario contar con diferentes elementos para que ésta sea coherente y fluida.
- Cada uno de nosotros puede crear un elemento de una historia.
- La misión era algo que activar o por lo que luchar: nos habíamos conectado con nuestra visión e imaginación del cambio que deseamos, del que hablamos en la Unidad 2.



Actividad 2

Para crear una comunicación colectiva: Imagina ser...

- Elige una misión
- Imagínate ahora ser un grupo de activistas en esta misión y tener que comunicar fuera de su causa.

En subgrupos
de 5 personas
Tiempo: 15'

Preguntas - sobre 3 post-it:

- ¿A quién queremos comunicar nuestra causa?
- ¿Con qué herramientas podemos comunicar nuestra causa?
- ¿Qué tipo de impacto y cambio queremos lograr?



Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva

Preguntas: ¿Cuáles son los elementos de NUESTRA narrativa?





Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva

Elementos de un arco narrativo:



Contexto

¿Cuál es nuestro contexto?

- Reflexionar sobre el tiempo y el entorno actual en el que vivimos.
- Descubramos juntos las características de nuestro tiempo y espacio.



Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva



Personaje(s) principal(es)

- ¿Quién es el personaje principal?

*¡Somos el personaje principal de nuestra narrativa!

Regresar a las actividades de la Unidad 1:

- Actividad 1 – Líderes y habilidades de liderazgo;
- Actividad 2 – Habilidades de liderazgo en mi grupo;
- Actividad 3 – Empoderamiento: el grupo y yo;
- Actividad 4 – Un grupo formado por nosotros.



Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva



Misión

¿Cual es nuestra misión?

Regresar a las actividades de la
Unidad 2:

- Actividad 1 - Café Mundial: deseos, cambio, imaginación
- Actividad 2 – ¿Cómo podemos ahora crear conciencia juntos?
- Actividad 3 – ¿Cómo podemos comunicar nuestra imaginación?



Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva



Antagonista/s

- ¿Quiénes son nuestros antagonistas?

Personaje(s) secundario(s)

- ¿Quién puede ser nuestro personaje secundario?

Evento inesperado

Fin



Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva

Hemos construido una narrativa colectiva de nosotros mismos y ¡podemos comenzar nuestro camino para alcanzar nuestra misión!



Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas. en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU

Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS





Funded by
the European Union



Módulo 5# Economía Circular

Unidad 1# Introducción a la Economía Circular

Organización #URGENCI





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Definir y explicar los principios de la economía circular en el contexto de la producción de alimentos.
- Reconocer los beneficios de la producción circular de alimentos y sus aplicaciones en el mundo real.
- Participar en debates colaborativos para sintetizar ideas y reflexionar sobre el conocimiento adquirido.
- Aplicar conceptos teóricos para identificar oportunidades de prácticas sostenibles dentro de la cadena agroalimentaria, fomentando un sentido de responsabilidad en el sector verde.



Conceptos clave

Introducción a la Economía Circular:

El concepto de una **economía circular** ofrece un enfoque innovador para la gestión de recursos y el crecimiento económico, que se aleja del modelo lineal de "extraer, producir y desechar". Su objetivo es imitar los ecosistemas naturales mediante...**reutilizar, reciclar y regenerar recursos**, por lo tanto **reducir los residuos y minimizar el impacto ambiental** los principios clave incluyen la eliminación de residuos y contaminación, la conservación de productos y materiales en uso y la regeneración de los sistemas naturales.

A pesar de los desafíos en la implementación, la economía circular presenta **numerosos beneficios**, incluida una mayor eficiencia de los recursos, la creación de empleo y la reducción del impacto ambiental, al tiempo que se aborda el cambio climático representa un cambio fundamental hacia el desarrollo sostenible, ofreciendo un modelo para una relación armoniosa y regenerativa con nuestro planeta.



Explicando la economía circular y cómo la sociedad puede repensar el progreso | Video de ensayo animado

Vídeo introductorio para explicar las ideas clave detrás del pensamiento de la Economía Circular

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHml>





Conceptos clave

Preguntas de autorreflexión

- ¿Cuáles son los conceptos clave de la Economía Circular?
 - ¿Cuáles son los beneficios de la Economía Circular?
- ¿Puedes encontrar un ejemplo de CE de un producto o servicio que hayas utilizado?



Conceptos clave



Los tres principios de la economía circular son:

1. Diseñando sin residuos ni contaminación: Repensar y rediseñar productos y sistemas para priorizar la durabilidad, la reparabilidad y la reciclabilidad, minimizando así el desperdicio y la contaminación.

2. Mantener los productos y materiales en uso: Prolongar la vida útil de los productos mediante prácticas como el reacondicionamiento, la remanufactura y el reciclaje, reduciendo la necesidad de producción y consumo constantes de recursos vírgenes.

3. Regenerando sistemas naturales: Fomentar prácticas regenerativas y restaurativas como la agricultura sostenible y la gestión responsable de la tierra para garantizar la salud a largo plazo de los ecosistemas, reconociendo la interdependencia entre el medio ambiente y la economía.

Fuente:

Tres principios de la economía circular © Fundación Ellen MacArthur

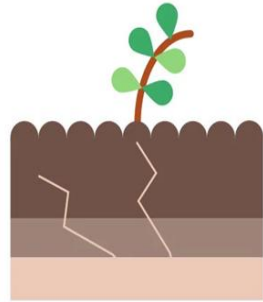
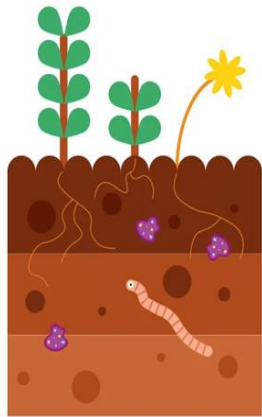


Conceptos clave

Los alimentos y la economía circular

La integración de los principios de la economía circular en la producción de alimentos ofrece una **sostenible y eficiente** enfoque para nutrir el planeta. Al reemplazar el modelo lineal con un **sistema de circuito cerrado**, se hace hincapié en **Reducir el desperdicio de alimentos, reutilizar recursos y reciclar materiales orgánicos**. Prácticas como la agricultura regenerativa y el envasado responsable contribuyen a un planeta más sano y a una cadena de suministro de alimentos más resiliente. Los principios de la economía circular no solo reducen el impacto ambiental, sino que también abordan... **Desafíos de la seguridad alimentaria y la escasez de recursos**, lo que los hace cruciales para avanzar en la sostenibilidad en la producción de alimentos.

Fuente: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/food-and-the-circular-economy-deep-dive>

	
CONVENTIONAL FARMING PRACTICES	REGENERATIVE FARMING PRACTICES
Weak, easily erodible soils	Biologically active soils
High input costs	Low input costs
Ever-increasing quantity of synthetic fertilisers and pesticides needed	High water infiltration and storage
High irrigation requirement	High crop diversity
Low crop diversity	High biodiversity
Low biodiversity	Healthy local ecosystem
Polluted water bodies	High water holding and filtration capacity
Health risks of chemical exposure for farm workers	Low health risks to farm workers
Low resilience	Tasty crops with high micronutrient content
Threat to long-term yields due to soil degradation	Increased resilience
	Support long-term yields
	Multiple revenue streams



Conceptos clave

Completando el cuadro

Diseñar un sistema alimentario positivo para la naturaleza y nuestro clima

Vídeo explicativo de los beneficios de la Economía Circular en la producción de alimentos



Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=AKUrbEmpkc&t=97s>



Actividad

Beneficios de la producción circular de alimentos

Preguntas de autorreflexión

Reflexione sobre los beneficios de la economía circular en la producción de alimentos y clasifíquelos en beneficios ambientales, sociales y económicos de un sistema alimentario circular.



Funded by
the European Union



Módulo 5# Economía Circular

Unidad 2# Sistemas alimentarios circulares en las ciudades

Organización #URGENCI





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Tener conocimiento y comprensión de los principios de la economía circular, particularmente en relación con el uso de recursos energéticos, el impacto de los envases y las innovaciones tecnológicas en el contexto de los sistemas alimentarios.
- Conocer las distintas fases, actores e interacciones involucradas en la cadena agroalimentaria, incluyendo producción, procesamiento, distribución y consumo, con foco en sostenibilidad y resiliencia.



Conceptos clave

Introducción a las economías alimentarias circulares:

Las economías alimentarias circulares suponen un alejamiento de los modelos alimentarios lineales que prevalecen en las zonas urbanas y se centran en **Prácticas regenerativas, conservación de recursos y participación comunitaria** los principios clave incluyen **abastecimiento local, agricultura urbana, reducción de residuos y eficiencia de los recursos** Estos sistemas ofrecen sostenibilidad ambiental, viabilidad económica, seguridad alimentaria, resiliencia comunitaria y preservación de la biodiversidad. Desafíos como la zonificación y las políticas de uso del suelo requieren esfuerzos colaborativos de urbanistas, legisladores y comunidades. Las economías alimentarias circulares representan un...**Enfoque transformador de los sistemas alimentarios urbanos**, priorizando la sostenibilidad y la resiliencia a través del abastecimiento local, la reducción de residuos y la participación de la comunidad.



Conceptos clave

Las economías alimentarias circulares funcionan según un conjunto de principios básicos:

1. Abastecimiento local: al fomentar la producción local y regional de alimentos, las economías alimentarias circulares reducen la huella de carbono asociada al transporte de larga distancia y mejoran la resiliencia de los sistemas alimentarios urbanos.
2. Agricultura urbana: El cultivo de alimentos dentro de las ciudades, incluidos los huertos en las azoteas, la agricultura vertical y las parcelas comunitarias, permite que las zonas urbanas produzcan una parte de sus alimentos localmente.
3. Reducción y valorización de residuos: minimizar el desperdicio de alimentos a través de prácticas innovadoras como el compostaje y el reciclaje ayuda a cerrar el ciclo y reducir el impacto ambiental de la eliminación de alimentos.
4. Eficiencia de los recursos: los sistemas alimentarios circulares priorizan el uso responsable de los recursos, como el agua, la energía y la tierra, garantizando la sostenibilidad y la resiliencia a largo plazo.

Three ambitions for cities to build a circular economy for food



Fuente:

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/food-and-the-circular-economy-deep-dive>



Conceptos clave

Beneficios y potencial transformador

1.Sostenibilidad ambiental: Al reducir los desechos y las emisiones asociadas con el transporte de alimentos a larga distancia y la eliminación en vertederos, los sistemas alimentarios circulares contribuyen a un entorno urbano más verde y sostenible.

2.Viabilidad económica:La producción y distribución local de alimentos crean oportunidades económicas, incluida la creación de empleo, al tiempo que reducen la carga financiera del desperdicio de alimentos y las ineficiencias.

3.Seguridad alimentaria: Las economías circulares mejoran el acceso a los alimentos y reducen la vulnerabilidad a las interrupciones de la cadena de suministro, lo que en última instancia contribuye a una mayor seguridad alimentaria en las ciudades.

4.Resiliencia comunitaria: Estos sistemas fomentan un sentido de comunidad y responsabilidad compartida en la producción de alimentos y la gestión de los recursos, fortaleciendo la resiliencia urbana.

5.Preservación de la biodiversidad: Fomentar fuentes de alimentos locales y diversas promueve la biodiversidad y reduce la dependencia de los monocultivos.

ALL STAKEHOLDERS HAVE A ROLE TO PLAY IN BUILDING A CIRCULAR ECONOMY FOR FOOD IN CITIES

FOOD PRODUCERS



- Grow food using practices that help regenerate the environment.
- Connect with local consumer markets
- Use organic fertilisers made from urban by-product streams.

FOOD BRANDS



- Source regeneratively grown ingredients.
- Prevent food waste along supply chains.
- Design healthy food items and use marketing to increase their popularity.

RETAILERS AND COMMODITIES/FOOD BUYERS AND TRADERS



- Prevent food waste through improved logistics
- Valorise unavoidable organic waste or by-products.
- Source food items to provide consumers with the right options.
- Use marketing to increase popularity of circular products.

RESTAURANTS, AND OTHER FOOD PROVIDERS



- Source regeneratively grown ingredients
- Prevent food waste and valorise unavoidable food waste and organic by-products.
- Design meals that provides consumers access to circular food options.

WASTE MANAGEMENT COMPANIES



- Leverage the latest innovations for separate collection and valorisation of organic waste.
- Cooperate with public and private sector players to develop valuable bioeconomy products, such as fertilisers and biomaterials.

CITY GOVERNMENTS



- Collaborate across all levels of government to introduce policies that:
- Support farmers in adopting regenerative practices;
 - Incentivise food waste prevention and separate collection and valorisation of organics;
 - Support businesses in taking action on circular economy principles.

LEARNING INSTITUTES



- Integrate the food system into curricula
- Advance research and establish private-public partnerships to establish innovation hubs.
- Apply circular economy principles in learning institution campus.

FINANCIAL INSTITUTES



- Provide financial tools to de-risk and stimulate the transition from linear to circular activities in the food system
- Steer capital towards businesses leading the shift towards a circular economy for food.

Fuente:

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/food-and-the-circular-economy-deep-dive>





Actividad

Estudio de caso

Paso 1: Elija un estudio de caso:

- El papel de los restaurantes en un sistema alimentario urbano circular
- Colaboración transversal para transformar el sistema alimentario: Londres
- Colaborando para cambiar los sistemas alimentarios locales: Milán
- Ciudades y economías circulares para la alimentación: Bruselas

Paso 2: Escriba una introducción al estudio de caso, explicando qué quieren cambiar y cómo lo están/planean hacer, y, si está disponible, presente algunos resultados.





Funded by
the European Union



Módulo 5# Economía Circular

Unidad 3# Empleos verdes en la economía circular

Organización #URGENCI





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Comprender los principios de la economía circular y sus oportunidades laborales.
- Comprender los beneficios ambientales, económicos y sociales asociados con los empleos verdes en la economía circular.
- Reconocer su papel fundamental en el fomento de la sostenibilidad y la innovación en este campo.



Actividad para romper el hielo

- Preséntate: ¿cuál es tu trabajo actual?
- ¿Qué crees que es un trabajo verde? Escribe tu definición personal en una nota adhesiva.



Conceptos clave

Empleos verdes

Los empleos verdes son empleos decentes que contribuyan a preservar o restaurar el medio ambiente, ya sea en sectores tradicionales como la manufactura y la construcción, o en sectores verdes nuevos y emergentes como la energía renovable y la eficiencia energética.

Los empleos verdes ayudan a:

- Mejorar la eficiencia energética y de las materias primas
- Limitar las emisiones de gases de efecto invernadero
- Minimizar los residuos y la contaminación
- Proteger y restaurar los ecosistemas
- Apoyar la adaptación a los efectos del cambio climático

Fuente: Organización Internacional del Trabajo. [OIT \(2023\), Empleos verdes, economía verde, transición justa y conceptos relacionados: Una revisión de las definiciones desarrolladas a través de procesos intergubernamentales y organizaciones internacionales](#)



Actividad para introducir el concepto

Empleos verdes en la economía circular

- ¿Qué necesidades conoce usted en su ciudad/región que se relacionen con las oportunidades verdes?
- ¿Qué empleos verdes podrían satisfacer las necesidades del mercado laboral actual en su ciudad/región?





Empleos verdes: construyendo el futuro

Vídeo introductorio para explicar los empleos de la economía verde



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=EDA_oLZKITo



Conceptos clave

Empleos verdes en la economía circular

Introducción:

- Las economías circulares ofrecen un camino hacia la sostenibilidad en medio del agotamiento de los recursos y la degradación ambiental.
- Los empleos verdes en la economía circular presentan oportunidades para contribuir a un futuro sostenible.

Roles diversos:

- Los empleos en la economía circular abarcan diversos sectores, incluidos el diseño circular y la innovación, la reducción de residuos y el reciclaje, la agricultura sostenible y la producción de alimentos, la energía renovable y la eficiencia energética, el transporte verde, y las políticas y las ONG.
- Los roles implican el diseño de productos sustentables, la gestión de residuos, la práctica de la agricultura regenerativa, el desarrollo de sistemas de energía renovable, la promoción del transporte ecológico y la defensa de políticas de economía circular.



Conceptos clave

Empleos verdes en la economía circular

Beneficios:

- Gestión ambiental: reducción del agotamiento de recursos, el desperdicio y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Crecimiento económico: Creación de nuevas fuentes de ingresos y oportunidades de empleo.
- Resiliencia comunitaria: Fortalecimiento de las economías locales y promoción de la responsabilidad compartida.
- Innovación y creatividad: Fomentar la resolución de problemas y la visión de futuro.
- Promoción de estilos de vida sostenibles: Inspirando hábitos y comportamientos sostenibles.

El camino por delante:

- Es necesario un compromiso continuo para aprovechar todo el potencial de la economía circular y los empleos asociados.
- Esto requiere políticas innovadoras, inversiones en educación y formación, y un cambio colectivo hacia la sostenibilidad.
- Los empleos en la economía circular no sólo ofrecen empleo, sino también una oportunidad para dar forma a un futuro centrado en la sostenibilidad, la viabilidad económica y la responsabilidad social.



Actividad para romper el hielo

¿Qué otros trabajos se pueden añadir a estos?

¿Qué otra categoría se puede incluir?



Actividad para romper el hielo

Empleos verdes en la economía circular

Identifique las características de los empleos verdes para las siguientes categorías:

1. Diseño circular e innovación
2. Reducción de residuos y reciclaje
3. Producción agrícola y alimentaria sostenible
4. Energía renovable y eficiencia energética
5. Transportes ecológicos
6. Empleos en políticas y ONG



Actividad

Análisis de caso práctico de economía circular

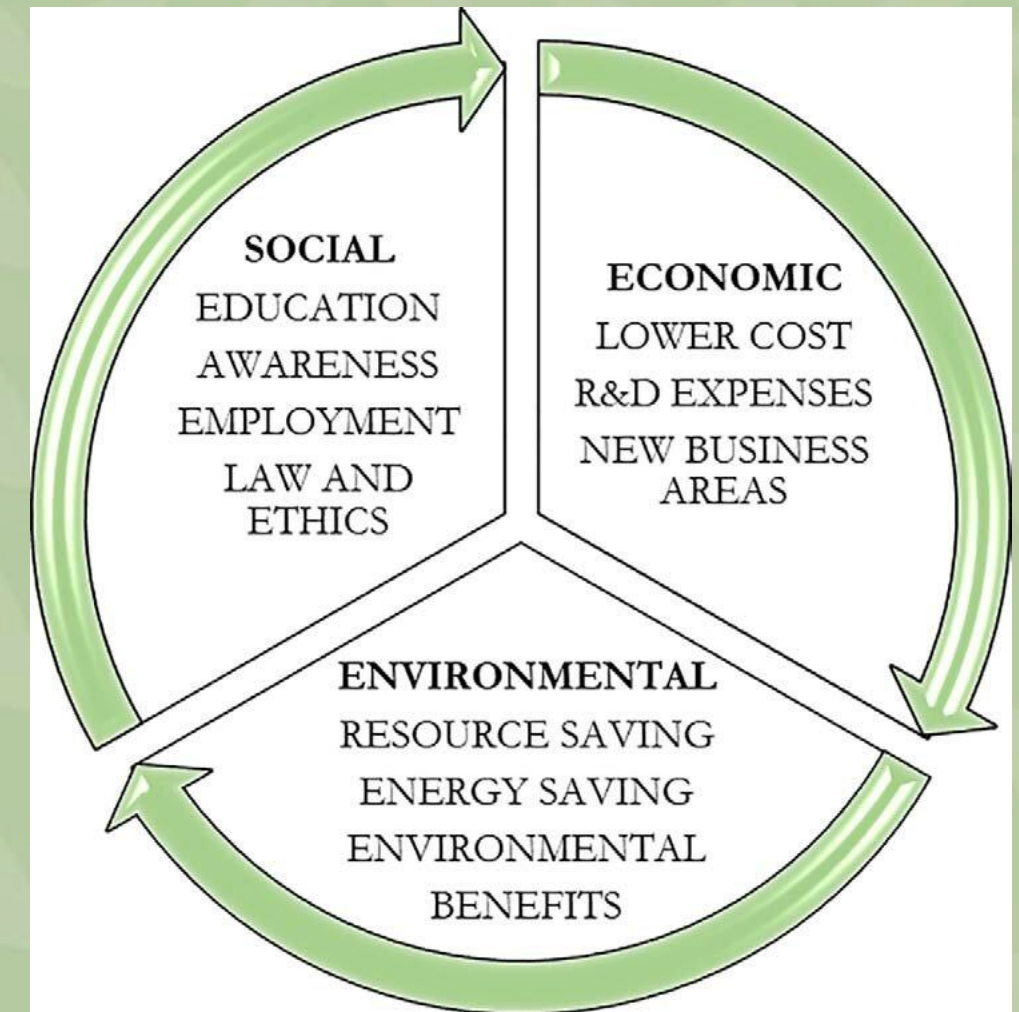
Elija un caso de estudio:

Usando el índice de empresas emergentes circulares, encuentra una startup en tu país o sector industrial de tu elección.

¿A qué se dedica la empresa y qué tipo de actividades laborales se pueden encontrar allí?

Investiga los diferentes tipos de puestos que se describen en las secciones Acerca de nosotros e investiga si hay vacantes actuales y qué tipo de trabajo describen.

Además, puede analizar la empresa en función de sus acciones para contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.



Fuente:

https://www.researchgate.net/figure/Three-pillars-of-circular-economy_fig1_354514888



Análisis de caso práctico de economía circular

Elija un caso de estudio e imagine que su Municipio está organizando una **Jornada de puertas abiertas de empleos verdes** en tu ciudad. Tienes 20 minutos para decidir quién de ustedes es el gerente/director de una empresa/organización/departamento, quién es el estudiante/solicitante de empleo y prepararse para la entrevista y preparar la entrevista.

Durante la entrevista el gerente/director hablará sobre la empresa, enfatizando en las actividades relacionadas con los tres pilares de la sostenibilidad: impacto ambiental, social y económico, la oferta laboral actual y qué tipo de perfil profesional está buscando.

Por otro lado, los estudiantes/buscadores de empleo deberían ser contratados enfatizando las habilidades y competencias relacionadas con los empleos verdes para los que están postulando.

El tiempo de la entrevista es de 3 min.

El público discutirá sobre los ejemplos de entrevistas.

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas. en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU

Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS





Funded by
the European Union



Módulo 6# Emprendimiento Economía Circular

Unidad 1# Introducción al emprendimiento en seguridad alimentaria

Organización #LASISNGO





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Los participantes podrán: **definir y explicar** el **dimensiones de seguridad alimentaria**, su importancia en el contexto global y la **interconexión** con **sostenibilidad** Obtendrán conocimientos sobre los desafíos que enfrentan las comunidades con respecto a **acceso** a alimentos nutritivos.
- Los participantes reconocerán el papel fundamental de **empresarios** para abordar los desafíos de la seguridad alimentaria. Identificarán habilidades empresariales clave como la innovación, la adaptabilidad y la resolución de problemas, y comprenderán cómo estas habilidades pueden...**aplicado** Desarrollar soluciones efectivas dentro de la **cadena de suministro de alimentos**.
- A través de la práctica **simulaciones**, Los participantes mejorarán sus habilidades de trabajo en equipo y pensamiento crítico al colaborar con sus compañeros para **desarrollar estrategias** que abordan temas específicos **cuestiones de seguridad alimentaria**.



Conceptos clave

Introducción a la unidad

- ¿Qué significa para usted la seguridad alimentaria?
- ¿Puedes pensar en alguna ocasión en la que enfrentaste desafíos relacionados con el acceso a los alimentos?
- ¿Cuál cree usted que es el mayor obstáculo para lograr la seguridad alimentaria hoy en día?



Conceptos clave

Panorama de la seguridad alimentaria y la sostenibilidad

Definición de seguridad alimentaria

La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades y preferencias alimentarias para una vida activa y saludable (FAO).

Cuatro dimensiones de la seguridad alimentaria

- Disponibilidad: ¿Hay suficiente producción de alimentos?
- Acceso: ¿Pueden las personas costear y obtener físicamente los alimentos?
- Uso: ¿El alimento es nutritivo y adecuado para la salud?
- Estabilidad: ¿Los suministros de alimentos son accesibles de manera constante a lo largo del tiempo?



Conceptos clave

Panorama de la seguridad alimentaria y la sostenibilidad

Importancia de la seguridad alimentaria

- Salud y reducción de la pobreza: La seguridad alimentaria es fundamental para reducir la pobreza y mejorar la salud. La inseguridad puede provocar desnutrición, retraso del crecimiento y deterioro cognitivo.
- Correlación con el malestar social: el aumento de los precios de los alimentos puede desencadenar malestar social, en particular en los países de bajos ingresos, como se vio durante la Primavera Árabe en 2011.
- Crecimiento poblacional sostenible: con una población mundial proyectada de casi 10 mil millones para 2050, los sistemas alimentarios sostenibles son esenciales para satisfacer la creciente demanda y minimizar el impacto ambiental.



Conceptos clave

Panorama de la seguridad alimentaria y la sostenibilidad



Interconexión entre sostenibilidad y seguridad alimentaria

Definición de sostenibilidad: Satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las generaciones futuras (Informe Brundtland, 1987).

Pilares de la sostenibilidad:

- Ambiental: Proteger los ecosistemas y reducir la contaminación.
- Social: Garantizar una distribución equitativa de los recursos y promover la justicia social.
- Económico: Lograr un crecimiento a largo plazo con un uso responsable de los recursos.

Reducir el desperdicio de alimentos como solución sostenible

- Aproximadamente un tercio de los alimentos producidos a nivel mundial se pierde o se desperdicia, lo que afecta significativamente la sostenibilidad.
- Reducir los desechos podría potencialmente alimentar a mil millones de personas más y mejorar la eficiencia de los recursos.
- Iniciativas políticas, como la resolución del Parlamento Europeo para reducir el desperdicio de alimentos en un 30% para 2025, ponen de relieve la urgencia de esta cuestión.



Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

Innovadores que impulsan el cambio en las prácticas agrícolas y la distribución de alimentos.

Los empresarios adoptan **modelos de negocio inclusivos** que integren a los pequeños agricultores y microempresarios en la cadena de valor.

Beneficios:

- Mejora los medios de vida de los productores.
- Garantiza la disponibilidad de alimentos nutritivos en los mercados de bajos ingresos.

Ejemplos:

Boka Feeds(Kenia): Obtiene materias primas de agricultores locales para producir alimento para animales, apoyando así la agricultura local y satisfaciendo la demanda de alimento asequible.

Café Iburu: Conecta a los agricultores con los mercados globales, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y garantizando al mismo tiempo un comercio justo.



Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

Innovaciones empresariales clave

1. Empresas emergentes de tecnología agrícola:

FarmCrowdy (Nigeria): conecta a pequeños agricultores con inversores, mejorando la productividad y los ingresos a través del acceso al capital y al conocimiento agrícola.

2. Agricultura vertical:

AeroFarms (EE. UU.): utiliza sistemas de cultivo vertical que consumen un 95 % menos de agua, optimizando la agricultura urbana y reduciendo la dependencia de largas cadenas de suministro.

3. Gestión del desperdicio de alimentos:

Too Good To Go (Europa): una aplicación que reduce el desperdicio de alimentos al permitir que los restaurantes vendan el excedente de alimentos a precios reducidos, creando opciones asequibles para los consumidores.



Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

Importancia del emprendimiento en la seguridad alimentaria

- Avances tecnológicos:

Los emprendedores impulsan innovaciones como **agricultura de precisión** y sistemas de cultivo vertical que optimizan el uso de los recursos y mejoran el rendimiento de los cultivos.

- Enfoques colaborativos:

Las alianzas entre empresarios, gobiernos y ONG fomentan modelos de negocio inclusivos que **integrar** pequeños productores en las cadenas de valor.

- Percepciones cambiantes:

Emprendimiento **remodela** el **narrativo** en torno a la agricultura, inspirando a las generaciones futuras a participar en el sector.



Fuente: Geospatial World
¿Qué es la agricultura de precisión? ¿Qué significa agricultura de precisión?



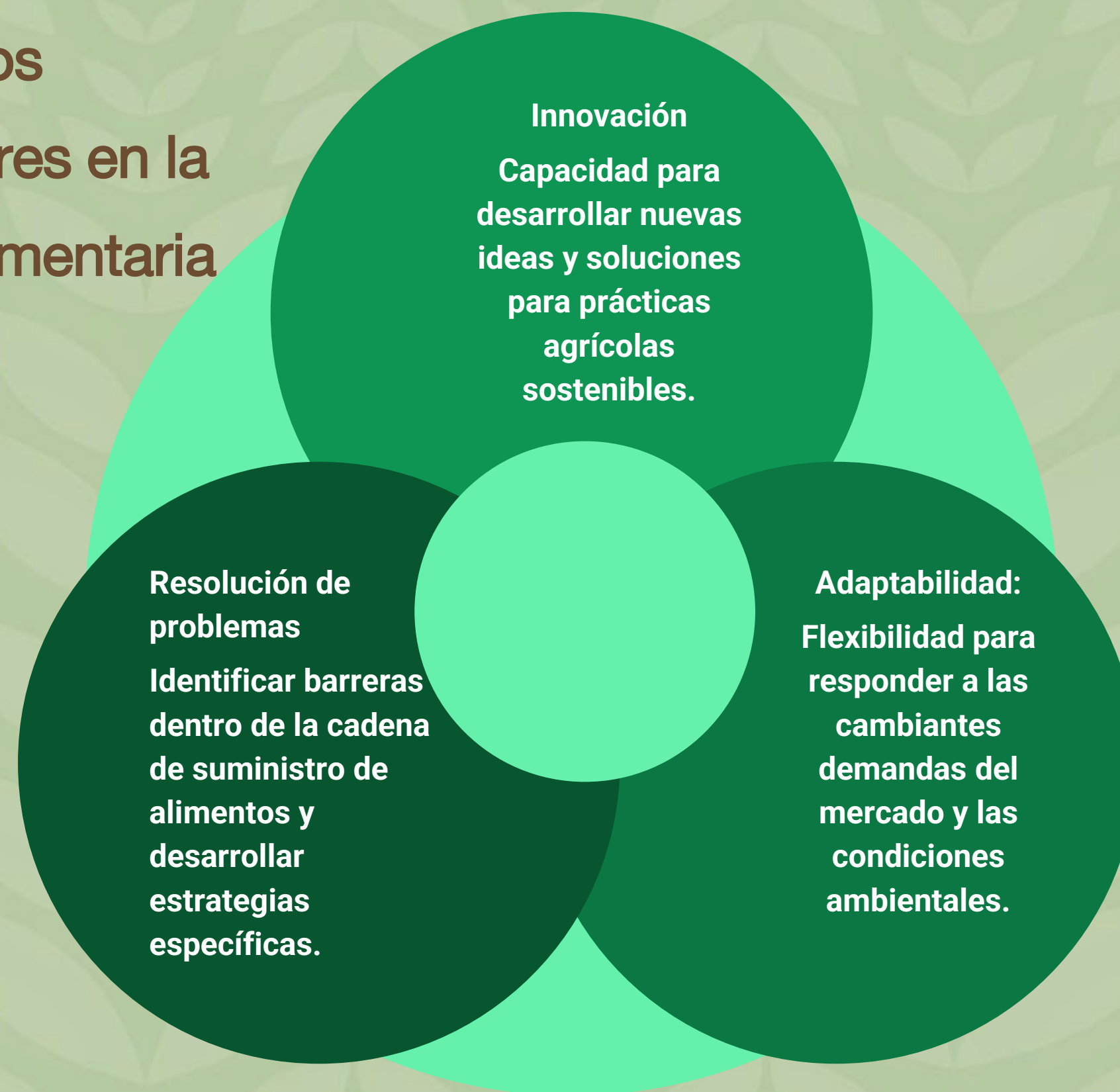
Fuente: Convenientemente
preparado
Tres aplicaciones de la IA en la agricultura



Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

Habilidades
empresariales
relevantes para la
seguridad
alimentaria





Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

Áreas de enfoque empresarial

- Integración de productores locales: Apoyar las economías locales minimizando las emisiones del transporte a través de **comprador-agricultor directo** comunicación.
- Soluciones de Financiamiento Innovadoras: Establecer alianzas con instituciones financieras para mejorar **acceso al capital** para los pequeños agricultores.
- Promoción de prácticas sostenibles: Crear programas educativos sobre **técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente** para mejorar el rendimiento de los cultivos.



Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

La agricultura de precisión como enfoque transformador

Definición: La agricultura de precisión (AP) optimiza la agricultura adaptando insumos como agua y fertilizantes a las necesidades específicas de los cultivos utilizando tecnologías avanzadas.

Tecnologías clave:

- GPS y teledetección para el seguimiento de las condiciones del suelo y la salud de los cultivos.
- Drones y robótica para la siembra y monitoreo de cultivos con alta precisión.
- Análisis de big data para optimizar el uso de recursos y las predicciones de rendimiento.



Actividad

Soluciones colaborativas para la seguridad alimentaria

Asignación de roles

1. pequeño agricultor
2. empresario local
3. funcionario del gobierno
4. Representante de una ONG
5. Consumidor

Presentación del escenario(ver Anexos “Soluciones colaborativas para la seguridad alimentaria”)

Cada grupo recibe una tarjeta que describe un desafío específico en materia de seguridad alimentaria:

Desafío 1: Una sequía que afecta el rendimiento de los cultivos.

Desafío 2: Aumento de los precios de los alimentos debido a interrupciones en la cadena de suministro.

Desafío 3: Acceso limitado a alimentos nutritivos en zonas urbanas.



Actividad

Soluciones colaborativas para la seguridad alimentaria

Discusión grupal y desarrollo de estrategias

Los grupos discuten sus roles y generan ideas sobre estrategias de colaboración para abordar el desafío asignado.

Presentación grupal

Cada grupo presenta su estrategia propuesta al grupo más grande.



¿Reflexiones finales?

- ¿Cómo contribuyeron los diferentes roles a la solución?
- ¿Qué enfoques empresariales fueron más eficaces?
- ¿Qué desafíos encontraron en la simulación?



Funded by
the European Union



Módulo 6# Emprendimiento Economía Circular

Unidad 2# Desarrollo de un plan de negocios de seguridad alimentaria

Organización #IASISNGO





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Los estudiantes comprenderán cómo recopilar y evaluar la información necesaria para mejorar la **competitividad de cadenas de valor alimentarias**, centrándose en la toma de decisiones estratégicas que se alineen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de una perspectiva de sistemas.
- Los participantes explorarán varias **modelos de negocio sostenibles** en los sistemas alimentarios, incluidos los modelos de economía circular y la agricultura apoyada por la comunidad, mientras aprenden a evaluar indicadores de sostenibilidad en las dimensiones económicas, ambientales y sociales.
- Los estudiantes se familiarizan con la importancia de **gobernanza eficaz** y la participación de las partes interesadas en los sistemas alimentarios, dotando a los estudiantes de estrategias para involucrar a diversos actores en los procesos de toma de decisiones para promover la colaboración y abordar **necesidades locales**.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Los estudiantes explorarán diversas formas de desarrollo sostenible. **Modelos de negocio**, como los modelos de economía circular y la agricultura apoyada por la comunidad, al tiempo que se desarrollan estrategias para **evaluación de la sostenibilidad**, participación de las partes interesadas y soluciones innovadoras para mejorar la seguridad alimentaria.
- Los participantes aprenderán a establecer métricas para evaluar el impacto de las actividades comerciales en la seguridad alimentaria y desarrollar indicadores sólidos. **Planes financieros** para prácticas sostenibles y utilizar herramientas como **Análisis FODA** para informar la toma de decisiones estratégicas.



Conceptos clave

Introducción a la unidad

- ¿Cómo cree que las prácticas comerciales sostenibles pueden contribuir a mejorar la seguridad alimentaria?
- ¿Qué papel cree usted que desempeñan las empresas locales en la mejora de la seguridad alimentaria dentro de sus comunidades?
- ¿Han conocido algún ejemplo exitoso de iniciativas para abordar la seguridad alimentaria? ¿Qué las hizo eficaces?



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Definición de un sistema alimentario sostenible

- Orientado a objetivos normativos pero carente de precisión metodológica.
- Cita clave: "La sostenibilidad es un concepto controvertido y en evolución..." (Hubeau et al., 2017).

Importancia de los modelos de negocio

- Los modelos de negocio describen cómo las organizaciones crean, entregan y capturan valor.
- El modelo Canvas de Osterwalder y Pigneur identifica nueve bloques esenciales para las operaciones comerciales.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Modelo de negocio de tres capas

- Capas económicas, ambientales y sociales: Joyce y Paquin (2016) introdujeron este modelo para mejorar los resultados de sostenibilidad.
- Centrarse en garantizar que los beneficios superen los impactos negativos.

Indicadores de sostenibilidad

- Indicadores Económicos: Optimización de beneficios, valorización de residuos.
- Indicadores Ambientales: Prácticas agroecológicas, uso de energías renovables.
- Indicadores sociales: Nutrición saludable para todos, inclusión de los pequeños productores.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Descripción general de los tipos de modelos de negocio sostenibles

- **Modelo de negocio circular**

Características clave: Se centra en la reducción y valorización del desperdicio de alimentos o subproductos agrícolas; se basa en principios de economía circular y bioeconomía; requiere un fuerte compromiso político y de las partes interesadas.

Ejemplos: Sustainable Food Lab desarrolla prácticas de economía circular en las cadenas de suministro de alimentos.

- **Redes alimentarias alternativas, basadas en lugares y sociales**

Características clave: Conecta a los pequeños productores directamente con los consumidores; promueve los recursos locales y empodera el conocimiento local; busca la inclusión de los agricultores.

Ejemplos: <https://www.foodpaths.eu/>



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Descripción general de los tipos de modelos de negocio sostenibles

- **Modelo de negocio disruptivo**

Características clave: Introduce enfoques fundamentalmente nuevos que mejoran la sostenibilidad; a menudo implica la producción de alimentos apoyada por la comunidad.

Ejemplos: La Agricultura Apoyada por la Comunidad (CSA) permite a los consumidores comprar acciones de la cosecha de una granja.

- **Logística alternativa o distribución de alimentos en línea**

Características clave: Se centra en nuevos conceptos logísticos para la venta minorista de alimentos; incluye servicios de entrega en línea para facilitar el acceso a los alimentos locales.

Ejemplos: Los mercados de alimentos en línea surgieron durante la COVID-19 para facilitar el acceso a los alimentos locales.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Descripción general de los tipos de modelos de negocio sostenibles

- **Consortorios alimentarios regionales, laboratorios de alimentos o centros de alimentos**

Implica la cooperación entre actores privados y públicos para crear sinergias para la sostenibilidad a través de agrupaciones y redes regionales.

Centros de alimentos: colaboraciones regionales que agrupan productos locales para su distribución Laboratorio de Alimentos Sostenibles

- **Modelo de negocio de suficiencia**

Fomenta el consumo sostenible promoviendo hábitos saludables entre los consumidores.

Servicios de comidas basadas en plantas: Empresas que abogan por dietas basadas en plantas como opciones sostenibles.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Descripción general de los tipos de modelos de negocio sostenibles

- **Modelo de negocio inclusivo**

Beneficia a comunidades de bajos ingresos al integrarlas a la cadena de valor como clientes o productores, enfatizando la acción territorial colectiva.

Kheir Ardena (Proyecto de soja local): tiene como objetivo incluir a los pequeños productores de leche en la cadena de suministro.

- **Modelo de empresa familiar**

Influenciado por factores no económicos como valores y emociones; enfatiza la sostenibilidad a través de fuertes vínculos con las partes interesadas, especialmente los proveedores y la comunidad.

Granjas Familiares: Granjas tradicionales que adaptan prácticas basadas en los valores familiares y la sostenibilidad.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Descripción general de los tipos de modelos de negocio sostenibles

Modelo de negocio de la empresa Focal

Proporciona liderazgo en la cadena de valor, influyendo en otros actores hacia la sostenibilidad a través de asociaciones público-privadas de investigación con estrategias claras.

Marcas orgánicas líderes: empresas que establecen estándares para prácticas orgánicas en sus cadenas de suministro.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Marcos de sostenibilidad: Triple resultado (TBL)

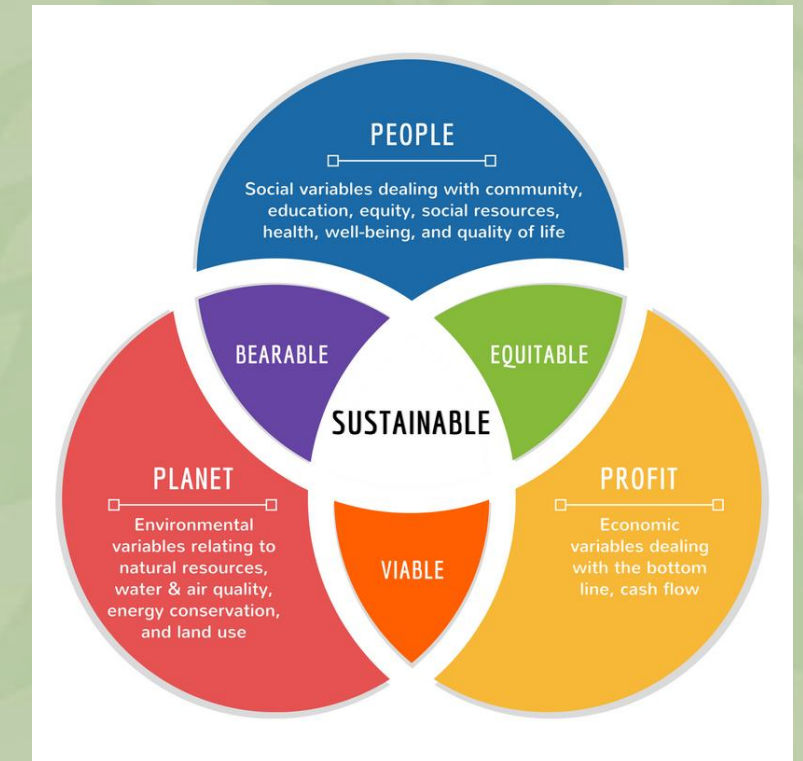
Un **contabilidad** marco que evalúa el éxito empresarial a través de tres dimensiones interconectadas: **Gente**, **Planeta**, y **Ganancia**.

Acuñado por John Elkington en 1994, el TBL alienta a las empresas a mirar más allá de las métricas financieras tradicionales.

Gente

Enfoque: Evalúa el impacto social de una empresa. Trato justo a todas las partes interesadas (empleados, clientes, proveedores).

Ejemplo: el compromiso de Patagonia con prácticas laborales justas.





Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Marcos de sostenibilidad: Triple resultado (TBL)

Planeta

Aborda las responsabilidades medioambientales, minimizando la huella ecológica (reduciendo residuos y emisiones).

Ejemplo: Empresas que adoptan tecnologías de eficiencia energética.

Ganancia

Redefine el desempeño financiero para incluir impactos económicos más amplios. Beneficios económicos a largo plazo para la sociedad vs rentabilidad a corto plazo para los accionistas.

Ejemplo: Días de donaciones comunitarias de Whole Foods en beneficio de organizaciones benéficas locales.

Informes integrados combina información financiera y no financiera en un único informe que refleja el compromiso de una empresa con la sostenibilidad al mostrar cómo se crea valor a lo largo del tiempo.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Marcos de sostenibilidad: Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Complementos TBL centrándose en cómo las empresas gestionan procesos para generar un impacto social positivo.

Componentes clave:

- Prácticas laborales éticas: trato justo de los trabajadores en toda la cadena de suministro.
- Gestión ambiental: Responsabilidad por los impactos ambientales a través de la reducción de residuos y el abastecimiento sostenible.
- Compromiso comunitario: Participación activa en el bienestar de la comunidad a través de programas de voluntariado y donaciones.
- Transparencia y rendición de cuentas: Informes periódicos sobre iniciativas de sostenibilidad para generar confianza entre las partes interesadas.



Conceptos clave

Explorando la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM)

Definición: Integra consideraciones ambientales, sociales y económicas en los procesos de la cadena de suministro. Esencial para minimizar los impactos ambientales y sociales, manteniendo al mismo tiempo la viabilidad económica.

Componentes del SSCM

- Sostenibilidad Ambiental → Enfocarse en minimizar el impacto ecológico.

Prácticas: Compras verdes, reducción de residuos, gestión de la huella de carbono.

- Sostenibilidad Social → Se priorizan las prácticas laborales justas y la participación comunitaria. Prácticas Clave: Trato ético a los trabajadores y promoción de los derechos humanos.
- Sostenibilidad económica → Analiza la rentabilidad a largo plazo a través de prácticas sostenibles. Se centra en la eficiencia operativa y la resiliencia.



Conceptos clave

Explorando la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM)

Transición hacia modelos de negocio sostenibles

- Enfoques colaborativos: involucrar a las partes interesadas (agricultores, administradores) para fomentar prácticas sostenibles.
- Visión clara de sostenibilidad: alinear los valores corporativos con los objetivos de sostenibilidad.
- Innovación y digitalización: utilice herramientas en línea para mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio.



Conceptos clave

Explorando la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM)

Estrategias clave
para la SSCM

Reducción de residuos

- Implementar programas de reciclaje y compostaje.
- Adopte principios de fabricación eficiente para eliminar ineficiencias.

Sistemas de Gestión Ambiental

- Reducir los costos relacionados con el consumo de recursos y la eliminación de residuos.
- Centrarse en la adquisición ecológica de proveedores ambientalmente responsables.

Etiquetado de calidad y concienciación del consumidor

- Promover el consumo responsable a través del etiquetado del origen de los alimentos.
- Aumentar la demanda de opciones sostenibles mediante la educación del consumidor.



Conceptos clave

Explorando la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM)

Estrategias clave
para la SSCM

Abastecimiento ético

- Asociarse con proveedores que cumplan estándares socialmente responsables.
- Obtener certificaciones de sostenibilidad (por ejemplo, Comercio Justo, Rainforest Alliance).

Formación de políticas

- Fomentar la educación y la formación en prácticas sostenibles para las empresas.
- Ofrecer incentivos financieros (exenciones fiscales, subvenciones) para adoptar métodos sostenibles.

Fuente: El Canal de Logística Intermodal “
'El Canal Logístico Intermodal'”





Conceptos clave

Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

1. Análisis de la cadena de valor

→ Mejora la competitividad y apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Enfoque: Perspectiva de sistemas para evaluar el comportamiento y el desempeño de los participantes.

Enfoque: Identificar cuellos de botella y desarrollar soluciones basadas en el pensamiento sistémico para el desarrollo sostenible.



Conceptos clave

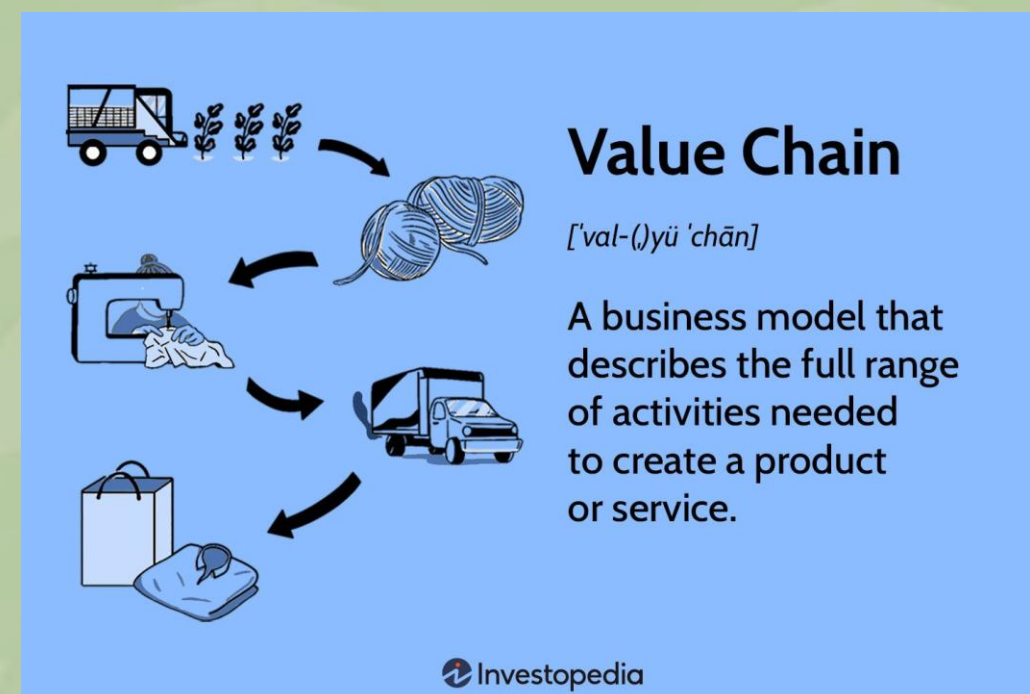
Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

Análisis de la cadena de valor

→ Mejora la competitividad y apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Enfoque: Perspectiva de sistemas para evaluar el comportamiento y el desempeño de los participantes.

Enfoque: Identificar cuellos de botella y desarrollar soluciones basadas en el pensamiento sistémico para el desarrollo sostenible.





Conceptos clave

Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

Análisis funcional de la cadena de valor

El análisis funcional describe y comprende la estructura y **dinámica de la cadena de valor**, identificando todos los componentes, actores, insumos, servicios y entornos involucrados.

Componentes:

Actores: Todas las partes interesadas, incluidos productores, proveedores de servicios y consumidores.

Interacciones: examina los comportamientos y las métricas de las partes interesadas (números, volúmenes, valores).

Problemas de desempeño: investiga las causas fundamentales del bajo rendimiento mediante el análisis de opciones relacionadas con los mercados, las tecnologías y las estructuras de gobernanza.



Conceptos clave

Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

Evaluación de la sostenibilidad

Propósito: Evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos en cada etapa de la cadena de valor para identificar áreas de mejora.

Estrategia de actualización

Mejora la sostenibilidad en las cadenas de valor alimentarias mejorando las técnicas de producción y/o reduciendo el desperdicio.

→ Mejorar la calidad del producto mediante mejores métodos de procesamiento.



Conceptos clave

Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

Tipología del modelo de negocio

Modelos para explorar:

Modelos de economía circular

Agricultura apoyada por la comunidad (CSA)

Centros alimentarios regionales

Gobernanza y participación de las partes interesadas

Las estructuras eficaces son esenciales para coordinar acciones entre diversas partes interesadas, como agricultores, procesadores, minoristas y consumidores.

Facilitar la colaboración y el intercambio de recursos; involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones para garantizar **adecuación cultural**.



Conceptos clave

Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

Investigación de mercado y evaluación de las necesidades del cliente

- Realizar investigaciones: comprender las preferencias y tendencias de los consumidores en materia de seguridad alimentaria.
- Ofertas a medida: adaptar productos/servicios en función de las necesidades identificadas y al mismo tiempo promover la sostenibilidad.

Planificación financiera

- Describir los flujos de ingresos, las estructuras de costos y las fuentes de financiamiento para prácticas sustentables.
- Mecanismos de financiamiento innovadores: considerar opciones como inversiones de impacto social o subvenciones para iniciativas de seguridad alimentaria.
- Monitoreo continuo.



Actividad

Plan de negocios de seguridad alimentaria

Trabajen en grupos e identifiquen los problemas clave y las posibles soluciones relacionadas con su estudio de caso (anexo proporcionado).

Desarrolle su plan de negocios Incluyendo los siguientes componentes:

1. Declaración de visión: Cómo se ve el éxito de su iniciativa.
2. Metas: Objetivos específicos y mensurables alineados con objetivos de sostenibilidad más amplios.
3. Análisis FODA: Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
4. Lienzo de modelo de negocio: un esquema de cómo generarán valor a través de su iniciativa.





Actividad

Plan de negocios de seguridad alimentaria

S

- ¿Qué recursos o capacidades únicos posee nuestra empresa que pueden mejorar la seguridad alimentaria?
- ¿Cómo podemos aprovechar nuestras alianzas existentes para mejorar la distribución y el acceso a los alimentos?
- ¿Qué prácticas exitosas hemos implementado en el pasado que se puedan replicar o escalar?

O

- ¿Qué desafíos internos enfrentamos que pueden obstaculizar nuestra capacidad de abordar eficazmente la seguridad alimentaria?
- ¿Cómo podemos mejorar nuestra eficiencia operativa para reducir costos y aumentar la disponibilidad de alimentos?
- ¿Qué habilidades o brechas de conocimiento existen dentro de nuestro equipo que podrían afectar nuestra prestación de servicios?

Oh

- ¿Qué desafíos internos enfrentamos que pueden obstaculizar nuestra capacidad de abordar eficazmente la seguridad alimentaria?
- ¿Cómo podemos mejorar nuestra eficiencia operativa para reducir costos y aumentar la disponibilidad de alimentos?
- ¿Qué habilidades o brechas de conocimiento existen dentro de nuestro equipo que podrían afectar nuestra prestación de servicios?

T

- ¿Qué factores externos, como crisis económicas o cambios de políticas, podrían afectar negativamente nuestras operaciones?
- ¿Cómo afectan la competencia y la dinámica del mercado nuestra capacidad de ofrecer opciones de alimentos asequibles?
- ¿Qué desafíos ambientales (por ejemplo, el cambio climático) podrían amenazar nuestra cadena de suministro y nuestra capacidad de producción de alimentos?



Funded by
the European Union



Módulo 6# Emprendimiento Economía Circular

Unidad 3# Lanzamiento y ampliación de empresas de seguridad alimentaria

Organización #IASISNGO





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Los participantes aprenderán a realizar análisis exhaustivos. **Investigación de mercado** identificar **brechas de seguridad alimentaria** y comprender la dinámica de la oferta y la demanda. Esto incluye el análisis de indicadores clave como **fluctuaciones de precios** y las condiciones del mercado laboral, que son cruciales para tomar decisiones empresariales informadas.
- Los participantes adquirirán conocimientos sobre cómo garantizar **cumplimiento con legal y seguridad** normas, lo cual es esencial para operar dentro de la industria alimentaria.
- Los participantes adoptarán **principios de la agroecología** destinado a mejorar la biodiversidad y la salud del suelo.
- La capacitación animará a los participantes a promover las ventas directas a través de mercados agrícolas o plataformas en línea. Este enfoque fomenta un mayor...**relaciones productor-consumidor**, apoya las economías locales y mejora la accesibilidad de **productos frescos**.
- Los participantes aprenderán sobre la integración de tecnología, como **cadena de bloques**, en las cadenas de suministro para mejorar la transparencia y la eficiencia.



Conceptos clave

Introducción a la unidad

- ¿Cómo puede la comprensión de la dinámica del mercado mejorar nuestra capacidad de abordar eficazmente los desafíos de la seguridad alimentaria?
- ¿Qué consideraciones legales consideras que son imprescindibles para iniciar un negocio relacionado con la alimentación?
- ¿De qué manera pueden las prácticas agrícolas sostenibles contribuir a la viabilidad a largo plazo de una empresa de seguridad alimentaria?



Conceptos clave

Lanzamiento de una empresa de seguridad alimentaria

Análisis de las necesidades del mercado

- Realizar una investigación de mercado exhaustiva: identificar las brechas de seguridad alimentaria mediante encuestas y entrevistas con las partes interesadas.
- Analizar la dinámica de la oferta y la demanda: comprender los posibles déficits y excedentes de alimentos y el impacto de los precios en los hogares.
- Monitorear los mercados para detectar señales de alerta temprana: seguir indicadores como déficit de producción y aumentos de precios para anticipar las respuestas del mercado.



Conceptos clave

Lanzamiento de una empresa de seguridad alimentaria

Marco legal

- Comprenda el entorno legal: elija la estructura organizacional adecuada (por ejemplo, empresa social, organización sin fines de lucro) y cumpla con regulaciones como las leyes de seguridad alimentaria.
- Garantizar el cumplimiento: Desarrollar planes de seguridad alimentaria basados en los principios de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) y realizar auditorías periódicas.



Conceptos clave

Lanzamiento de una empresa de seguridad alimentaria

Desarrollo de un modelo operativo sostenible

- Gestión de recursos

Implementar prácticas sostenibles: utilizar la agroecología para mejorar la biodiversidad y la salud del suelo y adoptar principios de economía circular para minimizar el desperdicio.

Organización de la cadena de suministro

- Reactivar los métodos de entrega directa de alimentos: enfatizar las cadenas cortas de suministro de alimentos (CSAA) que conectan a los productores directamente con los consumidores.
- Utilizar la tecnología: incorporar aplicaciones móviles y blockchain para mejorar el acceso al mercado, la transparencia y la trazabilidad.



Conceptos clave

Lanzamiento de una empresa de seguridad alimentaria

Garantizar la sostenibilidad financiera

Explora diversas opciones de financiación:

- Préstamos bancarios: comunes para empresas establecidas con un historial financiero sólido.
- Microfinanzas: préstamos personalizados para pequeños agricultores con condiciones flexibles.
- Subvenciones gubernamentales: fondos no reembolsables para la innovación agrícola.
- Inversión de impacto: atraer inversores centrados en los impactos sociales y ambientales junto con los retornos financieros.
- Crowdfunding: Involucre a la comunidad a través de plataformas de crowdfunding basadas en recompensas o acciones.



Conceptos clave

Lanzamiento de una empresa de seguridad alimentaria

Evaluación de estrategias financieras

- Equilibrar la rentabilidad con el impacto social: utilizar marcos como el Retorno Social de la Inversión (SROI) para cuantificar el valor social en relación con las inversiones.
- Planificación de escenarios: prepararse para futuras incertidumbres identificando factores externos, creando escenarios plausibles y desarrollando planes de acción.



Actividad

Taller colaborativo sobre empresas de seguridad alimentaria

Estación de análisis de necesidades del mercado

Analizar los desafíos de seguridad alimentaria que Harvest Hub pretende abordar.

Dividanse en grupos pequeños (de 4 a 5 participantes) y discuten:

- ¿Cuáles son las brechas actuales en seguridad alimentaria en su comunidad?
- ¿Cómo afecta la dinámica del mercado local la disponibilidad y el acceso a los alimentos?
- ¿Qué estrategias se pueden implementar para abordar las brechas identificadas?

Estación de Marco Legal

- Explore las consideraciones legales para el funcionamiento de Harvest Hub.
- Analice consideraciones jurídicas críticas como:
- ¿Cuáles son los aspectos legales esenciales que debe abordar una empresa de seguridad alimentaria?
- Elegir la estructura organizativa adecuada (por ejemplo, empresa social versus organización sin fines de lucro).



Actividad

Taller colaborativo sobre empresas de seguridad alimentaria

Estación de gestión de recursos

- Enfoque de discusión: Utilización eficiente de recursos y prácticas sostenibles en Harvest Hub.
- Actividad grupal: Explore prácticas efectivas de gestión de recursos discutiendo:
- ¿Cómo pueden los principios de la agroecología mejorar la eficiencia de los recursos en su empresa?
- ¿Qué prácticas de economía circular se pueden integrar en las operaciones?

Estación de Sostenibilidad Financiera

- Enfoque de discusión: Fuentes de financiamiento y estrategias de sostenibilidad financiera para Harvest Hub.
- Actividad grupal: Analice diversas fuentes de financiamiento discutiendo:
- ¿Qué fuentes de financiación son las más adecuadas para su modelo de empresa?
- ¿Cómo puedes presentar eficazmente tu plan de negocios para atraer inversores o conseguir subvenciones?



Actividad

Taller colaborativo sobre empresas de seguridad alimentaria

Estación de análisis de necesidades del mercado

Estación de Marco Legal

Estación de gestión de recursos

Estación de Sostenibilidad Financiera

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas. en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU



Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS



Funded by
the European Union



Módulo 7#Capacitación en sistemas alimentarios sostenibles

Unidad 1#Introducción a los sistemas alimentarios sostenibles



Organización #URGENCI



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Comprender los principios de sostenibilidad en la producción y el consumo de alimentos.
- Abordar el impacto significativo del cambio climático en los sistemas alimentarios.
- Identificar desafíos y establecer metas.
- Analizar cuestiones complejas dentro de los sistemas alimentarios sostenibles.
- Comprender mejor los diversos puntos de vista dentro del ámbito de los sistemas alimentarios sostenibles.



Conceptos clave

Entendiendo los sistemas alimentarios sostenibles

Sistemas alimentarios sostenibles:

Un sistema alimentario sostenible (SSA) garantiza soberanía **alimentaria, seguridad y nutrición sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades futuras**. Abarca la rentabilidad económica, los beneficios sociales y el impacto ambiental.

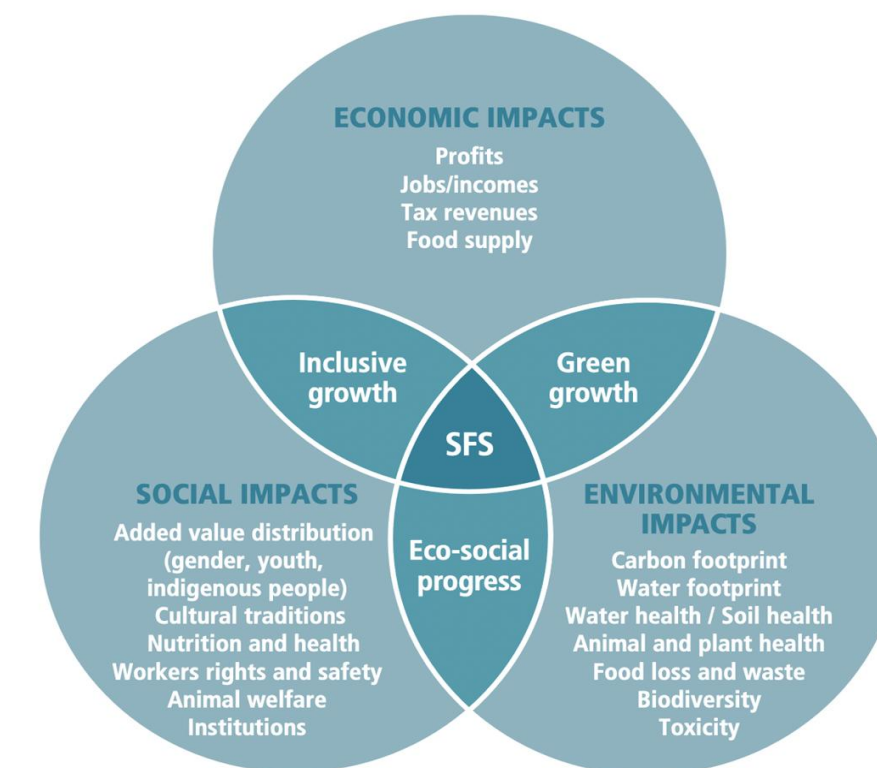
Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, **reestructurar el sistema alimentario mundial es vital** para acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición para 2030. Desafíos como el crecimiento de la población, la urbanización y el cambio climático requieren **transformaciones sistémicas**. Si bien los avances recientes en los sistemas alimentarios han generado resultados positivos, los enfoques existentes enfrentan limitaciones debido a la complejidad y la falta de coordinación holística. Abordar la seguridad alimentaria y la nutrición requiere **acciones interdisciplinarias y colaborativas** en múltiples niveles.



Conceptos clave

En el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles, la sostenibilidad se examina de forma holística. Para ser sostenible, el desarrollo del sistema alimentario debe generar valor positivo en tres dimensiones simultáneamente: económica, social y ambiental.

- En la **dimensión económica**, un sistema alimentario se considera sostenible si las actividades realizadas por cada actor del sistema alimentario o proveedor de servicios de apoyo son comercial o fiscalmente viables. Estas actividades deben generar beneficios, o valor económico añadido, para todas las categorías de partes interesadas: salarios para los trabajadores, impuestos para los gobiernos, beneficios para las empresas y mejoras en el suministro de alimentos para los consumidores.
- En la **dimensión social**, un sistema alimentario se considera sostenible cuando existe equidad en la distribución del valor económico añadido, considerando a los grupos vulnerables clasificados por género, edad, raza, etc. Es fundamental que las actividades del sistema alimentario contribuyan al avance de importantes resultados socioculturales, como la nutrición y la salud, las tradiciones, las condiciones laborales y el bienestar animal.
- En la **dimensión ambiental**, la sostenibilidad se determina garantizando que los impactos de las actividades del sistema alimentario sobre el medio ambiente natural circundante sean neutrales o positivos, teniendo en cuenta la biodiversidad, el agua, el suelo, la salud animal y vegetal, la huella de carbono, la huella hídrica, la pérdida y el desperdicio de alimentos y la toxicidad.



Source: Adapted from FAO, 2014.

Fuente: <https://www.fao.org/3/ca2079es/CA2079ES.pdf>



Conceptos clave

“La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades alimenticias y sus preferencias alimentarias para una vida activa y sana.”. (Cumbre Mundial sobre la Alimentación, 1996)

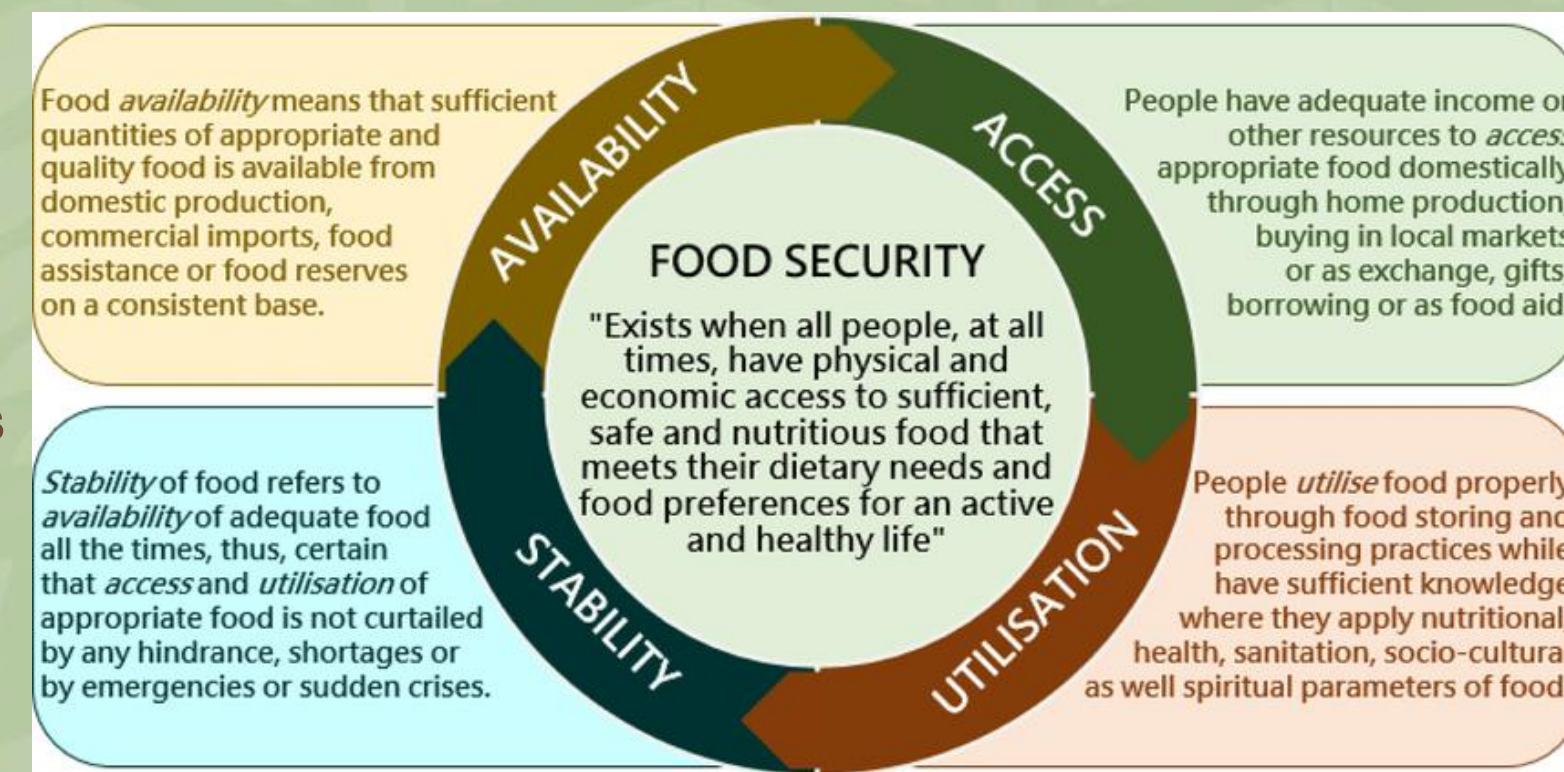
Dimensiones:

Disponibilidad ¿ la cantidad de alimentos que está físicamente presente en un país o zona a través de todas las formas de producción interna e importaciones comerciales (incluida la ayuda alimentaria).

Acceso ¿ La capacidad de las personas para acceder a los alimentos disponibles, condicionada por la capacidad de producirlos, la posibilidad económica de adquirirlos o los derechos garantizados por las autoridades públicas. También se incluyen factores físicos como el transporte y las instalaciones de mercado, y factores socioculturales como el acceso a recursos comunes, la solidaridad comunitaria y las diferencias de género.

Utilización ¿ Para una dieta segura y nutritiva, los alimentos deben ser de buena calidad y seguros. El agua potable, el saneamiento y la atención sanitaria, la concienciación nutricional y la conservación de los alimentos también son importantes.

Estabilidad ¿ Para tener seguridad alimentaria, las personas deben tener siempre acceso a alimentos suficientes. No deben arriesgarse a perder el acceso a los alimentos debido a crisis repentinas (por ejemplo, una crisis económica o climática) o eventos cíclicos (por ejemplo, el período de escasez antes de las cosechas), emergencias provocadas por el hombre o fluctuaciones de precios. El concepto de estabilidad subyace a las otras tres dimensiones.



Disponibilidad Estabilidad Acceso Utilización

Fuente:

<https://www.researchgate.net/publication/355187464/figure/fig1/AS:1078318963142730@1634102683810/Cuatro dimensiones de la seguridad alimentaria: según su definición, la seguridad alimentaria tiene cuatro.png>

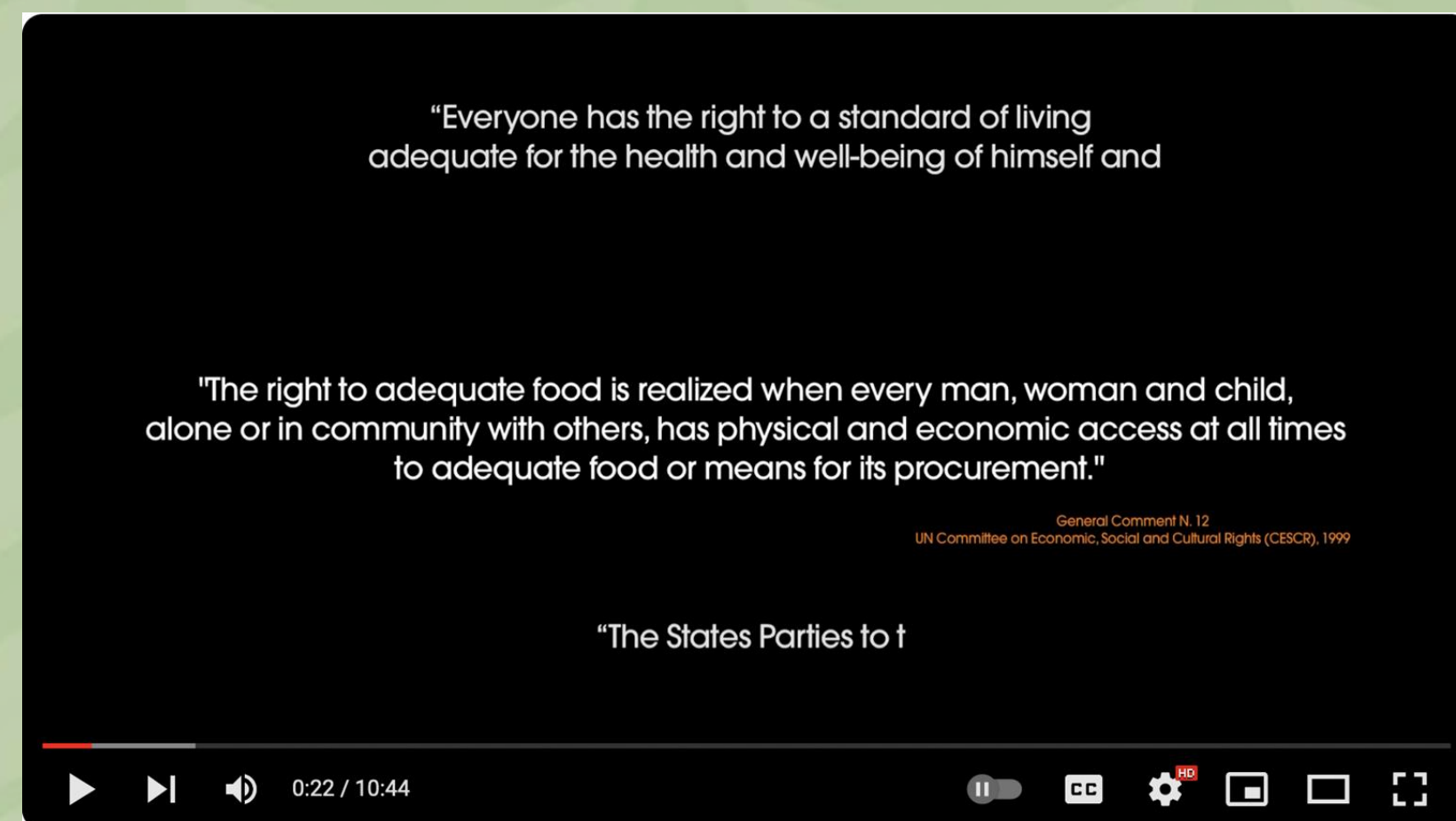


Conceptos clave

Derecho a la alimentación ? El derecho a una alimentación adecuada se realiza cuando todo adulto y niño, solo o en común con otros, tiene siempre acceso físico y económico a la alimentación adecuada o a medios para obtenerla.

– *Observación General 12 (Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, CDESC, 1999).*

Generalmente entendido como el derecho a alimentarse con dignidad, el derecho a una alimentación adecuada es un **derechos humanos internacionales de larga data** con el que muchos países se han comprometido. En las últimas décadas, varios países han desarrollado e implementado enmiendas constitucionales, leyes nacionales, estrategias, políticas y programas que buscan el cumplimiento del derecho a la alimentación para todos.



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=zxTD7N3CiRg&t=5s>



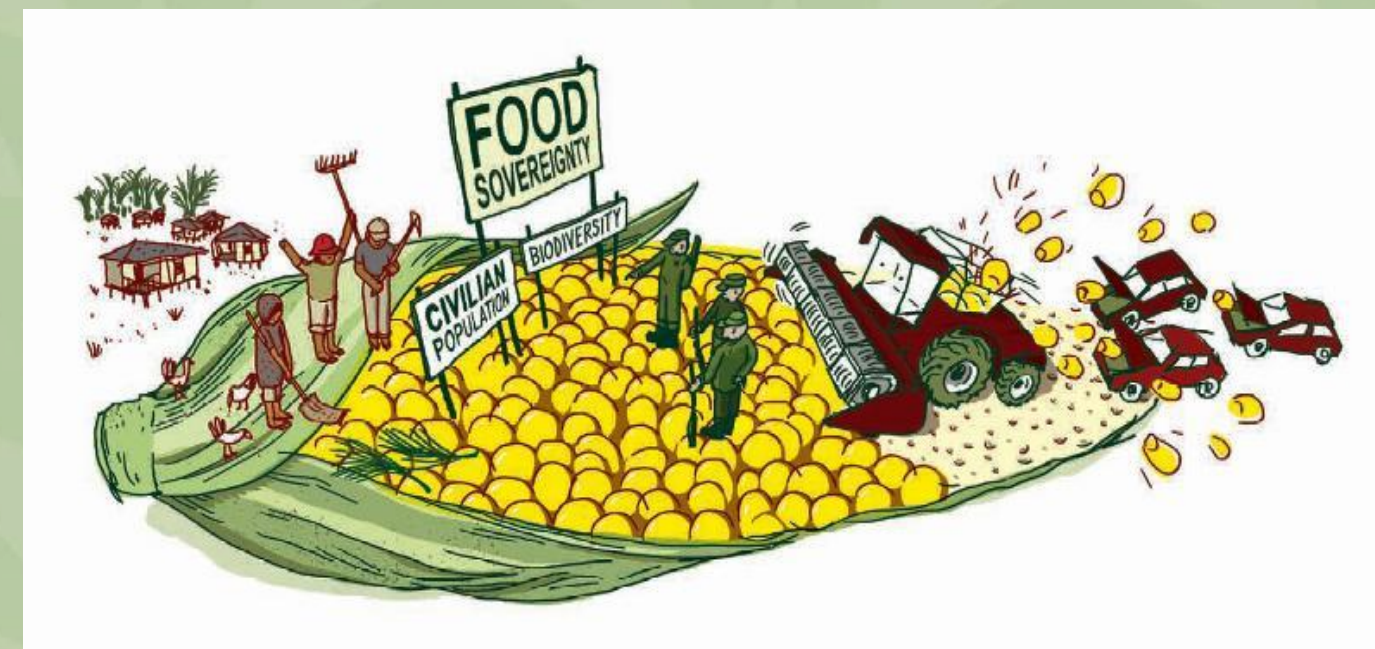
Conceptos clave

Definición

Soberanía alimentaria es un sistema alimentario en el que quienes producen, distribuyen y consumen alimentos también controlan los mecanismos y políticas de producción y distribución de alimentos. Esto contrasta con la situación actual **régimen alimentario corporativo**, en el que las corporaciones y las instituciones del mercado controlan el sistema alimentario global, la soberanía alimentaria enfatiza las economías alimentarias locales, la disponibilidad sostenible de alimentos y prioriza alimentos y prácticas culturalmente apropiadas. El cambio climático y la alteración de las costumbres alimentarias afectan desproporcionadamente a las poblaciones indígenas y su acceso a las fuentes tradicionales de alimentos, a la vez que contribuyen a mayores tasas de ciertas enfermedades; por esta razón, la soberanía alimentaria se centra en los pueblos indígenas. Estas necesidades han sido abordadas en los últimos años por diversas organizaciones internacionales, como las Naciones Unidas, y varios países han incorporado políticas de soberanía alimentaria a su legislación.

Los críticos del activismo en pro de la soberanía alimentaria creen que el sistema se basa en supuestos básicos inexactos, ignora los orígenes de los problemas abordados y está plagado de una falta de consenso sobre las soluciones propuestas.

El término "soberanía alimentaria" fue acuñado por primera vez en 1996 por miembros de **Vía Campesina**, una organización internacional de agricultores, y posteriormente adoptada por varias organizaciones internacionales, incluido el Banco Mundial y las Naciones Unidas.



Fuente: <https://www.eapn.eu/wp-content/uploads/2011/09/food-sovereignty.jpg>



Conceptos clave

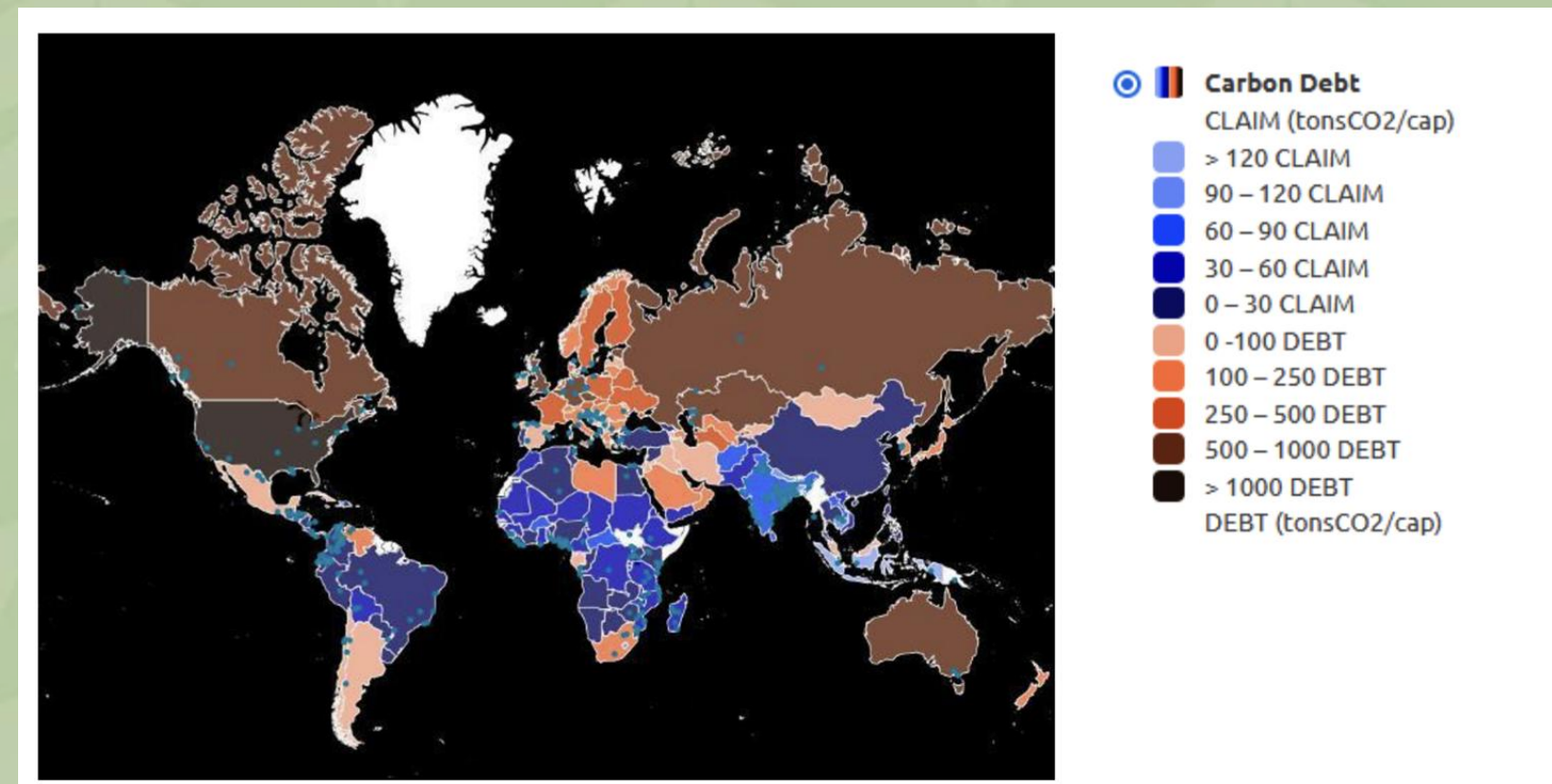
Justicia climática

La Justicia Climática reconoce los impactos desproporcionados del cambio climático en las comunidades de bajos ingresos y las comunidades de color en todo el mundo, las personas y los lugares menos responsables del problema.

En otras palabras, la justicia climática es un concepto que aborda la división justa, el reparto equitativo y la distribución equitativa de las cargas del cambio climático, así como su mitigación y las responsabilidades para afrontarlo. Se ha descrito como un conjunto de derechos y obligaciones que las empresas, los individuos y los gobiernos tienen hacia las personas vulnerables que se verán afectadas de forma significativa y desproporcionada por el cambio climático.

Los actores: la deuda climática

La deuda climática es la deuda que los países desarrollados, según se afirma, tienen con los países en desarrollo por el daño causado por su desproporcionada contribución al cambio climático. Las emisiones globales históricas de gases de efecto invernadero, principalmente de los países desarrollados, representan amenazas significativas para los países en desarrollo, quienes tienen menor capacidad para afrontar los efectos negativos del cambio climático. Por lo tanto, algunos consideran que los países desarrollados tienen una deuda con los países en desarrollo por su desproporcionada contribución al cambio climático.



Fuente: <https://ejatlas.org/destacado/deuda-climatica>



Conceptos clave

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Agenda 2030:

La **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, adoptada por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, ofrece un plan común para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. En su núcleo se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que constituyen un llamado urgente a la acción de todos los países, tanto desarrollados como en desarrollo, en una alianza global. Reconocen que la erradicación de la pobreza y otras privaciones debe ir acompañada de estrategias que mejoren la salud y la educación, reduzcan la desigualdad e impulsen el crecimiento económico, todo ello a la vez que se aborda el cambio climático y se trabaja para preservar nuestros océanos y bosques.



Conceptos clave

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS directamente relacionados con la alimentación

OBJETIVO 2 – HAMBRE CERO: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Fuente: <https://sdghub.com>

2 ZERO
HUNGER



Hambre Cero

TARGET

2-1



UNIVERSAL ACCESS TO
SAFE AND NUTRITIOUS
FOOD

Acceso universal a alimentos
inocuos y nutritivos

TARGET

2-3



DOUBLE THE
PRODUCTIVITY AND
INCOMES OF
SMALL-SCALE FOOD
PRODUCERS

Duplicar la productividad y los ingresos de
los pequeños productores de alimentos

TARGET

2-4



SUSTAINABLE FOOD
PRODUCTION AND
RESILIENT
AGRICULTURAL
PRACTICES

Producción sostenible de alimentos y
prácticas agrícolas resilientes



Conceptos clave

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO 12 - CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Fuente: <https://sdghub.com>



Consumo y producción responsables

TARGET	12-1
IMPLEMENT THE 10-YEAR SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION FRAMEWORK	

Implementar el marco de producción y consumo sostenible de 10 años

TARGET	12-3
HALVE GLOBAL PER CAPITA FOOD WASTE	

Reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per cápita

TARGET	12-A
SUPPORT DEVELOPING COUNTRIES' SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL CAPACITY FOR SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	

Apoyar la capacidad científica y tecnológica de los países en desarrollo para el consumo y la producción sostenibles



Conceptos clave - MUFPF

En 2014, el alcalde de Milán decidió poner en marcha un protocolo internacional destinado a **abordar los problemas relacionados con la alimentación a nivel urbano**, para ser adoptado por el mayor número posible de ciudades del mundo. El Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán se firmó el 15 de octubre de 2015 en Milán por más de 100 ciudades. Representa uno de los legados más importantes de **EXPO de Milán 2015**.

El Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán es un acuerdo internacional de alcaldes. Es más que una declaración; es una herramienta de trabajo concreta para las ciudades. Está compuesto por un preámbulo y un Marco de Acción que enumera **37 acciones recomendadas, agrupados en 6 categorías** para cada acción recomendada existen indicadores específicos para monitorear el progreso en la implementación del Pacto. Los Premios del Pacto de Milán ofrecen ejemplos concretos de las políticas alimentarias que las ciudades están implementando en cada una de las seis categorías del Pacto.

Los grupos de acciones recomendadas son:

1. **Gobernanza: garantizar un entorno propicio para una acción eficaz**
2. **Dietas y nutrición sostenibles**
3. **Equidad social y económica**
4. **Producción de alimentos**
5. **Suministro y distribución de alimentos**
6. **Desperdicio de alimentos**



Fuente: <https://www.milanurbanfoodpolicypact.org/wp-content/uploads/2020/11/logo-color-MUFPF.jpg>



Preguntas de reflexión

- ¿Qué has aprendido?
- ¿Cómo se puede definir actualmente el Sistema Alimentario Sostenible?
- ¿Cuáles son los desafíos dentro del Sistema Alimentario Sostenible?
- ¿Qué políticas o iniciativas le han interesado más?



Funded by
the European Union



Módulo 7#Capacitación en sistemas alimentarios sostenibles

Unidad 2# Cambio climático y sistemas alimentarios

Organización #URGENCI





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Reflexionar de forma holística sobre los principales factores que vinculan la crisis climática con la industria alimentaria y los hábitos de consumo, introduciendo algunos marcos de análisis, como el efecto cascada;
- Analizar las principales políticas y estrategias desarrolladas por la Unión Europea;
- Comprender el impacto de los Sistemas Alimentarios en el cambio climático y viceversa así como ser capaz de evaluar posibles alternativas, estrategias de mitigación y adaptación para contrarrestar este impacto.



Contenido de vídeo

Cómo la agricultura regenerativa frena el cambio climático

En este breve documental sobre agricultura regenerativa, repasamos los argumentos básicos de cómo la agricultura regenerativa frena el cambio climático.



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=TPkXAi_IKwQ



Conceptos clave

Mira el mapa que retrata los efectos climáticos del cambio climático en las diferentes regiones de Europa.

Piense en algunos ejemplos que pueda conocer relacionados con los efectos descritos, particularmente en su contexto local.

Map 1.2 Main climate change impacts on the agriculture sector for the main biogeographical regions in Europe

Coastal zones
Sea level rise
Intrusion of saltwater

Mediterranean region
Large increase in heat extremes
Decrease in precipitation
Increasing risk of droughts
Increasing risk of biodiversity loss
Increasing water demand for agriculture
Decrease in crop yields
Increasing risks for livestock production
Agriculture negatively affected by spillover effects of climate change from outside Europe

Boreal region
Increase in heavy precipitation events
Increase in precipitation
Increasing damage risk from winter storms
Increase in crop yields

Atlantic region
Increase in heavy precipitation events
Increasing risk of river and coastal flooding
Increasing damage risk from winter storms

Continental region
Increase in heat extremes
Decrease in summer precipitation
Increasing risk of river floods

Mountain regions
Temperature rise larger than European average
Upward shift of plant and animal species
Risk of hail
Risk of frost
Increasing risk from rock falls and landslides



Source: Adapted from EEA (2017b).

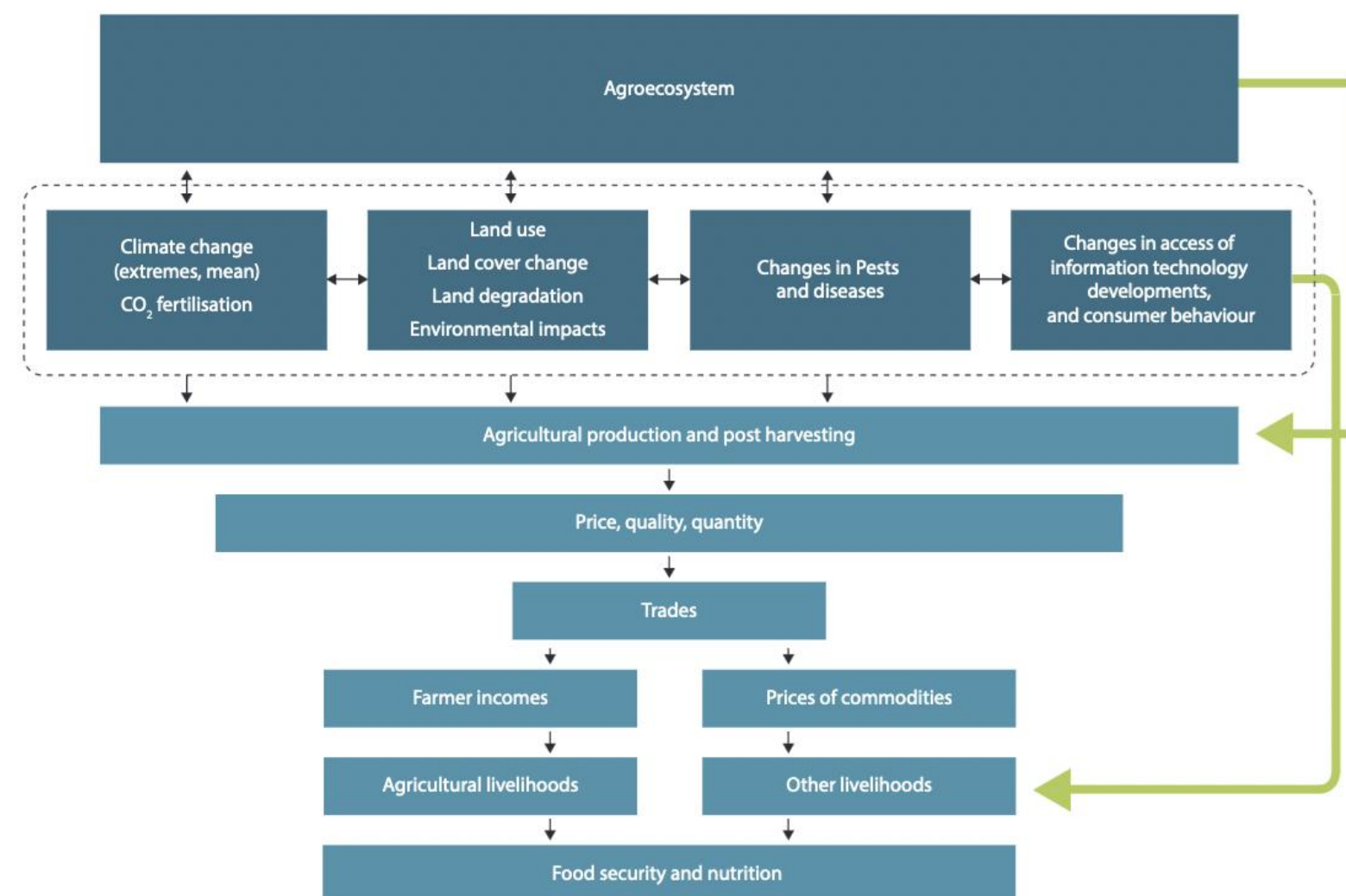


Conceptos clave

El efecto cascada

El cambio climático tiene impactos directos e indirectos en la producción agrícola y los agroecosistemas. Los efectos directos incluyen cambios en la fenología, el desplazamiento de las zonas de cultivo, la alteración del suministro de agua y el aumento de los niveles de CO₂. Los efectos indirectos son consecuencia de los impactos directos, que provocan un aumento de plagas, enfermedades y fenómenos meteorológicos extremos. Estos impactos pueden afectar la producción agrícola, generando consecuencias económicas y sociales como la pérdida de medios de vida y la inseguridad alimentaria. La cascada de impactos del cambio climático influye en el precio, la cantidad y la calidad de los productos agrícolas, los patrones comerciales, los ingresos agrícolas y los precios de los alimentos, lo que, en última instancia, afecta la seguridad alimentaria y la nutrición a nivel mundial, en particular para quienes dependen de la agricultura.

Figure 1.8 Schematic representation of the cascading effects



Note: The chain of cascading effects from climate change that impacts agro-ecosystems, agricultural production, market, trade and food security and nutrition. The green arrows represent direct impacts of changes in agro-ecosystems on agricultural production (through, for example, changes in agricultural practices) and impacts of drivers on livelihoods.

Source: Adapted from FAO (2016).



Preguntas de reflexión

- ¿Hay algún ejemplo que le venga a la mente de casos y/o lugares donde haya notado efectos en el sistema alimentario provocados por los efectos del cambio climático?
- ¿En qué etapa de la cascada pueden actuar con mayor eficacia los responsables políticos y/o los consumidores?



Conceptos clave

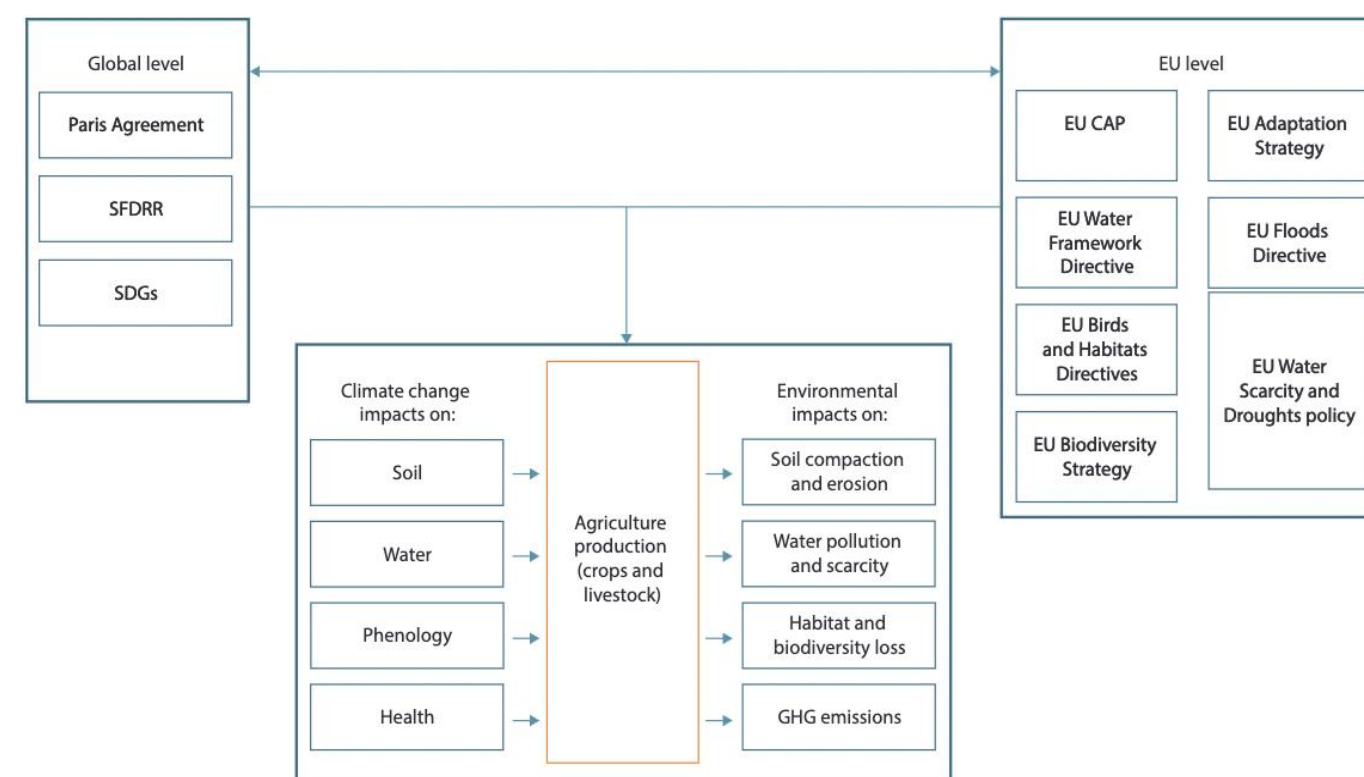
Estrategias desarrolladas por la UE

La evaluación de 2018 de la estrategia de adaptación de la UE destaca la vulnerabilidad de Europa a los impactos climáticos, especialmente en el sector agrícola. Los efectos transfronterizos del cambio climático son especialmente fuertes en la agricultura. Las políticas internacionales enfatizan la importancia de la adaptación climática en la agricultura a nivel mundial.

En Europa, la estrategia de adaptación de la UE y la política agrícola común ofrecen oportunidades de adaptación, aunque el nivel de ambición varía entre los Estados miembros. Los informes presentados en virtud del Reglamento sobre el Mecanismo de Seguimiento en 2019 muestran que todos los Estados miembros informantes priorizan el sector agrícola e implementan medidas de adaptación específicas.

La nueva política agrícola común propuesta para el período 2021-2027 hace hincapié en la adaptación, y probablemente incrementará la inversión en medidas de adaptación. Además, las políticas medioambientales de la UE influyen en la agricultura protegiendo los ecosistemas y apoyando las iniciativas de adaptación.

Figure 2.1 Overview of the international and EU policy framework for climate change adaptation in the agriculture sector



Note: The figure presents the global and EU level policies related to agricultural production in the context of climate change impacts on agriculture and agricultural impacts on the environment. SDGs, Sustainable Development Goals. SFDRR, Sendai Framework for Disaster Risk Reduction.

Source: EEA.



Contenido de vídeo

El Pacto Verde Europeo

El Nuevo Pacto Verde es un ambicioso plan para combatir los efectos del cambio climático. Es el único plan estadounidense que reconoce la magnitud de la crisis inminente. Y contiene algunas verdades difíciles que quizá no queramos escuchar.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=GxIDJWCbk6I>





Contenido de vídeo

Estrategia de la granja a la mesa

La estrategia de la UE “De la Granja a la Mesa” para una alimentación sostenible es un componente clave del Pacto Verde Europeo. Vea este análisis para comprender mejor su impacto.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=syhtS67esAk>



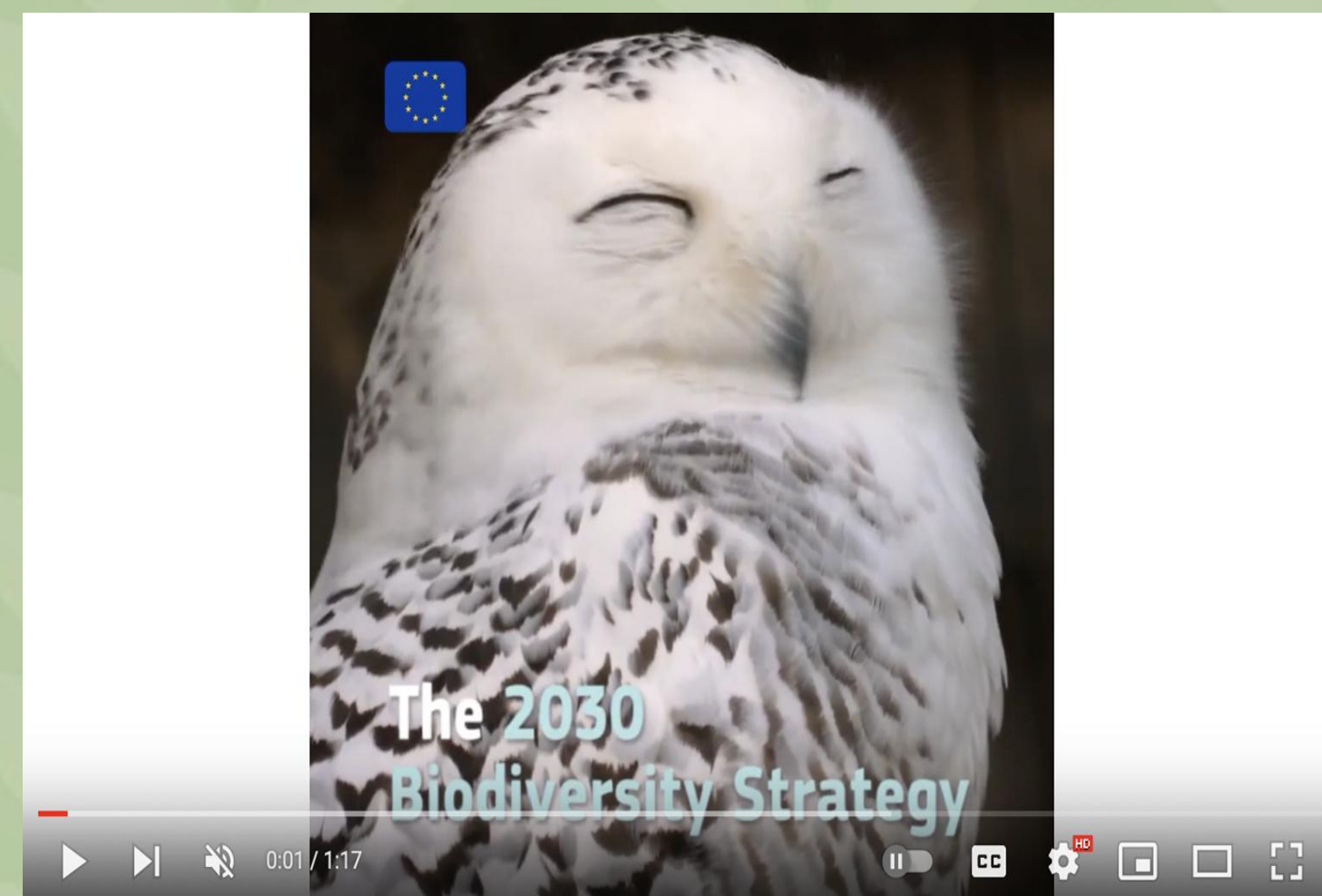


Contenido de vídeo

Estrategia de la granja a la mesa

La Comisión Europea adoptó una nueva y exhaustiva Estrategia sobre Biodiversidad y la Estrategia «De la Granja a la Mesa» para una alimentación justa, saludable y respetuosa con el medio ambiente. En consonancia con el Pacto Verde Europeo, proponen acciones y compromisos ambiciosos de la UE para frenar la pérdida de biodiversidad a nivel mundial y equilibrar nuestro sistema alimentario con el medio ambiente mediante la reducción del uso de sustancias nocivas, el aumento de la protección de la tierra y el mar, y la restauración de los ecosistemas degradados.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=AkOaRmWi0Cg>





Contenido de vídeo

Preguntas de autorreflexión

- ¿Qué es el Pacto Verde Europeo?
- ¿En qué se diferencia la estrategia “De la Granja a la Mesa” del Pacto Verde?
- ¿Por qué cree usted que es importante la estrategia de Biodiversidad?



Actividad 2

Medidas de adaptación y mitigación

Los participantes se dividen en grupos.

Cada grupo elige un área del mapa anterior (diapositiva 17) para trabajar.

Identifique cuáles son los problemas de seguridad alimentaria que se presentan en esta región, relacionados con los efectos climáticos anteriormente descritos y elabore una lista.

Reunirse para compartir listas con todo el plenario.

Map 1.2 Main climate change impacts on the agriculture sector for the main biogeographical regions in Europe



Source: Adapted from EEA (2017b).



Actividad 2

Fase de ideación

Trabajando en los mismos grupos, los participantes piensan en al menos 2 medidas de adaptación o mitigación diferentes para los problemas previamente identificados.

Algunas medidas:

- Acciones de adaptación para la producción de cultivos
- Acciones de adaptación en el sector ganadero
- Acciones en materia de investigación, formación y educación
- Acciones para mejorar la gestión de las explotaciones agrícolas
- Acciones de comunicación

Map 1.2 Main climate change impacts on the agriculture sector for the main biogeographical regions in Europe



Source: Adapted from EEA (2017b).



Actividad 2

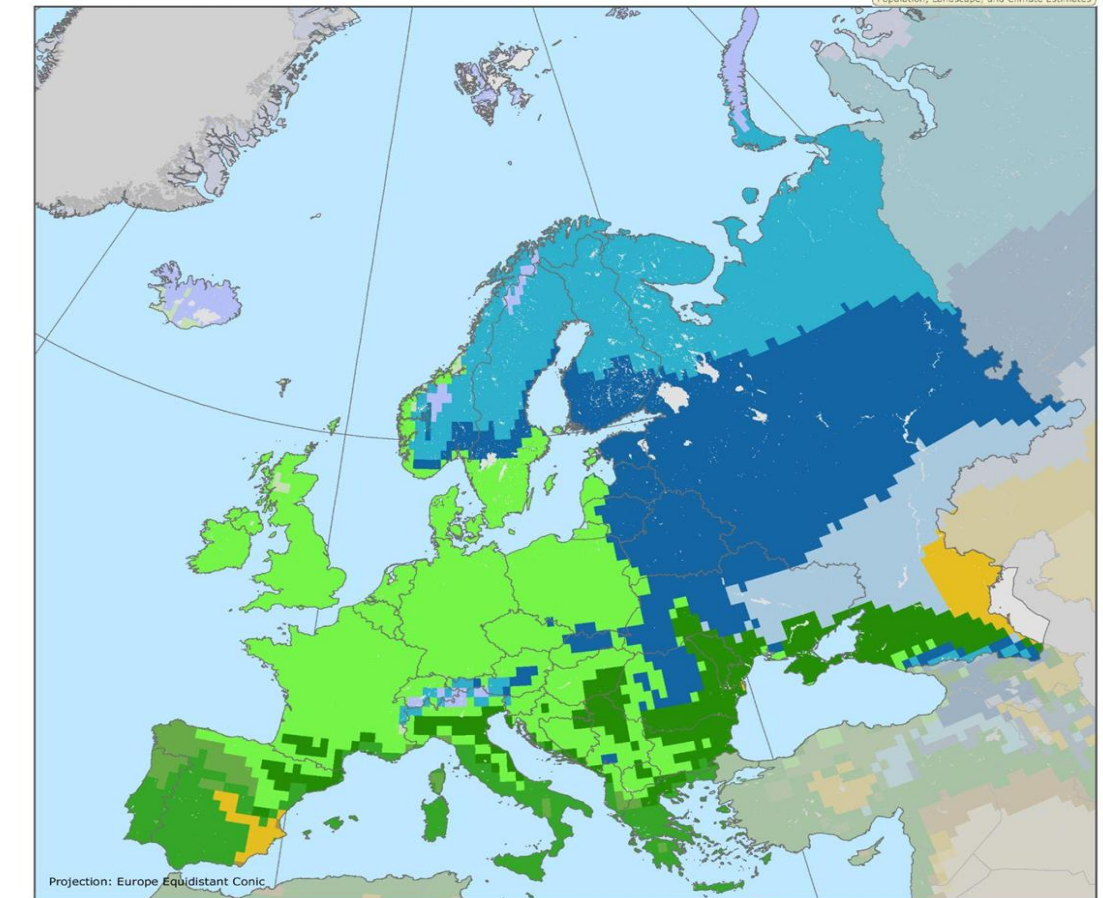
Compartiendo resultados

Los grupos eligen un orador que tendrá 5 minutos para presentar las estrategias a los demás.

Population, Landscape, and Climate Estimates, v3: Climate Zones, Scenario B2 2001 - 2025, Europe

National Aggregates of Geospatial Data Collection

PLACE III
Population, Landscape, and Climate Estimates



This map illustrates emissions scenario B2 of the Köppen-Geiger Climate Classification system: a world with focus on local solutions for economic and ecological sustainability. This system is based on annual and monthly averages of temperature and precipitation ranges. These maps illustrate projected data using the TYN SC 2.03 (Mitchell et al., 2004) data set, averaged over periods of 25 years. The results show ensemble-means runs against 5 global climate model (GCM) projections illustrating 1 of 4 emissions scenarios described by the IPCC. Map data were received by CIESIN as 30 arc-minute grids and resampled to match the extent and resolution of GPW v3 of 2.5 arc-minutes.

Center for International Earth Science Information Network (CIESIN)/Columbia University, 2012. National Aggregates of Geospatial Data Collection: Population, Landscape, And Climate Estimates, Version 3 (PLACE III). Palisades, NY: NASA Socioeconomic Data and Applications Center (SEDAC). <http://sedac.ciesin.columbia.edu/data/sets/nagdc-population-landscape-climate-estimates-v3>.

Publication Date:
March 2012

This document is licensed under a
Creative Commons 3.0 Attribution License
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>



Funded by
the European Union



Módulo 7#Capacitación en sistemas alimentarios sostenibles

Unidad 3# Cadena de suministro y consumo de alimentos sostenibles

Organización #URGENCI





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Analizar críticamente cómo se conectan los ODS con la cadena mundial de suministro de alimentos.
- Comprender el papel de las partes interesadas a lo largo de la cadena de suministro y analizar los desafíos y oportunidades que surgen de ella para la sostenibilidad.
- Comprender el impacto de las cadenas de producción de alimentos en el cambio climático a través de la lente de las emisiones de carbono, analizar el papel de los consumidores y los gobiernos para garantizar la sostenibilidad en la producción de alimentos.



Contenido de vídeo

Los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un conjunto de 17 objetivos interconectados establecidos por las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos están diseñados para abordar una amplia gama de desafíos y problemas globales, con el objetivo de crear un mundo más equitativo, sostenible y próspero para 2030. Los ODS constituyen un marco para la cooperación y la acción internacional, que abarca las dimensiones sociales, económicas y ambientales del desarrollo. A continuación, se presentan los 17 ODS.



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=0XTBYMfZyrM>



Contenido de vídeo

Preguntas de autorreflexión

- ¿Cómo se relaciona cada ODS con el sistema alimentario mundial? Tomemos como punto de partida un ejemplo de un producto global como el banano, el café, el cacao o el arroz.
- Haz una lista de todos los ODS y agruparlos en sin conexión con el sistema alimentario, conexión débil y conexión clara.
- ¿Cuántos de ellos están conectados al sistema alimentario a través de una conexión débil o clara?

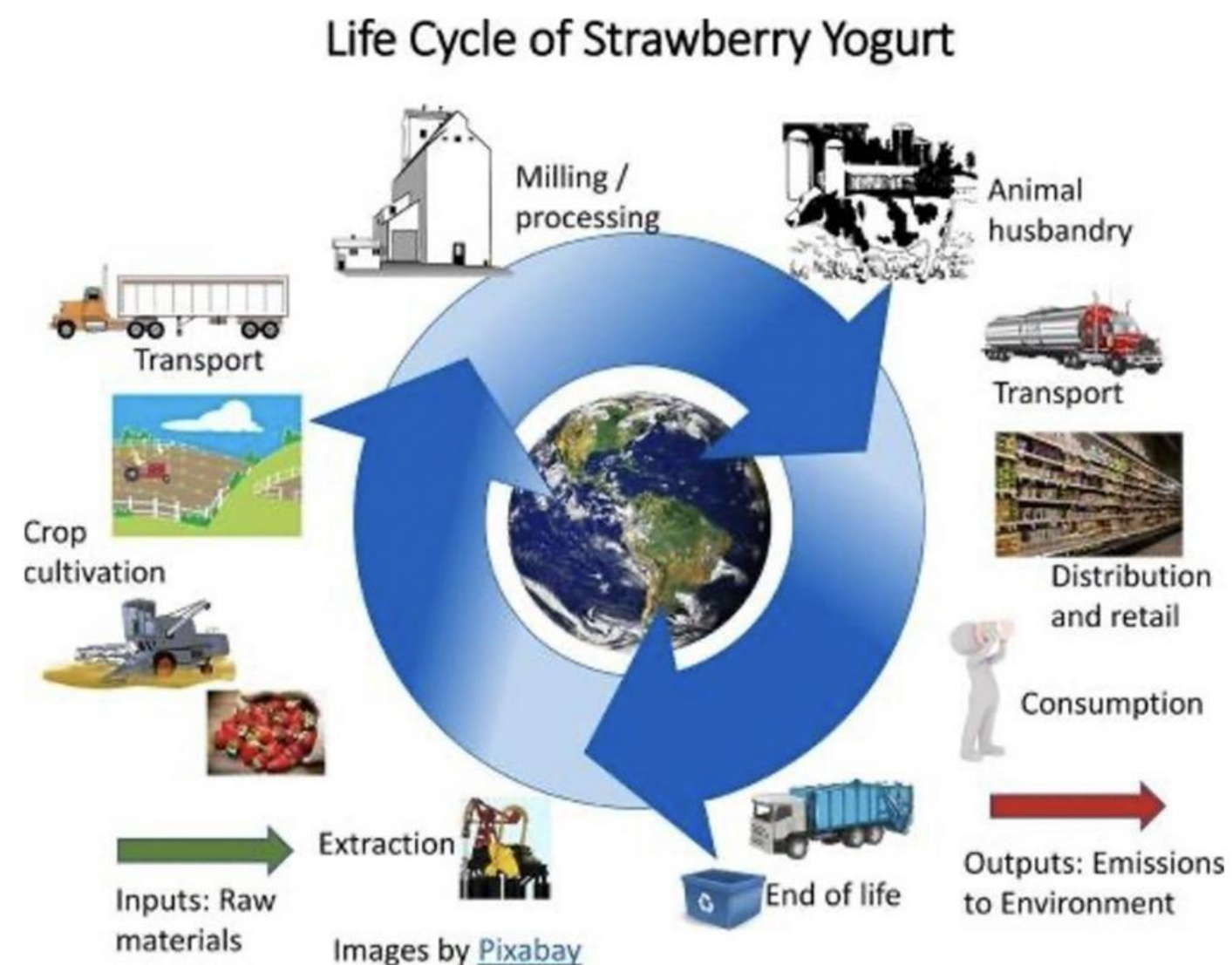
Puede encontrar más información sobre los ODS
aquí: https://sdgs.un.org/#goal_section



Conceptos clave

Los 5 pasos del ciclo de vida de un producto (de la cuna a la tumba)

1. Extracción de materia prima
2. Fabricación y procesamiento
3. Transporte
4. Uso y venta minorista
5. Eliminación de residuos

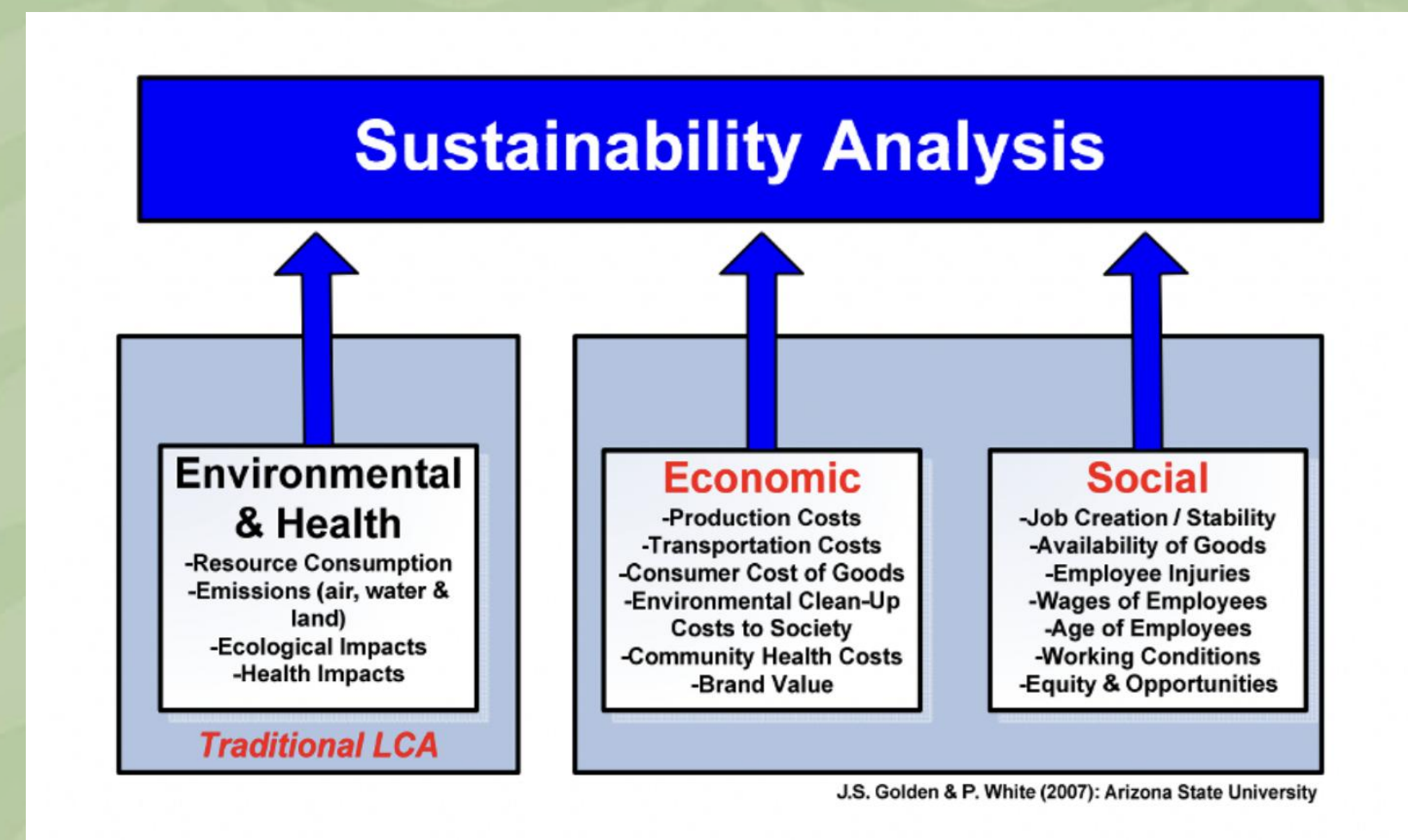


Fuente: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780128221129000047#preview-section-abstract>



Análisis del ciclo de vida (ACV)

En cada etapa se pueden introducir medidas de sostenibilidad para mejorar la sostenibilidad general de la cadena de suministro, que consiste en: **tres pilares de la sostenibilidad**. Esto se hace a través de **Evaluaciones del Ciclo de Vida del ACV**. Una evaluación del ciclo de vida (ACV) es una forma de estudiar y comprender los impactos ambientales de un producto o proceso **durante toda su vida, desde que se fabrica hasta que se desecha**. Nos ayuda a comprender cómo nuestras decisiones afectan al planeta y a encontrar maneras de hacer las cosas más sostenibles. Tradicionalmente, el ACV se centraba únicamente en los impactos de un producto en el medio ambiente y la salud humana, pero a medida que los conceptos de sostenibilidad han evolucionado, ahora también analiza de forma más integral los tres pilares de la sostenibilidad.



Fuente:

<https://www.lifecycleinitiative.org/resources/training/lca-life-cycle-assessment-training-kit-material/>



Diferentes modelos de ciclo de vida

Según las etapas que le interesen o sobre las que disponga de datos, puede optar por mantener o eliminar fases. Normalmente existen cuatro modelos de ciclo de vida del producto que puede elegir para su ACV.

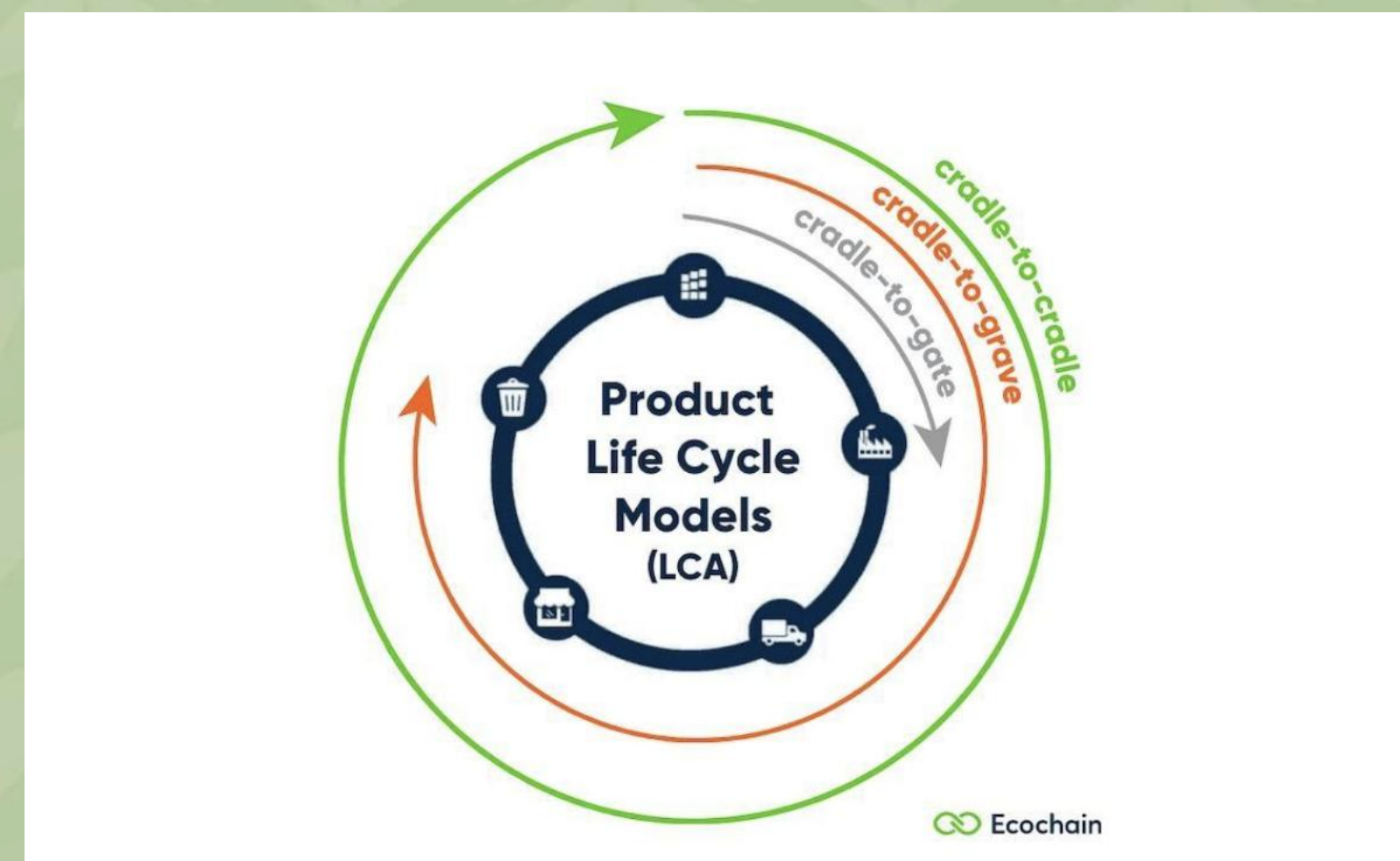
De la cuna a la tumba

Cuando se analiza el impacto de un producto a lo largo de los 5 pasos del ciclo de vida del producto, esto se denomina de la cuna a la tumba. La cuna es el inicio del producto con la obtención de las materias primas, *tumba* es la eliminación del producto. El transporte se menciona como paso 3, pero puede ocurrir entre todos los pasos.

De la cuna a la puerta

De la cuna a la puerta sólo evalúa un producto hasta que sale de las puertas de la fábrica, antes de ser transportado al consumidor.

Esto significa eliminar la fase de uso y eliminación. *De la cuna a la puerta*, el análisis puede reducir significativamente la complejidad de un ACV y, por lo tanto, generar información más rápidamente, especialmente sobre los procesos internos. Las evaluaciones de principio a fin se utilizan a menudo para declaraciones ambientales de producto (DAP).



Fuente:

<https://ecochain.com/blog/life-cycle-assessment-lca-guide/#product-life-cycle-lca>



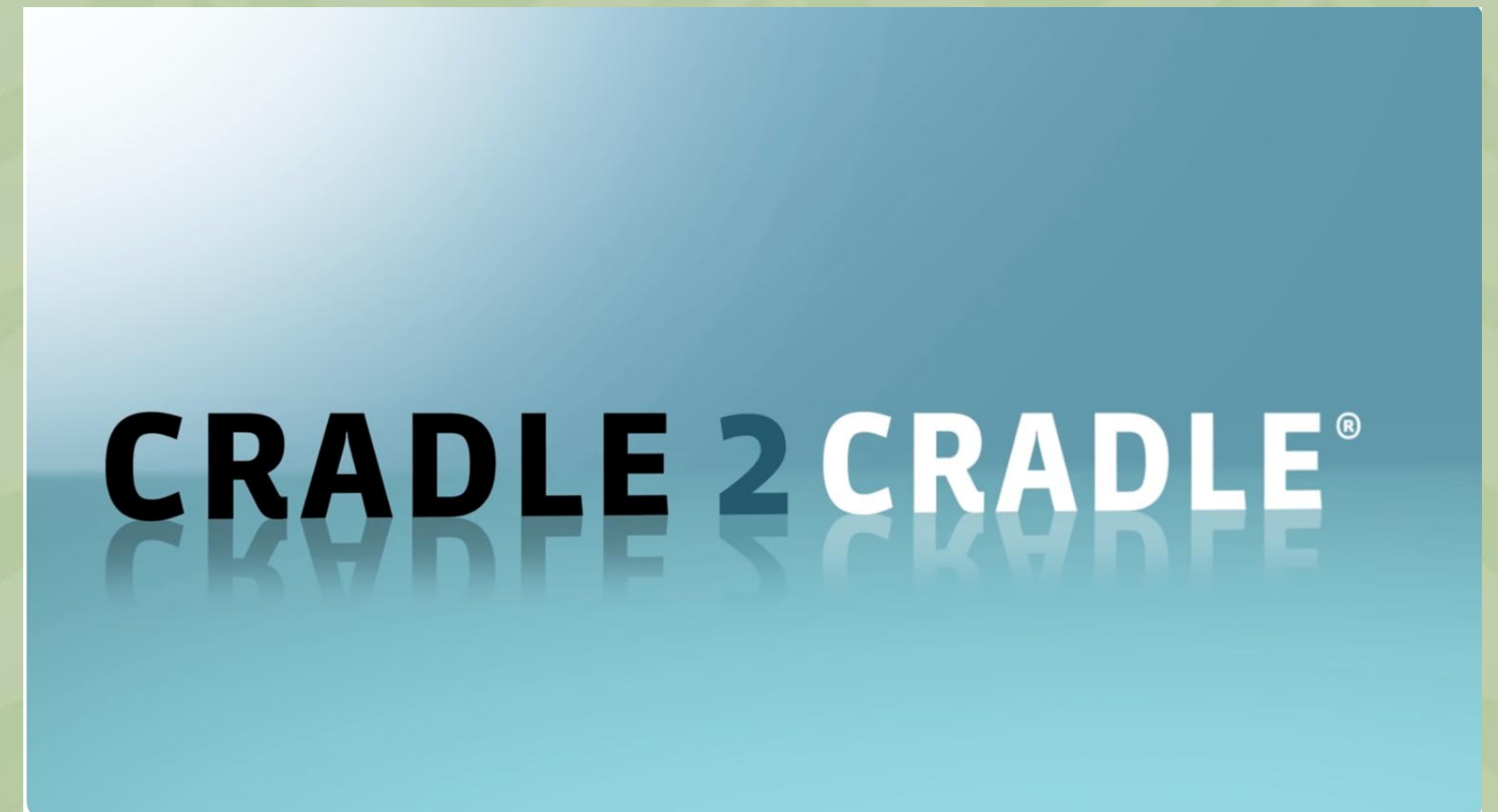
Diferentes modelos de ciclo de vida

De la cuna a la cuna es un concepto al que se hace referencia a menudo en el Economía Circular. Se trata de una variante del reciclaje integral, que sustituye la fase de desecho por un proceso de reciclaje que lo hace reutilizable para otro producto, cerrando así el ciclo. Por eso también se le conoce como reciclaje de ciclo cerrado. Vea el vídeo a la derecha para comprender mejor esta estrategia de diseño.

De puerta a puerta

El método de puerta a puerta se utiliza a veces en los ciclos de vida de productos con muchos procesos que agregan valor en el medio.

Para reducir la complejidad de la evaluación, solo se evalúa un proceso de valor añadido en la cadena de producción. Estas evaluaciones pueden vincularse posteriormente para completar un Análisis del Ciclo de Vida de mayor alcance.



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=QMsF1P-_vWc



Preguntas de reflexión

Imagínese ser un productor que supervisa el diseño de un nuevo producto alimenticio y dibuja su ciclo de vida desde la cuna hasta la cuna y para cada paso establece algunos criterios de sostenibilidad para los tres pilares. (ejemplo: materias primas: comprar orgánico, local../ transporte: usar vehículos eléctricos, salarios justos para los conductores, etc.)



Análisis de la Huella de Carbono para un consumo sostenible

La sostenibilidad es un **objetivo global** con el objetivo de **preservar los recursos** para las generaciones futuras, con el análisis de la huella de carbono como una herramienta importante. **Mide los gases de efecto invernadero** emitidas por las actividades humanas, lo que proporciona información sobre los impactos ambientales. Al evaluar el ciclo de vida de los productos o servicios, identifica "**puntos calientes**" de emisiones y ayuda en **gestión y reducción de emisiones**.

Este análisis promueve la transparencia, la rendición de cuentas y la comparación entre diferentes sectores, fomentando acciones responsables y estrategias de mitigación. En definitiva, **la reducción de la huella de carbono contribuye a objetivos de sostenibilidad más amplios**, incluida la conservación de los recursos y la protección de los ecosistemas, cruciales para abordar el cambio climático y asegurar un futuro sostenible.



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=oN7q4NIhj_4



Contenido de vídeo

La huella de carbono de los alimentos

La huella de carbono de los sistemas alimentarios



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=pDZ0FQN8TJI>



Preguntas de reflexión

Regrese al ciclo de vida de su producto y piense en qué etapa...

- ¿Cuáles son las mayores emisiones producidas?
- ¿De dónde vienen?
- ¿Cómo se podrían reducir?

- ¿Qué has aprendido de esta lección?
- ¿Cambia la forma en que eliges tu comida?

Encuentre algunas calculadoras de huella de carbono para alimentos aquí:

<https://www.earthday.org/calculadoras-de-huellas-alimentarias/>

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas. en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU

Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS





Funded by
the European Union



Módulo 8# Agricultura Sostenible

Unidad 1# Introducción a las granjas sostenibles

Organización #LAND





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Participar y gestionar el trabajo comunitario y procesos participativos.
- Adquirir y aplicar nuevos **conocimiento y técnicas y métodos de trabajo** asociado con **agricultura sostenible**.
- Ganar una **comprensión fundamental** de los efectos de **Los plaguicidas sintéticos en la agricultura y la salud humana**, junto con la familiaridad con métodos y tratamientos alternativos.
- Desarrollar una conciencia de **cuestiones de justicia social y derechos laborales** dentro de las iniciativas agrícolas y alimentarias.
- **Distinguir** los criterios de selección de productores que se adhieren a estándares de sostenibilidad, abarcando principios de economía social, agroecología y trato ético a los animales, entre otras consideraciones.
- Conozca algunos **principios agrícolas**, incluyendo la biología vegetal, los ciclos de producción, las prácticas agrícolas básicas y la utilización de herramientas comunes.



Conceptos clave: Los 5 principios de la FAO

Fuente original: *Construyendo una visión común para una alimentación y una agricultura sostenibles, PRINCIPIOS Y ENFOQUES*; FAO, 2014. [Enlace](#)

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha establecido **5 principios básicos** Para que el sector agrícola mundial sea cada vez más productivo y sostenible

Estos principios buscan construir un sistema de producción que favorezca el ecosistema y satisfaga las necesidades humanas. Equilibran las dimensiones sociales, económicas y ambientales de la sostenibilidad en la agricultura y sientan las bases para el desarrollo de políticas, estrategias, regulaciones e incentivos.

Para cada principio, la FAO ha elaborado **ejemplos de políticas y estrategias clave, dividido por sectores de producción**: cultivos, ganadería, silvicultura (también acuicultura y pesca, pero han sido excluidas de la actividad).

¡Puedes consultar las siguientes diapositivas!

Los cinco principios son **complementario** y para ser sostenible y productiva, la agricultura necesitará adoptar una visión única y sistémica que maximice las sinergias, mitigue las externalidades negativas y minimice la competencia dañina entre sus sectores.



Conceptos clave

Los 5 principios de la FAO

5. La alimentación y la agricultura sostenibles requieren mecanismos de gobernanza responsables y eficaces.

4. Una mayor resiliencia de las personas, las comunidades y los ecosistemas es clave para la agricultura sostenible.

1. Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos es crucial para la agricultura sostenible.

2. La sostenibilidad requiere una acción directa para conservar, proteger y mejorar los recursos naturales.

3. La agricultura que tiene como objetivo proteger y mejorar los medios de vida rurales, la equidad y el bienestar social es insostenible.



Conceptos clave

Políticas y estrategias clave para los 5 principios de la FAO



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

1. Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos es crucial para la sostenibilidad de la agricultura

La producción agrícola es la **transformación de los recursos naturales** en productos para beneficio humano. Ese proceso requiere **gestión, conocimientos, tecnologías e insumos externos**, con una variación considerable en su importancia relativa y combinación entre los sistemas de producción y regiones del mundo.

El **nivel y combinación de insumos**, y el **tipos de tecnologías y sistemas de gestión** utilizados, tienen implicaciones importantes para la **nivel de productividad** así como para el **impacto de la producción sobre los recursos naturales y el medio ambiente**. Obtener la combinación adecuada —que refleje el valor de los recursos naturales y los costos reales de los impactos ambientales y los insumos externos— es esencial para la sostenibilidad.

Fuente original: *Construyendo una visión común para una alimentación y una agricultura sostenibles, PRINCIPIOS Y ENFOQUES*; FAO, 2014. [Enlace](#)





Conceptos clave

Políticas y estrategias clave para los 5 principios de la FAO



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

2. La sostenibilidad requiere actividades directas para preservar, proteger y mejorar los recursos naturales.

Mientras **mejora de la eficiencia en el uso de los recursos**. Puede ayudar a reducir la presión sobre los ecosistemas y los recursos naturales, también **aumenta la rentabilidad**, lo que puede conducir, a su vez, a la expansión de la producción y a una **aumento subsiguiente del agotamiento y degradación de los recursos**. La degradación de los agroecosistemas afecta directamente el suministro de alimentos y los ingresos de los pobres, **umentando su vulnerabilidad** y creando una **círculo vicioso de pobreza, mayor degradación y hambre**. Es por eso que **acción directa**. Es necesario conservar, proteger y mejorar los recursos naturales. Proteger y restaurar los ecosistemas que captan, filtran, almacenan y liberan agua de forma natural, como ríos, humedales, bosques y suelos, es crucial para aumentar la disponibilidad de agua de buena calidad. **La reforestación y la reducción de la tasa de deforestación son esenciales**. Por lo tanto, a la mitigación y adaptación al cambio climático, además de contribuir a **formación del suelo, purificación del agua, biodiversidad y polinización**.

Fuente original: *Construyendo una visión común para una alimentación y una agricultura sostenibles, PRINCIPIOS Y ENFOQUES*; FAO, 2014. [Enlace](#)





Conceptos clave

Cinco principios de la FAO para la producción agrícola sostenible

3. Una agricultura que no consiga proteger y mejorar la vida rural y el bienestar social es insostenible.

El desarrollo agrícola es, por definición, **insostenible** si no **beneficia a quienes dependen de él para su sustento** aumentando su acceso a recursos y activos, su participación en los mercados y sus oportunidades laborales. Es de vital importancia para **La población rural debe tener acceso seguro y equitativo a los recursos naturales**. Necesitan producir alimentos para su consumo y aumentar sus ingresos.

El sustento de muchos de ellos se basa en el acceso a estos recursos y el control sobre ellos, **como los recursos de tierra, agua, bosques y pesca**. Los derechos de tenencia inadecuados e inseguros de los recursos naturales a menudo resultan en condiciones extremas **pobreza y hambre**. Además, la tenencia segura de la tierra a menudo da como resultado una mayor inversión por parte de los agricultores, mayores rendimientos y una reducción de la degradación del suelo.



Conceptos clave

Cinco principios de la FAO para la producción agrícola sostenible



4. Una mayor resiliencia de las personas, las comunidades y los ecosistemas es esencial para una agricultura sostenible

Resiliencia La resiliencia se ha convertido en un factor clave para la sostenibilidad. Se define como la capacidad de un sistema y sus componentes para anticipar, absorber, adaptarse o recuperarse de los efectos de un evento peligroso de manera oportuna y eficiente, garantizando la preservación, restauración o mejora de sus estructuras y funciones básicas esenciales. En el contexto de la agricultura y la alimentación sostenibles, la resiliencia es... **Capacidad de los agroecosistemas, comunidades agrícolas, hogares o individuos para mantener o mejorar la productividad del sistema** Previniendo, mitigando o afrontando riesgos, adaptándose al cambio y recuperándose de las crisis. Fenómenos como la variabilidad climática, los fenómenos meteorológicos extremos y la volatilidad del mercado, así como los conflictos civiles y la inestabilidad política, perjudican la productividad y la estabilidad de la agricultura, lo que a su vez aumenta la incertidumbre y el riesgo para los productores. Las decisiones tomadas tras desastres o crisis pueden tener consecuencias para los hogares y las comunidades que pueden resultar... **“trampas de pobreza” a largo plazo.**



Conceptos clave

Cinco principios de la FAO para la producción agrícola sostenible

5. La alimentación y la agricultura sostenibles requieren un mecanismo de gobernanza responsable y eficaz

Buen gobierno es necesario garantizar la justicia social, la equidad y una perspectiva a largo plazo sobre la protección de los recursos naturales.

Cuando los procesos de sostenibilidad están dominados por preocupaciones ambientales abstractas, sin una atención adecuada a las dimensiones sociales y económicas, es poco probable que se implementen.

Una transición hacia una agricultura sostenible que siga las cinco principios que exigen entornos políticos, jurídicos e institucionales propicios que logren el equilibrio adecuado entre iniciativas del sector público y privado, y garantizar rendición de cuentas, equidad, transparencia y estado de derecho.



Fuente [Enlace](#) Imagen de Freepik

Fuente original: *Construyendo una visión común para una alimentación y una agricultura sostenibles, PRINCIPIOS Y ENFOQUES*; FAO, 2014. [Enlace](#)



Conceptos clave

3 dimensiones de la sostenibilidad

Lado ambiental

Utilizar productos que no afecten al suelo ni al agua; plantar plantas que no afecten negativamente al ecosistema; preservar la biodiversidad; utilizar los recursos con cuidado; reducir los residuos; minimizar el consumo de suelo; reducir la contaminación.

Lado económico

Generar ingresos no solo significa que los ingresos cubran los costos de producción. También implica tener la capacidad de planificar inversiones futuras, mejorar la calidad de los productos, controlar el impacto de la producción y garantizar una calidad de vida cada vez mejor para los trabajadores y los consumidores finales.

Lado social

Una granja como red de relaciones humanas, tanto internas como externas. Internamente, en una granja socialmente sostenible, los derechos de los trabajadores siempre se respetan; no hay explotación, discriminación ni comportamientos tóxicos o abusivos. Las responsabilidades, deberes y méritos se comparten equitativamente. Los salarios garantizan una buena calidad de vida a los trabajadores. Externamente, una granja socialmente sostenible puede desempeñar un papel vital en su comunidad. Puede establecer mecanismos de gobernanza compartida con la población o con organismos públicos, actuar como dinamizador turístico y cultural local, desarrollar una cadena virtuosa con otras empresas locales y desarrollar proyectos de innovación con universidades cercanas.



Conceptos clave

3 dimensiones de la sostenibilidad

Preguntas para debatir

1. ¿Consideras que hay una dimensión más importante que otra?
2. ¿Qué dimensión de la sostenibilidad es la más difícil/más fácil de lograr?

Para obtener una descripción completa, consulte: *CESPAP de las Naciones Unidas* Integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible.
Marco y herramientas. [Enlace](#)



Contenido de vídeo

Las tres dimensiones de la sostenibilidad

A través del ejemplo del ámbito de la construcción, se presentan en este vídeo las tres dimensiones (social, económica y ambiental) de la sostenibilidad.

Fuente: Las tres dimensiones de la sostenibilidad, Argos. [Enlace](#) (ES)

Preguntas de autorreflexión:

- ¿Puedes traducir los pasos que da el personaje en el campo agrícola?
- ¿Cuál es la dimensión más difícil de proteger en la agricultura sostenible?



Conceptos clave

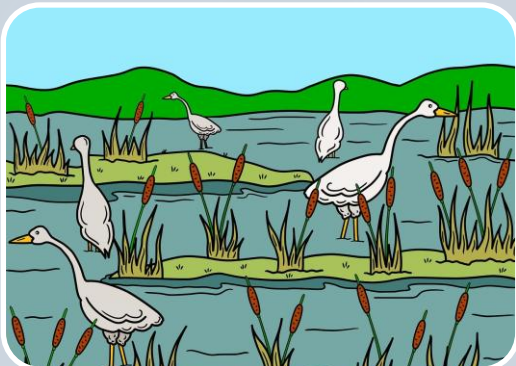
Problemas y soluciones de una granja sostenible



Imagina que te conviertes en el administrador de la peor granja del mundo, ambiental, económica y socialmente. Tu tarea es transformarla en una granja

Nombre	
Producción	
Ubicación	

PROBLEMAS DE SOSTENIBILIDAD



Ecosistema/Biodiversidad
EG
Desaparición de insectos polinizadores



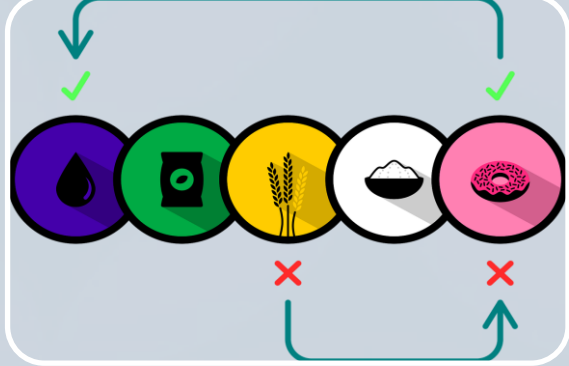
Producción
Monocultivo intensivo de maíz transgénico de Guinea Ecuatorial



Trabajo/Trabajadores
EG
Trabajadores solo hombres, mal pagados



Consumo
Sistema de maquinaria obsoleto alimentado con petróleo EG



Cadena de suministro/Distribución
Productos de EG enviados para su procesamiento en otro continente



Gobernanza/Relación con la comunidad
EG Colectivo de Ciudadanos Locales que se manifiestan en su contra



Funded by
the European Union



Módulo 8# Agricultura Sostenible

Unidad 2# Sistemas de Certificación y Producción Agrícola

Organización #LAND





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- **Demostrar habilidades de pensamiento crítico y capacidad de cuestionar,** Argumentar y discernir falacias e inconsistencias dentro de conceptos, ideas y situaciones.
- **Comprender los sistemas de certificación de la producción agrícola:** adquirir conocimientos sobre diferentes sistemas de certificación, con especial atención a la certificación orgánica de terceros y el Programa de Agricultura Sostenible (SGP).
- **Evaluar ventajas y desventajas de los procesos de certificación y ser capaz**
Evaluar los beneficios y desventajas de los procesos de certificación de fincas.
En particular comparando los sistemas tradicionales con el SGP, considerando las perspectivas tanto de los productores como de los consumidores.



Conceptos clave

Introducción a la certificación

AGRICULTURA
ORGÁNICA

BIO



DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

DOP



INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

IGP



ESPECIALIDAD TRADICIONAL
GARANTIZADA

TSG





Conceptos clave

Introducción teórica a la certificación

¡Intenta buscar productos en tu país
que tengan las mismas
certificaciones!

BIO



Fuente: [Enlace](#)

IGP



Fuente: [Enlace](#)

TSG



Fuente: [Enlace](#)

DOP



Fuente: [Enlace](#)

Descubra más certificaciones, como la Producto de montaña:

El término resalta las particularidades de un producto, elaborado en zonas de montaña con condiciones naturales difíciles. Reconocer esto representa una ventaja tanto para los agricultores como para los consumidores. Permite a los agricultores comercializar mejor el producto, además de garantizar que ciertas características sean claras para el consumidor. Más información: [Enlace](#)



Conceptos clave Certificaciones específicas en España

Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica (CCPAE) /
(Consell Català de la Producció Agrària Ecològica)

Sociedad Hispana de Certificación
(Societat Hispana de Certificació SA)





Conceptos clave Certificaciones específicas en Italia

Denominación de Origen Controlada /
Denominazione di Origine Protetta -
DOP



Denominación de Origen Controlada y
Garantizada / Denominazione di Origine
Controllata e Garantita -DOCG



Productos alimentarios
tradicionales / Prodotti
Agroalimentari Tradizionali -
PAT





Conceptos clave

Certificaciones específicas en Francia



AB - agricultura biológica /BIO



Alto valor medioambiental/CERTIFICACIÓN
HEV



Conceptos clave

Certificaciones específicas en Grecia

BIO HELLAS





Conceptos clave

Tipos de sistemas de certificación

Más información: fao.org (ES);
[Rivista di agraria-Sistemi di](#)
[certificazione\(ÉL\)](#)

TIPOS

De primera mano
Segunda parte

Tercero
Cuarto partido

ACTORES

Gobiernos

Productores en asociación/cooperativas

Consumidores

Coaliciones





Conceptos clave

Desafíos de los sistemas de certificación



Algunos desafíos:

El modelo de certificación que se aplica actualmente a la agricultura orgánica es demasiado complejo y costoso, tanto en términos económicos como de tiempo, para los pequeños productores de Europa y del Sur.

Algunas de las pequeñas explotaciones agrícolas en zonas marginales corren el riesgo de cerrar, mientras que las de zonas urbanas corren el riesgo de alejarse del sector orgánico.

De ahí la necesidad de innovar el sistema de certificación orgánica desarrollando otros sistemas de certificación que complementen al actual.

Algunas propuestas:

- simplificación burocrática para pequeñas granjas totalmente orgánicas;
- la activación de **certificación de grupo también en el contexto europeo**(la actual reglamentación orgánica sólo permite este enfoque para productos importados de terceros países);
- y la difusión de los **Sistemas de Garantía Participativa (SGP)**.

Si bien las dos primeras intervenciones se mantienen dentro de los límites establecidos por el reglamento europeo, el último enfoque queda fuera de él. Esto significa que un **producto garantizado bajo el enfoque SPG actualmente no es certificable como orgánico, incluso si el agricultor adopta los estándares del reglamento europeo en el campo.**



Estudio de caso

Certificación orgánica

¿Qué es?

Un proceso a través del cual se comercializan productos agrícolas (incluidos cultivos, ganado y alimentos procesados). Verificado para cumplir con estándares específicos y regulaciones establecidas para prácticas de agricultura orgánica.

¿Por qué es útil?

Reglamentos de la UE sobre agricultura ecológica están diseñados para proporcionar una estructura clara para la producción de productos orgánicos en toda la UE esto es para satisfacer demanda del consumidor para productos orgánicos confiables que al mismo tiempo ofrecen un mercado justo Para productores, distribuidores y comercializadores.

Certificación orgánica:

- **Genera confianza** garantizando que se cumplan las normas sobre producción orgánica.
- **Sistemas estrictos de control y ejecución** garantizar el cumplimiento.
- **Logotipo orgánico** proporciona identidad visual a los productos orgánicos producidos en la UE.
- **Nueva legislación posterior a 2022** fortalece el sistema de control y amplía la gama de productos orgánicos.



Agricultura ecológica:

- Tiene como objetivo producir alimentos utilizando sustancias y procesos naturales.
- Fomenta el uso responsable de la energía y los recursos, la biodiversidad, la fertilidad del suelo y la calidad del agua.
- Se centra en altos estándares de bienestar animal y en satisfacer necesidades específicas de comportamiento animal.

Legislación:

- Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de mayo de 2018, es el acto legislativo aplicable,
- Reglamento (UE) 2023/2419 de 18 de octubre de 2023, relativa al etiquetado de los alimentos ecológicos para animales de compañía (DO L 2023/2419 de 27.10.2023).

Para una visión completa del marco legal, antecedentes y características de la certificación orgánica, consulte las fuentes originales:

Agricultura ecológica (Comisión Europea) (EN)

Triantafyllidis, A. y Ortolani, L. (2013). La certificación participativa en agricultura biológica. Agriregionieuropa, 9(32), 45. Enlace; (ÉL).



Estudio de caso

Certificación orgánica

Perspectivas y desafíos

- La evolución de la agricultura ecológica influenciada por las tendencias de consumo y perspectivas de producción.
- La viabilidad económica es cada vez más crucial para las decisiones de los productores de hacer la transición a la agricultura orgánica

Desafíos que enfrentan los agricultores orgánicos

- El acceso al mercado y los precios bajos plantean desafíos importantes
- Algunos agricultores optan por vender productos orgánicos como convencionales debido a problemas en el canal de distribución.
- La supresión de los subsidios y las preocupaciones sobre la viabilidad económica impulsan las intenciones de abandonar la agricultura orgánica.

Viabilidad

- Decisión influenciada inicialmente por creencias personales, pasando luego a la viabilidad económica.
- La viabilidad económica está determinada por el aumento de los ingresos que supera el aumento de los costos
- Las fluctuaciones de ingresos vinculadas a los rendimientos y los productos orgánicos de precio superior pueden generar

Estrategias ambientales en la agricultura orgánica

- Las cadenas de suministro cortas y la concienciación de los consumidores sobre los "kilómetros alimentarios" representan posibles estrategias ambientales.
- El desajuste geográfico entre producción y consumo complica la eficacia
- Las tendencias en la agricultura orgánica se alinean con los esfuerzos por minimizar los impactos ambientales negativos

Para saber más sobre los problemas y perspectivas de la Agricultura Orgánica, consulte la fuente original:

Corsi, A. (2008). L'agricoltura biologica: problemi e prospettive. Agriregionieuropa, 4(14). Università di Torino, Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis". [Enlace](#); (ÉL).



Conceptos clave

PGS-Teoría del Sistema de Garantía Participativa

Los Sistemas de Garantía Participativa (SGP) son sistemas de aseguramiento de la calidad con enfoque local. Certifican a los productores con base en la participación activa de las partes interesadas y se basan en la confianza, las redes sociales y el intercambio de conocimientos.

- IFOAM, 2008.

Definición

El Sistema de Garantía Participativa es un modelo de certificación alternativo mediante el cual los productores y otras partes interesadas comparten un conjunto de normas y estándares comúnmente definidos, procedimientos comunes, un organismo coordinador, un logotipo común y consecuencias definidas en caso de incumplimiento.

Elementos básicos y características clave



Visión Compartida



Confianza



Horizontalidad



Transparencia



Proceso de Aprendizaje



Participación





Conceptos clave PGS-Teoría del Sistema de Garantía Participativa

Principales diferencias con las Certificaciones de Terceros

- Menos papeleo en PGS;
- Más **compromiso y responsabilidad de los agricultores** en el proceso de certificación (incluyendo inspecciones y consecuencias) en PGS;
- Los mecanismos de certificación en PGS están diseñados para ser **apropiado al contexto social local y al pequeño agricultor** ellos están sirviendo;
- Los PGS se realizan a menudo **más inclusivos con los agricultores orgánicos nuevos o en transición**;
- **Participación del consumidor** Se fomenta y a veces incluso se exige en PGS;
- Uso de **control social** mediante la participación y **empoderar a los actores locales**. Por lo tanto, darles “propiedad” del proceso de certificación es esencial para PGS;
- **La certificación se otorga sobre la base de “toda la explotación agrícola”**.en lugar de para productos básicos individuales en PGS;
- Generalmente, **Los agricultores individuales poseen sus propios certificados PGS**, mientras que en el ICS el certificado lo posee el grupo de agricultores, una ONG o la empresa exportadora.
- **Más empoderamiento y libertad en el mercado con PGS** en comparación con ICS, donde los agricultores están obligados a vender sólo los productos (posiblemente limitados) que fueron certificados y eso a través del grupo que posee el certificado.

Para más información y ejemplos: [Enlace](#)



Actividad 1 SGP- El Sistema de Garantía Participativa

Juego de rol: Visita de campaña del Comité de Garantía

Participatory Guarantee Systems (PGS)

This is a role-playing game inspired by the participatory guarantee system in agriculture.

The players will have to put themselves in the shoes of a visiting commission that will evaluate the adoption of good agricultural practices in a farm.

The commission is made up of people selected by the local PGS committee, they are representatives of different roles within the supply chain:

CUSTOMERS

AGRONOMISTS

PRODUCERS (with ORGANIC or PGS certification)

PRODUCERS (candidates to obtain certification)

Each of these roles can be played individually or in groups.

The goal of the game is to identify good and bad agricultural practices within the company, proposing alternative solutions if possible.



Actividad 1 SGP- El Sistema de Garantía Participativa

Juego de rol: Visita de campaña del Comité de Garantía

Instructions

Each person or group participating will get the card that describes their role.

Who conducts the game will play as the owner of the candidate farm for certification.
They will introduce themselves and the various areas to be inspected:

AGRICULTURAL FIELD
WAREHOUSE
OFFICE AND ADMINISTRATION
WATER TANK

At the end of the inspection, the teams making up the commission shall
gather to give an assessment (COMPLIANT, BEING IMPROVED, NOT COMPLIANT)
and propose solutions for practices that do not meet the required standards.



Actividad 1 SGP- El Sistema de Garantía Participativa

Juego de rol: Visita de campaña del Comité de Garantía

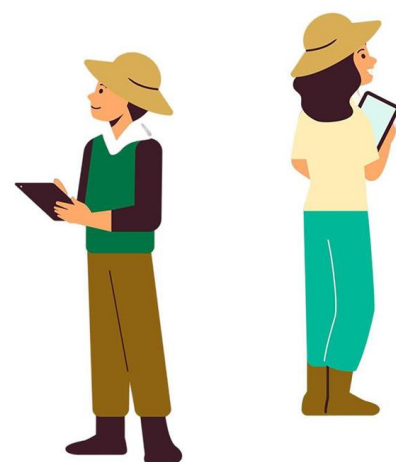
¡Elige tu rol!

Customers



Clientes

Agronomists



Agrónomos

Producers
(candidates)



Productores
(candidatos)

Producers
(with certification)



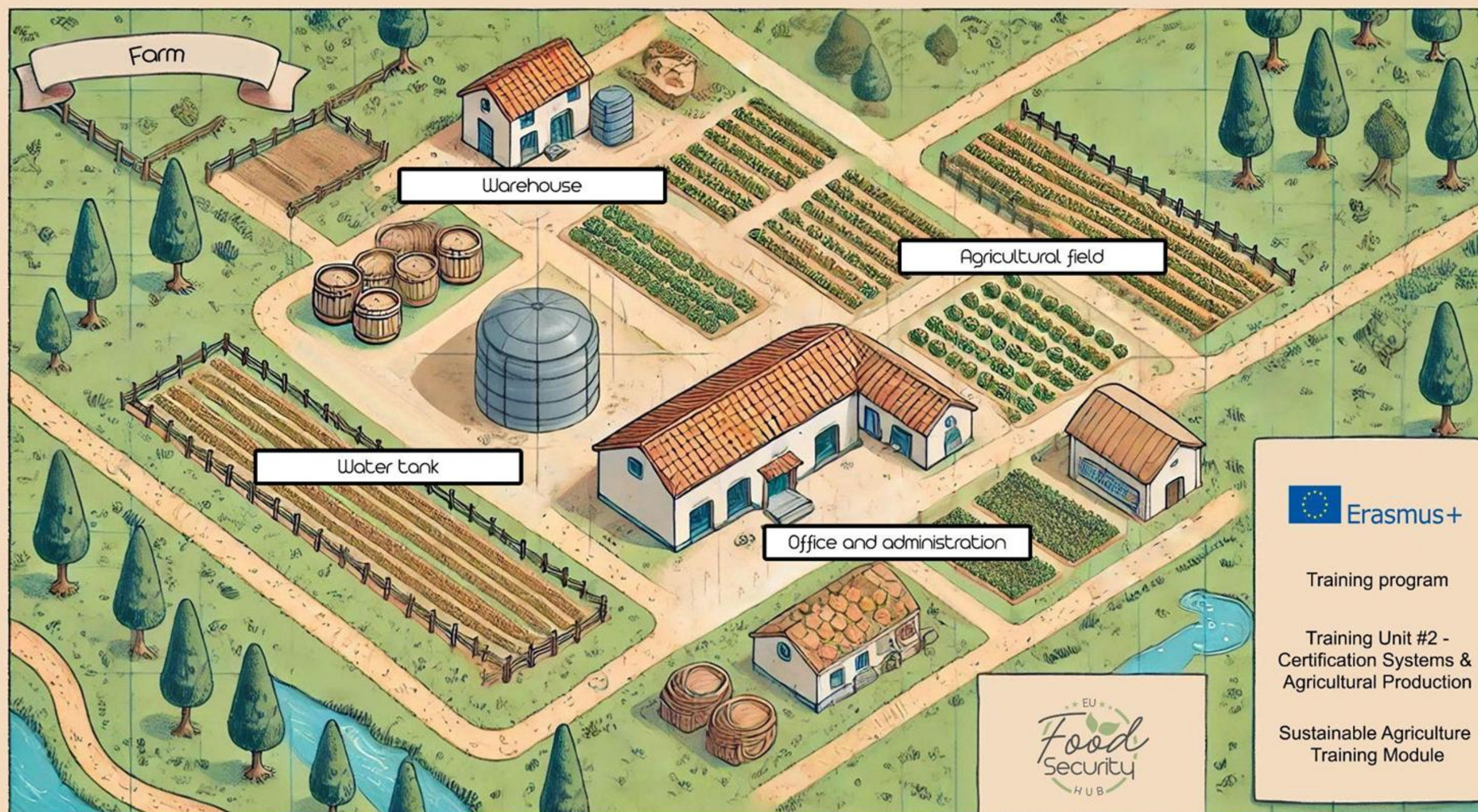
Productores
(con certificación)



Actividad 1: SGP- Sistema de Garantía Participativa

Juego de rol: Visita de campaña del Comité de Garantía

¡Comencemos la visita!



Training program

Training Unit #2 -
Certification Systems &
Agricultural Production

Sustainable Agriculture
Training Module





Contenido de vídeo

¿Por qué participar y apoyar al PGS?

Las visitas del Sistema de Garantía Participativa, una herramienta poderosa para conocer a los productores que nos alimentan y:

- Para establecer un diálogo real con ellos,
- Encontrar soluciones concretas a sus problemas específicos,
- Comprender mejor la realidad social de la producción de alimentos.

¡Y así, poder actuar!

- Anime a otros a participar en las visitas.
- Influir en las políticas locales, regionales y/o europeas.
- ¡Ya no nos sentimos impotentes ante las crisis actuales que impactan al sistema alimentario y a nuestros productores!

Fuente: ¿Por qué participar y apoyar al PGS? ¡5 minutos para convencerte!, La red de GASAP, [Enlace](#) (FR, subtítulos en EN)



Contenido de vídeo Para una pedagogía de la tierra

En 2012, comenzó la experimentación del 'Sistemi Partecipativo di Garanzia' (GPS) en los territorios de los Distretti di Economia Solidale (DES) de Varese, Como y Monza... Aquí hay una descripción general de ellos.

Fuente:

Por una pedagogía
della terra, Altra
Como. [Enlace](#) (ÉL)



Estudio de caso de sistemas de garantía participativa

Italia:

Cascina de San Alberto



Ficos:





Estudio de caso

España:

Sombre: El enllaç de l'Ebre



Grecia:

Red de semillas Peliti



Bélgica:

La red GASAP/ La red de Gasap





Funded by
the European Union



Módulo 8# Agricultura Sostenible

Unidad 3# Relaciones entre productores agrícolas y consumidores



Organización #LAND



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Gestionar y facilitar **trabajo comunitario** y procesos participativos de manera efectiva, demostrando **liderazgo** en el fomento de relaciones sostenibles entre productores y consumidores.
- Demostrar **habilidades avanzadas de planificación y organización**, incluida la capacidad de definir prioridades, establecer planes de acción, gestionar presupuestos, asignar recursos e implementar medidas de control y seguimiento específicamente **Adaptado a modelos alternativos de relaciones productor-comedor**(por ejemplo, AMAP, CSA, LSPA).
- Aplicar **habilidades de pensamiento crítico** y mejorar las **habilidades de escucha**. Cuestionar y analizar conceptos relacionados con las relaciones productor-comedor, en el contexto de **asociaciones locales solidarias y agricultura apoyada por la comunidad** Iniciativas de CSA.
- Identificar y diferenciar entre varios modelos de relaciones productor-consumidor (como AMAP, CSA, LSPA), demostrando una comprensión de sus respectivas características, implicaciones y roles dentro de la cadena agroalimentaria.
- **Adquirir conocimientos integrales de Fases, actores e interacciones dentro de la cadena agroalimentaria**, con un enfoque en la comprensión de los conceptos centrales y los tipos y consecuencias de las diferentes dinámicas de la cadena de suministro.



Conceptos clave

Cadena de suministro de alimentos



Cadena corta de suministro de alimentos:

Directo o Intercambios casi directos entre productores y consumidores de alimentos (mercados de agricultores, iniciativas de agricultura apoyada por la comunidad (CSA), restaurantes de la granja a la mesa)

Características principales:

- 1. Transporte reducido:** Disminuir el impacto ambiental → menores emisiones de gases de efecto invernadero y consumo de combustible
- 2. Mayor transparencia:** Permitir a los consumidores comprender mejor el origen y los métodos de producción de sus alimentos → confianza en la calidad y seguridad de los alimentos
- 3. Apoyo económico local:** Retener más dinero dentro de la comunidad → mayor sostenibilidad económica de las actividades de los agricultores
- 4. Alimentación de temporada:** Alinear el consumo de alimentos con los ciclos de la naturaleza, promoviendo dietas diversas → conexión más profunda con el entorno local.

Larga cadena de suministro de alimentos:

Múltiples intermediarios(mayoristas, distribuidores y minoristas) entre productores y consumidores, lo que permite la distribución global y el acceso a una amplia variedad de productos.

Características principales:

- 1. Alcance global:** Cadenas de suministro en vastas regiones geográficas → acceso a una amplia gama de productos independientemente de la disponibilidad local.
- 2. Economías de escala:** Las cadenas de suministro largas se benefician de las economías de escala, lo que hace que la producción y distribución de alimentos a gran escala sean más rentables.
- 3. Normalización:** Los productos a menudo se estandarizan para lograr consistencia y facilitar la distribución a larga distancia → menor diversidad de productos, consistencia garantizada.
- 4. Reducción de la estacionalidad:** Las cadenas de suministro largas pueden proporcionar a los consumidores productos fuera de temporada al obtenerlos de regiones con diferentes temporadas de cultivo, lo que permite su disponibilidad durante todo el año.



Conceptos clave de la cadena de suministro de alimentos

La elección entre cadenas de suministro de alimentos cortas y largas tiene profundas implicaciones para la sostenibilidad y la alimentación estacional:

Impactos en la
sostenibilidad y la
alimentación estacional

Impacto ambiental

Sostenibilidad económica

Seguridad alimentaria

La importancia de comer según la temporada

Equilibrar las cadenas de suministro de alimentos cortas y largas es vital para un sistema alimentario sostenible y resiliente.

Las futuras cadenas de suministro de alimentos deben priorizar las ventajas de las cadenas cortas y aprovechar los beneficios de las cadenas largas para garantizar la diversidad, la elección y el acceso a los alimentos, reduciendo al mismo tiempo los costos ambientales y sociales. La alimentación de temporada, junto con productos locales, no solo beneficia al medio ambiente, sino que también fortalece las economías locales y fomenta una conexión más profunda con nuestras fuentes de alimentos.

Fuente [Enlace](#) Imagen de Kamran Aydinov en Freepik

La clave para una cadena de suministro de alimentos sostenible reside en modelos adaptables que aborden las necesidades complejas y cambiantes de nuestra sociedad global, respetando al mismo tiempo la sabiduría inherente de comer en armonía con las estaciones.



Conceptos clave: LSPA – Asociaciones Locales Solidarias para la Agroecología

Las asociaciones locales basadas en la solidaridad desempeñan un papel crucial en el avance de los principios de la agroecología.

Definición:

LSPA's - Asociaciones locales solidarias para la agroecología son **relaciones de colaboración** que reúnen **agricultores locales, consumidores y otras partes interesadas de la comunidad** en apoyo de **prácticas agroecológicas**

Agroecología es un **Enfoque sostenible y holístico de la agricultura** que prioriza el bienestar del medio ambiente, las comunidades y las generaciones futuras, enfatizando la importancia de la biodiversidad, el conocimiento local y las prácticas agrícolas tradicionales.

Estas asociaciones se centran en promover sistemas alimentarios sostenibles que prioricen el bienestar social y ambiental por encima de las ganancias.

Elementos clave:

Propiedad local:

Las comunidades locales y las partes interesadas se apropian de las iniciativas y las impulsan, garantizando que estén profundamente arraigadas en las necesidades y valores de la región.

Intercambio de conocimientos:

Se valora y comparte el conocimiento tradicional y local, lo que permite a los agricultores implementar técnicas agroecológicas adaptadas a su región específica.

Responsabilidad

compartida: Las asociaciones distribuyen responsabilidades entre diversos actores, como agricultores, consumidores, ONG y organismos de gobierno local, para crear un enfoque colectivo de las prácticas agroecológicas.

Acceso a alimentos frescos, de temporada y de origen local:

Estas asociaciones promueven el consumo de alimentos locales, garantizando que las comunidades tengan acceso a alimentos frescos, nutritivos, de temporada y culturalmente relevantes producidos con métodos sostenibles.



Fuente: [Enlace](#). Imagen de vectorj uice en Freepik



Conceptos clave

LSPA – Alianzas locales solidarias para la agroecología



Beneficios de LSPA:

1. **Conservación de la biodiversidad:** La diversidad de cultivos, los cultivos mixtos y la reducción del uso de productos químicos contribuyen a crear ecosistemas más saludables.
2. **Salud del suelo:** Mediante el enriquecimiento de materia orgánica, reducción de la erosión y mejora de la retención de agua.
3. **Gestión sostenible de recursos:** Al emplear prácticas como la rotación de cultivos y la agricultura orgánica, se reduce el impacto negativo de la agricultura en el medio ambiente.
4. **Equidad social:** Reducir las desigualdades sociales mediante la creación de oportunidades para los agricultores locales, especialmente para los pequeños agricultores y las comunidades marginadas. Suelen centrarse en mejorar las condiciones de vida y los ingresos de los agricultores, contribuyendo así a la justicia social.
5. **Resiliencia climática:** Desarrollando capacidad de adaptación dentro de los sistemas agrícolas locales y mitigando las emisiones de gases de efecto invernadero.
6. **Preservación cultural:** Se preservan y celebran los conocimientos y prácticas agrícolas tradicionales, lo que garantiza la continuidad de las culturas y las tradiciones alimentarias locales.



Contenido de vídeo ¡Ley CSA! LSPA

Una breve introducción a la CSA (Agricultura apoyada por la comunidad)

LSPA – Asociación Local Solidaria para la Agroecología.

Mira aquí:

Fuente: Urgenci TV, Enlace (EN, subIT, ES, FR, GR, etc.)



Conceptos clave: CSA – Agricultura apoyada por la comunidad

Definición:

Colaborativo y asociación mutuamente beneficiosa entre consumidores y agricultores locales, a través de un compromiso financiero con una granja local o productor por una temporada o un año.

Los consumidores reciben una parte regular de los productos de la granja, a menudo en forma de una canasta o caja de alimentos semanal o mensual. **Productos frescos, de temporada y cultivados localmente..**

Los miembros de CSA comparten tanto las recompensas como los riesgos de la agricultura, ya que apoyan al agricultor financieramente y, a su vez, el agricultor proporciona una fuente directa de ingresos. **Alimentos frescos, de alta calidad y, a menudo, orgánicos o producidos de manera sostenible..**

Principios de CSA:

Teikei, que significa "asociación" o "cooperación" en japonés, representa los principios fundamentales que sustentan la CSA

Promover un enfoque más ético, equitativo y sostenible para la producción y el consumo de alimentos.



Consulta los 10 principios del Teikei aquí:
<https://urgenci.net/nuestros-principios-guiadores/>



Conceptos clave: Roles y responsabilidades dentro de CSA

Miembros de la CSA	Agricultores
Compromiso financiero: Los miembros se comprometen a pagar su parte de CSA por adelantado o en cuotas, lo que proporciona apoyo financiero al agricultor al comienzo de la temporada.	Producción: Los agricultores son responsables de cultivar y producir los alimentos y productos agrícolas ofrecidos en las acciones de la CSA. Esto incluye la siembra, el cultivo, la cosecha y, en algunos casos, el procesamiento y el envasado de los productos.
Recogida regular: Los miembros son responsables de recoger sus porciones de la CSA en los lugares y horarios designados. La recogida puntual garantiza un desperdicio mínimo de alimentos y contribuye a mantener la eficiencia de la CSA.	Prácticas sostenibles: Los agricultores suelen comprometerse con prácticas agrícolas responsables y sostenibles con el medio ambiente, que pueden incluir métodos orgánicos, agricultura de bajo impacto o enfoques agroecológicos. Esto contribuye a garantizar la calidad y la sostenibilidad del producto.
Entendiendo la estacionalidad: Los miembros deben comprender y aceptar que las cuotas de la CSA se basan en la estacionalidad de los cultivos. Esto significa que reciben lo que está de temporada y disponible en la finca, lo cual puede variar de un año a otro.	Planificación de cultivos: Los agricultores deben planificar el calendario de cultivos, las cantidades y la variedad de siembra para satisfacer las necesidades de los miembros de la CSA durante toda la temporada. También se esfuerzan por minimizar el desperdicio y garantizar una gama diversa de productos.
Riesgo y recompensa compartidos: Los miembros comparten los riesgos de la agricultura, como las pérdidas de cosechas debido a las condiciones climáticas. También disfrutan de las recompensas de una cosecha exitosa. Este riesgo y recompensa compartidos son parte integral del modelo de la CSA.	Comunicación: Es fundamental una comunicación clara y constante con los miembros de la CSA. Los agricultores informan a los miembros sobre la disponibilidad de los cultivos, los horarios de recolección y cualquier cambio o dificultad en la operación de la finca.
Retroalimentación y participación: Se anima a los miembros a compartir sus comentarios sobre las acciones de la CSA, comunicar sus preferencias e interactuar con la granja y otros miembros. La participación activa contribuye a una comunidad de CSA dinámica.	Visitas a granjas y educación: Algunos agricultores organizan visitas a granjas, talleres o eventos educativos para fomentar un sentido de comunidad, brindar conocimientos sobre las prácticas agrícolas y profundizar la conexión entre los miembros y la granja.



Conceptos clave - Diferencias entre las CSA dirigidas por agricultores y las dirigidas por consumidores



CSA dirigida por agricultores:

Los agricultores o grupos de agricultores comienzan de manera autónoma y operan la CSA, tomando decisiones sobre qué cultivos cultivar, prácticas agrícolas, precios y otros aspectos operativos.

Los agricultores desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones, incluyendo la selección de cultivos, las prácticas de siembra, la fijación de precios y los métodos de distribución. Tienen un mayor control sobre la relación entre la explotación agrícola y el consumidor y la dirección general de la agricultura climáticamente inteligente (AAC), en consonancia con sus filosofías y prácticas agrícolas.

Priorizar la autonomía de los agricultores y la preservación de sus valores y prácticas agrícolas. Los agricultores pueden tener mayor influencia en el mantenimiento de métodos agrícolas sostenibles y orgánicos, la diversidad de cultivos y otras decisiones relacionadas con la agricultura.

Iniciación y liderazgo



Toma de decisiones y control



Agricultor Autonomía



CSA dirigida por el consumidor:

Los consumidores o miembros de la comunidad inician y organizan la CSA, lo que incluye la selección y colaboración con los agricultores locales. Los consumidores desempeñan un papel más importante en la definición de la estructura de la CSA, la selección de productos y otros parámetros.

Los consumidores tienen mayor influencia a la hora de determinar la oferta de productos y los procedimientos operativos de la CSA. Pueden solicitar cultivos, prácticas agrícolas o variedades de productos específicos para satisfacer sus preferencias. Los agricultores pueden adaptar sus prácticas según las demandas de los consumidores.

Las agriculturas comunitarias (CSA) orientadas al consumidor pueden centrarse más en satisfacer los deseos y demandas específicos de los consumidores. Los agricultores que participan en este modelo pueden ser más receptivos a las preferencias de los consumidores, incluso si esto implica modificar sus prácticas para satisfacer sus expectativas.



Conceptos clave

Diferencias entre las CSA dirigidas por agricultores y las dirigidas por consumidores

CSA dirigida por agricultores:

Selección de productos basada en la experiencia de los agricultores, el clima local y el conocimiento específico del territorio.

Se enfatizó la identidad de la granja y la singularidad de sus productos, al mismo tiempo que se construyen relaciones con consumidores que comparten los valores de la granja y están dispuestos a adoptar la diversidad de cultivos cultivados localmente.

Producto Selección



Mercado Acercarse



CSA dirigida por el consumidor:

Los organizadores participan activamente en la determinación de la combinación de productos, solicitando cultivos o productos específicos alineados con sus preferencias culinarias y necesidades dietéticas.

Puede adoptar un enfoque orientado al mercado, respondiendo a la demanda y las preferencias de los consumidores. El objetivo puede ser ofrecer a los consumidores productos con los que están familiarizados y que prefieren.

No existe un enfoque único para todos, Las CSA pueden variar ampliamente en su estructura y prácticas. La elección entre una CSA dirigida por agricultores y una dirigida por consumidores depende de... objetivos y prioridades tanto de los agricultores como de los consumidores, así como contexto local y dinámica comunitarias.



Plantilla de configuración de CSA

CSA TEMPLATE



1. Define Your Vision and Goals:

- Determine the purpose and mission of your CSA.
- What are your goals in terms of supporting local agriculture, promoting sustainability, and building community?

Resources: [CSAct! STARTING A CSA](#), [Everyday Operation: How does a CSA Work?](#) - Urgenci Hub

[Enlace a la plantilla de Canva](#)

- Preguntas para guiar la actividad: ¿Quiénes son los actores que deben involucrarse?
- ¿Cuales son los pasos para su constitución?
- ¿Cómo puede facilitar la toma de decisiones y los procesos participativos?
- Siempre puedes buscar una buena práctica local para inspirarte!



Conceptos clave

Ciudadanía alimentaria

Definición:

Ciudadanía alimentaria es un concepto que va más allá del mero acto de consumir alimentos. Abarca una **un papel más amplio y activo en el sistema alimentario y la sociedad** La ciudadanía alimentaria se trata de reconocer que, como individuos y comunidades, tenemos **derechos, responsabilidades**, y el **fuerza** para dar forma a la forma en que se producen, distribuyen y consumen los **alimentos**.

Ciudadanía alimentaria **Fomenta un enfoque más comprometido y consciente en las elecciones y acciones alimentarias..** Reconoce que **La comida no es sólo una experiencia personal y cultural** pero también una **responsabilidad colectiva**. Al adoptar el concepto de ciudadanía alimentaria, las personas y las comunidades pueden trabajar juntas para crear un mundo más sostenible. **Sistema alimentario equitativo, sostenible y justo.**



Fuente:
[Enlace](#)
Imagen de
macro vector
en Freepik





Conceptos clave

Ciudadanía alimentaria

Componentes clave:

1. **Conciencia alimentaria:** Los ciudadanos alimentarios están informados sobre los alimentos que consumen. Comprenden las implicaciones ambientales, sanitarias y sociales de sus decisiones alimentarias.
2. **Defensa del consumidor:** Los ciudadanos de la alimentación abogan por políticas y prácticas alimentarias que promuevan la sostenibilidad, la equidad y la transparencia (apoyando los alimentos locales y orgánicos, participando en movimientos alimentarios y exigiendo un etiquetado responsable).
3. **Participación comunitaria:** Participación activa en los sistemas alimentarios locales, como el apoyo a huertos comunitarios, la participación en mercados de agricultores y la promoción de la agricultura urbana.
4. **Prácticas sostenibles:** Los ciudadanos alimentarios prioriza la sostenibilidad en sus elecciones alimentarias, apoyando la agricultura orgánica, la reducción del desperdicio de alimentos y el consumo responsable para minimizar el impacto ambiental de sus hábitos alimentarios.
5. **Acción Cívica:** Colaborar con los responsables de las políticas y promover políticas que apoyen la agricultura sostenible, la seguridad alimentaria y el acceso justo a los alimentos.



Conceptos clave

Ciudadanía alimentaria

Componentes clave:

6. Educación e intercambio de conocimientos: Los ciudadanos de la alimentación buscan educarse a sí mismos y a los demás sobre temas relacionados con la alimentación, compartiendo conocimientos e información.

7. Apoyo a las economías locales: Destacan la importancia de los sistemas alimentarios locales para fortalecer la resiliencia de la comunidad y reducir la huella de carbono asociada con el transporte de alimentos a larga distancia.

8. Preservación cultural: Reconocer la importancia cultural y social de los alimentos, preservando los conocimientos, recetas y costumbres alimentarias tradicionales.

9. Justicia alimentaria: Búsqueda de la justicia alimentaria, para garantizar que todas las personas tengan acceso equitativo a alimentos nutritivos, culturalmente apropiados y producidos de manera sostenible.

10. Solidaridad con los productores de alimentos: Valorar el trabajo de los agricultores, trabajadores agrícolas y productores de alimentos y apoyar una compensación justa y un trato ético para quienes participan en la producción de alimentos.

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU



Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS



Funded by
the European Union



Módulo2# Gestión de equipos inclusivos

Unidad 1# Estereotipos

Organización #ONG ACRA





Objetivos de la Unidad

- Comprender los sesgos inconscientes
- Fomentar la autoconciencia respecto a los propios sesgos.
- Facilitar el diálogo abierto y las experiencias de aprendizaje compartidas en torno al tema del sesgo de peso, Fomentando la empatía y el respeto mutuo.
- Presentar estrategias prácticas para abordar y mitigar los sesgos relacionados con el peso en equipos y comunidades, mejorando la inclusión en la gestión del programa.
- Crear un ambiente de apoyo
- Subrayar las implicaciones más amplias del sesgo de peso en la salud, la educación nutricional y participación comunitaria en iniciativas de seguridad alimentaria



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Capacidad de escuchar
- Capacidad para incorporar la diversidad social y cultural
- Capacidad de pensamiento crítico Habilidades de comunicación intercultural
- Enfoque de sensibilidad intercultural
- Asertividad
- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo
- Justicia social y derechos laborales en iniciativas agrícolas y alimentarias
- Nutrición, salud y estilos de vida
- Criterios para elegir productores que cumplan con los requisitos de sostenibilidad
- Gestión de personal
- Diferentes formas de relación entre productor y consumidor



Bloque 1

Introducción

Estereotipos: Los estereotipos son creencias o suposiciones excesivamente generalizadas sobre las características, comportamientos o preferencias de los miembros de un grupo en particular basándose únicamente en su pertenencia al grupo (Cultura y Psicología, 2020).

Prejuicio: El prejuicio se define como una actitud adversa u hostil hacia un grupo o sus miembros, generalmente formada sin justificación o ante pruebas suficientes. Se caracteriza por creencias irracionales y estereotipadas (Britannica).

Discriminación: La discriminación implica actuar con base en prejuicios al tratar a las personas injustamente en función de su supuesta pertenencia a un grupo, en lugar de sus características o méritos. Sistemáticamente beneficia o perjudica a un grupo (APA).



Bloque 1

Sesgos relacionados con el peso y su impacto

- Desigualdad, marginación y división social
- Menor autoestima, mayor estrés y falta de oportunidades en diversos ámbitos de la vida, como la educación, el empleo y la atención sanitaria.



Bloque 1

Perpetuación en contextos formativos y laborales

En contextos de formación:

- Expectativas y juicios de formadores y aprendices
- Influir en el rendimiento, la interacción y los resultados del aprendizaje
- Trato injusto
- Tú acceso desigual a los recursos



Bloque 1

Perpetuación en contextos formativos y laborales

En contextos laborales:

- Prácticas de contratación sesgadas, salarios desiguales y oportunidades de ascenso limitadas
- Entorno hostil o poco acogedor
- Afecta la productividad, la moral y el éxito general de la organización.



Bloque 2

Discusiones grupales sobre la comprensión de los sesgos a través del peso IAT



Compartamos nuestras experiencias personales



Prueba de asociación implícita de peso (IAT)



Comparte los resultados



Actividad 1

Juegos de rol

Guión





Bloque 3

Discurso constructivo

Buenas prácticas



Comunicación abierta

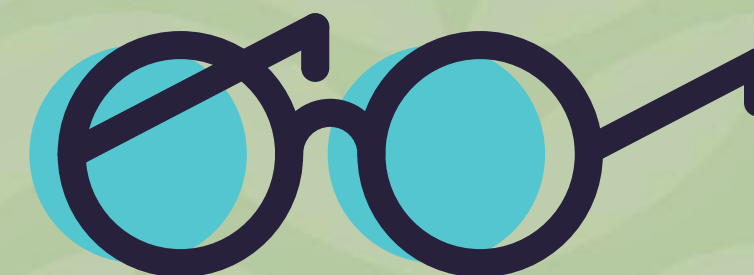
Escucha activa



Desafiar los
estereotipos



Busque perspectivas
diversas





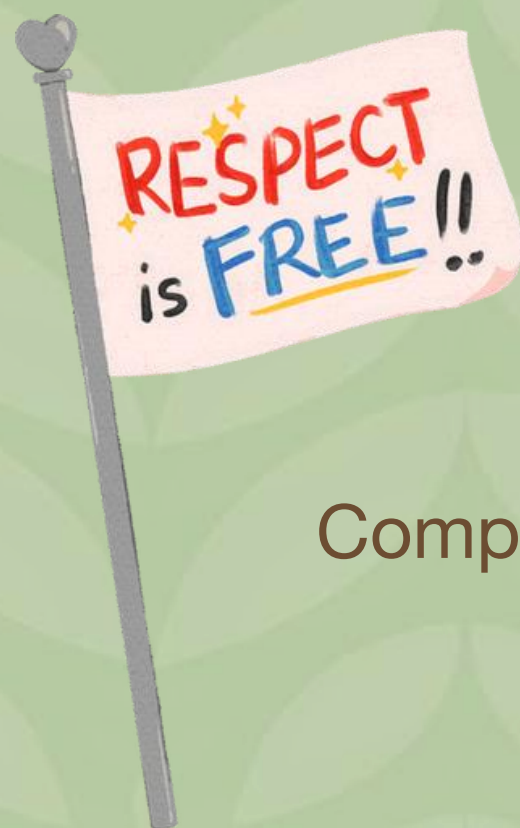
Bloque 3

Discurso constructivo

Buenas prácticas



Promover la igualdad
y equidad



Compromiso respetuoso

Evite suposiciones





Bloque 3

Discurso constructivo

Buenas prácticas

Refuerzo positivo



Retroalimentación
continua



Mecanismos de resolución de
conflictos





Bloque 3

Discurso constructivo

Preguntas para discutir



¿Cómo podemos aplicar estas prácticas en nuestro entorno laboral?



¿Cómo construir un entorno más inclusivo?



Bloque 3

Discurso constructivo

Es hora de compartir tus experiencias sobre buenas prácticas.

Comparte una acción que te comprometes a llevar a cabo para combatir los estereotipos en tus entornos profesionales.





Funded by
the European Union



Módulo2# Gestión de equipos inclusivos

Unidad 2#Lucha contra el discurso de odio y promoción de la comunicación inclusiva

Organización #ACRANGO





Objetivos de la Unidad

- Adquirir conocimientos, herramientas y metodologías para definir y reconocer el discurso de odio
- Comprender cómo evitar/combater el discurso de odio mediante la creación de una comunicación inclusiva



Competencias desarrollado en esta Unidad

- Capacidad para incorporar la diversidad social y cultural del grupo en los contenidos formativos y en los procesos de aprendizaje.
- Enfoque de sensibilidad intercultural
- Capacidad de pensamiento crítico
- Asertividad Habilidades de comunicación intercultural
- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo



Bloque 1

Introducción y rompehielos





Bloque 1

Introducción

“Estamos rodeados de odio y sus manifestaciones verbales”

- ¿Qué es el discurso de odio y cuáles son sus consecuencias?
- Pero, sobre todo, ¿qué estrategias podemos poner en marcha para prevenir sus inevitables efectos?



Bloque 1

Introducción

En varios grupos sociales

- Mujer
- Comunidad LGBTQ+
- Grupos raciales y étnicos
- Grupos religiosos
- Discapacidad/Capacismo
- Edad (adultismo y edadismo)





Bloque 1

Introducción

Pregúntense:

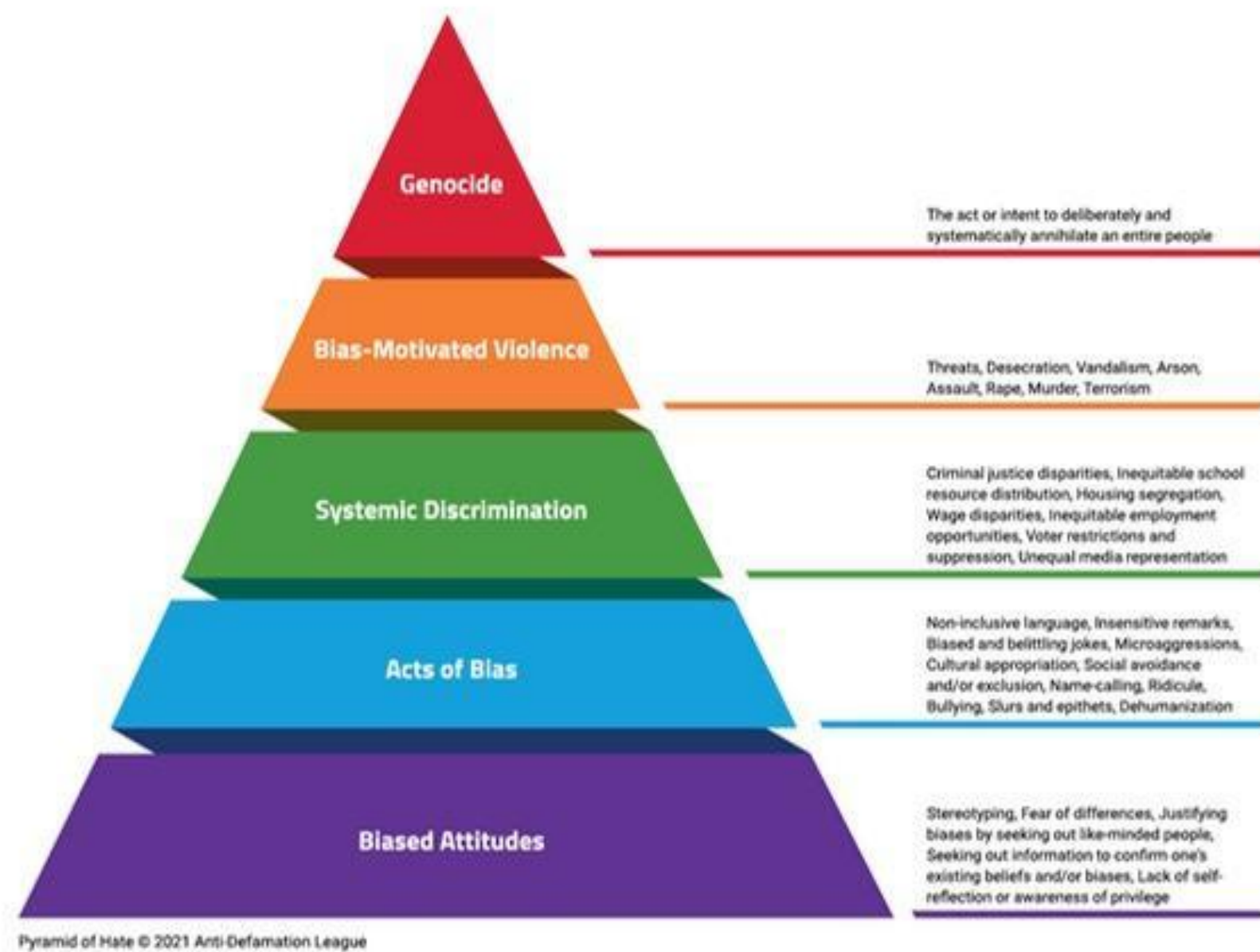
- ¿Hay discursos de odio en tu comunidad?
- ¿Cuáles son los lugares donde se producen discursos de odio?



Bloque 2

Reconocer el discurso de odio

Diversas formas de discurso de odio: Pirámide del odio



Definición:

"Ofensivo discurso dirigido contra un grupo o un individuo basándose en características inherentes (como la raza, la religión o el género) y que pueda amenazar la paz social".



Bloque 2

Reconocer el discurso de odio

Tres categorías
principales



Advertencia
temprana

Deshumanización y demonización



Violencia e incitación



Actividad 1

Decir lo peor

Juego de cartas

- Clasifique las cartas de “menos malas” a “peor”
 - ¿Cómo deben clasificarse?



Actividad 1

Decir lo peor

Interrogación

Preguntas:

- ¿Fue fácil o difícil evaluar los diferentes ejemplos?
- ¿Hubo fuertes desacuerdos en su grupo?

Sobre cómo reaccionar ante el discurso de odio en línea:

- ¿Crees que se deberían permitir afirmaciones como éstas en Internet?
- ¿Cuales son los argumentos a favor y en contra?
- ¿Qué métodos se te ocurren para abordar el discurso de odio en Internet?
- ¿Cómo reaccionarías si encontraras este tipo de ejemplos de discurso de odio en Internet?



Actividad 2

El dulce odio

"El dulce odio: maneras suaves de odiar (ironía, provocación, bromas)"

Encontrémoslo juntos en citas codificadas como "cumplidos"





Bloque 3

¿Qué es la comunicación inclusiva?

- Las personas tienen diferentes preferencias y necesidades de comunicación, todas las cuales deben respetarse.
- No excluir ni discriminar a nadie, ya sea intencional o no.
- La información es accesible para todos.





Bloque 3

¿Qué es la comunicación inclusiva?

- Un ambiente de aprendizaje y trabajo acogedor y productivo para adultos de diversos orígenes
- Se celebra la diversidad y se escuchan y reconocen todas las voces.
- Una herramienta poderosa para crear entornos más equitativos y respetuosos
- Comprensión, empatía, cooperación.





Bloque 3

¿Qué es la comunicación inclusiva?



Uso de lenguaje neutral en
cuanto al género

Abordar las
microagresiones



Crear una
comunicación
inclusiva



Promoviendo la diversidad de
voces



Actividad 3

Bingo humano

- Camine por la habitación, inicie conversaciones con otras personas y encuentre a alguien que coincida con una afirmación de su tarjeta de bingo.
- Nombre y casilla correspondiente en tu cartón de bingo

El objetivo es rellenar tantos cuadrados como sea posible.



Actividad 3

Bingo humano

- ¿Qué fue lo más interesante o sorprendente que aprendiste sobre alguien?
- ¿Sentiste que la actividad te ayudó a conocer mejor a tus colegas?
- ¿Ha sido fácil comunicarse con los demás participantes?
- ¿Habéis repartido el tiempo equitativamente entre todos los participantes?
- ¿Cómo crees que esta actividad promovió la inclusión y la diversidad?



Bloque 4

Preguntas y respuestas, debate y conclusión

- Resumen
- Recursos





Funded by
the European Union



Módulo2# Gestión de equipos inclusivos

Unidad 3#Aprender a prevenir y gestionar conflictos

Organización #ACRA NGO





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Capacidad de escuchar
- Capacidad de aprendizaje
- Responsabilidad
- Capacidad de pensamiento crítico
- Capacidad de planificación y organización
- Asertividad
- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo
- Capacidad de liderazgo
- Utilizar metodologías de aprendizaje basadas en el trabajo
- Gestión de personal



Bloque 1

Introducción y rompehielos





Actividad 3

Prevenir

Reunión creativa:

- Estereotipos
- discurso de odio
- Icomunicación inclusiva



Actividad 3

Prevenir



Puntos clave para la prevención de conflictos

Promoviendo la diversidad:

- Respetando todos los orígenes
- Hacer que las acciones sean adecuadas para todos

Participación comunitaria:

- Esfuerzos de prevención y concienciación

Debe ser inclusiva y estar dirigida a toda la población.

- Nadie debe quedar excluido: todos los miembros de la comunidad.



Actividad 3

Prevenir



Puntos clave para la prevención de conflictos

Comunicación abierta:

- Comunicación honesta y respetuosa
- Escucha activa e intercambio de ideas
- Comunicación y colaboración continuas



Bloque 2

Reconocer

Reunión creativa: Advertencia de conflictos: Signos - Causas - Tipos de conflicto

"Un conflicto es una situación de tensión y malestar, que surge cuando se polarizan opiniones, Entrán en juego opiniones, estilos de comunicación, actitudes, etc. conflictivos.

Cuando un conflicto no es “Si no se aborda, puede dar lugar a una escalada de tensión y violencia”.

- Afrontar los conflictos a tiempo
- ¿Cuál es el problema subyacente?
- ¿Cuáles son las partes involucradas?
- Por dónde sería relevante empezar el proceso de resolución



Bloque 2

Reconocer

Lluvia de ideas: Advertencia de signos de conflicto

- Tensión, malestar o reacciones no del todo proporcionales
- Silencios, risas nerviosas, gente que empieza a hablar al mismo tiempo, gritos, expresiones de emociones intensas.
- Un ataque o crítica fuerte a alguien y esto genera reacciones
- Algunos temas se evitan y son difíciles de hablar.

Las causas más comunes de conflicto en un grupo:

- El choque o tensión entre al menos dos partes y sus intereses, valores, puntos de vista, necesidades, etc.
- La diversidad vivida como una amenaza



Bloque 2

Reconocer

Diferentes causas
fundamentales

Un tema no regulado por el
grupo y que se manifiesta en
forma de conflicto entre
personas



Conflictos
relacionados con la
toma de decisiones

Diferencias entre visiones
y presencia de subgrupos
con visiones polarizadas



Bloque 2

Reconocer

Tipos de conflictos

Dependiendo de:

- Visibilidad
- Las partes involucradas
- Contenido



Bloque 3 Desmantelar

Preguntas

¿Cómo has gestionado los conflictos en el pasado? ¿Cómo empezarías a lidiar con ellos?

Para encontrar una solución

Un desglose del conflicto



Identifica los intereses de cada parte y sus soluciones propuestas

Analiza la actitud de las personas cuando ha surgido el conflicto



Bloque 3 Desmantelar

Estrategias de resolución de conflictos

- Negociación
- Arbitraje
- Proceso de mediación



Pregunta: ¿Cómo imaginas un proceso de mediación?

- Definición
- Objetivos fundamentales
- Pasos
- El procedimiento de mediación



- ¿Cómo imaginas el papel del facilitador en este paso?



Bloque 3 Desmantelar

El facilitador deberá:

- Ayuda a lograr acversión no consensual
- Intereses y posiciones
- Confianza
- Solución positiva o transformación del conflicto
- Negociar y decidir
- Redacción de un contrato

Pregunta:

- ¿Qué harías en este momento?



Bloque 3 Desmantelar

La importancia de establecer una estrategia de seguimiento



Resumen: ¿Cómo imaginas que
debe ser el rol del facilitador en un
proceso de mediación?



Bloque 3 Desmantelar

Papel del facilitador:

- Ambiente positivo e intercambio respetuoso de mensajes.
- Generar pensamiento sobre el conflicto
- Aspectos del contenido
- Explicar más
- Escucha atentamente
- Neutralizar conductas negativas
- No hacer valoraciones ni consejos, ni definir lo que es verdadero o falso, lo que es justo o injusto, lo que es incorrecto o correcto.



Actividad 2

Juego de rol

Guión

Formas parte de un equipo que trabaja en un proyecto de seguridad alimentaria en un país europeo.

El objetivo del proyecto es establecer un sistema de distribución de alimentos para proporcionar productos frescos a una zona marginada.

a

Grupo A: Responsable de las compras, transporte y gestión del almacén.

B

Grupo B: También responsable de las compras, el transporte y la gestión del almacén, pero con énfasis en las prácticas de sostenibilidad.

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

Asociación Bienestary Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

ACRA ETS (Milán, Italia)

IASIS (Atenas, Grecia)

Tierra ImpresaSocial(Palermo, Italia)

Urgencia(Francia)

EQU (España)

Más información está disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, MarinaFancelli, MireiaMuntéMartín, TeresaPesetde ABD

Marco Ferrari, MartinaPedrazzoli, DavideTúnezAlessandraAlloni, Lucía Maggioni de ACRA

ThanosLoules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, NelaPacanide IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land ImpresaSocial

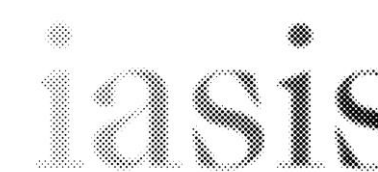
François Guiton, FlaviaFattuzo, SamuelTitular de Urgencia

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU

Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico por ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS





Funded by
the European Union



Módulo 3# Orientación para la Formación y la Inclusión Laboral

Unidad 1# Competencias transversales básicas para un buen desempeño laboral

Organización #ABD





Objetivos de la Unidad

- **Fomentar el crecimiento personal y profesional**, apoyando a los participantes a desarrollar el autoconcepto, la autoestima y la confianza para mejorar el desarrollo personal y profesional.
- **Promover el pensamiento crítico**, fomentando habilidades de pensamiento crítico para analizar la autopercepción y su impacto en el desempeño laboral.
- **Facilitar la comunicación asertiva**, dotando a los participantes de habilidades de comunicación asertiva, cruciales para interacciones efectivas.
- **Apoyar las relaciones positivas**, proporcionando herramientas para construir relaciones interpersonales positivas.
- **Adaptarse a diversos entornos de trabajo**, desarrollando la adaptabilidad a diversos escenarios laborales, con un enfoque en los desafíos únicos de las iniciativas de seguridad alimentaria y soberanía alimentaria, para mejorar la eficacia del asesoramiento laboral.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Proporcionar acciones formativas para mejorar las competencias personales y profesionales
- Capacidad de pensamiento crítico
- Asertividad
- Capacidad para apoyar la autonomía y la responsabilidad en el trabajo



Bloque 1

Introducción y rompehielos

Rompehielos: Dos verdades y una mentira

Esta actividad está diseñada para ayudarle a conocerse, romper el hielo y crear un ambiente cómodo y acogedor.



1. Cada uno de ustedes se turnará para compartir dos afirmaciones verdaderas y una afirmación falsa sobre sí mismo.



2. Un participante comparte sus tres afirmaciones. Luego, el resto del grupo se turnará para adivinar cuál es la afirmación falsa. Después, el participante revela la afirmación falsa y explica la verdad detrás de cada una de las otras dos.



Bloque 2

Conceptos clave: autoconcepto, autoestima y confianza

Autoconciencia:

El proceso de autorreflexión que nos permite recopilar información sobre quiénes somos, qué nos gusta, qué no nos gusta, en qué destacamos, dónde enfrentamos dificultades, cómo nos relacionamos con los demás, cómo reaccionamos ante las situaciones de la vida, etc. Nos ayuda a tomar decisiones y a definir y construir nuestro perfil profesional.

Autoestima:

El concepto que cada persona tiene de sí misma. El nivel de autoestima que posee un ser humano tiene un impacto significativo en su calidad de vida. El respeto por uno mismo se basa en dos convicciones: "Soy digno de amor" y "Soy valioso".

Autoestima

Autoevaluación

Se necesitan comparaciones

Sujeto a circunstancias

Frágil

Efectos mixtos en el bienestar

Autoaceptación

En relación con uno mismo

No se necesitan comparaciones

Sujeto a circunstancias

Seguro

Efectos positivos en el bienestar

Tengamos presente esta idea: la única persona de la que nunca podemos escapar somos nosotros mismos y, por lo tanto, Deberíamos esforzarnos por vivir bien con nosotros mismos.



Actividad 1

Lista de fortalezas



El objetivo de esta actividad es que identifiques tus fortalezas clave y aprendas en qué áreas sobresalen y cómo puedes transferir las habilidades adquiridas en tu vida diaria a la búsqueda de empleo.

Consulta el listado de competencias VIA



Identifica las 5 características con las que más resuenas.



Reflexiona sobre cómo estas características pueden aplicarse tanto para avanzar en tu plan de carrera como para encontrar empleo.



Bloque 3

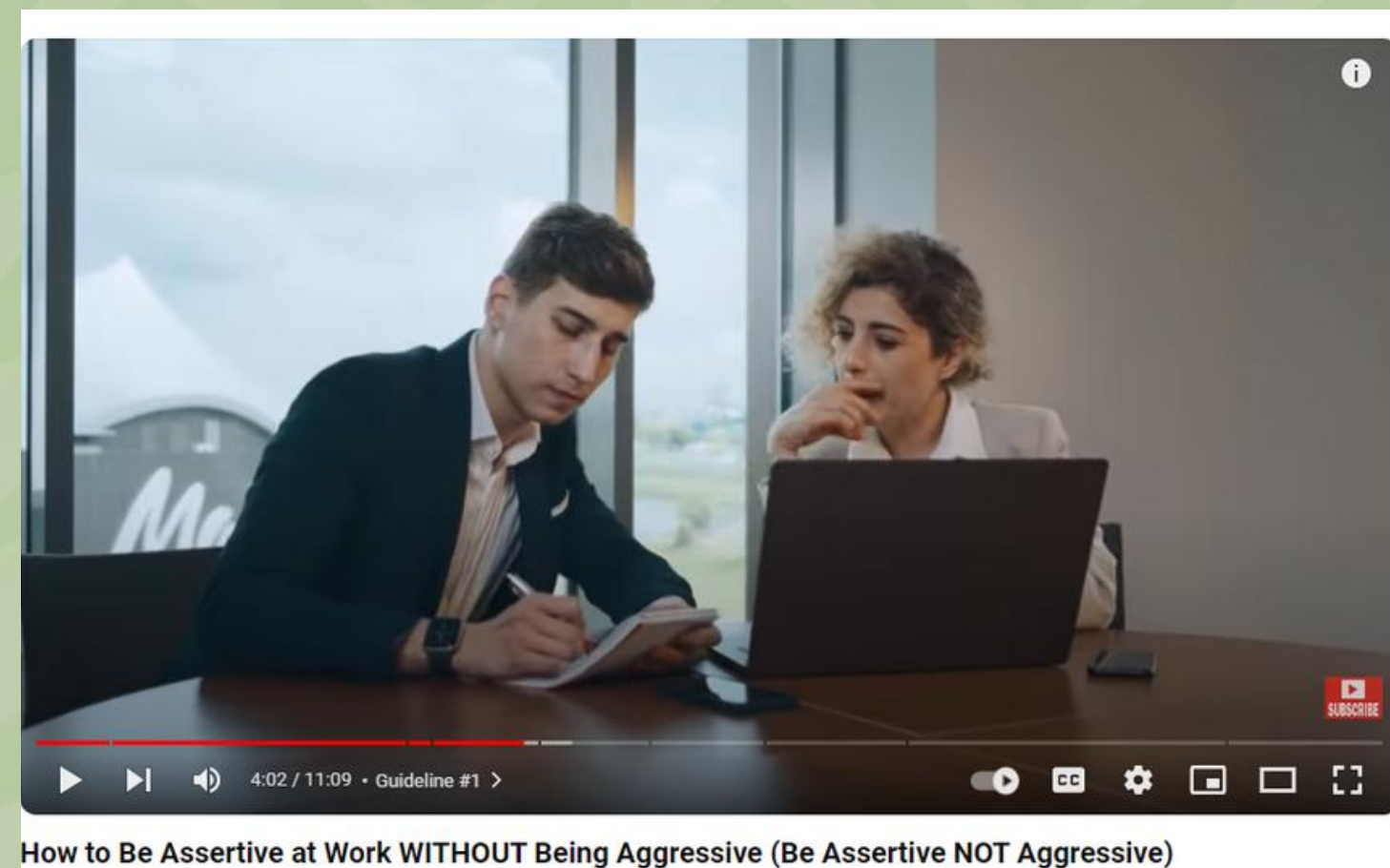
Conceptos clave: Comunicación asertiva

- **Asertividad** Es la capacidad de expresar las propias opiniones y sentimientos libremente sin violar los derechos de los demás.
- Representa una alternativa a la agresividad, y los individuos asertivos tienden a considerar sus propios sentimientos, deseos y necesidades, así como los de los demás.
- Las personas asertivas buscan entablar relaciones honestas y auténticas. Su objetivo no es ganar ni hacer perder a la otra persona, sino comunicarse con respeto, sin manipulación, engaño ni ofensa.
- Las personas asertivas se sienten seguras de sí mismas y a menudo desarrollan buenas relaciones interpersonales.



Conceptos clave Comunicación asertiva

Mira este ejemplo de
comunicación en el lugar de
trabajo y coméntalo.



Consulte esta explicación sobre
la comunicación en el lugar de
trabajo para obtener más
información.



Conceptos clave

Comunicación asertiva

Las personas que utilizan este estilo de comunicación suelen presentar las siguientes características personales:

- Tienen alta autoestima.
- Muestran pensamientos y actitudes positivas que facilitan las relaciones.
- Asumen la responsabilidad de sus acciones, sean buenas o malas.
- Aceptan a los demás.
- Entienden sus propios derechos y los derechos de los demás.
- Saben cuándo expresar sus pensamientos y emociones.
- Utilizan palabras y gestos apropiados para diferentes situaciones.



Conceptos clave

Comunicación asertiva

Beneficios de saber comunicarse asertivamente:

1. Resolver conflictos sin hacerse daño a uno mismo ni a los demás.
2. Preservar o incluso fortalecer las relaciones.
3. Aumentar la autoestima al sentirse capaz de pedir lo que quieres y necesitas.
4. Mayor control sobre sus impulsos primarios, empleando estrategias de canalización emocional saludables para usted y los demás.
5. Mayor empatía, ya que las diferentes opiniones no hacen sentir inseguro y transmiten respeto por las opiniones de los demás.
6. Reducir las discusiones, dedicando menos tiempo a discutir y más tiempo a dialogar y llegar a acuerdos más rápidamente.
7. Proyectar una imagen positiva de sí mismo a los demás, demostrar confianza en sí mismo siendo respetuoso hacia los demás y manteniendo la compostura en situaciones de conflicto.



Conceptos clave

Comunicación asertiva

El modelo de comunicación asertiva busca lograr un resultado efectivo al hacerlo correctamente y en el momento oportuno. Por lo tanto, este modelo busca crear un estado efectivo sin agredir a los demás ni estar sujeto a su voluntad ni a sus deseos. Pero ¿cómo podemos lograrlo? Estos son los pasos principales a seguir:

1. Expresa cómo te sientes: Desarrollar este primer paso es esencial. Expresa tus sentimientos sobre la situación abierta y sinceramente. Hazlo en primera persona: "Me siento..." y evita intensificar el conflicto. Al expresarlo desde tus sentimientos, la persona estará más receptiva y abierta al diálogo y la colaboración. Nunca lo expreses en segunda persona ("Me estás haciendo sentir"), ya que culpas a tu interlocutor y, como resultado, se sentirá atacado e intentará defender su actitud o punto de vista.

2. Di lo que piensas: Comunique todo lo que piensa sobre la situación o el conflicto en cuestión. Expresa su punto de vista con la mayor honestidad, claridad y concisión posible, y acepta otros puntos de vista sin excusas, acusaciones ni juicios.

3. Expresa lo que quieres que suceda: Expresa de forma concisa lo que te gustaría que sucediera a partir de ahora con respecto al conflicto o la situación actual y muestra tu agradecimiento por la atención de la otra persona así como la intención de que tus deseos sean correspondidos.



Actividad 2

Practicando nuestra comunicación asertiva(en grupos)

- **Escenario 1: Solicitud de ayuda:** Estás abrumado por tu carga de trabajo y notas que una compañera, Sarah, tiene tiempo libre. Necesitas su ayuda con un proyecto, pero dudas en pedirla. ¿Cómo te acercarás a Sarah con firmeza y le pedirías ayuda sin sentirte culpable?
- **Escenario 2: Cómo lidiar con un compañero de trabajo disruptivo:** Durante una reunión de equipo, un compañero, John, interrumpe constantemente y desvía la atención de la conversación con comentarios fuera de tema. Te resulta difícil concentrarte y mantener una reunión productiva. ¿Cómo puedes abordar asertivamente el comportamiento de John durante la reunión?
- **Escenario 3: Reserva de restaurante:** Tú y tu pareja reservaron una cena en un restaurante para una ocasión especial. Sin embargo, debido a circunstancias imprevistas, necesitan cambiar la hora. ¿Cómo llamarías al restaurante con seguridad para solicitar un cambio de reserva sin sentirte ansioso?
- **Escenario 4: Cómo lidiar con el ruido de los vecinos:** Tus vecinos suelen hacer fiestas ruidosas hasta altas horas de la noche, lo que te perturba el sueño. Quieres abordar el problema sin generar un conflicto. ¿Cómo puedes abordar con firmeza el problema del ruido con tus vecinos?



Actividad 2

Practicando nuestra comunicación asertiva(en grupos)



¿Qué aprendiste sobre ti mismo?



¿Cómo describirías tu estilo de comunicación?



¿Qué fue lo más difícil de ser asertivo?



Bloque 4

Conceptos clave

Relaciones interpersonales



- **Relaciones interpersonales:** La forma en que las personas se conectan entre sí, profundizando en sus emociones, sentimientos, intereses, actividades sociales y más. Son tan intrínsecas a la vida humana que incluso podrían estar regidas por la ley, la tradición o la costumbre. La capacidad de gestionar las relaciones interpersonales es un hito crucial en el crecimiento personal de una persona.
- **Relaciones íntimas y afectuosas:** Conexiones que buscan un vínculo profundo con otras personas y que abarcan principalmente diversos grados de afecto. Se caracterizan por un fuerte sentido de confianza y un deseo de perdurar en el tiempo, asociado con sentimientos placenteros, protección, solidaridad y sentido de pertenencia. Ejemplos de esta categoría incluyen el amor y la amistad.
- **Relaciones superficiales:** Estas relaciones se basan en un entendimiento superficial entre individuos, a menudo en etapas iniciales y no especialmente profundas, sean agradables o no. Son conexiones breves que no son particularmente significativas ni centrales en la vida emocional de una persona, a diferencia de las relaciones íntimas. Son el tipo de relaciones que formamos con desconocidos, personas que sabemos que tendrán un impacto a corto plazo, o incluso con un compañero de avión al que probablemente nunca volveremos a ver.



Conceptos clave

Relaciones interpersonales

- **Relaciones circunstanciales:** Estas relaciones se sitúan en un rango intermedio entre lo íntimo y lo superficial. Implican a personas con las que interactuamos habitualmente, pero no sentimos un apego muy profundo. Este tipo de vínculo puede profundizar o volverse más superficial con el tiempo, según las circunstancias. Por ejemplo, nuestras relaciones con los compañeros de trabajo se incluyen en esta categoría.
- **Relaciones de rivalidad:** Estas relaciones surgen de la enemistad, la competencia o emociones más profundas como el odio. Generalmente son conexiones negativas que desencadenan nuestras emociones en distintos grados, pero no se consideran relaciones íntimas. Sin embargo, su clasificación puede variar según las circunstancias. En esta categoría, encontramos a nuestros rivales y enemigos.
- **Relaciones familiares:** Esta categoría abarca a las personas con quienes compartimos un árbol genealógico o vínculo genealógico, aquellas con quienes nacimos. Muchas de estas relaciones también pueden implicar cierto grado de autoridad, por lo que podemos experimentar sentimientos de amor o antipatía hacia ellas. Estas relaciones pueden variar en profundidad y superficialidad, pero a menudo persisten en el tiempo, a diferencia de otras. Por supuesto, nuestros padres son el ejemplo por excelencia de esta categoría.



Actividad 3

El nuevo desafío de la integración laboral

El objetivo de esta actividad de rol es ayudarles a aplicar sus conocimientos sobre relaciones interpersonales en un contexto profesional, especialmente al incorporarse a un nuevo puesto. Les prepara para los aspectos sociales de la integración laboral y les proporciona habilidades prácticas para gestionar eficazmente las relaciones y la comunicación en sus nuevos puestos.

Nuevos escenarios laborales:

- Escenario 1: Presentarse a un nuevo equipo.
- Escenario 2: Resolver un conflicto con un colega.
- Escenario 3: Participación en una reunión de equipo.
- Escenario 4: Buscar ayuda u orientación de un compañero de trabajo.
- Escenario 5: Dar y recibir retroalimentación de un supervisor.





Actividad 3

El nuevo desafío de la integración laboral

Comentarios y debate





Bloque 5

Conceptos clave: adaptabilidad y responsabilidad

El concepto de adaptabilidad refiere a la capacidad de ajustar el comportamiento de forma rápida y adecuada ante circunstancias cambiantes y ante la diversidad de individuos. Entre las características destacadas de las personas con un alto nivel de adaptabilidad se incluyen:

- **Manteniendo una disposición positiva Ante el cambio:** Cuando se enfrentan a cambios en su entorno profesional, estos individuos reaccionan con serenidad y optimismo, esforzándose activamente por adaptarse a las nuevas condiciones.
- **Adaptar su conducta de acuerdo con las orientaciones de sus superiores y compañeros:** Al adaptar hábilmente su comportamiento en función de las directivas de sus supervisores o compañeros de trabajo, estos individuos reconocen efectivamente la necesidad o los beneficios potenciales de tales ajustes.
- **Abordar con rapidez cualquier reto que pueda surgir durante el ejercicio de sus funciones profesionales:** Estas personas demuestran la capacidad de resolver rápidamente los problemas que surgen en el curso de sus responsabilidades, manteniéndose dentro de los límites de sus funciones y obligaciones definidas.
- **Adaptarse fácilmente a nuevas tareas, metodologías o situaciones desconocidas:** Cuando se les presentan nuevas tareas, procedimientos de trabajo o escenarios desconocidos, estos individuos muestran una fuerte capacidad para aceptar el cambio, como lo demuestra su comportamiento y sus acciones.



Bloque 5

Conceptos clave

Adaptabilidad y responsabilidad

Gestión del cambio: La gestión del cambio es un enfoque sistemático para abordar el cambio organizacional. Implica planificar, implementar y mantener los cambios eficazmente.

Relacionado con este último enfoque, una habilidad clave es la Agilidad **de aprendizaje** como la capacidad de aprender rápidamente de la experiencia e incorporar nuevos procedimientos, métodos e información clave diferente.

Resiliencia: La adaptabilidad está estrechamente ligada a la resiliencia, que es la capacidad de recuperarse de los reveses y los desafíos.

Innovación y creatividad: En muchos contextos laborales, la adaptabilidad está vinculada a la innovación y la creatividad. Los empleados adaptables suelen ser más capaces de generar nuevas ideas y enfoques.



Conceptos clave

Una comprensión más profunda de la responsabilidad

Responsabilidad, En esencia, gira en torno al cuidado que nos brindamos tanto a nosotros mismos como a los demás, todo ello respaldado por la confianza que nuestros pares depositan en nosotros.

Demostrar responsabilidad es una declaración de nuestro compromiso con el bienestar de nuestra comunidad, lo cual influye profundamente en diversos aspectos de nuestra vida: nuestra familia, educación, trabajo y compromiso cívico. Una persona responsable cumple con sus obligaciones con puntualidad y eficiencia. Ejemplos de responsabilidad incluyen:

- **Responsabilidad hacia uno mismo:** mantener la higiene personal, asegurar una nutrición adecuada y mantenerse informado a través de la lectura.
- **Responsabilidad en casa:** participar activamente en las tareas del hogar, mantener el orden y la limpieza y estar atento a las necesidades comunes.
- **Responsabilidad en el cumplimiento de los compromisos:** puntualidad, cumplir promesas, cumplir expectativas y dar el máximo esfuerzo.
- **Responsabilidad cívica:** mantenerse bien informado, votar, reparar cualquier daño causado a otros, pagar impuestos, denunciar delitos, participar en actividades caritativas y ser administradores del medio ambiente.



Conceptos clave

Una comprensión más profunda de la responsabilidad

Pautas prácticas para fomentar la responsabilidad en el lugar de trabajo:

- **Abraza la individualidad:** Evite la trampa de compararse con los demás. Concéntrese en sus contribuciones únicas al equipo.
- **Interactúe con comentarios constructivos:** Escucha atentamente las críticas constructivas. Cuando sea necesario, defiende tu postura, pero no dudes en reconocer tus errores. Cuando tu rendimiento no alcance las metas u objetivos establecidos, esfuérzate por comprender las causas subyacentes y aprovecha estas ideas como valiosas lecciones para proyectos futuros.
- **Mentalidad sin excusas:** Abstente de inventar excusas; en cambio, aprovecha los contratiempos como oportunidades para crecer y aprender. Resiste la tentación de inventar excusas o culpar a factores externos para evadir la responsabilidad.
- **Mantener la motivación:** Sigue adelante. Encuentra satisfacción en tu trabajo y considéralo una plataforma para el análisis y la mejora continua.
- **Positividad y proactividad:** Mantén una actitud positiva y proactiva. Aborda tus responsabilidades con entusiasmo y una actitud proactiva. En lugar de permanecer pasivo o eludir compromisos cuando se requiere acción o cambio, toma la iniciativa. Este enfoque proactivo no solo fortalece tu reputación, sino que también te muestra como un líder responsable en tu ámbito profesional.



Conceptos clave

Una comprensión más profunda de la responsabilidad

Pautas prácticas para fomentar la responsabilidad en el lugar de trabajo:

- **Igualdad de tareas:** No evalúes las tareas únicamente por su importancia percibida. La responsabilidad abarca todas las responsabilidades, independientemente de su magnitud o entusiasmo percibido.
- **Afrontar los desafíos de frente:** Cuando surjan obstáculos inesperados, como un embarazo no planificado o la necesidad de retomar un curso, afrontarlos directamente en lugar de eludir la responsabilidad.
- **Iniciativa propia:** Cultiva la responsabilidad personal. Cumple con las tareas asignadas sin depender constantemente de la supervisión ni de la validación externa.
- **Empecemos por lo pequeño:** Cuando tenga que gestionar una carga de trabajo importante o enfrentarse a una mayor irresponsabilidad, comience por abordar tareas más pequeñas y manejables antes de abordar las más complejas.



Actividad 4: Juego de rol de adaptabilidad y responsabilidad

Cada uno de ustedes tiene un rol dentro de una empresa, incluidos gerentes, líderes de equipo y miembros del equipo.

Con la tarjeta de Role Play que tienes, deberás desempeñar tu rol y responsabilidades dentro de la empresa.

Hay 2 posibles empresas para elegir: una panadería y una tienda de mascotas.





Funded by
the European Union



Módulo 3#Capacitación y Orientación para la Inclusión Laboral

Unidad 2# Competencias transversales avanzadas para el buen desempeño laboral



Organización #ABD



Objetivos de la Unidad

- Desarrollar las competencias transversales introducidas en la unidad anterior y desarrollar aún más las competencias avanzadas esenciales para el desempeño laboral, incluido el trabajo en equipo, la gestión del tiempo, la gestión emocional y la gestión de la frustración.
- Enfatizar la importancia de la inclusión y la diversidad en los entornos profesionales, promoviendo un ambiente donde todos sean respetados y valorados.
- Proporcionar a los participantes el conocimiento y las habilidades para responder a las crisis en un entorno profesional, enfatizando la importancia de mantener la compostura y la eficacia durante situaciones desafiantes.
- Desarrollar la competencia de los participantes en los primeros pasos de la gestión de conflictos proporcionándoles estrategias y técnicas individuales para abordar eficazmente los conflictos que puedan surgir en diferentes interacciones laborales.
- Facilitar oportunidades para que los participantes apliquen y practiquen estas habilidades en sesiones dinámicas de grupo para reforzar su aprendizaje y mejorar su aplicación en la vida real.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

Competencias generales:

- Capacidad de escuchar
- Capacidad para incorporar la diversidad social y cultural del grupo en los contenidos formativos y en los procesos de aprendizaje.
- Responsabilidad
- Capacidad de pensamiento crítico
- Habilidades de comunicación intercultural
- Enfoque de sensibilidad intercultural
- Asertividad
- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo
- Proporcionar acciones formativas para mejorar las competencias personales y profesionales
- Metodologías de aprendizaje basadas en el trabajo

Competencias específicas:

- Capacidad de servir al público
- Gestión de personal
- Gestión de incidentes



Bloque 1

Manejo emocional y tolerancia a la frustración

Inteligencia emocional Demuestra la capacidad de una persona para conocerse a sí misma, controlar sus estados de ánimo y gestionar eficazmente sus emociones para vivir con mayor serenidad. Este autoconocimiento también es la base para fomentar relaciones personales positivas.

Gestión emocional Es un proceso de aprendizaje que incluye habilidades tan importantes como comprender, controlar y modificar los propios sentimientos y emociones, pero también nos permite comprender mejor cómo se siente otra persona.

Tolerancia a la frustración Se relaciona con la capacidad de saber gestionar nuestras emociones ante un evento que no resulta como lo habíamos imaginado. Las personas con baja tolerancia a la frustración son muy exigentes, especialmente consigo mismas, pero también con los demás. Al mismo tiempo, tienden a ser rígidas, con poca capacidad de adaptación y a quedarse con el sabor amargo de lo no logrado. Por otro lado, la baja tolerancia a la frustración puede generar dificultades interpersonales, tanto en las relaciones laborales como en las familiares o de amistad. Esto ocurre porque la persona es incapaz de controlar la incomodidad que siente cuando se siente insatisfecha. A menudo culpan a los demás por interferir en su camino.



Manejo emocional y tolerancia a la frustración

¿Eres emocionalmente inteligente?

¿Por qué no haces una prueba para descubrirlo?



Discover Your Level of EI

中文(繁體)版測試, 請按此鏈

Emotional Intelligence Test

Free Emotional Intelligence Test

The Global Emotional Intelligence Test uses 40 questions which are derived from the Global *EI Capability Assessment* instrument, which contains 158 items. These are based on Goleman's four quadrant Emotional Intelligence Competency Model (2002). Click [here](#) for more details. Short EI quizzes such as this are meant to be fun, and to give you a guide to which EI areas you are doing well in and those which perhaps you need to focus on for development.

Instructions for the FREE EI Test

This Test, is a forced-choice psychological test which requires you to choose *one* statement in each pair of statements that describes you best. For each pair of statements, select the statement that best applies to you. Do not over-analyse the questions, or try to think of "exceptions to the rule." Be spontaneous and choose the statement that comes closest to the way you are.

Occasionally there will be questions that ask you to make a close call between two choices. This is because the Test is trying to distinguish between specific areas. If a question is very close and you can't decide which statement applies to you best, you can come back to it after you have completed the other questions.

The Test usually takes about 10 minutes to complete. At the end of the test, click on the Score Test button, and wait for the computer to generate an EI profile of your scores. If you have answered honestly and accurately, your scores will reflect your capability level within each of the EI quadrants.

THANKS! We cannot guarantee the accuracy of the results of this Test — only that it can help you begin your journey of self-development!





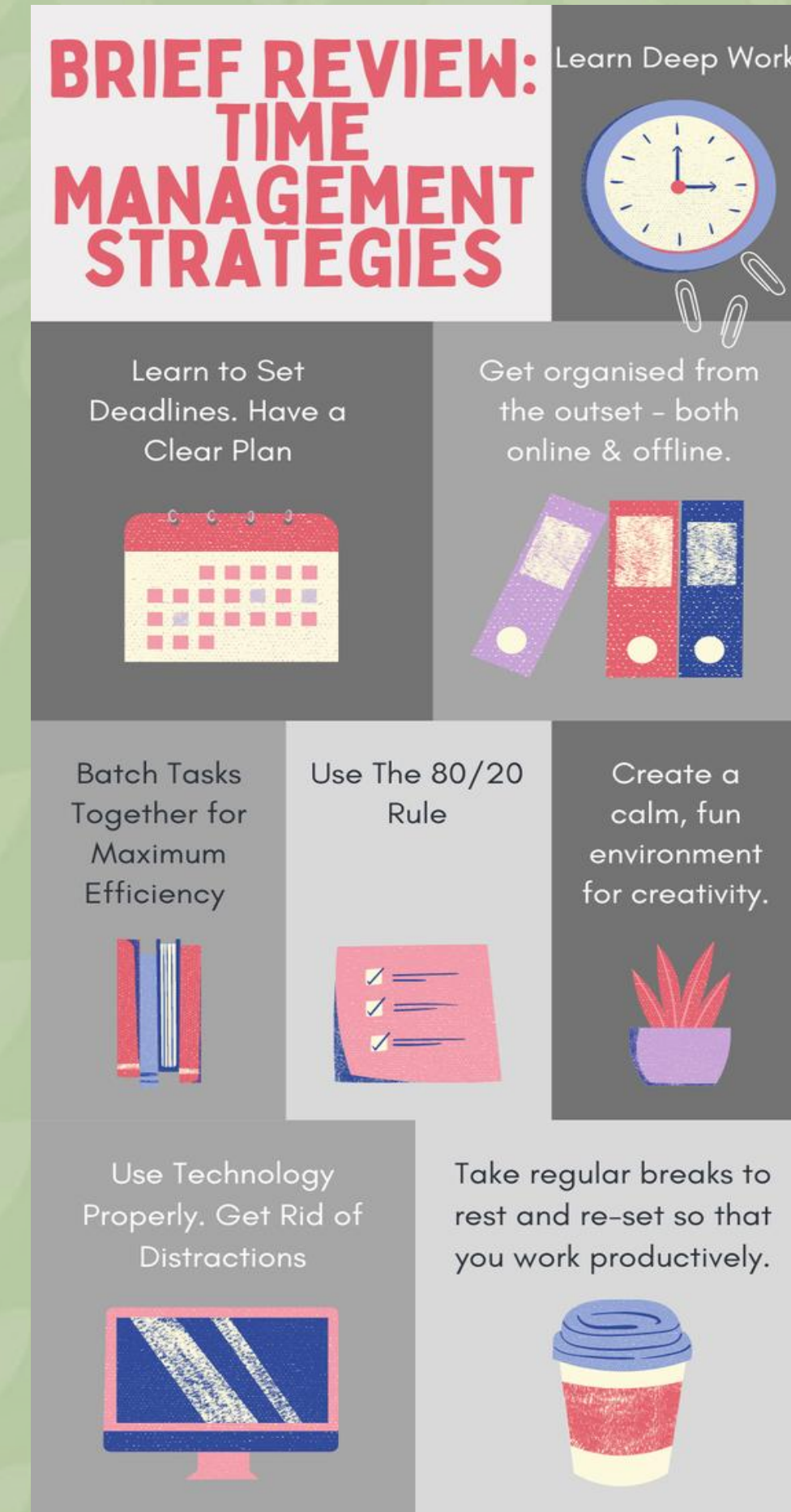
Bloque 2

Conceptos clave - Gestión del tiempo

La gestión del tiempo implica ser capaces de organizar y distribuir correctamente el tiempo del que disponemos y asignarlo en función de las actividades necesarias para alcanzar nuestros objetivos a corto, medio y largo plazo.

Organizar y distribuir correctamente el tiempo disponible se ha convertido en un requisito no solo para la eficiencia, sino, aún más importante, para la salud física y mental. Gestionar el tiempo significa asignarlo según prioridades.

Por tanto, es inevitable que, si no nos implicamos personalmente en la organización de nuestro tiempo, sean los demás y las circunstancias externas en general quienes, incrementando las exigencias, acaben condicionando lo que hacemos y cuándo lo hacemos, con el consabido resultado de que “lo urgente acaba dominando sobre lo importante”.





Tareas urgentes e importantes

La clave principal para gestionar correctamente el tiempo es diferenciar entre tareas urgentes e importantes:

→ Una tarea urgente es una demanda o necesidad apremiante.

→ Una tarea importante es algo que es muy conveniente o de gran peso pero no urgente en términos de tiempo.

Ahora bien, ¿qué es importante y qué es urgente? La teoría es muy sencilla, pues solo hay dos conceptos y su intersección.

	IMPORTANTE	NO IMPORTANTE
URGENTE	Hazlo ahora	DELEGAR LA TAREA
NO URGENTE	DECIDE CUÁNDO LO HARÁS	Hazlo más tarde



Conceptos clave

Malos hábitos

- Decir que sí a todo
- Vivir en modo extintor de incendios
- Dilación
- No gestionar las interrupciones
- Correr a todas partes (estrés)



Recomendaciones para malos hábitos

- 1. Establece tus metas:** Hazlos claros y realistas para que sepas lo que quieres lograr.
- 2. Establecer prioridades:** Definir qué tareas son urgentes y cuáles son importantes, y en función de esta prioridad, llevarlo a cabo.
- 3. Establecer una rutina** Define el tiempo y las tareas que puedas mantener. Evita las distracciones y los ladrones de tiempo.
- 4. Tomar descansos:** Delimita un periodo de tiempo, por breve que sea, entre cada tarea para darte un respiro y atender a lo importante.
- 5. Pedir ayuda:** Identifica cuando necesitas que alguien te ayude, no es algo malo y puedes beneficiarte de ello.
- 6. Aprende a delegar** No puedes hacerlo solo, delega tareas y confía en tu equipo.



Bloque 3

Conceptos clave

Gestión de conflictos

Un conflicto es una situación de tensión y malestar, que surge cuando entran en juego visiones polarizadas, opiniones contrapuestas, estilos de comunicación, actitudes, etc.

Cuando un conflicto no se aborda, puede provocar una escalada de tensión y violencia. Por lo tanto, es fundamental poder abordar los conflictos a tiempo, ya que cuanto más se intensifiquen, más difícil será gestionarlos.

Al enfrentarse a un conflicto, las personas involucradas pueden mostrar diferentes actitudes. Algunas de ellas pueden generar malentendidos y situaciones confusas que pueden obstaculizar el proceso de resolución del conflicto o incluso el reconocimiento de su existencia.



Bloque 3

Conceptos clave

Gestión de conflictos

Las siguientes actitudes son las más comunes entre las personas que enfrentan conflictos:

- Evasiva: ante la incapacidad de afrontar el conflicto, no se admite éste o se evita, dejándolo latente, con la posibilidad de que resurja en cualquier momento.

Cómodo: en lugar de esforzarse por encontrar una solución, uno elige adaptarse al problema. Esta actitud suele generar infelicidad.

Culpar: uno busca a alguien a quien culpar, ya sea a sí mismo o a otra persona. No ayuda a encontrar soluciones.

Competitivo: busca superar a la otra persona. Genera resentimiento y es probable que el conflicto resurja, porque una de las partes se siente perdedora.

- Comprometerse: Facilitará la solución, porque se cree el mejor. Significa que no le importa mucho o que prefieres ceder antes que preocuparte por encontrar soluciones.

Colaborativo o cooperativo: las diferentes partes trabajan juntas para encontrar soluciones y alcanzar un acuerdo beneficioso para ambas partes. Se basa en la confianza mutua y en uno mismo, buscando comprender ambas posturas. Esta actitud creativa es la mejor manera de resolver un conflicto de forma positiva y fortalecer la relación.



Conceptos clave

Habilidad individual para el reconocimiento y resolución de conflictos

Aquí hay 3 habilidades individuales a desarrollar para contribuir positivamente al reconocimiento y resolución de conflictos.

1. Escucha activa y comunicación asertiva

- Mantener el contacto visual, asentir y realizar gestos alentadores y respuestas reflexivas para demostrar que participa activamente en la conversación y es receptivo a su mensaje.
- Parafrasear, hacer preguntas aclaratorias o recapitular para resumir o hacer preguntas abiertas sobre lo que ha dicho el orador para asegurarse de haber entendido correctamente su mensaje.
- Escucha en silencio y reserva de su respuesta para darle al orador un momento de silencio después de que haya terminado de hablar para asegurarse de que haya expresado todo lo que quiere compartir.
- Evitar juzgar, aceptar la perspectiva del hablante sin crítica inmediata.



Conceptos clave

Habilidades individuales para el reconocimiento y resolución de conflictos

Aquí hay 3 habilidades individuales a desarrollar para contribuir positivamente al reconocimiento y resolución de conflictos.

Para una comunicación efectiva y asertiva, estas son las recomendaciones añadidas. Veamos si puedes relacionarlos:

- Decir "no"
- Solicitar cambios
- Cómo afrontar las críticas
- Elogiar a los demás
- ¡Su dedicación y trabajo duro son verdaderamente inspiradores!
- "Agradecería que pudiéramos establecer reuniones periódicas de equipo para mejorar nuestra coordinación".
- "Aprecio la propuesta, pero no puedo comprometerme con ella esta semana.
- “Gracias por sus comentarios, ¿cómo podemos abordar este tema de manera constructiva?”



Conceptos clave

Habilidad individual para el reconocimiento y resolución de conflictos

- Decir "no"

respetuosamente

- Solicitar cambios

- Cómo afrontar las críticas

- Elogiar a los demás

- ¡Su dedicación y trabajo duro son verdaderamente inspiradores!

"Agradecería que pudiéramos establecer reuniones periódicas de equipo para mejorar nuestra coordinación".

- "Aprecio la propuesta, pero no puedo comprometerme con ella esta semana.

- "Gracias por sus comentarios, ¿cómo podemos abordar este tema de manera constructiva?"



Conceptos clave

Habilidad individual para el reconocimiento y resolución de conflictos

Aquí hay 3 habilidades individuales a desarrollar para contribuir positivamente al reconocimiento y resolución de conflictos.

Declaraciones en primera persona

- Permitir al orador promover una comunicación clara y efectiva;
- Ayudan a articular lo que uno necesita o cómo percibe una situación, fomentando la comprensión y la empatía.
- Indican que el hablante está asumiendo la responsabilidad de sus emociones y necesidades, lo que puede motivar a la otra parte a hacer lo mismo.
- Ayudan a construir un enfoque de resolución de conflictos no acusatorio.
- Expresan lo que siente o piensa el hablante sin culpar a la otra persona.

Este enfoque tiene menos probabilidades de poner a la otra parte a la defensiva. Además, minimiza la probabilidad de que se ponga a la defensiva, lo que facilita que ambas partes entablen una conversación constructiva. Todo esto puede llevar el conflicto a una fase de de escalada.



Conceptos clave

Habilidad individual para el reconocimiento y resolución de conflictos



Aquí hay 3 habilidades individuales a desarrollar para contribuir positivamente al reconocimiento y resolución de conflictos.

Regulación emocional

Se utiliza para evitar la volatilidad y los insultos al gestionar y resolver conflictos. Algunos consejos:

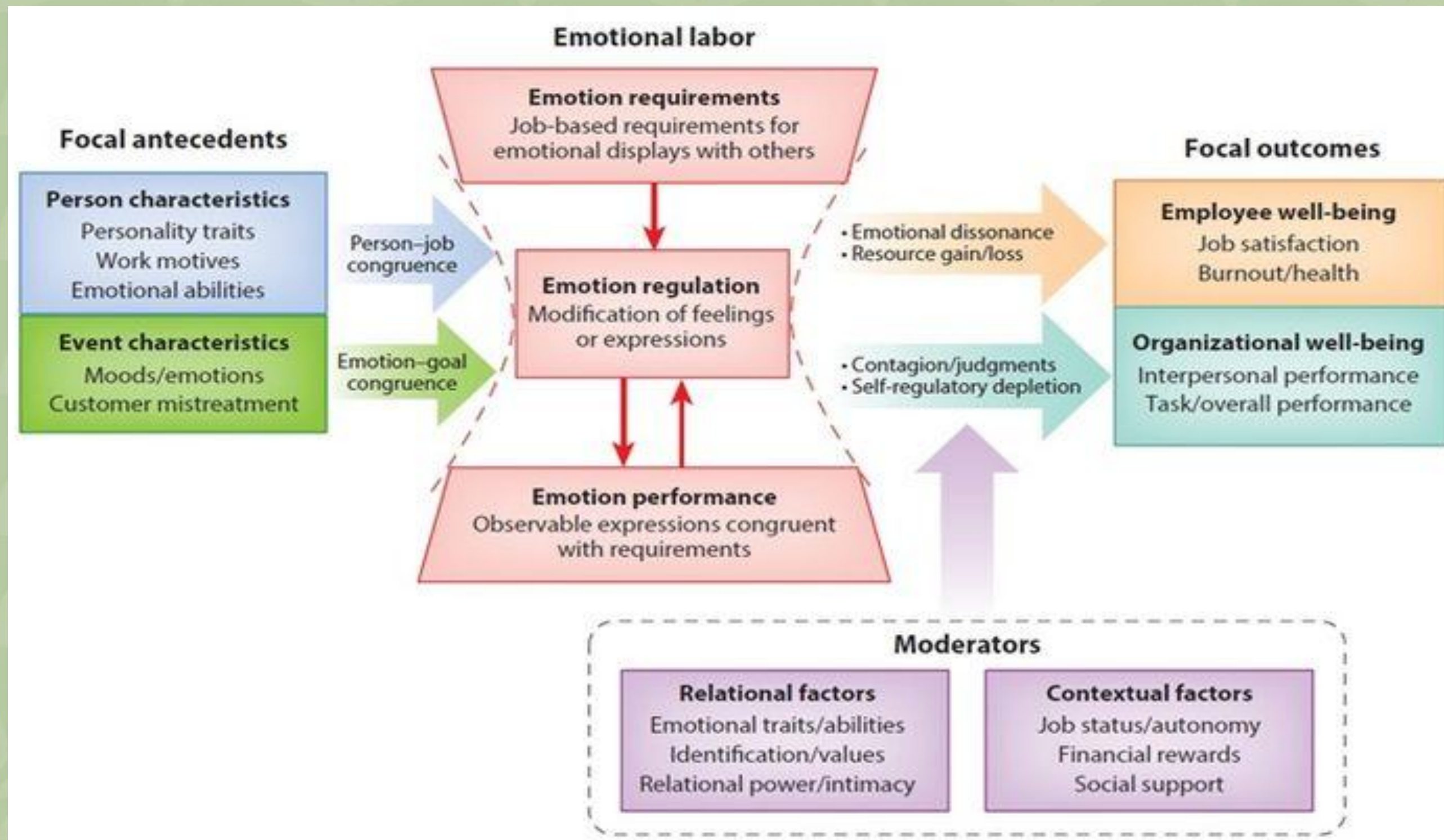
- 1.Reconociendo emociones:**El primer paso para regular las emociones es ser consciente de las propias emociones. Por ejemplo, cuando sientas que la ira aumenta durante un desacuerdo, reconócelo en lugar de negarlo o reprimir.
- 2.Establecer límites:**Establecer y comunicar límites personales en las relaciones puede ayudar a regular las emociones al prevenir situaciones que podrían conducir a angustia emocional.
- 3.Técnicas de respiración:**Cuando te sientas abrumado o estresado, puedes practicar ejercicios de respiración profunda para calmar tu respuesta fisiológica a las emociones fuertes. Inhala profunda y lentamente, aguanta la respiración unos segundos y luego exhala lentamente, concentrándote en tu respiración.
- 4.Tiempos muertos:**Si se siente abrumado por las emociones durante una discusión o argumento, tomar un breve descanso para calmarse y ordenar sus pensamientos puede ser una estrategia eficaz de regulación emocional.



Conceptos clave

Habilidad individual para el reconocimiento y resolución de conflictos

Tómese un minuto para considerar este diagrama de regulación emocional.





Bloque 4

Conceptos clave

Trabajo en equipo

TRABAJO EN EQUIPO

El trabajo en equipo como competencia personal consistiría en la disposición individual y la colaboración con otros en la realización de actividades para alcanzar objetivos comunes, intercambiar información, asumir responsabilidades, superar las dificultades que se presenten y contribuir a la mejora y desarrollo colectivo.



Bloque 4

Conceptos clave

Trabajo en equipo

Las características de un buen trabajo en equipo son:

- Existe un líder que guía y lidera al equipo, pero no lo controla. El liderazgo es compartido.
- Las reuniones son discusiones abiertas donde los miembros colaboran en la resolución de problemas.
- Clara cohesión, espíritu colectivo centrado en las tareas y satisfacción con la calidad de sus procesos de trabajo.
- El trabajo se discute, se trabaja en equipo y prevalece la cooperación entre los miembros. Todos son el motor del equipo.
- Los miembros son responsables de sí mismos y del equipo.
- Innovación constante: Se mejoran los procedimientos existentes o se inventan nuevos. El objetivo es obtener los mismos o mejores resultados con menos recursos.
- Se consigue una integración armoniosa de las funciones y actividades a realizar.



Actividad 1

Llegando a la isla

Este es un ejercicio de resolución de conflictos, trabajo en equipo y comunicación. Los objetivos de la actividad "Alcanzando la Isla" son los siguientes:

- analizar la capacidad de abordar un conflicto;
- analizar los roles que se asumen y cómo fluyen durante el debate;
- analizar el proceso de toma de decisiones al grupo;
- Analizar cómo es la comunicación y cómo fluye.



Actividad 1

Llegando a la isla

GUIÓN

Están a bordo de un barco que navega por agua salada imbebible y se encuentra a siete unidades de distancia de una isla deshabitada y desconocida. Estas unidades no se miden en metros, kilómetros, horas ni minutos; son unidades únicas que se pueden cubrir descartando ciertos objetos del barco. Es fundamental aclarar que, independientemente del peso o el volumen de los objetos lanzados, cada uno hace avanzar al barco una unidad de distancia. Como se mencionó, **El objetivo final es llegar a la isla.** Por lo tanto, la tripulación debe descartar 7 de los 10 objetos disponibles en la nave para que esta avance. Es importante destacar que no es posible consumir alimentos durante el viaje, ya que este no es físico ni temporal.

Se desconocen las características de la isla; puede que haya vegetación o no; puede que haya agua potable o no; solo se sabe que la isla no está habitada por otras personas; puede que haya animales o no. La espera de la tripulación en la isla durará exactamente sesenta días, y después de estos sesenta días, un equipo de rescate regresará para llevarlos de regreso a casa. Sin embargo, aquí radica el dilema: **La tripulación sólo puede conservar tres de los diez artículos que tiene a bordo.** Además, es importante recordar que los objetos arrojados no se pueden recuperar. Esto significa que la tripulación deberá tomar decisiones cruciales sobre lo que es esencial para su supervivencia y bienestar durante este período.



Actividad 1

Llegando a la isla

Elementos que tiene el grupo en el barco:

- Un contenedor con bidones llenos de sesenta litros de agua potable.
- Una maleta con recuerdos personales: por ejemplo, fotografías familiares, cartas de amor, cuadernos de primaria, regalos especiales recibidos en fechas importantes... Cada uno imaginará que en esta caja se encuentran sus objetos más queridos sentimentalmente.
- Un contenedor con sesenta latas de un kilo cada una; veinte latas de fruta, veinte latas de verdura y veinte latas de carne, embutidos, etc.
- Una pistola automática con sesenta cargadores de veinticuatro balas cada uno.
- Un maletín que contiene ciento cincuenta millones de dólares en efectivo y el boleto ganador del sorteo de un automóvil de última generación, un piso en la ciudad elegida y una villa.



Actividad 1

Llegando a la isla

- Un botiquín de primeros auxilios con medicamentos, suero, betadine, alcohol, cerillas, gasas, algodón, tijeras, aguja, hilo, cinta adhesiva, etc.
- Una caja que contiene los libros favoritos de los miembros de la tripulación del barco, cuadernos en blanco, lápices y bolígrafos.
- Una caja con diversos objetos sagrados, pertenecientes a una iglesia que debía enviarlos en este barco a otra sede eclesiástica, y el tripulante se ofreció a trasladarlos. Incluye reliquias.



Actividad 1

Llegando a la isla

- Un kit de supervivencia que contiene cuchillo, alicates, destornillador, martillo, llaves, brújula, cerillas, encendedor, encendedor, martillo, martillo, llaves, brújula, cerillas, encendedor, aguja, hilo, anzuelos, hilo de pescar, tijeras, etc.
- Una caja con una grabadora de radio y cintas con la música favorita del tripulante. La radio funciona como receptor, no como transmisor. Contiene baterías para que pueda estar encendida día y noche durante los sesenta días de espera para el rescate. La antena tiene la potencia suficiente para captar las emisoras que el tripulante suele escuchar. Capta modulación de amplitud, modulación de frecuencia y onda corta.



Funded by
the European Union



Módulo 3#Capacitación y Orientación para la Inclusión Laboral

Unidad 3# Cerrando el círculo: Construyendo tu imagen profesional



Organización #ABD



Objetivos de la Unidad

- Mejorar las habilidades de comunicación y entrevistas
- Desarrollar las habilidades necesarias para definir y comunicar su identidad, valores y fortalezas en un contexto profesional.
- Proporcionar a los participantes los conocimientos y las habilidades necesarias para crear currículums eficaces basados en habilidades que muestren sus competencias y su marca personal.
- Proporcionar a los participantes el conocimiento y las herramientas necesarias para navegar en el mercado laboral.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

Competencias generales:

- Capacidad de planificación y organización
- Capacidad para identificar habilidades
- Proporcionar acciones formativas para mejorar las competencias personales y profesionales
- Habilidades de mentoría
- Conocimiento de las necesidades del mercado laboral y los canales de oportunidades de empleo
- Capacidad para incorporar la diversidad social y cultural del grupo en los contenidos formativos y en los procesos de aprendizaje.

Competencias específicas:

- Capacidad para apoyar la autonomía y la responsabilidad
- Gestión de personal



Introducción

Conceptos clave

Currículum basado en habilidades



Un currículum basado en habilidades, también conocido como currículum basado en competencias, es un documento diseñado para resaltar las competencias y calificaciones principales de un individuo.

A diferencia de los currículos tradicionales, que priorizan la trayectoria laboral y los detalles cronológicos, los currículos basados en habilidades enfatizan las habilidades y experiencias más relevantes para el puesto solicitado. El objetivo principal de un currículum basado en habilidades es mostrar cómo las habilidades y cualificaciones únicas del candidato se alinean con los requisitos específicos del puesto. Este enfoque es especialmente valioso para quienes buscan cambiar de carrera y para quienes tienen periodos sin empleo.

Un currículum vitae basado en habilidades es una herramienta para moldear y comunicar la marca personal. Destaca las habilidades, la experiencia y los valores únicos, ayudando a crear una imagen consistente y convincente en diversas plataformas profesionales. Cuando ambos elementos están alineados, el currículum vitae basado en habilidades fortalece la marca personal al comunicar eficazmente las cualidades que distinguen a un candidato y lo convierten en un activo valioso en el campo elegido.



Conceptos clave

Currículos tradicionales y basados en habilidades

Diferencias clave entre los currículos tradicionales y los basados en habilidades:

Los currículos tradicionales suelen comenzar con información de contacto y una declaración de objetivos, seguidos de una lista cronológica de la experiencia laboral. En cambio, los currículos basados en habilidades comienzan con un resumen de habilidades o una sección de cualificaciones, que destaca las habilidades, logros y competencias clave antes de presentar el historial laboral. Mientras que los currículos tradicionales destacan el historial laboral y la progresión profesional, los currículos basados en habilidades enfatizan lo que un candidato puede hacer y su eficacia. Reconocer estas diferencias es esencial para adaptar su currículum a las exigencias específicas de cada puesto y empleador.



Conceptos clave

Currículos tradicionales y basados en habilidades

He aquí un ejemplo

PIERRE-LOUIS LEFÈVRE, MBA

17, rue de Beaujolais
75001 Paris, France

Seeking Opportunities in USA or EMEA
[LinkedIn References](#)

pierrelouislefèvre@cyberemail.fr
Telephone: (+33)(0) 1.42.96.56 27

INTERNATIONAL SALES & BUSINESS DEVELOPMENT EXECUTIVE

Accomplished, entrepreneurial, and results-driven senior sales and business development executive with 15 years of success in expanding and growing sales and business development initiatives in territory (USA, EMEA, and APAC).

Lived and worked in USA, France, Belgium, UK, and China. Unsurpassed commitment to quality and professionalism that directly impacts company image and customer loyalty. Bilingual in English and French with dual nationality (USA/EU).

Offer partnership with a small- or medium-size business in order to grow sales and develop business in the territory. For other companies, I have

- » Exceeded aggressive sales targets in both start-up and established organizations (intangibles and services), including growth consulting, information services, training, e-learning, publishing, and new media.
- » Delivered compelling value propositions to key C-level decision-makers within strategic accounts, including Cisco, HP, and Dell. Skilled in the consultative/solution sales process with emphasis on building trusted advisor relationships.
- » Delivered measurable ROI in sales volume, market share, pipeline, closure rates, RFP requests, and margins.

EXPERTISE

» International Sales	» Training High-Performing Sales Teams
» Global Contract Negotiations	» Managing Interdisciplinary Work Teams
» Territory Penetration & Expansion	» Distributor Channel Development
» Business & Financial Acumen	» Business Planning
» Board-Level Presentations	» Strategic Account Development
» Sales Forecasting & Budgeting	» Sales Office Start-Up
» Recruiting	» Cross-Cultural Business Protocols

PROFESSIONAL EXPERIENCE

CSCL E-LEARNING SERVICES, INC., New York, NY 01/2006–Present
Global education and consulting group. Leader in collaborating with sales leadership teams and building revenue-driven organizations through training and coaching of clients' customer-facing individuals with focus on selling to C-level suite.

VICE PRESIDENT OF BUSINESS DEVELOPMENT EMEA (based in Paris, France)

Aggressively recruited to drive new business and greater penetration of existing accounts across EMEA and to recruit C-level executives in Europe. Report to USA-based president.

- » **Ranked #1 in revenue production** in EMEA and #2 globally out of 12 peers.
- » **Exceeded 2009 sales targets** by delivering an increase of 25% on 2008 revenues.
- » **Grew account base** beyond tier-1 industry leaders and delivered 25% of revenues in 2009 via new business contracts, an increase of 10% over 2008.
- » **Expanded business** via existing accounts and increasing margin sales in year-over-year revenues with Cisco growing 300% and Dell increasing 125%.
- » **Generate substantial repeat and referral business** by building trusted advisor relationships with key decision-makers at firms such as Cisco, Dell, Thomson Reuters, Microsoft, Honeywell, and Avaya.

Year	Sales (\$M)	Sales Quota
2006	45	40
2007	50	45
2008	60	50
2009	65	55



Conceptos clave

Pasos para elaborar un currículum basado en competencias

1. Identificación de competencias centrales

2. Enfatizando las habilidades transferibles

3. Estructurar el currículum

- Pautas de formato y diseño de currículum
- Importancia de un lenguaje claro y conciso
- Secciones apropiadas y su orden



- Resumen/Calificaciones
- Habilidades
- Experiencia laboral
- Educación



Actividad 1

Descubriendo tus competencias

¿En qué habilidades soy particularmente bueno?

¿De qué logros me siento más orgulloso?

¿Qué fortalezas poseo que me hacen destacar en un contexto profesional?



Discusión en grupo

Identificación de competencias

Redacción de currículum

Compartir y retroalimentación

Conclusión



Conceptos clave

Marca personal

La marca personal o imagen profesional es un concepto mediante el cual se trabaja la imagen personal como si de una marca comercial se trata se, con el objetivo de conseguir la diferenciación y el éxito profesional.

Cuando hablamos de marca personal, no solo nos referimos a habilidades o prácticas profesionales, que también son muy importantes, sino que también incluye una combinación de habilidades y experiencias que te hacen ser quien eres.

Con la influencia generalizada de las nuevas tecnologías y las redes sociales, es más necesario que nunca ofrecer una marca personal que transmita tu identidad y valor. Por lo tanto, construir, mejorar y gestionar tu propia marca personal te ayudará a crear nuevas oportunidades y facilitará el logro de tus metas y objetivos.



Conceptos clave Marca personal

Consulta estos consejos para la marca personal

etters

Forbes

“10 reglas de oro de la marca personal”

FORBES > LEADERSHIP > CAREERS

10 Golden Rules Of Personal Branding

Goldie Chan Senior Contributor

I explore personal branding and storytelling in the digital age.

Nov 8, 2018, 11:30am EST

Follow



Objetivos – Objetivo – Mensaje – Imagen – Acciones – Resultados

- Define tus objetivos
- Determinar su público objetivo
- Define tu mensaje y estilo de comunicación
- Diseña tu imagen corporativa
- Planifica tus acciones
- Medir los resultados



Conceptos clave

¿Por qué sería relevante trabajar la marca personal?

- 1. Diferenciación de los competidores:** Casi todos los sectores profesionales se enfrentan a una alta competencia y diferenciarse y ofrecer un valor nuevo e innovador a través de tu marca personal puede ayudarte a destacar.
- 2. Visibilidad:** Una marca personal bien desarrollada te proporcionará más visibilidad, lo que se traducirá en un abanico más amplio de posibilidades y oportunidades.
- 3. Desarrollo de Imagen Personal y Profesional:** El proceso de desarrollo de marca personal te ayuda a tener una mayor comprensión de tu perfil personal y profesional, ofreciendo más transparencia sobre tus aspiraciones y objetivos.
- 4. Posicionamiento y Mensaje:** Una marca personal bien desarrollada te posiciona profesionalmente y te permite darle más fuerza y voz a tu mensaje.



Actividad 2

Juego de rol de Elevator Pitch

Esta actividad de rol anima a los participantes a salir de su zona de confort y mejora sus habilidades de comunicación y presentación. Al presentar las presentaciones de sus colegas, los participantes pueden comprender mejor sus fortalezas y aspiraciones, a la vez que mejoran su capacidad para expresar eficazmente su marca personal.



Actividad 3

Ejercicio de rol para una entrevista de trabajo

Etapas del juego de rol:

- **Saludos** La primera impresión es crucial. Preséntese con naturalidad y mantenga la compostura. Un apretón de manos firme revela confianza en sí mismo. Mientras los tímidos dudan, los audaces se han ido, han conquistado y han regresado. El entrevistador debe ser neutral.
- **Comentario introductorio** El entrevistador debe intentar romper el hielo y reducir un poco la tensión. Es su responsabilidad tomar la iniciativa.
- **Desarrollo:** Para tener éxito, no basta con tener cualidades; hay que saber cómo venderlas. El entrevistador no tiene poderes telepáticos para comprender cómo eres. Para tener éxito, debes mostrar tus cualidades, venderlas. Intenta responder a las "Preguntas más comunes en entrevistas de trabajo" que se ofrecen en la siguiente sección de este documento. El entrevistador hace las preguntas que considera relevantes. Para concluir, se debe informar al solicitante de empleo sobre el puesto ofrecido o preguntarle si tiene alguna duda. Puedes preguntar sobre el puesto, la empresa o las condiciones laborales, pero deja que el entrevistador aborde el tema del salario.
- **Despedida:** El objetivo es comprender cómo continuará el proceso de selección. Asegúrese de que la despedida sea cordial.
- **Después Aprovechar** las experiencias para aprender. Sacar conclusiones con el grupo, el individuo o el compañero. Examinar qué se puede mejorar y qué aspectos positivos se pueden recordar.

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas. en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU



Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS



Funded by
the European Union



Módulo 4# Concientización y activación comunitaria

Unidad 1# Formación de grupos: liderazgo y empoderamiento hacia

Organización #ACRANGO





Objetivos de la Unidad

- Permitir a los beneficiarios crear un grupo cohesionado y sólido.
- Transferir la capacidad de liderazgo para liderar una comunidad grupal.
- Permitir que el grupo sea autónomo y responsable.
- Guiar a los participantes, trabajar en sus valores y en los valores del grupo.
- Trabajar la construcción grupal y el empoderamiento personal y colectivo.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Gestión y desarrollo del trabajo comunitario y procesos participativos.
- Capacidad para afrontar la desmotivación del alumnado.
- Capacidad de liderazgo (capacidad de cambiar el comportamiento de los demás)
en el logro de objetivos comunes, y desempeñar el papel de líder de un grupo o equipo y generar entusiasmo y compromiso entre los miembros de ese grupo).
- Habilidades de mentoría y coaching.
- Capacidad para apoyar la autonomía y responsabilidad de los estudiantes en el trabajo de campo.



Bloque 1

Introducción y rompehielos





Bloque 2

Construir un grupo



Para crear conciencia y activar una comunidad, es importante empezar principalmente por uno mismo, como miembro de un grupo.



El primer paso es precisamente construir un equipo cohesionado y sólido: la creación de un cambio y la realización de algunos objetivos son más fácilmente accesibles y alcanzables si trabajamos juntos.



Bloque 2

Construir un grupo

Las actividades de grupo y de team building son oportunidades perfectas para fomentar el trabajo en equipo, la comunicación en equipo y las habilidades de liderazgo. Son útiles para conectar mejor con nosotros mismos, forjar mejores relaciones y colaborar en equipo.



La actividad relacionada con este Bloque es la Actividad 4 - Un grupo formado por nosotros



Bloque 3

Liderar un grupo

Después de haber construido
un sistema cohesivo
y grupo sólido



es importante razonar
sobre cómo liderar un grupo.



Actividad 1

Líderes y habilidades de liderazgo

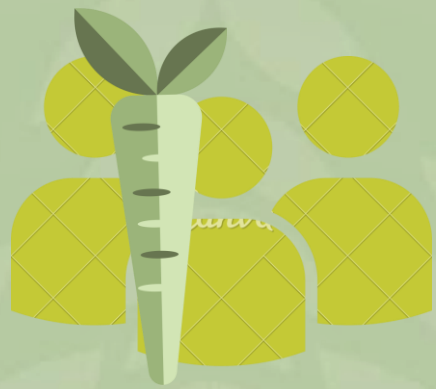
Discutir
todos juntos
Tiempo:
10min

Líderes

Preguntas que deben hacerse:

- ¿Qué es un líder?
- ¿Quiénes son los líderes de los grupos?
- ¿Qué significa liderar un grupo?



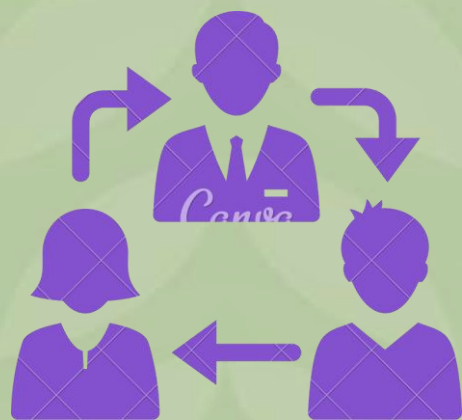


Liderar un grupo no significa ser el “jefe” del grupo: también
Para los grupos democráticos y estructurados horizontalmente, a veces es
necesario tener algunos líderes.



Ser líder no significa tomar todas las decisiones ni guiar verticalmente a los
participantes. Significa representar el alma y la imaginación del grupo y encarnar
alguna capacidad útil.

Para todos los miembros.



Los líderes no tienen un rol fijo y único: todos pueden convertirse en líderes
si posee o adquiere las habilidades.

En particular con los grupos vulnerables, es importante dejar este rol

Ser flexible e intercambiable, para permitir que todos los beneficiarios mejoren
sus habilidades.



Actividad 1

Líderes y habilidades de liderazgo

Discutir
todos
juntos
Tiempo: 10'

Habilidades de liderazgo

Preguntas que deben hacerse:

- ¿Qué significa “Habilidades de liderazgo”?
- ¿Cuáles son las habilidades de liderazgo?





Bloque 3

Liderar un grupo

Habilidades de liderazgo

Podemos resumir las habilidades de liderazgo en tres categorías.

¡Construyamos y dibujemos el cartel juntos!





Bloque 3

Liderar un grupo



Habilidades de liderazgo

Conocimiento: lo que necesitas saber

Para liderar un grupo es necesario tener el bagaje de conocimientos del proyecto, el alma, los objetivos, el horizonte etc. del grupo.



Bloque 3 Liderar un grupo

Habilidades de liderazgo

Capacidad: necesitas saber cómo hacerlo

Para liderar un grupo es necesario tener ciertas capacidades, saber hacer las cosas.

Las capacidades dependen del grupo que líderes, pero por ejemplo podrían ser capacidad de gestión, capacidad práctica, etc.

Es posible que ya puedas hacerlas o que puedas aprenderlas.



Bloque 3

Liderar un grupo

Habilidades de liderazgo

Actitud: hay que saber ser

Para liderar un grupo es necesario tener ciertas actitudes, que puedes poseer por ti mismo o que puedes aprender a conseguir.

Algunas de estas actitudes pueden ser:

empáticos, amables, practicar la escucha activa; pero también saber ser escuchados y respetados y saber crear espacios donde los participantes puedan sentirse acogidos, seguros, escuchados y respetados.



Actividad 2

Habilidades de liderazgo en mi grupo

Discutir en 3
subgrupos
Tiempo: 15'

- ¿Qué para ti es necesario Saber – Saber Hacer – Saber Ser, para liderar este grupo?
- Razonar y discutir sobre qué conocimientos, capacidades y actitudes debe tener el líder del grupo al que pertenece.





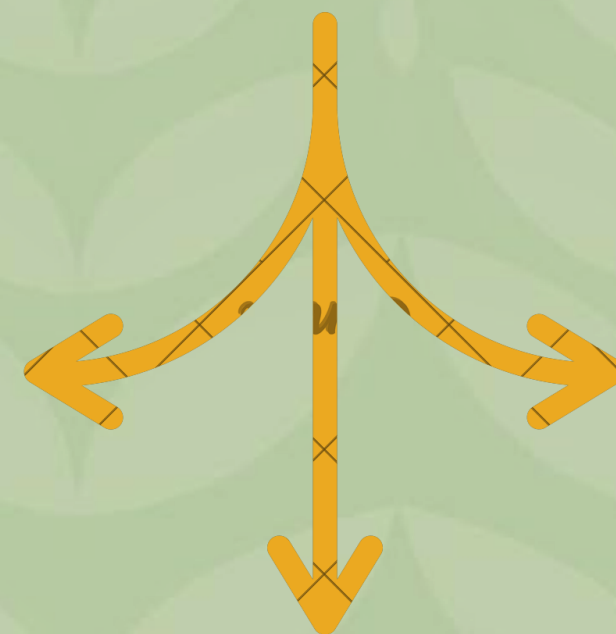
Actividad 2

Habilidades de liderazgo en mi grupo

Pregunta 1:

Conocimiento

¿Cuál es nuestro bagaje de conocimientos, basado en nuestra imaginación y horizonte de grupo?



Pregunta 3: Actitudes

¿Cuales son las actitudes que debe tener un líder de nuestro grupo?

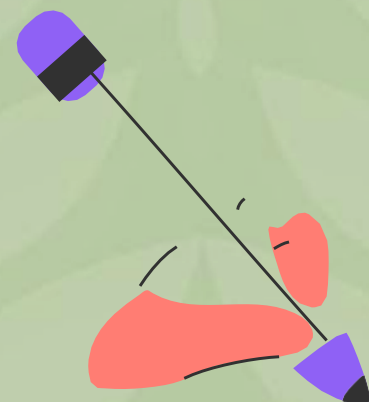
Pregunta 2:

Capacidad ¿Cuáles son las cosas que un líder de nuestro grupo debe saber hacer?



Actividad 2

Habilidades de liderazgo en mi grupo



Dibuja y escribe toda esta información en el cartel de **Actividad 1 “Líderes y habilidades de liderazgo”** Conectando las habilidades de “un líder de grupo” con las habilidades de “nuestros líderes de grupo”.



Bloque 4

Proceso de empoderamiento

El proceso de liderazgo es también un proceso de empoderamiento

- Permite a los beneficiarios trabajar sobre sí mismos, ser capaces de identificar cuáles son sus fortalezas y debilidades y en consecuencia trabajar sobre ellas y llevarlas al grupo, para valorar a cada uno de sus integrantes.
- Somos un colectivo, pero también somos individuos, llevamos en el grupo nuestra personalidad, así como nuestra fragilidad y nuestras potencialidades.
- Debemos “pensar colectivamente”, pero también debemos trabajar sobre nosotros mismos.
- Un grupo está hecho de imaginación, de objetivos, de deseos: pero está formado principalmente por personas individuales, no lo olvidéis.



Bloque 4

Proceso de empoderamiento

Algunas reglas necesarias:

- Este es un espacio seguro: los prejuicios, los juicios sobre la persona y la falta de respeto deben quedar fuera de este espacio. Todos deben sentirse seguros, no juzgados y libres de expresarse.
- En este espacio no hay observaciones y comentarios “estúpidos” e insignificantes, porque todos estos llegan a la autopercepción, autoexpresión y punto de vista personal del soltero.
- Es importante escuchar activamente.





Actividad 3

Empoderamiento: el grupo y yo



Sólo hay una regla:

Todos harán esfuerzos conscientes para crear un espacio acogedor donde no haya juicios, y todos sean escuchados activamente y se sientan seguros para expresarse.



Actividad 3

Empoderamiento: el grupo y yo



Preguntas

- ¿Que puedo llevar en este grupo?
- ¿Cuál es mi conocimiento, capacidad o actitud que puede ser valiosa en este grupo?

Discutir en
subgrupos de
4 personas.
Tiempo: 20'



Actividad 3

Empoderamiento: el grupo y yo

Ahora, por ti mismo:

Dibuja/escribe/expresa en algún post it con una forma creativa de expresión tu respuesta a las preguntas:

- ¿Que puedo llevar en este grupo?
- ¿Cuál es mi conocimiento, capacidad o actitud que puede ser valiosa en este grupo?

Por ti mismo
Tiempo: 10'
Crea al menos un
post-it para cada
habilidad



Actividad 4

Un grupo formado por nosotros

Empezamos a explicar que todo comienza con la construcción de un grupo.

Ahora vamos a construir el grupo a través de las observaciones, punto de vista, resultados, carteles, y tarjetas que hemos creado juntos.



Actividad 4

Un grupo formado por nosotros

El grupo está formado por nuestros únicos valores, conocimientos, capacidades y actitudes.

Nuestros valores pueden ser nuestras habilidades.





Funded by
the European Union



Módulo 4# Concientización y activación comunitaria

Unidad 2#Deseos, cambio, imaginación: autoactivación y activación comunitaria



Organización #ACRANGO



Objetivos de la Unidad

- Razonar sobre los deseos colectivos, el cambio, la imaginación.
- Permitir a los beneficiarios crear una comunidad que pueda llevar adelante sus objetivos y sus deseos.
- Crear un grupo que sea capaz de comprender su imaginación de cambio en el mundo.
- Crear un grupo que pueda encontrar juntos herramientas para crear conciencia.
- Construir un grupo que pueda ser actor del cambio.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Gestión y desarrollo del trabajo comunitario y procesos participativos.
- Capacidad para afrontar la desmotivación del alumnado.
- Capacidad para apoyar la autonomía y responsabilidad de los estudiantes en el trabajo de campo.



Bloque 1

Introducción y rompehielos





Bloque 2

Estructurar el trabajo grupal a través de la planificación y la participación: La metodología del café mundial

Para que sea eficaz y sostenible en el tiempo, la activación comunitaria requiere la participación directa y activa de todos los miembros.

Para ello, por tanto, es necesario crear espacios seguros, inclusivos, que promuevan la participación real de los individuos, pero que también sean capaces de volver a poner en circulación los intereses, deseos e ideas de las personas, especialmente de aquellas subjetividades cuyos intereses y necesidades tienden a estar subrepresentados.

Para la activación de una comunidad y motivar su acción,

Es importante volver a poner los deseos en el centro y trabajar en ellos.

la imaginación colectiva de los participantes para crear nuevos espacios y formas de acción.



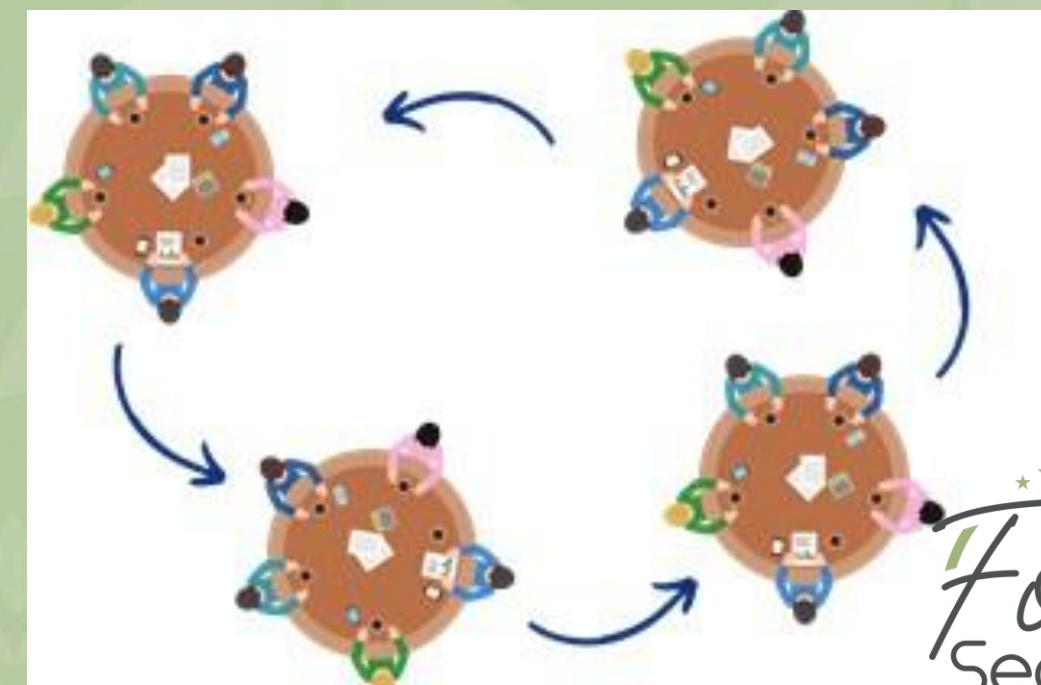
Actividad 1

Café Mundial: deseos, cambio, imaginación

Haz preguntas, haz una lluvia de ideas y cambia las tablas:

- ¿Qué te motiva a estar aquí hoy?
- ¿Qué deseos te mueven?
- ¿Qué cambio le gustaría provocar y cómo imagina su vida, su comunidad, su sociedad si este cambio se hiciera realidad?
- ¿Cuáles son los problemas que obstaculizan este cambio?
- ¿Y qué soluciones propondría usted?

Tiempo: 45 minutos para trabajo en mesa - aproximadamente 15 minutos por mesa → 5 minutos por pregunta. Identifique 2 o 3 problemas; 2-3 soluciones





Actividad 1

Café Mundial: deseos, cambio, imaginación

Retroalimentación plenaria



Tiempo: 15 min,
5 minutos por
mesa/
facilitador



Bloque 3

Sensibilización y activación comunitaria realizada por nuestro grupo

- Hemos pasado mucho tiempo construyendo nuestro grupo, razonando juntos sobre líderes y habilidades de liderazgo, reconociendo nuestro valor en un grupo, hablando sobre nuestra imaginación colectiva, deseos, metas y cambios que queremos llevar a cabo.
- Ahora podemos empezar a hablar de cómo este grupo puede salir de sus fronteras.
- Podemos empezar a preguntarnos cómo podemos crear conciencia y activar una comunidad.



Actividad 2

¿Cómo podemos ahora crear conciencia juntos?



Mira más allá de nosotros: Póster de la Unidad 1

Ahora que somos un colectivo de valores, es hora de superar nuestras fronteras.

Intenta responder a la pregunta:

- ¿Cómo podemos crear conciencia juntos?

**Conversar/
Lluvia de ideas
juntos
Tiempo: 20 min**



Actividad 3

¿Cómo podemos comunicar nuestra imaginación?

Por ti mismo
en post-it
Tiempo:
10min

Preguntas:

- ¿Cuáles son las herramientas que tienes o necesitas para comunicar tus deseos, metas y visión de tu vida-comunidad-sociedad fuera de este grupo?
- ¿Cómo puedes comunicar tu imaginación a tu comunidad de pertenencia?
- ¿Cómo puedes comunicar tu imaginación a una comunidad a la que no perteneces?





Funded by
the European Union



Módulo 4# Concientización y activación comunitaria

Unidad 3# Narrativas: para autocrearse y comunicarse

Organización #ACRANGO





Objetivos de la Unidad

- Permitir que el grupo cree su propia narrativa para generar conciencia dentro y fuera de la comunidad.
- Dotar de habilidades para comunicar colectivamente el propósito del grupo.
- Trabajar y estimular el activismo y trabajar en cómo contar la causa.
- Crear un impacto en la comunidad y fuera de la comunidad.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Gestión y desarrollo del trabajo comunitario y procesos participativos.
- Capacidad para afrontar la desmotivación del alumnado.
- Capacidad para apoyar la autonomía y responsabilidad de los estudiantes en el trabajo de campo.



Bloque 1

Introducción y rompehielos





Bloque 3

Sensibilización y activación comunitaria realizada por nuestro grupo

- Hemos pasado mucho tiempo construyendo nuestro grupo, razonando juntos sobre líderes y habilidades de liderazgo, reconociendo nuestro valor en un grupo, hablando sobre nuestra imaginación colectiva, deseos, metas y cambios que queremos llevar a cabo.
- Ahora podemos empezar a hablar de cómo este grupo puede salir de sus fronteras.
- Podemos empezar a preguntarnos cómo podemos crear conciencia y activar una comunidad.



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Las narrativas son importantes para definir, reforzar o cambiar las estructuras de poder social y político desiguales que sustentan y legitiman el discurso de odio y todas las formas de discriminación y extremismo.

El término narraciones se utiliza a menudo como sinónimo de historias, pero las narraciones a menudo contienen muchos más elementos que estas últimas.

De hecho, hay un elemento crucial que distingue a los primeros de los segundos: la relación entre las múltiples historias y acontecimientos que ayuda a darles sentido, situándonos dentro de un marco narrativo más amplio.



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

- Las narrativas se construyen a partir de nuestra interpretación de la realidad, de nuestros patrones mentales.
- Al dar orden a los acontecimientos de la realidad, las narraciones crean la realidad.
- Las narrativas nos dan acceso a la posibilidad de imaginar la realidad y así nos permiten imaginar el cambio.
- Una narrativa nos da acceso a nuestros patrones mentales, nuestras creencias y nuestras emociones.
- Las narrativas importan porque influyen en la forma de pensar de las personas.

Sirven de guía para sus decisiones y acciones y pueden impulsar el cambio social a través de su imaginación.



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Elementos de una narrativa

- **Estructura:**se compone de tres momentos, siendo el primero el momento inicial, el cual es interrumpido por un conflicto o dilema (segundo momento), finalizando con su resolución o transformación (momento final).
- **Personajes:**están las protagonistas que pueden presentarse como heroínas, a menudo acompañadas por las antagonistas.
- **Contexto:**contexto sociocultural e histórico en el que la narración adquiere sentido.
- **Relaciones:**conexión entre personajes, su relación puede ser positiva o negativa.
- **Significado:**A diferencia de la trama, la historia y la crónica, una narración presenta una conexión entre los personajes principales, su comportamiento y sus acciones (una historia individual) con el contexto general y el panorama más amplio (historia colectiva).



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Las narrativas políticas y sociales pueden influir profundamente en la opinión pública

y son una poderosa herramienta de concienciación y sensibilización.

Tres dimensiones de esta narrativa:

Dimensión emocional: Las emociones comúnmente utilizadas son el miedo, la esperanza y la ira;

Dimensión temporal: que permite vincular el pasado, las razones y los orígenes del momento convulso con el presente y el futuro.

Dimensión espacial: permite al espectador encontrar su propio posicionamiento y perspectiva dentro del contexto general de la historia;



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Tres dimensiones de estas narrativas
Ejemplo:



DIMENSIONS OF THE NARRATIVE UNDERLYING “PACK AND GO HOME”

Emotional dimension

“We are suffering because of unemployment and crime”; “we fear the situation will get worse” (fear and anger)

Spatial dimension

“This happens to us in our country now.”

Temporal dimension

“Our country was great and prosperous. Now it is not anymore. The reason for it is the arrival of migrants.” “If we, today, get rid of them, then tomorrow, we will get our jobs back.” Jobs represent prosperity and social status.

Dimensiones de la narrativa subyacente a “hacer las maletas y volver a casa”

Dimensión emocional

“Estamos sufriendo por el desempleo y la delincuencia”; “tememos que la situación empeore” (miedo e ira)

Dimensión espacial

“Esto nos pasa ahora en nuestro país”

Dimensión temporal

Nuestro país era grande y próspero. Ya no lo es. La razón es la llegada de migrantes. Si hoy nos deshacemos de ellos, mañana recuperaremos nuestros empleos. Los empleos representan prosperidad y estatus social.



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?/Ejemplo 1

Un ejemplo de narrativas políticas: “Sí se puede”

En 2008, Obama: “Sí, podemos”

- Un iceberg narrativo complejo y poderoso, vinculado a la historia personal de Obama
- Una narrativa que puede describirse como inclusiva, a diferencia de la narrativa anterior de "nos roban los trabajos", que es excluyente porque va contra otra persona.





Bloque 2

¿Qué es una narrativa? / Ejemplo 2

Narrativa de la misión de Heifer International:

Una narrativa convincente y esperanzadora sobre el empoderamiento, la sostenibilidad y la comunidad, vinculada al tema más amplio de la seguridad alimentaria mundial.

La narrativa puede describirse como inclusiva, centrándose en el esfuerzo colectivo para erradicar el hambre y la pobreza. A diferencia de otros enfoques más excluyentes o centrados en el "nosotros contra ellos", la historia de Heifer enfatiza la colaboración entre agricultores y consumidores, así como la responsabilidad compartida de apoyar la agricultura sostenible para un futuro mejor. Se centra en la idea de que, con los recursos adecuados, las comunidades pueden prosperar.

El mensaje de empoderamiento a través de la agricultura sostenible conecta la acción individual con el cambio colectivo, destacando el papel de todos en la creación de un mundo más justo y sostenible. La historia se basa en la esperanza e ilustra cómo las soluciones a largo plazo pueden transformar el ciclo de la pobreza y el hambre.





Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Un ejemplo de narrativas políticas: Sí, podemos

Analizando los elementos:

- **Personajes:** "nosotros" vs. "ellos"
- **Relación:** "creemos que podemos" vs "alguien más piensa que no podemos, que no podríamos".
- **Contenido:** cultura optimista estadounidense.
- **Estructura:** momento inicial (1) en el que "algo es imposible", al momento disruptivo (2) en el que "nosotros argumentamos que es posible en cambio", y finalmente el momento concluyente (3) en el que "definitivamente lo haremos posible".
- **Significado** Estados Unidos es un país de oportunidades. El trabajo duro y el optimismo lo hacen todo posible. La historia de Obama puede convertirse en un modelo (desde lo macro hasta lo micro)».



Bloque 2

¿Qué es una narrativa?

Un ejemplo de narrativas políticas: Sí, podemos

Analizando la dimensión:

Dimensión emocional: el lema "sí se puede" la emoción predominante es la de la esperanza.

Temporal Dimensión: consta de un antes, en el que "alguien pensó que no podíamos" [1] y un después en el que "probaremos que podemos".

Dimensión espacial: Se refiere a un “nosotros” que está abierto porque todos pueden entrar y ser parte de él y hacerse parte de nuestra historia.



Actividad 1

Para crear una historia de “activismo”

Elementos de un arco narrativo:

- Contexto=tiempo, entorno → cuándo y dónde
- Personaje/s principal/es → quién
- Misión= lo que tiene que hacer el protagonista, el propósito → que
- Antagonista/s: la persona/personas que intentan sabotear al protagonista y la misión → contra quién
- Personaje(s) secundario(s): alguien que ayudará al protagonista → con quién
- Evento inesperado: algo inesperado sucedió → obstáculo
- Fin: cómo terminó
- Encuentre algunas historias como cuentos de hadas, películas, libros e individualice juntos los elementos de estas historias.

Todos juntos
Algunos ejemplos
Lluvia de ideas
Tiempo: 10 min



Actividad 1

Para crear una historia de “activismo”

Cada miembro del grupo tiene que escribir uno de los 7 elementos.

En subgrupos de 7
personas Con
papel
Tiempo: 10 min
para escribir y
leer



* Sólo una “regla”: una historia de
“activismo”

La misión tiene que ser algo sobre
cuestiones sociales y comunitarias por las
que luchar y por las que activarse.



Actividad 1

Para crear una historia de “activismo”

En
subgrupos
de 7
personas
Tiempo: 5'

Pregunta: ¿Cuál es la moraleja de la historia?



* Luego, lee la historia y ¡vuelve con los demás!



Actividad 1

Para crear una historia de “activismo”

Lo que hemos aprendido:

- Para crear una historia es necesario contar con diferentes elementos para que ésta sea coherente y fluida.
- Cada uno de nosotros puede crear un elemento de una historia.
- La misión era algo que activar o por lo que luchar: nos habíamos conectado con nuestra visión e imaginación del cambio que deseamos, del que hablamos en la Unidad 2.



Actividad 2

Para crear una comunicación colectiva: Imagina ser...

- Elige una misión
- Imagínate ahora ser un grupo de activistas en esta misión y tener que comunicar fuera de su causa.

En subgrupos
de 5 personas
Tiempo: 15'

Preguntas - sobre 3 post-it:

- ¿A quién queremos comunicar nuestra causa?
- ¿Con qué herramientas podemos comunicar nuestra causa?
- ¿Qué tipo de impacto y cambio queremos lograr?



Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva

Preguntas: ¿Cuáles son los elementos de NUESTRA narrativa?





Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva

Elementos de un arco narrativo:



Contexto

¿Cuál es nuestro contexto?

- Reflexionar sobre el tiempo y el entorno actual en el que vivimos.
- Descubramos juntos las características de nuestro tiempo y espacio.



Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva



Personaje(s) principal(es)

- ¿Quién es el personaje principal?

*¡Somos el personaje principal de nuestra narrativa!

Regresar a las actividades de la Unidad 1:

- Actividad 1 – Líderes y habilidades de liderazgo;
- Actividad 2 – Habilidades de liderazgo en mi grupo;
- Actividad 3 – Empoderamiento: el grupo y yo;
- Actividad 4 – Un grupo formado por nosotros.



Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva



Misión

¿Cual es nuestra misión?

Regresar a las actividades de la
Unidad 2:

- Actividad 1 - Café Mundial: deseos, cambio, imaginación
- Actividad 2 – ¿Cómo podemos ahora crear conciencia juntos?
- Actividad 3 – ¿Cómo podemos comunicar nuestra imaginación?



Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva



Antagonista/s

- ¿Quiénes son nuestros antagonistas?

Personaje(s) secundario(s)

- ¿Quién puede ser nuestro personaje secundario?

Evento inesperado

Fin



Actividad 3

Para crear nuestra narrativa colectiva

Hemos construido una narrativa colectiva de nosotros mismos y ¡podemos comenzar nuestro camino para alcanzar nuestra misión!



Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas. en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU

Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS





Funded by
the European Union



Módulo 5# Economía Circular

Unidad 1# Introducción a la Economía Circular

Organización #URGENCI





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Definir y explicar los principios de la economía circular en el contexto de la producción de alimentos.
- Reconocer los beneficios de la producción circular de alimentos y sus aplicaciones en el mundo real.
- Participar en debates colaborativos para sintetizar ideas y reflexionar sobre el conocimiento adquirido.
- Aplicar conceptos teóricos para identificar oportunidades de prácticas sostenibles dentro de la cadena agroalimentaria, fomentando un sentido de responsabilidad en el sector verde.



Conceptos clave

Introducción a la Economía Circular:

El concepto de una **economía circular** ofrece un enfoque innovador para la gestión de recursos y el crecimiento económico, que se aleja del modelo lineal de "extraer, producir y desechar". Su objetivo es imitar los ecosistemas naturales mediante...**reutilizar, reciclar y regenerar recursos**, por lo tanto **reducir los residuos y minimizar el impacto ambiental** los principios clave incluyen la eliminación de residuos y contaminación, la conservación de productos y materiales en uso y la regeneración de los sistemas naturales.

A pesar de los desafíos en la implementación, la economía circular presenta **numerosos beneficios**, incluida una mayor eficiencia de los recursos, la creación de empleo y la reducción del impacto ambiental, al tiempo que se aborda el cambio climático representa un cambio fundamental hacia el desarrollo sostenible, ofreciendo un modelo para una relación armoniosa y regenerativa con nuestro planeta.



Explicando la economía circular y cómo la sociedad puede repensar el progreso | Video de ensayo animado

Vídeo introductorio para explicar las ideas clave detrás del pensamiento de la Economía Circular

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHml>





Conceptos clave

Preguntas de autorreflexión

- ¿Cuáles son los conceptos clave de la Economía Circular?
 - ¿Cuáles son los beneficios de la Economía Circular?
- ¿Puedes encontrar un ejemplo de CE de un producto o servicio que hayas utilizado?



Conceptos clave



Los tres principios de la economía circular son:

1. Diseñando sin residuos ni contaminación: Repensar y rediseñar productos y sistemas para priorizar la durabilidad, la reparabilidad y la reciclabilidad, minimizando así el desperdicio y la contaminación.

2. Mantener los productos y materiales en uso: Prolongar la vida útil de los productos mediante prácticas como el reacondicionamiento, la remanufactura y el reciclaje, reduciendo la necesidad de producción y consumo constantes de recursos vírgenes.

3. Regenerando sistemas naturales: Fomentar prácticas regenerativas y restaurativas como la agricultura sostenible y la gestión responsable de la tierra para garantizar la salud a largo plazo de los ecosistemas, reconociendo la interdependencia entre el medio ambiente y la economía.

Fuente:

Tres principios de la economía circular © Fundación Ellen MacArthur

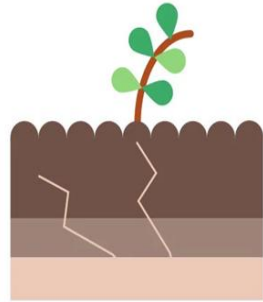
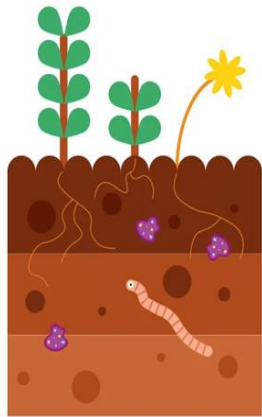


Conceptos clave

Los alimentos y la economía circular

La integración de los principios de la economía circular en la producción de alimentos ofrece una **sostenible y eficiente** enfoque para nutrir el planeta. Al reemplazar el modelo lineal con un **sistema de circuito cerrado**, se hace hincapié en **Reducir el desperdicio de alimentos, reutilizar recursos y reciclar materiales orgánicos**. Prácticas como la agricultura regenerativa y el envasado responsable contribuyen a un planeta más sano y a una cadena de suministro de alimentos más resiliente. Los principios de la economía circular no solo reducen el impacto ambiental, sino que también abordan... **Desafíos de la seguridad alimentaria y la escasez de recursos**, lo que los hace cruciales para avanzar en la sostenibilidad en la producción de alimentos.

Fuente: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/food-and-the-circular-economy-deep-dive>

CONVENTIONAL FARMING PRACTICES	REGENERATIVE FARMING PRACTICES
	
Weak, easily erodible soils	Biologically active soils
High input costs	Low input costs
Ever-increasing quantity of synthetic fertilisers and pesticides needed	High water infiltration and storage
High irrigation requirement	High crop diversity
Low crop diversity	High biodiversity
Low biodiversity	Healthy local ecosystem
Polluted water bodies	High water holding and filtration capacity
Health risks of chemical exposure for farm workers	Low health risks to farm workers
Low resilience	Tasty crops with high micronutrient content
Threat to long-term yields due to soil degradation	Increased resilience
	Support long-term yields
	Multiple revenue streams



Conceptos clave

Completando el cuadro

Diseñar un sistema alimentario positivo para la naturaleza y nuestro clima

Vídeo explicativo de los beneficios de la Economía Circular en la producción de alimentos



Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=AKUrbEmpkc&t=97s>



Actividad

Beneficios de la producción circular de alimentos

Preguntas de autorreflexión

Reflexione sobre los beneficios de la economía circular en la producción de alimentos y clasifíquelos en beneficios ambientales, sociales y económicos de un sistema alimentario circular.



Funded by
the European Union



Módulo 5# Economía Circular

Unidad 2# Sistemas alimentarios circulares en las ciudades

Organización #URGENCI





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Tener conocimiento y comprensión de los principios de la economía circular, particularmente en relación con el uso de recursos energéticos, el impacto de los envases y las innovaciones tecnológicas en el contexto de los sistemas alimentarios.
- Conocer las distintas fases, actores e interacciones involucradas en la cadena agroalimentaria, incluyendo producción, procesamiento, distribución y consumo, con foco en sostenibilidad y resiliencia.



Conceptos clave

Introducción a las economías alimentarias circulares:

Las economías alimentarias circulares suponen un alejamiento de los modelos alimentarios lineales que prevalecen en las zonas urbanas y se centran en **Prácticas regenerativas, conservación de recursos y participación comunitaria** los principios clave incluyen **abastecimiento local, agricultura urbana, reducción de residuos y eficiencia de los recursos** Estos sistemas ofrecen sostenibilidad ambiental, viabilidad económica, seguridad alimentaria, resiliencia comunitaria y preservación de la biodiversidad. Desafíos como la zonificación y las políticas de uso del suelo requieren esfuerzos colaborativos de urbanistas, legisladores y comunidades. Las economías alimentarias circulares representan un...**Enfoque transformador de los sistemas alimentarios urbanos**, priorizando la sostenibilidad y la resiliencia a través del abastecimiento local, la reducción de residuos y la participación de la comunidad.



Conceptos clave

Las economías alimentarias circulares funcionan según un conjunto de principios básicos:

1. Abastecimiento local: al fomentar la producción local y regional de alimentos, las economías alimentarias circulares reducen la huella de carbono asociada al transporte de larga distancia y mejoran la resiliencia de los sistemas alimentarios urbanos.
2. Agricultura urbana: El cultivo de alimentos dentro de las ciudades, incluidos los huertos en las azoteas, la agricultura vertical y las parcelas comunitarias, permite que las zonas urbanas produzcan una parte de sus alimentos localmente.
3. Reducción y valorización de residuos: minimizar el desperdicio de alimentos a través de prácticas innovadoras como el compostaje y el reciclaje ayuda a cerrar el ciclo y reducir el impacto ambiental de la eliminación de alimentos.
4. Eficiencia de los recursos: los sistemas alimentarios circulares priorizan el uso responsable de los recursos, como el agua, la energía y la tierra, garantizando la sostenibilidad y la resiliencia a largo plazo.

Three ambitions for cities to build a circular economy for food



Fuente:

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/food-and-the-circular-economy-deep-dive>



Conceptos clave

Beneficios y potencial transformador

1.Sostenibilidad ambiental: Al reducir los desechos y las emisiones asociadas con el transporte de alimentos a larga distancia y la eliminación en vertederos, los sistemas alimentarios circulares contribuyen a un entorno urbano más verde y sostenible.

2.Viabilidad económica:La producción y distribución local de alimentos crean oportunidades económicas, incluida la creación de empleo, al tiempo que reducen la carga financiera del desperdicio de alimentos y las ineficiencias.

3.Seguridad alimentaria: Las economías circulares mejoran el acceso a los alimentos y reducen la vulnerabilidad a las interrupciones de la cadena de suministro, lo que en última instancia contribuye a una mayor seguridad alimentaria en las ciudades.

4.Resiliencia comunitaria: Estos sistemas fomentan un sentido de comunidad y responsabilidad compartida en la producción de alimentos y la gestión de los recursos, fortaleciendo la resiliencia urbana.

5.Preservación de la biodiversidad: Fomentar fuentes de alimentos locales y diversas promueve la biodiversidad y reduce la dependencia de los monocultivos.



Fuente:

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/food-and-the-circular-economy-deep-dive>





Actividad

Estudio de caso

Paso 1: Elija un estudio de caso:

- El papel de los restaurantes en un sistema alimentario urbano circular
- Colaboración transversal para transformar el sistema alimentario: Londres
- Colaborando para cambiar los sistemas alimentarios locales: Milán
- Ciudades y economías circulares para la alimentación: Bruselas

Paso 2: Escriba una introducción al estudio de caso, explicando qué quieren cambiar y cómo lo están/planean hacer, y, si está disponible, presente algunos resultados.





Funded by
the European Union



Módulo 5# Economía Circular

Unidad 3# Empleos verdes en la economía circular

Organización #URGENCI





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Comprender los principios de la economía circular y sus oportunidades laborales.
- Comprender los beneficios ambientales, económicos y sociales asociados con los empleos verdes en la economía circular.
- Reconocer su papel fundamental en el fomento de la sostenibilidad y la innovación en este campo.



Actividad para romper el hielo

- Preséntate: ¿cuál es tu trabajo actual?
- ¿Qué crees que es un trabajo verde? Escribe tu definición personal en una nota adhesiva.



Conceptos clave

Empleos verdes

Los empleos verdes son empleos decentes que contribuyan a preservar o restaurar el medio ambiente, ya sea en sectores tradicionales como la manufactura y la construcción, o en sectores verdes nuevos y emergentes como la energía renovable y la eficiencia energética.

Los empleos verdes ayudan a:

- Mejorar la eficiencia energética y de las materias primas
- Limitar las emisiones de gases de efecto invernadero
- Minimizar los residuos y la contaminación
- Proteger y restaurar los ecosistemas
- Apoyar la adaptación a los efectos del cambio climático

Fuente: Organización Internacional del Trabajo. [OIT \(2023\), Empleos verdes, economía verde, transición justa y conceptos relacionados: Una revisión de las definiciones desarrolladas a través de procesos intergubernamentales y organizaciones internacionales](#)



Actividad para introducir el concepto

Empleos verdes en la economía circular

- ¿Qué necesidades conoce usted en su ciudad/región que se relacionen con las oportunidades verdes?
- ¿Qué empleos verdes podrían satisfacer las necesidades del mercado laboral actual en su ciudad/región?





Empleos verdes: construyendo el futuro

Vídeo introductorio para explicar los empleos de la economía verde

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=EDA_oLZKITo



Conceptos clave

Empleos verdes en la economía circular

Introducción:

- Las economías circulares ofrecen un camino hacia la sostenibilidad en medio del agotamiento de los recursos y la degradación ambiental.
- Los empleos verdes en la economía circular presentan oportunidades para contribuir a un futuro sostenible.

Roles diversos:

- Los empleos en la economía circular abarcan diversos sectores, incluidos el diseño circular y la innovación, la reducción de residuos y el reciclaje, la agricultura sostenible y la producción de alimentos, la energía renovable y la eficiencia energética, el transporte verde, y las políticas y las ONG.
- Los roles implican el diseño de productos sustentables, la gestión de residuos, la práctica de la agricultura regenerativa, el desarrollo de sistemas de energía renovable, la promoción del transporte ecológico y la defensa de políticas de economía circular.



Conceptos clave

Empleos verdes en la economía circular

Beneficios:

- Gestión ambiental: reducción del agotamiento de recursos, el desperdicio y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Crecimiento económico: Creación de nuevas fuentes de ingresos y oportunidades de empleo.
- Resiliencia comunitaria: Fortalecimiento de las economías locales y promoción de la responsabilidad compartida.
- Innovación y creatividad: Fomentar la resolución de problemas y la visión de futuro.
- Promoción de estilos de vida sostenibles: Inspirando hábitos y comportamientos sostenibles.

El camino por delante:

- Es necesario un compromiso continuo para aprovechar todo el potencial de la economía circular y los empleos asociados.
- Esto requiere políticas innovadoras, inversiones en educación y formación, y un cambio colectivo hacia la sostenibilidad.
- Los empleos en la economía circular no sólo ofrecen empleo, sino también una oportunidad para dar forma a un futuro centrado en la sostenibilidad, la viabilidad económica y la responsabilidad social.



Actividad para romper el hielo

¿Qué otros trabajos se pueden añadir a estos?

¿Qué otra categoría se puede incluir?



Actividad para romper el hielo

Empleos verdes en la economía circular

Identifique las características de los empleos verdes para las siguientes categorías:

1. Diseño circular e innovación
2. Reducción de residuos y reciclaje
3. Producción agrícola y alimentaria sostenible
4. Energía renovable y eficiencia energética
5. Transportes ecológicos
6. Empleos en políticas y ONG



Actividad

Análisis de caso práctico de economía circular

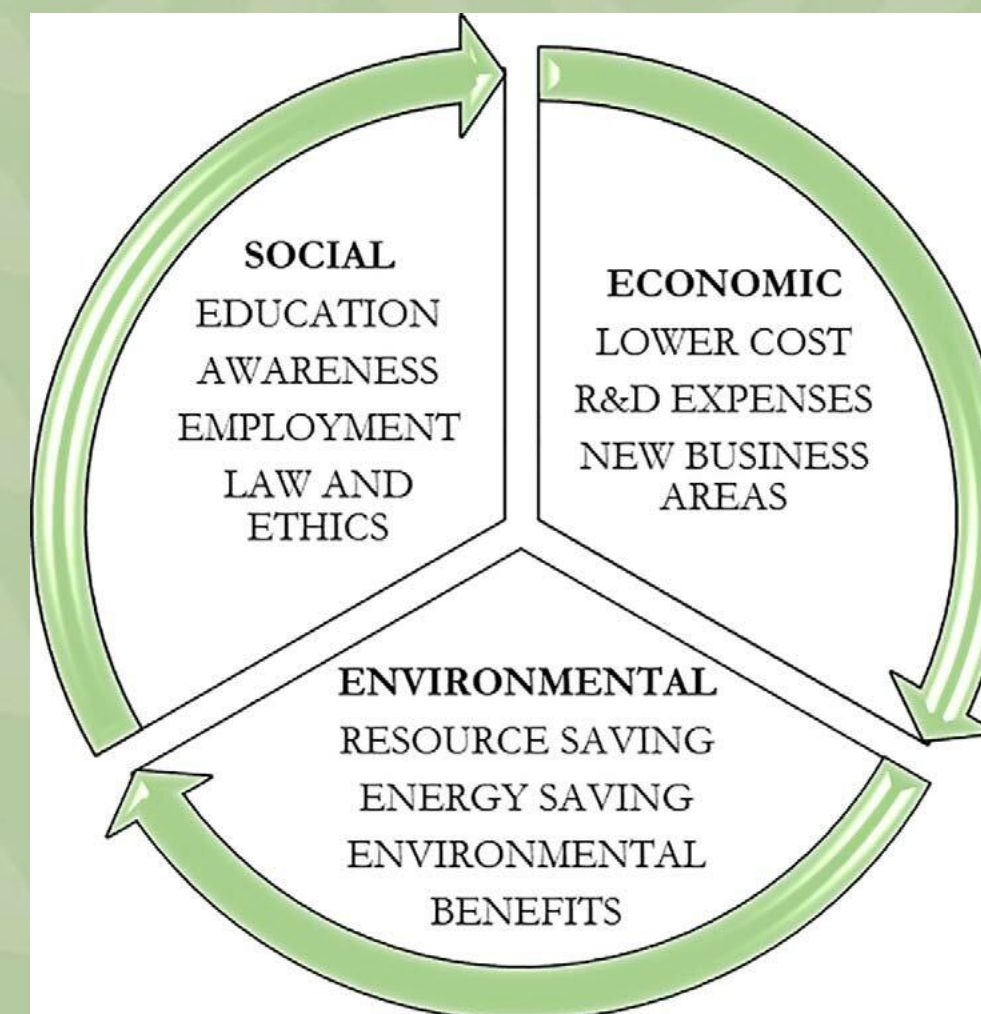
Elija un caso de estudio:

Usando el índice de empresas emergentes circulares, encuentra una startup en tu país o sector industrial de tu elección.

¿A qué se dedica la empresa y qué tipo de actividades laborales se pueden encontrar allí?

Investiga los diferentes tipos de puestos que se describen en las secciones Acerca de nosotros e investiga si hay vacantes actuales y qué tipo de trabajo describen.

Además, puede analizar la empresa en función de sus acciones para contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.



Fuente:

https://www.researchgate.net/figure/Three-pillars-of-circular-economy_fig1_354514888



Análisis de caso práctico de economía circular

Elija un caso de estudio e imagine que su Municipio está organizando una **Jornada de puertas abiertas de empleos verdes** en tu ciudad. Tienes 20 minutos para decidir quién de ustedes es el gerente/director de una empresa/organización/departamento, quién es el estudiante/solicitante de empleo y prepararse para la entrevista y preparar la entrevista.

Durante la entrevista el gerente/director hablará sobre la empresa, enfatizando en las actividades relacionadas con los tres pilares de la sostenibilidad: impacto ambiental, social y económico, la oferta laboral actual y qué tipo de perfil profesional está buscando.

Por otro lado, los estudiantes/buscadores de empleo deberían ser contratados enfatizando las habilidades y competencias relacionadas con los empleos verdes para los que están postulando.

El tiempo de la entrevista es de 3 min.

El público discutirá sobre los ejemplos de entrevistas.

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas. en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU

Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS





Funded by
the European Union



Módulo 6# Emprendimiento Economía Circular

Unidad 1# Introducción al emprendimiento en seguridad alimentaria

Organización #LASISNGO





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Los participantes podrán: **definir y explicar** el **dimensiones de seguridad alimentaria**, su importancia en el contexto global y la **interconexión** con **sostenibilidad** Obtendrán conocimientos sobre los desafíos que enfrentan las comunidades con respecto a **acceso** a alimentos nutritivos.
- Los participantes reconocerán el papel fundamental de **empresarios** para abordar los desafíos de la seguridad alimentaria. Identificarán habilidades empresariales clave como la innovación, la adaptabilidad y la resolución de problemas, y comprenderán cómo estas habilidades pueden...**aplicado** Desarrollar soluciones efectivas dentro de la **cadena de suministro de alimentos**.
- A través de la práctica **simulaciones**, Los participantes mejorarán sus habilidades de trabajo en equipo y pensamiento crítico al colaborar con sus compañeros para **desarrollar estrategias** que abordan temas específicos **cuestiones de seguridad alimentaria**.



Conceptos clave

Introducción a la unidad

- ¿Qué significa para usted la seguridad alimentaria?
- ¿Puedes pensar en alguna ocasión en la que enfrentaste desafíos relacionados con el acceso a los alimentos?
- ¿Cuál cree usted que es el mayor obstáculo para lograr la seguridad alimentaria hoy en día?



Conceptos clave

Panorama de la seguridad alimentaria y la sostenibilidad

Definición de seguridad alimentaria

La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades y preferencias alimentarias para una vida activa y saludable (FAO).

Cuatro dimensiones de la seguridad alimentaria

- Disponibilidad: ¿Hay suficiente producción de alimentos?
- Acceso: ¿Pueden las personas costear y obtener físicamente los alimentos?
- Uso: ¿El alimento es nutritivo y adecuado para la salud?
- Estabilidad: ¿Los suministros de alimentos son accesibles de manera constante a lo largo del tiempo?



Conceptos clave

Panorama de la seguridad alimentaria y la sostenibilidad

Importancia de la seguridad alimentaria

- Salud y reducción de la pobreza: La seguridad alimentaria es fundamental para reducir la pobreza y mejorar la salud. La inseguridad puede provocar desnutrición, retraso del crecimiento y deterioro cognitivo.
- Correlación con el malestar social: el aumento de los precios de los alimentos puede desencadenar malestar social, en particular en los países de bajos ingresos, como se vio durante la Primavera Árabe en 2011.
- Crecimiento poblacional sostenible: con una población mundial proyectada de casi 10 mil millones para 2050, los sistemas alimentarios sostenibles son esenciales para satisfacer la creciente demanda y minimizar el impacto ambiental.



Conceptos clave

Panorama de la seguridad alimentaria y la sostenibilidad



Interconexión entre sostenibilidad y seguridad alimentaria

Definición de sostenibilidad: Satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las generaciones futuras (Informe Brundtland, 1987).

Pilares de la sostenibilidad:

- Ambiental: Proteger los ecosistemas y reducir la contaminación.
- Social: Garantizar una distribución equitativa de los recursos y promover la justicia social.
- Económico: Lograr un crecimiento a largo plazo con un uso responsable de los recursos.

Reducir el desperdicio de alimentos como solución sostenible

- Aproximadamente un tercio de los alimentos producidos a nivel mundial se pierde o se desperdicia, lo que afecta significativamente la sostenibilidad.
- Reducir los desechos podría potencialmente alimentar a mil millones de personas más y mejorar la eficiencia de los recursos.
- Iniciativas políticas, como la resolución del Parlamento Europeo para reducir el desperdicio de alimentos en un 30% para 2025, ponen de relieve la urgencia de esta cuestión.



Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

Innovadores que impulsan el cambio en las prácticas agrícolas y la distribución de alimentos.

Los empresarios adoptan **modelos de negocio inclusivos** que integren a los pequeños agricultores y microempresarios en la cadena de valor.

Beneficios:

- Mejora los medios de vida de los productores.
- Garantiza la disponibilidad de alimentos nutritivos en los mercados de bajos ingresos.

Ejemplos:

Boka Feeds(Kenia): Obtiene materias primas de agricultores locales para producir alimento para animales, apoyando así la agricultura local y satisfaciendo la demanda de alimento asequible.

Café Iburu: Conecta a los agricultores con los mercados globales, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y garantizando al mismo tiempo un comercio justo.



Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

Innovaciones empresariales clave

1. Empresas emergentes de tecnología agrícola:

FarmCrowdy (Nigeria): conecta a pequeños agricultores con inversores, mejorando la productividad y los ingresos a través del acceso al capital y al conocimiento agrícola.

2. Agricultura vertical:

AeroFarms (EE. UU.): utiliza sistemas de cultivo vertical que consumen un 95 % menos de agua, optimizando la agricultura urbana y reduciendo la dependencia de largas cadenas de suministro.

3. Gestión del desperdicio de alimentos:

Too Good To Go (Europa): una aplicación que reduce el desperdicio de alimentos al permitir que los restaurantes vendan el excedente de alimentos a precios reducidos, creando opciones asequibles para los consumidores.



Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

Importancia del emprendimiento en la seguridad alimentaria

- Avances tecnológicos:

Los emprendedores impulsan innovaciones como **agricultura de precisión** y sistemas de cultivo vertical que optimizan el uso de los recursos y mejoran el rendimiento de los cultivos.

- Enfoques colaborativos:

Las alianzas entre empresarios, gobiernos y ONG fomentan modelos de negocio inclusivos que **integrar** pequeños productores en las cadenas de valor.

- Percepciones cambiantes:

Emprendimiento **remodela** el **narrativo** en torno a la agricultura, inspirando a las generaciones futuras a participar en el sector.



Fuente: Geospatial World
¿Qué es la agricultura de precisión? ¿Qué significa agricultura de precisión?



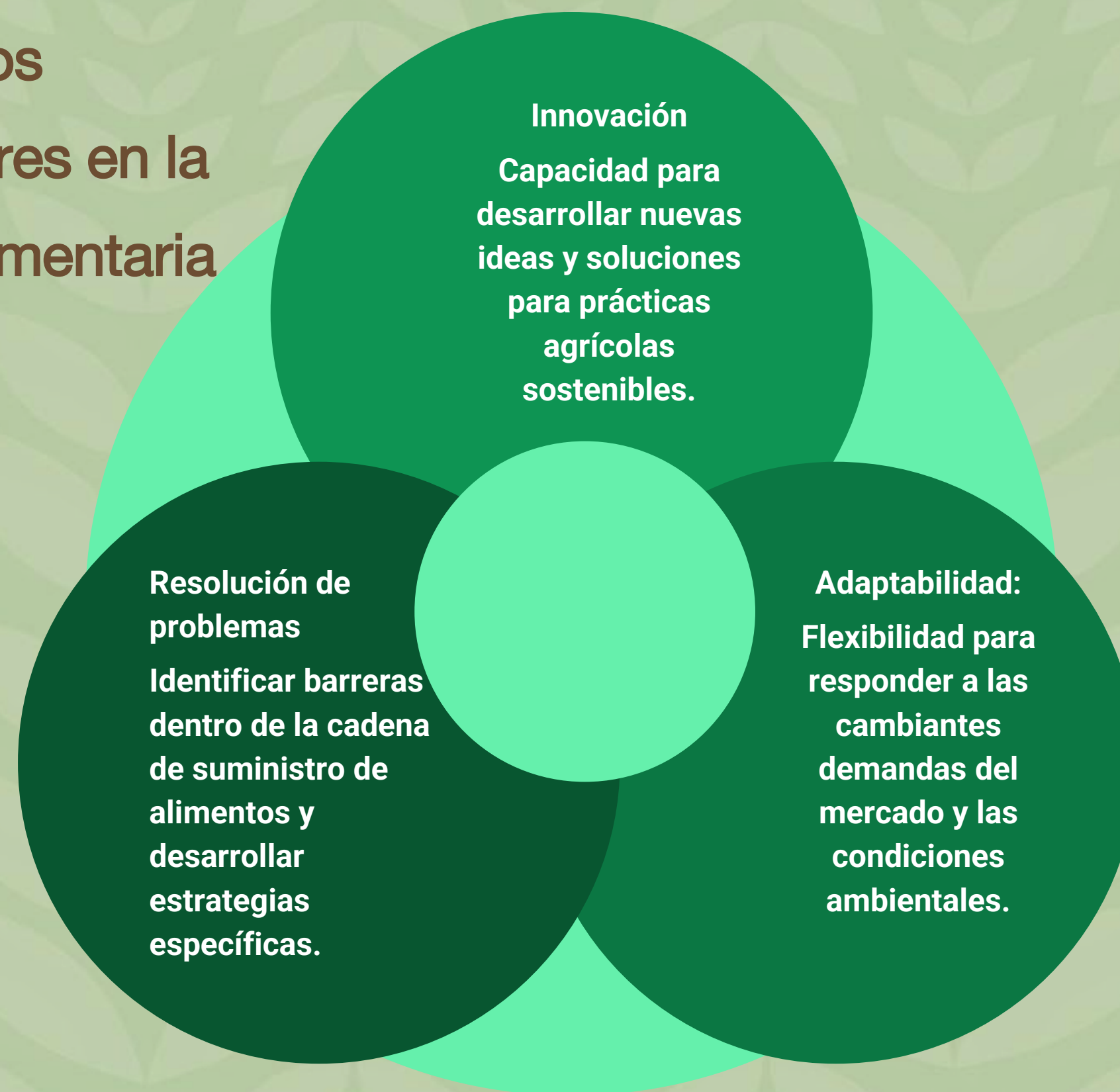
Fuente: Convenientemente
preparado
Tres aplicaciones de la IA en la
agricultura



Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

Habilidades
empresariales
relevantes para la
seguridad
alimentaria





Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

Áreas de enfoque empresarial

- Integración de productores locales: Apoyar las economías locales minimizando las emisiones del transporte a través de **comprador-agricultor directo** comunicación.
- Soluciones de Financiamiento Innovadoras: Establecer alianzas con instituciones financieras para mejorar **acceso al capital** para los pequeños agricultores.
- Promoción de prácticas sostenibles: Crear programas educativos sobre **técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente** para mejorar el rendimiento de los cultivos.



Conceptos clave

El papel de los emprendedores en la seguridad alimentaria

La agricultura de precisión como enfoque transformador

Definición: La agricultura de precisión (AP) optimiza la agricultura adaptando insumos como agua y fertilizantes a las necesidades específicas de los cultivos utilizando tecnologías avanzadas.

Tecnologías clave:

- GPS y teledetección para el seguimiento de las condiciones del suelo y la salud de los cultivos.
- Drones y robótica para la siembra y monitoreo de cultivos con alta precisión.
- Análisis de big data para optimizar el uso de recursos y las predicciones de rendimiento.



Actividad

Soluciones colaborativas para la seguridad alimentaria

Asignación de roles

1. pequeño agricultor
2. empresario local
3. funcionario del gobierno
4. Representante de una ONG
5. Consumidor

Presentación del escenario(ver Anexos “Soluciones colaborativas para la seguridad alimentaria”)

Cada grupo recibe una tarjeta que describe un desafío específico en materia de seguridad alimentaria:

Desafío 1: Una sequía que afecta el rendimiento de los cultivos.

Desafío 2: Aumento de los precios de los alimentos debido a interrupciones en la cadena de suministro.

Desafío 3: Acceso limitado a alimentos nutritivos en zonas urbanas.



Actividad

Soluciones colaborativas para la seguridad alimentaria

Discusión grupal y desarrollo de estrategias

Los grupos discuten sus roles y generan ideas sobre estrategias de colaboración para abordar el desafío asignado.

Presentación grupal

Cada grupo presenta su estrategia propuesta al grupo más grande.



¿Reflexiones finales?

- ¿Cómo contribuyeron los diferentes roles a la solución?
- ¿Qué enfoques empresariales fueron más eficaces?
- ¿Qué desafíos encontraron en la simulación?



Funded by
the European Union



Módulo 6# Emprendimiento Economía Circular

Unidad 2# Desarrollo de un plan de negocios de seguridad alimentaria

Organización #IASISNGO





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Los estudiantes comprenderán cómo recopilar y evaluar la información necesaria para mejorar la **competitividad de cadenas de valor alimentarias**, centrándose en la toma de decisiones estratégicas que se alineen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de una perspectiva de sistemas.
- Los participantes explorarán varias **modelos de negocio sostenibles** en los sistemas alimentarios, incluidos los modelos de economía circular y la agricultura apoyada por la comunidad, mientras aprenden a evaluar indicadores de sostenibilidad en las dimensiones económicas, ambientales y sociales.
- Los estudiantes se familiarizan con la importancia de **gobernanza eficaz** y la participación de las partes interesadas en los sistemas alimentarios, dotando a los estudiantes de estrategias para involucrar a diversos actores en los procesos de toma de decisiones para promover la colaboración y abordar **necesidades locales**.



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Los estudiantes explorarán diversas formas de desarrollo sostenible. **Modelos de negocio**, como los modelos de economía circular y la agricultura apoyada por la comunidad, al tiempo que se desarrollan estrategias para **evaluación de la sostenibilidad**, participación de las partes interesadas y soluciones innovadoras para mejorar la seguridad alimentaria.
- Los participantes aprenderán a establecer métricas para evaluar el impacto de las actividades comerciales en la seguridad alimentaria y desarrollar indicadores sólidos. **Planes financieros** para prácticas sostenibles y utilizar herramientas como **Análisis FODA** para informar la toma de decisiones estratégicas.



Conceptos clave

Introducción a la unidad

- ¿Cómo cree que las prácticas comerciales sostenibles pueden contribuir a mejorar la seguridad alimentaria?
- ¿Qué papel cree usted que desempeñan las empresas locales en la mejora de la seguridad alimentaria dentro de sus comunidades?
- ¿Han conocido algún ejemplo exitoso de iniciativas para abordar la seguridad alimentaria? ¿Qué las hizo eficaces?



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Definición de un sistema alimentario sostenible

- Orientado a objetivos normativos pero carente de precisión metodológica.
- Cita clave: "La sostenibilidad es un concepto controvertido y en evolución..." (Hubeau et al., 2017).

Importancia de los modelos de negocio

- Los modelos de negocio describen cómo las organizaciones crean, entregan y capturan valor.
- El modelo Canvas de Osterwalder y Pigneur identifica nueve bloques esenciales para las operaciones comerciales.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Modelo de negocio de tres capas

- Capas económicas, ambientales y sociales: Joyce y Paquin (2016) introdujeron este modelo para mejorar los resultados de sostenibilidad.
- Centrarse en garantizar que los beneficios superen los impactos negativos.

Indicadores de sostenibilidad

- Indicadores Económicos: Optimización de beneficios, valorización de residuos.
- Indicadores Ambientales: Prácticas agroecológicas, uso de energías renovables.
- Indicadores sociales: Nutrición saludable para todos, inclusión de los pequeños productores.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Descripción general de los tipos de modelos de negocio sostenibles

- **Modelo de negocio circular**

Características clave: Se centra en la reducción y valorización del desperdicio de alimentos o subproductos agrícolas; se basa en principios de economía circular y bioeconomía; requiere un fuerte compromiso político y de las partes interesadas.

Ejemplos: Sustainable Food Lab desarrolla prácticas de economía circular en las cadenas de suministro de alimentos.

- **Redes alimentarias alternativas, basadas en lugares y sociales**

Características clave: Conecta a los pequeños productores directamente con los consumidores; promueve los recursos locales y empodera el conocimiento local; busca la inclusión de los agricultores.

Ejemplos: <https://www.foodpaths.eu/>



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Descripción general de los tipos de modelos de negocio sostenibles

- **Modelo de negocio disruptivo**

Características clave: Introduce enfoques fundamentalmente nuevos que mejoran la sostenibilidad; a menudo implica la producción de alimentos apoyada por la comunidad.

Ejemplos: La Agricultura Apoyada por la Comunidad (CSA) permite a los consumidores comprar acciones de la cosecha de una granja.

- **Logística alternativa o distribución de alimentos en línea**

Características clave: Se centra en nuevos conceptos logísticos para la venta minorista de alimentos; incluye servicios de entrega en línea para facilitar el acceso a los alimentos locales.

Ejemplos: Los mercados de alimentos en línea surgieron durante la COVID-19 para facilitar el acceso a los alimentos locales.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Descripción general de los tipos de modelos de negocio sostenibles

- **Consortorios alimentarios regionales, laboratorios de alimentos o centros de alimentos**

Implica la cooperación entre actores privados y públicos para crear sinergias para la sostenibilidad a través de agrupaciones y redes regionales.

Centros de alimentos: colaboraciones regionales que agrupan productos locales para su distribución Laboratorio de Alimentos Sostenibles

- **Modelo de negocio de suficiencia**

Fomenta el consumo sostenible promoviendo hábitos saludables entre los consumidores.

Servicios de comidas basadas en plantas: Empresas que abogan por dietas basadas en plantas como opciones sostenibles.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Descripción general de los tipos de modelos de negocio sostenibles

- **Modelo de negocio inclusivo**

Beneficia a comunidades de bajos ingresos al integrarlas a la cadena de valor como clientes o productores, enfatizando la acción territorial colectiva.

Kheir Ardena (Proyecto de soja local): tiene como objetivo incluir a los pequeños productores de leche en la cadena de suministro.

- **Modelo de empresa familiar**

Influenciado por factores no económicos como valores y emociones; enfatiza la sostenibilidad a través de fuertes vínculos con las partes interesadas, especialmente los proveedores y la comunidad.

Granjas Familiares: Granjas tradicionales que adaptan prácticas basadas en los valores familiares y la sostenibilidad.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Descripción general de los tipos de modelos de negocio sostenibles

Modelo de negocio de la empresa Focal

Proporciona liderazgo en la cadena de valor, influyendo en otros actores hacia la sostenibilidad a través de asociaciones público-privadas de investigación con estrategias claras.

Marcas orgánicas líderes: empresas que establecen estándares para prácticas orgánicas en sus cadenas de suministro.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Marcos de sostenibilidad: Triple resultado (TBL)

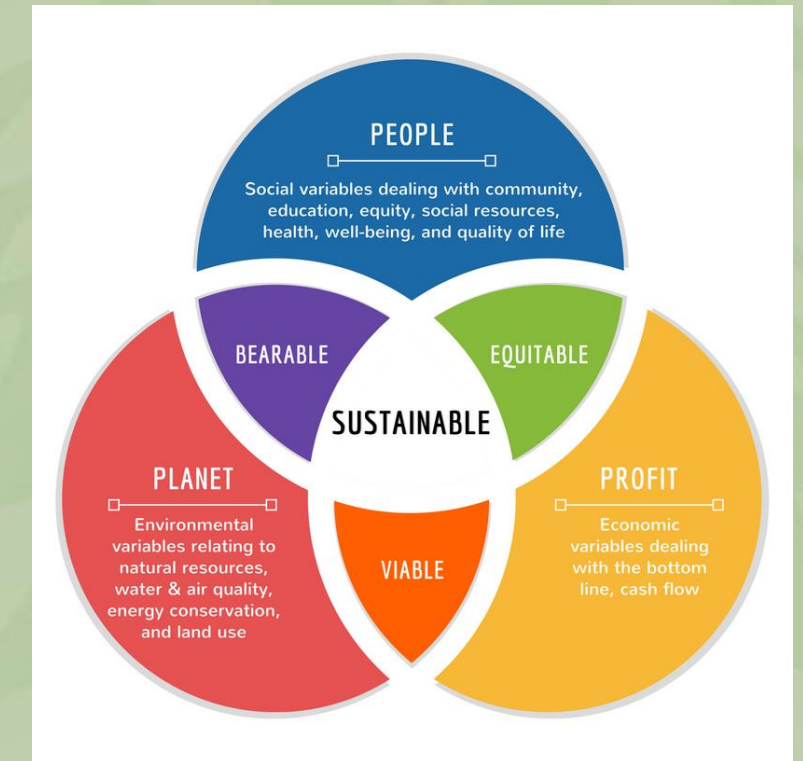
Un **contabilidad** marco que evalúa el éxito empresarial a través de tres dimensiones interconectadas: **Gente**, **Planeta**, y **Ganancia**.

Acuñado por John Elkington en 1994, el TBL alienta a las empresas a mirar más allá de las métricas financieras tradicionales.

Gente

Enfoque: Evalúa el impacto social de una empresa. Trato justo a todas las partes interesadas (empleados, clientes, proveedores).

Ejemplo: el compromiso de Patagonia con prácticas laborales justas.





Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Marcos de sostenibilidad: Triple resultado (TBL)

Planeta

Aborda las responsabilidades medioambientales, minimizando la huella ecológica (reduciendo residuos y emisiones).

Ejemplo: Empresas que adoptan tecnologías de eficiencia energética.

Ganancia

Redefine el desempeño financiero para incluir impactos económicos más amplios. Beneficios económicos a largo plazo para la sociedad vs rentabilidad a corto plazo para los accionistas.

Ejemplo: Días de donaciones comunitarias de Whole Foods en beneficio de organizaciones benéficas locales.

Informes integrados combina información financiera y no financiera en un único informe que refleja el compromiso de una empresa con la sostenibilidad al mostrar cómo se crea valor a lo largo del tiempo.



Conceptos clave

Sistemas alimentarios y empresas sostenibles

Marcos de sostenibilidad: Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Complementos TBL centrándose en cómo las empresas gestionan procesos para generar un impacto social positivo.

Componentes clave:

- Prácticas laborales éticas: trato justo de los trabajadores en toda la cadena de suministro.
- Gestión ambiental: Responsabilidad por los impactos ambientales a través de la reducción de residuos y el abastecimiento sostenible.
- Compromiso comunitario: Participación activa en el bienestar de la comunidad a través de programas de voluntariado y donaciones.
- Transparencia y rendición de cuentas: Informes periódicos sobre iniciativas de sostenibilidad para generar confianza entre las partes interesadas.



Conceptos clave

Explorando la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM)

Definición: Integra consideraciones ambientales, sociales y económicas en los procesos de la cadena de suministro. Esencial para minimizar los impactos ambientales y sociales, manteniendo al mismo tiempo la viabilidad económica.

Componentes del SSCM

- Sostenibilidad Ambiental → Enfocarse en minimizar el impacto ecológico.

Prácticas: Compras verdes, reducción de residuos, gestión de la huella de carbono.

- Sostenibilidad Social → Se priorizan las prácticas laborales justas y la participación comunitaria. Prácticas Clave: Trato ético a los trabajadores y promoción de los derechos humanos.
- Sostenibilidad económica → Analiza la rentabilidad a largo plazo a través de prácticas sostenibles. Se centra en la eficiencia operativa y la resiliencia.



Conceptos clave

Explorando la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM)

Transición hacia modelos de negocio sostenibles

- Enfoques colaborativos: involucrar a las partes interesadas (agricultores, administradores) para fomentar prácticas sostenibles.
- Visión clara de sostenibilidad: alinear los valores corporativos con los objetivos de sostenibilidad.
- Innovación y digitalización: utilice herramientas en línea para mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio.



Conceptos clave

Explorando la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM)

Estrategias clave
para la SSCM

Reducción de residuos

- Implementar programas de reciclaje y compostaje.
- Adopte principios de fabricación eficiente para eliminar ineficiencias.

Sistemas de Gestión Ambiental

- Reducir los costos relacionados con el consumo de recursos y la eliminación de residuos.
- Centrarse en la adquisición ecológica de proveedores ambientalmente responsables.

Etiquetado de calidad y concienciación del consumidor

- Promover el consumo responsable a través del etiquetado del origen de los alimentos.
- Aumentar la demanda de opciones sostenibles mediante la educación del consumidor.



Conceptos clave

Explorando la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM)

Estrategias clave
para la SSCM

Abastecimiento ético

- Asociarse con proveedores que cumplan estándares socialmente responsables.
- Obtener certificaciones de sostenibilidad (por ejemplo, Comercio Justo, Rainforest Alliance).

Formación de políticas

- Fomentar la educación y la formación en prácticas sostenibles para las empresas.
- Ofrecer incentivos financieros (exenciones fiscales, subvenciones) para adoptar métodos sostenibles.

Fuente: El Canal de Logística Intermodal “
'El Canal Logístico Intermodal'”





Conceptos clave

Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

1. Análisis de la cadena de valor

→ Mejora la competitividad y apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Enfoque: Perspectiva de sistemas para evaluar el comportamiento y el desempeño de los participantes.

Enfoque: Identificar cuellos de botella y desarrollar soluciones basadas en el pensamiento sistémico para el desarrollo sostenible.



Conceptos clave

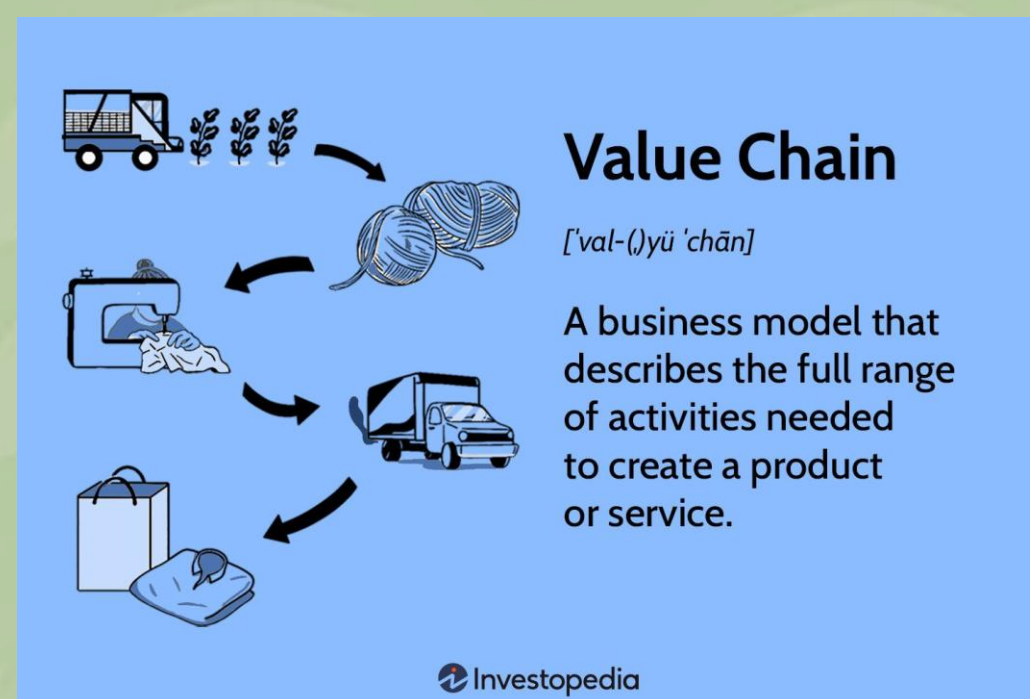
Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

Análisis de la cadena de valor

→ Mejora la competitividad y apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Enfoque: Perspectiva de sistemas para evaluar el comportamiento y el desempeño de los participantes.

Enfoque: Identificar cuellos de botella y desarrollar soluciones basadas en el pensamiento sistémico para el desarrollo sostenible.





Conceptos clave

Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

Análisis funcional de la cadena de valor

El análisis funcional describe y comprende la estructura y **dinámica de la cadena de valor**, identificando todos los componentes, actores, insumos, servicios y entornos involucrados.

Componentes:

Actores: Todas las partes interesadas, incluidos productores, proveedores de servicios y consumidores.

Interacciones: examina los comportamientos y las métricas de las partes interesadas (números, volúmenes, valores).

Problemas de desempeño: investiga las causas fundamentales del bajo rendimiento mediante el análisis de opciones relacionadas con los mercados, las tecnologías y las estructuras de gobernanza.



Conceptos clave

Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

Evaluación de la sostenibilidad

Propósito: Evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos en cada etapa de la cadena de valor para identificar áreas de mejora.

Estrategia de actualización

Mejora la sostenibilidad en las cadenas de valor alimentarias mejorando las técnicas de producción y/o reduciendo el desperdicio.

→ Mejorar la calidad del producto mediante mejores métodos de procesamiento.



Conceptos clave

Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

Tipología del modelo de negocio

Modelos para explorar:

Modelos de economía circular

Agricultura apoyada por la comunidad (CSA)

Centros alimentarios regionales

Gobernanza y participación de las partes interesadas

Las estructuras eficaces son esenciales para coordinar acciones entre diversas partes interesadas, como agricultores, procesadores, minoristas y consumidores.

Facilitar la colaboración y el intercambio de recursos; involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones para garantizar **adecuación cultural**.



Conceptos clave

Componentes básicos de un plan de negocios de seguridad alimentaria sostenible

Investigación de mercado y evaluación de las necesidades del cliente

- Realizar investigaciones: comprender las preferencias y tendencias de los consumidores en materia de seguridad alimentaria.
- Ofertas a medida: adaptar productos/servicios en función de las necesidades identificadas y al mismo tiempo promover la sostenibilidad.

Planificación financiera

- Describir los flujos de ingresos, las estructuras de costos y las fuentes de financiamiento para prácticas sustentables.
- Mecanismos de financiamiento innovadores: considerar opciones como inversiones de impacto social o subvenciones para iniciativas de seguridad alimentaria.
- Monitoreo continuo.



Actividad

Plan de negocios de seguridad alimentaria

Trabajen en grupos e identifiquen los problemas clave y las posibles soluciones relacionadas con su estudio de caso (anexo proporcionado).

Desarrolle su plan de negocios Incluyendo los siguientes componentes:

1. Declaración de visión: Cómo se ve el éxito de su iniciativa.
2. Metas: Objetivos específicos y mensurables alineados con objetivos de sostenibilidad más amplios.
3. Análisis FODA: Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
4. Lienzo de modelo de negocio: un esquema de cómo generarán valor a través de su iniciativa.



Actividad

Plan de negocios de seguridad alimentaria

Key Partners Who are our significant partners? Who are our significant suppliers? What critical activities do our partners perform? What important resources are we acquiring from our suppliers?	Key Activities What significant activities do our value propositions require? Which activities are the primary drivers of customer relationship? Where does our distribution channel provide value-add? What are the revenue streams for each channel?	Value Proportions What bundles of products and services are we offering to each customer segment? What value do we deliver to our customers? Which customer needs are we satisfying? Which customer problems are we helping to solve?	Customer Relationships What type of relationships do each of our primary customer segments expect us to build and maintain with them? Which ones have we established? How are they integrated with the rest of our business model? How costly are they?	Customer Segments For whom are we creating value? Who are our most important customers?
Key Resources What significant resources do our value propositions require? Which significant resources do our distribution channels require? What significant resources do our customer relationships require? Which significant resources do our revenue streams require?		Channels Through which channels do our primary customer segments want to be reached? How are we reaching them now? How are our channels integrated? Which channels work best? Which channels are most cost-efficient? How are we integrating them with customer routines?		
Cost Structure Which costs are most critical our business structure? What primary resources are the most expensive? What primary activities are the most expensive?			Revenue Streams For what value are our customers willing to pay? For what value do they currently pay? How are they currently paying? What method would they prefer to use for paying? How much does each revenue stream contribute to overall revenues?	

Name of Business Plan:

Business Model Canvas





Actividad

Plan de negocios de seguridad alimentaria

S

- ¿Qué recursos o capacidades únicos posee nuestra empresa que pueden mejorar la seguridad alimentaria?
- ¿Cómo podemos aprovechar nuestras alianzas existentes para mejorar la distribución y el acceso a los alimentos?
- ¿Qué prácticas exitosas hemos implementado en el pasado que se puedan replicar o escalar?

O

- ¿Qué desafíos internos enfrentamos que pueden obstaculizar nuestra capacidad de abordar eficazmente la seguridad alimentaria?
- ¿Cómo podemos mejorar nuestra eficiencia operativa para reducir costos y aumentar la disponibilidad de alimentos?
- ¿Qué habilidades o brechas de conocimiento existen dentro de nuestro equipo que podrían afectar nuestra prestación de servicios?

Oh

- ¿Qué desafíos internos enfrentamos que pueden obstaculizar nuestra capacidad de abordar eficazmente la seguridad alimentaria?
- ¿Cómo podemos mejorar nuestra eficiencia operativa para reducir costos y aumentar la disponibilidad de alimentos?
- ¿Qué habilidades o brechas de conocimiento existen dentro de nuestro equipo que podrían afectar nuestra prestación de servicios?

T

- ¿Qué factores externos, como crisis económicas o cambios de políticas, podrían afectar negativamente nuestras operaciones?
- ¿Cómo afectan la competencia y la dinámica del mercado nuestra capacidad de ofrecer opciones de alimentos asequibles?
- ¿Qué desafíos ambientales (por ejemplo, el cambio climático) podrían amenazar nuestra cadena de suministro y nuestra capacidad de producción de alimentos?



Funded by
the European Union



Módulo 6# Emprendimiento Economía Circular

Unidad 3# Lanzamiento y ampliación de empresas de seguridad alimentaria

Organización #IASISNGO





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Los participantes aprenderán a realizar análisis exhaustivos. **Investigación de mercado** identificar **brechas de seguridad alimentaria** y comprender la dinámica de la oferta y la demanda. Esto incluye el análisis de indicadores clave como **fluctuaciones de precios** y las condiciones del mercado laboral, que son cruciales para tomar decisiones empresariales informadas.
- Los participantes adquirirán conocimientos sobre cómo garantizar **cumplimiento con legal y seguridad** normas, lo cual es esencial para operar dentro de la industria alimentaria.
- Los participantes adoptarán **principios de la agroecología** destinado a mejorar la biodiversidad y la salud del suelo.
- La capacitación animará a los participantes a promover las ventas directas a través de mercados agrícolas o plataformas en línea. Este enfoque fomenta un mayor...**relaciones productor-consumidor**, apoya las economías locales y mejora la accesibilidad de **productos frescos**.
- Los participantes aprenderán sobre la integración de tecnología, como **cadena de bloques**, en las cadenas de suministro para mejorar la transparencia y la eficiencia.



Conceptos clave

Introducción a la unidad

- ¿Cómo puede la comprensión de la dinámica del mercado mejorar nuestra capacidad de abordar eficazmente los desafíos de la seguridad alimentaria?
- ¿Qué consideraciones legales consideras que son imprescindibles para iniciar un negocio relacionado con la alimentación?
- ¿De qué manera pueden las prácticas agrícolas sostenibles contribuir a la viabilidad a largo plazo de una empresa de seguridad alimentaria?



Conceptos clave

Lanzamiento de una empresa de seguridad alimentaria

Análisis de las necesidades del mercado

- Realizar una investigación de mercado exhaustiva: identificar las brechas de seguridad alimentaria mediante encuestas y entrevistas con las partes interesadas.
- Analizar la dinámica de la oferta y la demanda: comprender los posibles déficits y excedentes de alimentos y el impacto de los precios en los hogares.
- Monitorear los mercados para detectar señales de alerta temprana: seguir indicadores como déficit de producción y aumentos de precios para anticipar las respuestas del mercado.



Conceptos clave

Lanzamiento de una empresa de seguridad alimentaria

Marco legal

- Comprenda el entorno legal: elija la estructura organizacional adecuada (por ejemplo, empresa social, organización sin fines de lucro) y cumpla con regulaciones como las leyes de seguridad alimentaria.
- Garantizar el cumplimiento: Desarrollar planes de seguridad alimentaria basados en los principios de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) y realizar auditorías periódicas.



Conceptos clave

Lanzamiento de una empresa de seguridad alimentaria

Desarrollo de un modelo operativo sostenible

- Gestión de recursos

Implementar prácticas sostenibles: utilizar la agroecología para mejorar la biodiversidad y la salud del suelo y adoptar principios de economía circular para minimizar el desperdicio.

Organización de la cadena de suministro

- Reactivar los métodos de entrega directa de alimentos: enfatizar las cadenas cortas de suministro de alimentos (CSAA) que conectan a los productores directamente con los consumidores.
- Utilizar la tecnología: incorporar aplicaciones móviles y blockchain para mejorar el acceso al mercado, la transparencia y la trazabilidad.



Conceptos clave

Lanzamiento de una empresa de seguridad alimentaria

Garantizar la sostenibilidad financiera

Explora diversas opciones de financiación:

- Préstamos bancarios: comunes para empresas establecidas con un historial financiero sólido.
- Microfinanzas: préstamos personalizados para pequeños agricultores con condiciones flexibles.
- Subvenciones gubernamentales: fondos no reembolsables para la innovación agrícola.
- Inversión de impacto: atraer inversores centrados en los impactos sociales y ambientales junto con los retornos financieros.
- Crowdfunding: Involucre a la comunidad a través de plataformas de crowdfunding basadas en recompensas o acciones.



Conceptos clave

Lanzamiento de una empresa de seguridad alimentaria

Evaluación de estrategias financieras

- Equilibrar la rentabilidad con el impacto social: utilizar marcos como el Retorno Social de la Inversión (SROI) para cuantificar el valor social en relación con las inversiones.
- Planificación de escenarios: prepararse para futuras incertidumbres identificando factores externos, creando escenarios plausibles y desarrollando planes de acción.



Actividad

Taller colaborativo sobre empresas de seguridad alimentaria

Estación de análisis de necesidades del mercado

Analizar los desafíos de seguridad alimentaria que Harvest Hub pretende abordar.

Dividanse en grupos pequeños (de 4 a 5 participantes) y discuten:

- ¿Cuáles son las brechas actuales en seguridad alimentaria en su comunidad?
- ¿Cómo afecta la dinámica del mercado local la disponibilidad y el acceso a los alimentos?
- ¿Qué estrategias se pueden implementar para abordar las brechas identificadas?

Estación de Marco Legal

- Explore las consideraciones legales para el funcionamiento de Harvest Hub.
- Analice consideraciones jurídicas críticas como:
- ¿Cuáles son los aspectos legales esenciales que debe abordar una empresa de seguridad alimentaria?
- Elegir la estructura organizativa adecuada (por ejemplo, empresa social versus organización sin fines de lucro).



Actividad

Taller colaborativo sobre empresas de seguridad alimentaria

Estación de gestión de recursos

- Enfoque de discusión: Utilización eficiente de recursos y prácticas sostenibles en Harvest Hub.
- Actividad grupal: Explore prácticas efectivas de gestión de recursos discutiendo:
- ¿Cómo pueden los principios de la agroecología mejorar la eficiencia de los recursos en su empresa?
- ¿Qué prácticas de economía circular se pueden integrar en las operaciones?

Estación de Sostenibilidad Financiera

- Enfoque de discusión: Fuentes de financiamiento y estrategias de sostenibilidad financiera para Harvest Hub.
- Actividad grupal: Analice diversas fuentes de financiamiento discutiendo:
- ¿Qué fuentes de financiación son las más adecuadas para su modelo de empresa?
- ¿Cómo puedes presentar eficazmente tu plan de negocios para atraer inversores o conseguir subvenciones?



Actividad

Taller colaborativo sobre empresas de seguridad alimentaria

Estación de análisis de necesidades del mercado

Estación de Marco Legal

Estación de gestión de recursos

Estación de Sostenibilidad Financiera

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas. en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU



Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS



Funded by
the European Union



Módulo 7#Capacitación en sistemas alimentarios sostenibles

Unidad 1#Introducción a los sistemas alimentarios sostenibles



Organización #URGENCI



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Comprender los principios de sostenibilidad en la producción y el consumo de alimentos.
- Abordar el impacto significativo del cambio climático en los sistemas alimentarios.
- Identificar desafíos y establecer metas.
- Analizar cuestiones complejas dentro de los sistemas alimentarios sostenibles.
- Comprender mejor los diversos puntos de vista dentro del ámbito de los sistemas alimentarios sostenibles.



Conceptos clave

Entendiendo los sistemas alimentarios sostenibles

Sistemas alimentarios sostenibles:

Un sistema alimentario sostenible (SSA) garantiza soberanía **alimentaria, seguridad y nutrición sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades futuras**. Abarca la rentabilidad económica, los beneficios sociales y el impacto ambiental.

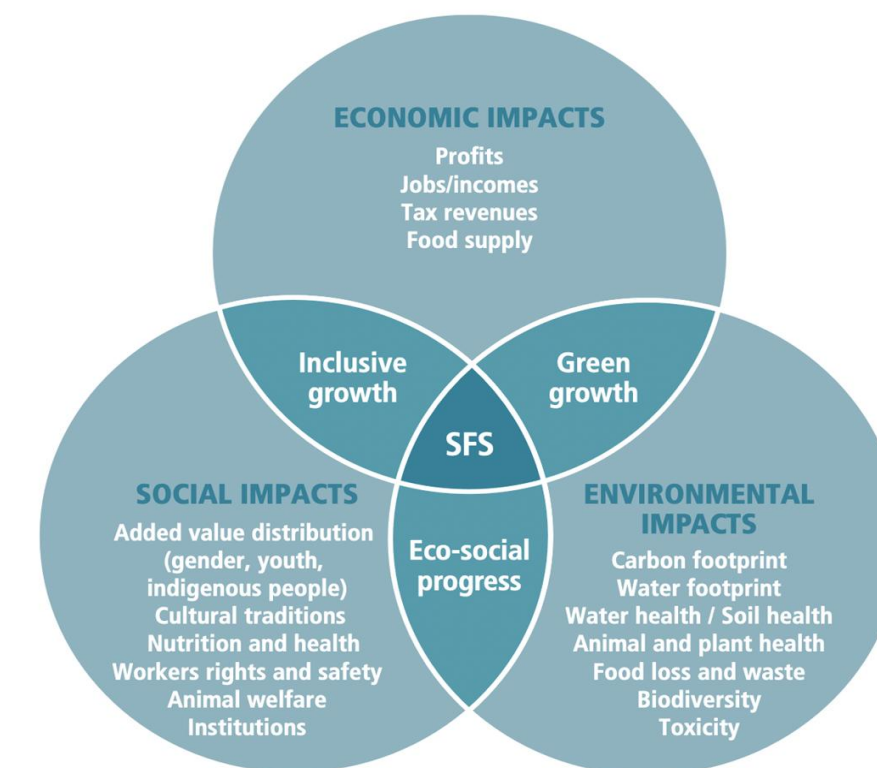
Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, **reestructurar el sistema alimentario mundial es vital** para acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición para 2030. Desafíos como el crecimiento de la población, la urbanización y el cambio climático requieren **transformaciones sistémicas**. Si bien los avances recientes en los sistemas alimentarios han generado resultados positivos, los enfoques existentes enfrentan limitaciones debido a la complejidad y la falta de coordinación holística. Abordar la seguridad alimentaria y la nutrición requiere **acciones interdisciplinarias y colaborativas** en múltiples niveles.



Conceptos clave

En el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles, la sostenibilidad se examina de forma holística. Para ser sostenible, el desarrollo del sistema alimentario debe generar valor positivo en tres dimensiones simultáneamente: económica, social y ambiental.

- En la **dimensión económica**, un sistema alimentario se considera sostenible si las actividades realizadas por cada actor del sistema alimentario o proveedor de servicios de apoyo son comercial o fiscalmente viables. Estas actividades deben generar beneficios, o valor económico añadido, para todas las categorías de partes interesadas: salarios para los trabajadores, impuestos para los gobiernos, beneficios para las empresas y mejoras en el suministro de alimentos para los consumidores.
- En la **dimensión social**, un sistema alimentario se considera sostenible cuando existe equidad en la distribución del valor económico añadido, considerando a los grupos vulnerables clasificados por género, edad, raza, etc. Es fundamental que las actividades del sistema alimentario contribuyan al avance de importantes resultados socioculturales, como la nutrición y la salud, las tradiciones, las condiciones laborales y el bienestar animal.
- En la **dimensión ambiental**, la sostenibilidad se determina garantizando que los impactos de las actividades del sistema alimentario sobre el medio ambiente natural circundante sean neutrales o positivos, teniendo en cuenta la biodiversidad, el agua, el suelo, la salud animal y vegetal, la huella de carbono, la huella hídrica, la pérdida y el desperdicio de alimentos y la toxicidad.



Source: Adapted from FAO, 2014.

Fuente: <https://www.fao.org/3/ca2079es/CA2079ES.pdf>



Conceptos clave

“La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades alimenticias y sus preferencias alimentarias para una vida activa y sana.”. (Cumbre Mundial sobre la Alimentación, 1996)

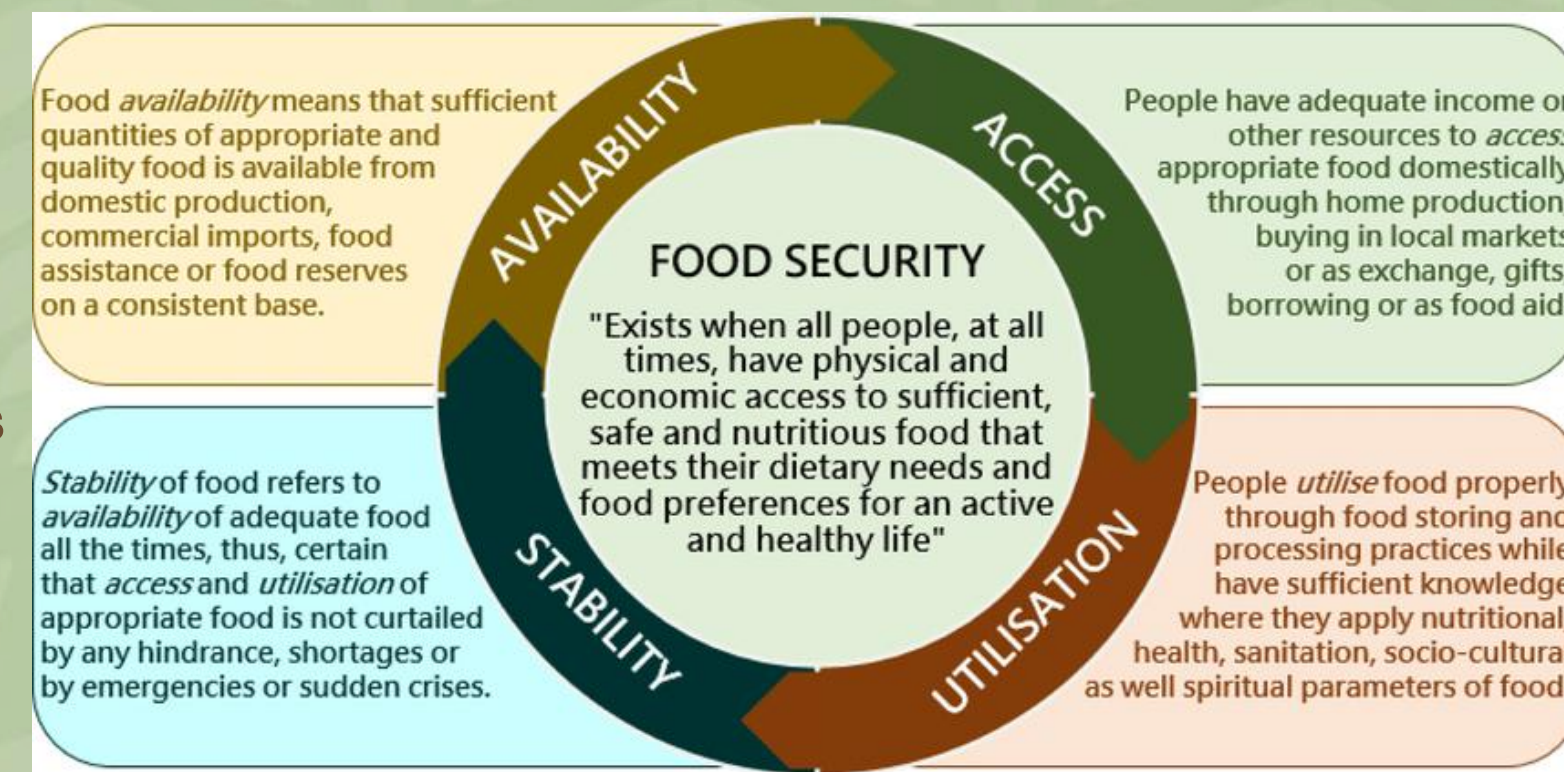
Dimensiones:

Disponibilidad ¿ la cantidad de alimentos que está físicamente presente en un país o zona a través de todas las formas de producción interna e importaciones comerciales (incluida la ayuda alimentaria).

Acceso ¿ La capacidad de las personas para acceder a los alimentos disponibles, condicionada por la capacidad de producirlos, la posibilidad económica de adquirirlos o los derechos garantizados por las autoridades públicas. También se incluyen factores físicos como el transporte y las instalaciones de mercado, y factores socioculturales como el acceso a recursos comunes, la solidaridad comunitaria y las diferencias de género.

Utilización ¿ Para una dieta segura y nutritiva, los alimentos deben ser de buena calidad y seguros. El agua potable, el saneamiento y la atención sanitaria, la concienciación nutricional y la conservación de los alimentos también son importantes.

Estabilidad ¿ Para tener seguridad alimentaria, las personas deben tener siempre acceso a alimentos suficientes. No deben arriesgarse a perder el acceso a los alimentos debido a crisis repentinas (por ejemplo, una crisis económica o climática) o eventos cíclicos (por ejemplo, el período de escasez antes de las cosechas), emergencias provocadas por el hombre o fluctuaciones de precios. El concepto de estabilidad subyace a las otras tres dimensiones.



Disponibilidad Estabilidad Acceso Utilización

Fuente:

<https://www.researchgate.net/publication/355187464/figure/fig1/AS:1078318963142730@1634102683810/Cuatro dimensiones de la seguridad alimentaria: según su definición, la seguridad alimentaria tiene cuatro.png>

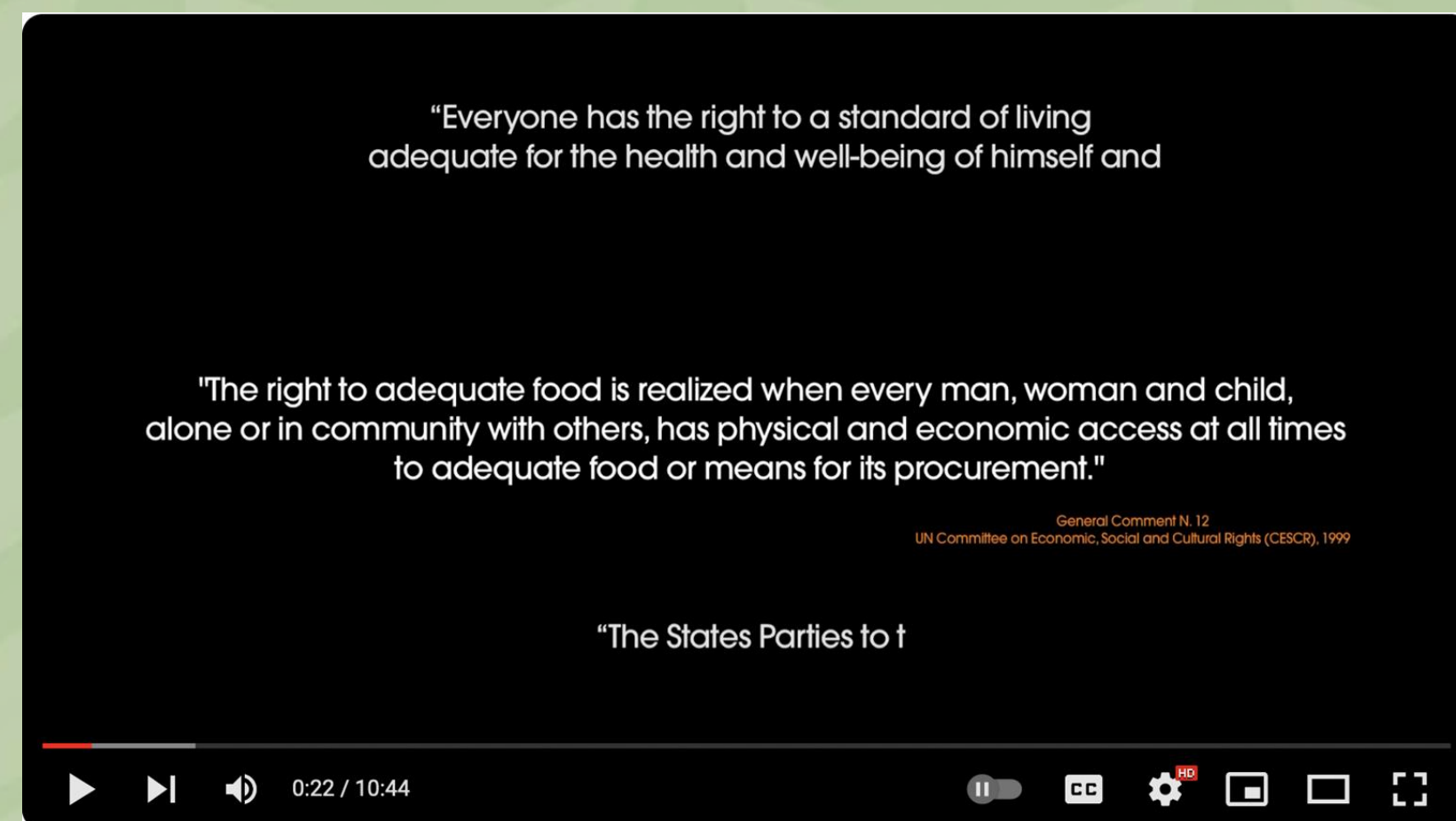


Conceptos clave

Derecho a la alimentación ? El derecho a una alimentación adecuada se realiza cuando todo adulto y niño, solo o en común con otros, tiene siempre acceso físico y económico a la alimentación adecuada o a medios para obtenerla.

– *Observación General 12 (Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, CDESC, 1999).*

Generalmente entendido como el derecho a alimentarse con dignidad, el derecho a una alimentación adecuada es un **derechos humanos internacionales de larga data** con el que muchos países se han comprometido. En las últimas décadas, varios países han desarrollado e implementado enmiendas constitucionales, leyes nacionales, estrategias, políticas y programas que buscan el cumplimiento del derecho a la alimentación para todos.



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=zxTD7N3CiRg&t=5s>



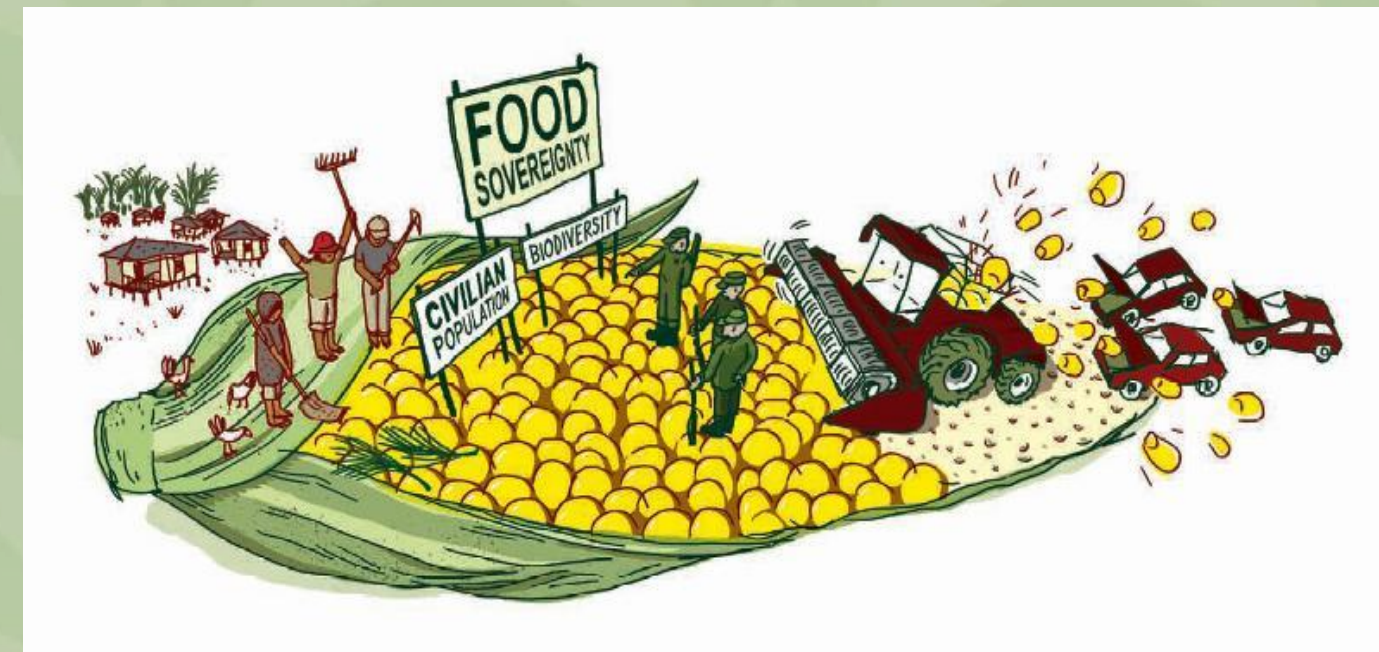
Conceptos clave

Definición

Soberanía alimentaria es un sistema alimentario en el que quienes producen, distribuyen y consumen alimentos también controlan los mecanismos y políticas de producción y distribución de alimentos. Esto contrasta con la situación actual **régimen alimentario corporativo**, en el que las corporaciones y las instituciones del mercado controlan el sistema alimentario global, la soberanía alimentaria enfatiza las economías alimentarias locales, la disponibilidad sostenible de alimentos y prioriza alimentos y prácticas culturalmente apropiadas. El cambio climático y la alteración de las costumbres alimentarias afectan desproporcionadamente a las poblaciones indígenas y su acceso a las fuentes tradicionales de alimentos, a la vez que contribuyen a mayores tasas de ciertas enfermedades; por esta razón, la soberanía alimentaria se centra en los pueblos indígenas. Estas necesidades han sido abordadas en los últimos años por diversas organizaciones internacionales, como las Naciones Unidas, y varios países han incorporado políticas de soberanía alimentaria a su legislación.

Los críticos del activismo en pro de la soberanía alimentaria creen que el sistema se basa en supuestos básicos inexactos, ignora los orígenes de los problemas abordados y está plagado de una falta de consenso sobre las soluciones propuestas.

El término "soberanía alimentaria" fue acuñado por primera vez en 1996 por miembros de **Vía Campesina**, una organización internacional de agricultores, y posteriormente adoptada por varias organizaciones internacionales, incluido el Banco Mundial y las Naciones Unidas.



Fuente: <https://www.eapn.eu/wp-content/uploads/2011/09/food-sovereignty.jpg>



Conceptos clave

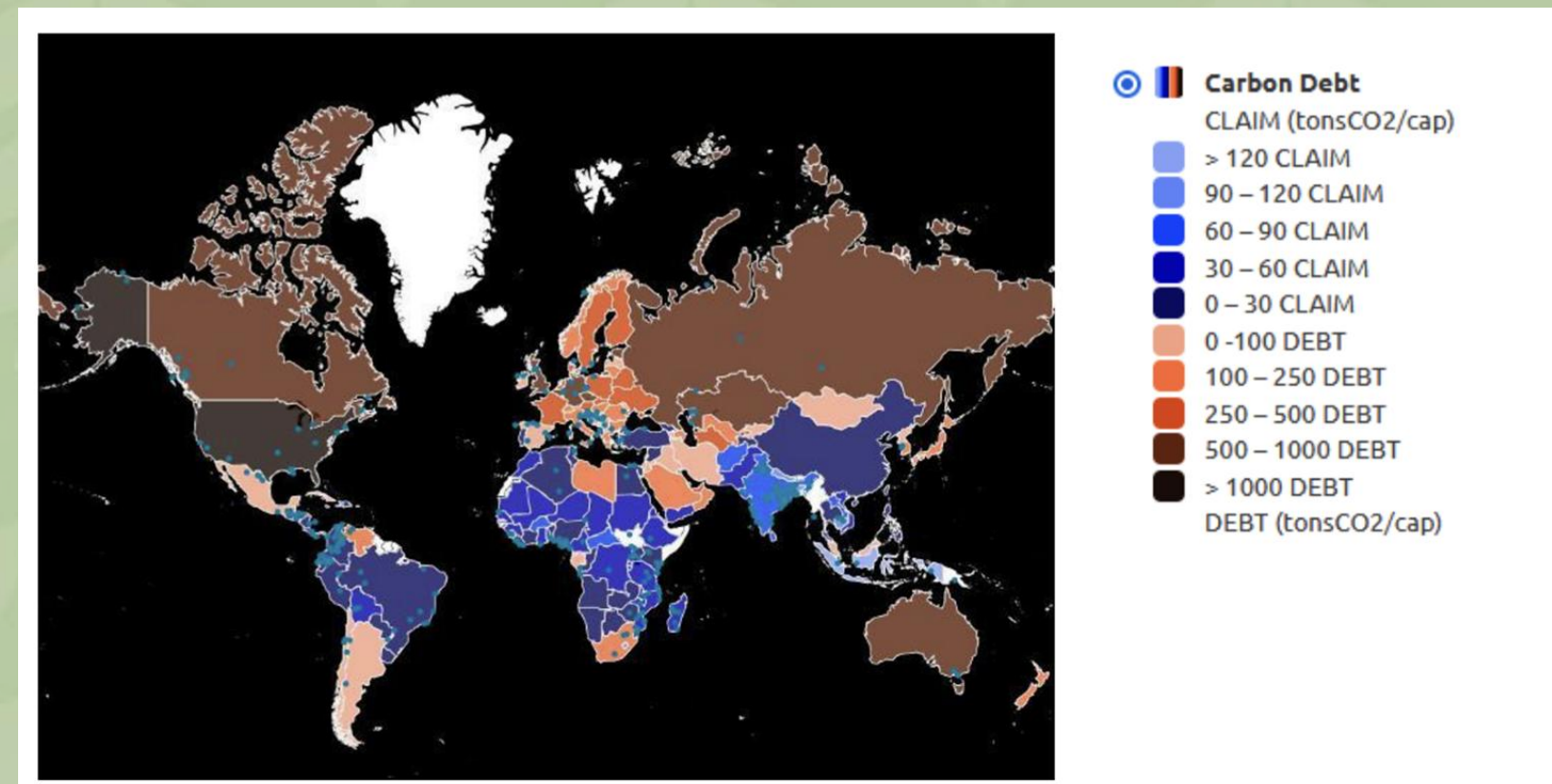
Justicia climática

La Justicia Climática reconoce los impactos desproporcionados del cambio climático en las comunidades de bajos ingresos y las comunidades de color en todo el mundo, las personas y los lugares menos responsables del problema.

En otras palabras, la justicia climática es un concepto que aborda la división justa, el reparto equitativo y la distribución equitativa de las cargas del cambio climático, así como su mitigación y las responsabilidades para afrontarlo. Se ha descrito como un conjunto de derechos y obligaciones que las empresas, los individuos y los gobiernos tienen hacia las personas vulnerables que se verán afectadas de forma significativa y desproporcionada por el cambio climático.

Los actores: la deuda climática

La deuda climática es la deuda que los países desarrollados, según se afirma, tienen con los países en desarrollo por el daño causado por su desproporcionada contribución al cambio climático. Las emisiones globales históricas de gases de efecto invernadero, principalmente de los países desarrollados, representan amenazas significativas para los países en desarrollo, quienes tienen menor capacidad para afrontar los efectos negativos del cambio climático. Por lo tanto, algunos consideran que los países desarrollados tienen una deuda con los países en desarrollo por su desproporcionada contribución al cambio climático.



Fuente: <https://ejatlas.org/destacado/deuda-climatica>



Conceptos clave

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Agenda 2030:

La **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, adoptada por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, ofrece un plan común para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. En su núcleo se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que constituyen un llamado urgente a la acción de todos los países, tanto desarrollados como en desarrollo, en una alianza global. Reconocen que la erradicación de la pobreza y otras privaciones debe ir acompañada de estrategias que mejoren la salud y la educación, reduzcan la desigualdad e impulsen el crecimiento económico, todo ello a la vez que se aborda el cambio climático y se trabaja para preservar nuestros océanos y bosques.



Conceptos clave

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS directamente relacionados con la alimentación

OBJETIVO 2 – HAMBRE CERO: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Fuente: <https://sdghub.com>

2 ZERO
HUNGER



Hambre Cero

TARGET 2-1



UNIVERSAL ACCESS TO
SAFE AND NUTRITIOUS
FOOD

Acceso universal a alimentos
inocuos y nutritivos

TARGET 2-3



DOUBLE THE
PRODUCTIVITY AND
INCOMES OF
SMALL-SCALE FOOD
PRODUCERS

Duplicar la productividad y los ingresos de
los pequeños productores de alimentos

TARGET 2-4



SUSTAINABLE FOOD
PRODUCTION AND
RESILIENT
AGRICULTURAL
PRACTICES

Producción sostenible de alimentos y
prácticas agrícolas resilientes



Conceptos clave

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO 12 - CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Fuente: <https://sdghub.com>



Consumo y producción responsables

TARGET **12-1**

IMPLEMENT THE 10-YEAR SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION FRAMEWORK

Implementar el marco de producción y consumo sostenible de 10 años

TARGET **12-3**

HALVE GLOBAL PER CAPITA FOOD WASTE

Reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per cápita

TARGET **12-A**

SUPPORT DEVELOPING COUNTRIES' SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL CAPACITY FOR SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Apoyar la capacidad científica y tecnológica de los países en desarrollo para el consumo y la producción sostenibles



Conceptos clave - MUFP

En 2014, el alcalde de Milán decidió poner en marcha un protocolo internacional destinado a **abordar los problemas relacionados con la alimentación a nivel urbano**, para ser adoptado por el mayor número posible de ciudades del mundo. El Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán se firmó el 15 de octubre de 2015 en Milán por más de 100 ciudades. Representa uno de los legados más importantes de **EXPO de Milán 2015**.

El Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán es un acuerdo internacional de alcaldes. Es más que una declaración; es una herramienta de trabajo concreta para las ciudades. Está compuesto por un preámbulo y un Marco de Acción que enumera **37 acciones recomendadas, agrupados en 6 categorías** para cada acción recomendada existen indicadores específicos para monitorear el progreso en la implementación del Pacto. Los Premios del Pacto de Milán ofrecen ejemplos concretos de las políticas alimentarias que las ciudades están implementando en cada una de las seis categorías del Pacto.

Los grupos de acciones recomendadas son:

1. **Gobernanza: garantizar un entorno propicio para una acción eficaz**
2. **Dietas y nutrición sostenibles**
3. **Equidad social y económica**
4. **Producción de alimentos**
5. **Suministro y distribución de alimentos**
6. **Desperdicio de alimentos**



Fuente: <https://www.milanurbanfoodpolicypact.org/wp-content/uploads/2020/11/logo-color-MUFP.jpg>



Preguntas de reflexión

- ¿Qué has aprendido?
- ¿Cómo se puede definir actualmente el Sistema Alimentario Sostenible?
- ¿Cuáles son los desafíos dentro del Sistema Alimentario Sostenible?
- ¿Qué políticas o iniciativas le han interesado más?



Funded by
the European Union



Módulo 7#Capacitación en sistemas alimentarios sostenibles

Unidad 2# Cambio climático y sistemas alimentarios

Organización #URGENCI





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Reflexionar de forma holística sobre los principales factores que vinculan la crisis climática con la industria alimentaria y los hábitos de consumo, introduciendo algunos marcos de análisis, como el efecto cascada;
- Analizar las principales políticas y estrategias desarrolladas por la Unión Europea;
- Comprender el impacto de los Sistemas Alimentarios en el cambio climático y viceversa así como ser capaz de evaluar posibles alternativas, estrategias de mitigación y adaptación para contrarrestar este impacto.



Contenido de vídeo

Cómo la agricultura regenerativa frena el cambio climático

En este breve documental sobre agricultura regenerativa, repasamos los argumentos básicos de cómo la agricultura regenerativa frena el cambio climático.



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=TPkXAi_IKwQ



Conceptos clave

Mira el mapa que retrata los efectos climáticos del cambio climático en las diferentes regiones de Europa.

Piense en algunos ejemplos que pueda conocer relacionados con los efectos descritos, particularmente en su contexto local.

Map 1.2 Main climate change impacts on the agriculture sector for the main biogeographical regions in Europe

Coastal zones
Sea level rise
Intrusion of saltwater

Mediterranean region
Large increase in heat extremes
Decrease in precipitation
Increasing risk of droughts
Increasing risk of biodiversity loss
Increasing water demand for agriculture
Decrease in crop yields
Increasing risks for livestock production
Agriculture negatively affected by spillover effects of climate change from outside Europe

Boreal region
Increase in heavy precipitation events
Increase in precipitation
Increasing damage risk from winter storms
Increase in crop yields

Atlantic region
Increase in heavy precipitation events
Increasing risk of river and coastal flooding
Increasing damage risk from winter storms

Continental region
Increase in heat extremes
Decrease in summer precipitation
Increasing risk of river floods

Mountain regions
Temperature rise larger than European average
Upward shift of plant and animal species
Risk of hail
Risk of frost
Increasing risk from rock falls and landslides



Source: Adapted from EEA (2017b).

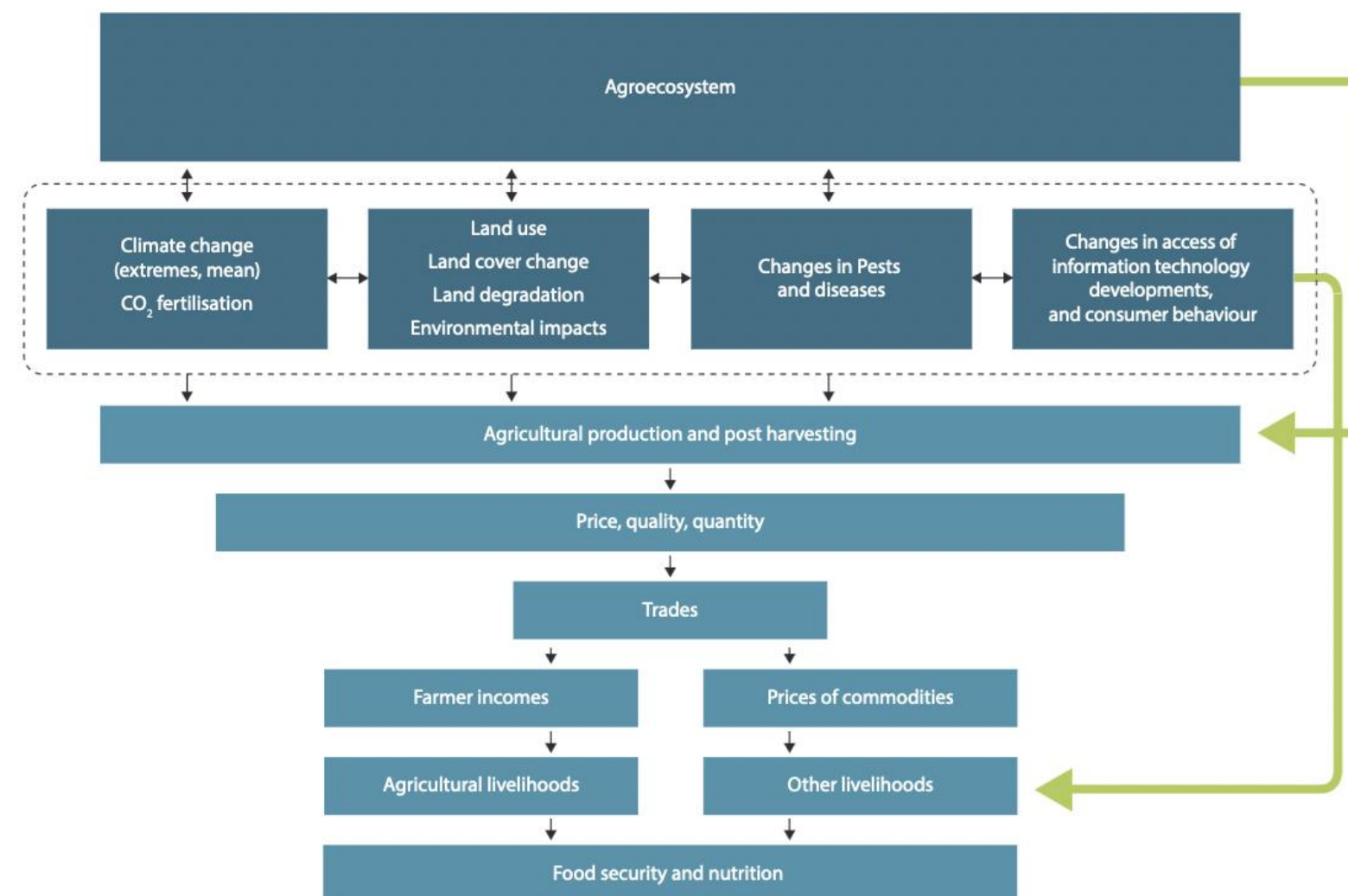


Conceptos clave

El efecto cascada

El cambio climático tiene impactos directos e indirectos en la producción agrícola y los agroecosistemas. Los efectos directos incluyen cambios en la fenología, el desplazamiento de las zonas de cultivo, la alteración del suministro de agua y el aumento de los niveles de CO₂. Los efectos indirectos son consecuencia de los impactos directos, que provocan un aumento de plagas, enfermedades y fenómenos meteorológicos extremos. Estos impactos pueden afectar la producción agrícola, generando consecuencias económicas y sociales como la pérdida de medios de vida y la inseguridad alimentaria. La cascada de impactos del cambio climático influye en el precio, la cantidad y la calidad de los productos agrícolas, los patrones comerciales, los ingresos agrícolas y los precios de los alimentos, lo que, en última instancia, afecta la seguridad alimentaria y la nutrición a nivel mundial, en particular para quienes dependen de la agricultura.

Figure 1.8 Schematic representation of the cascading effects



Note: The chain of cascading effects from climate change that impacts agro-ecosystems, agricultural production, market, trade and food security and nutrition. The green arrows represent direct impacts of changes in agro-ecosystems on agricultural production (through, for example, changes in agricultural practices) and impacts of drivers on livelihoods.

Source: Adapted from FAO (2016).



Preguntas de reflexión

- ¿Hay algún ejemplo que le venga a la mente de casos y/o lugares donde haya notado efectos en el sistema alimentario provocados por los efectos del cambio climático?
- ¿En qué etapa de la cascada pueden actuar con mayor eficacia los responsables políticos y/o los consumidores?



Conceptos clave

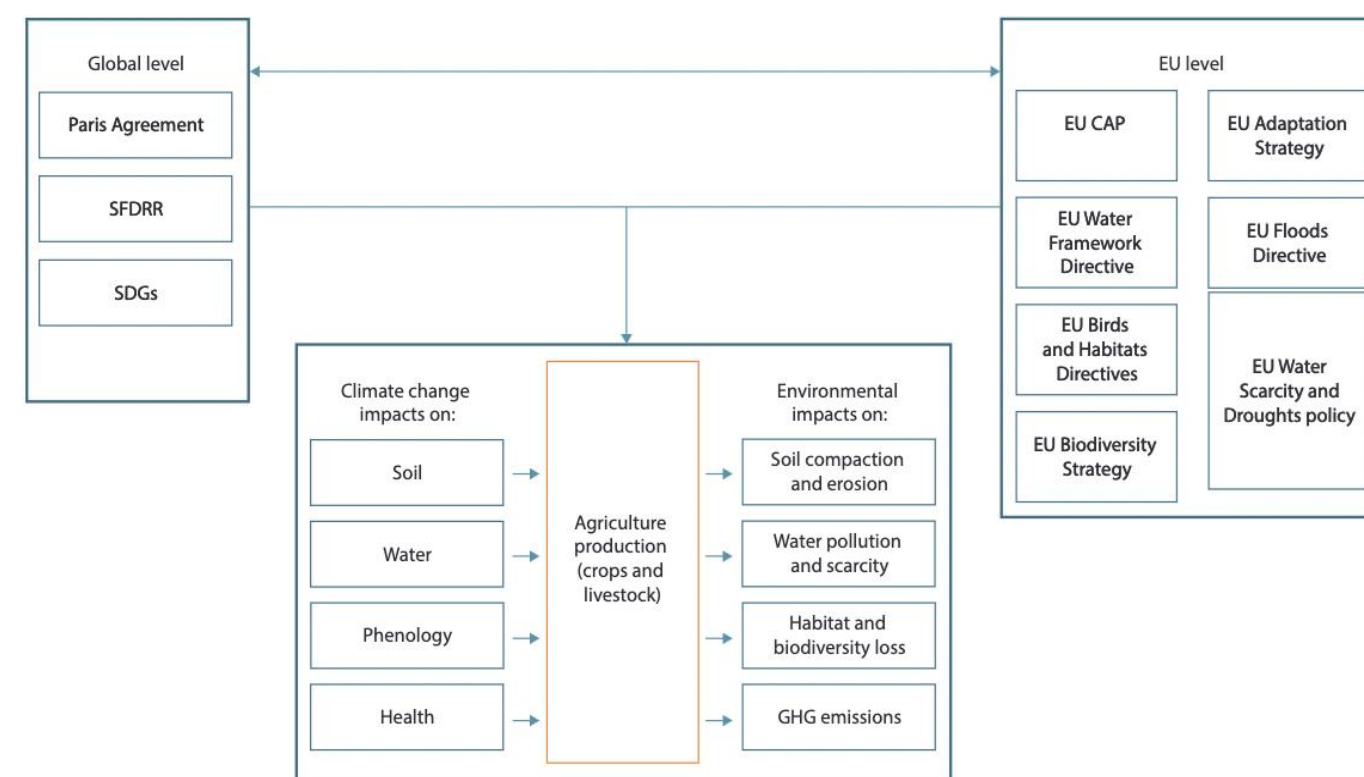
Estrategias desarrolladas por la UE

La evaluación de 2018 de la estrategia de adaptación de la UE destaca la vulnerabilidad de Europa a los impactos climáticos, especialmente en el sector agrícola. Los efectos transfronterizos del cambio climático son especialmente fuertes en la agricultura. Las políticas internacionales enfatizan la importancia de la adaptación climática en la agricultura a nivel mundial.

En Europa, la estrategia de adaptación de la UE y la política agrícola común ofrecen oportunidades de adaptación, aunque el nivel de ambición varía entre los Estados miembros. Los informes presentados en virtud del Reglamento sobre el Mecanismo de Seguimiento en 2019 muestran que todos los Estados miembros informantes priorizan el sector agrícola e implementan medidas de adaptación específicas.

La nueva política agrícola común propuesta para el período 2021-2027 hace hincapié en la adaptación, y probablemente incrementará la inversión en medidas de adaptación. Además, las políticas medioambientales de la UE influyen en la agricultura protegiendo los ecosistemas y apoyando las iniciativas de adaptación.

Figure 2.1 Overview of the international and EU policy framework for climate change adaptation in the agriculture sector



Note: The figure presents the global and EU level policies related to agricultural production in the context of climate change impacts on agriculture and agricultural impacts on the environment. SDGs, Sustainable Development Goals. SFDRR, Sendai Framework for Disaster Risk Reduction.

Source: EEA.



Contenido de vídeo

El Pacto Verde Europeo

El Nuevo Pacto Verde es un ambicioso plan para combatir los efectos del cambio climático. Es el único plan estadounidense que reconoce la magnitud de la crisis inminente. Y contiene algunas verdades difíciles que quizá no queramos escuchar.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=GxIDJWCbk6I>





Contenido de vídeo

Estrategia de la granja a la mesa

La estrategia de la UE “De la Granja a la Mesa” para una alimentación sostenible es un componente clave del Pacto Verde Europeo. Vea este análisis para comprender mejor su impacto.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=syhtS67esAk>





Contenido de vídeo

Estrategia de la granja a la mesa

La Comisión Europea adoptó una nueva y exhaustiva Estrategia sobre Biodiversidad y la Estrategia «De la Granja a la Mesa» para una alimentación justa, saludable y respetuosa con el medio ambiente. En consonancia con el Pacto Verde Europeo, proponen acciones y compromisos ambiciosos de la UE para frenar la pérdida de biodiversidad a nivel mundial y equilibrar nuestro sistema alimentario con el medio ambiente mediante la reducción del uso de sustancias nocivas, el aumento de la protección de la tierra y el mar, y la restauración de los ecosistemas degradados.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=AkOaRmWi0Cg>





Contenido de vídeo

Preguntas de autorreflexión

- ¿Qué es el Pacto Verde Europeo?
- ¿En qué se diferencia la estrategia “De la Granja a la Mesa” del Pacto Verde?
- ¿Por qué cree usted que es importante la estrategia de Biodiversidad?



Actividad 2

Medidas de adaptación y mitigación

Los participantes se dividen en grupos.

Cada grupo elige un área del mapa anterior (diapositiva 17) para trabajar.

Identifique cuáles son los problemas de seguridad alimentaria que se presentan en esta región, relacionados con los efectos climáticos anteriormente descritos y elabore una lista.

Reunirse para compartir listas con todo el plenario.

Map 1.2 Main climate change impacts on the agriculture sector for the main biogeographical regions in Europe



Source: Adapted from EEA (2017b).



Actividad 2

Fase de ideación

Trabajando en los mismos grupos, los participantes piensan en al menos 2 medidas de adaptación o mitigación diferentes para los problemas previamente identificados.

Algunas medidas:

- Acciones de adaptación para la producción de cultivos
- Acciones de adaptación en el sector ganadero
- Acciones en materia de investigación, formación y educación
- Acciones para mejorar la gestión de las explotaciones agrícolas
- Acciones de comunicación

Map 1.2 Main climate change impacts on the agriculture sector for the main biogeographical regions in Europe



Source: Adapted from EEA (2017b).



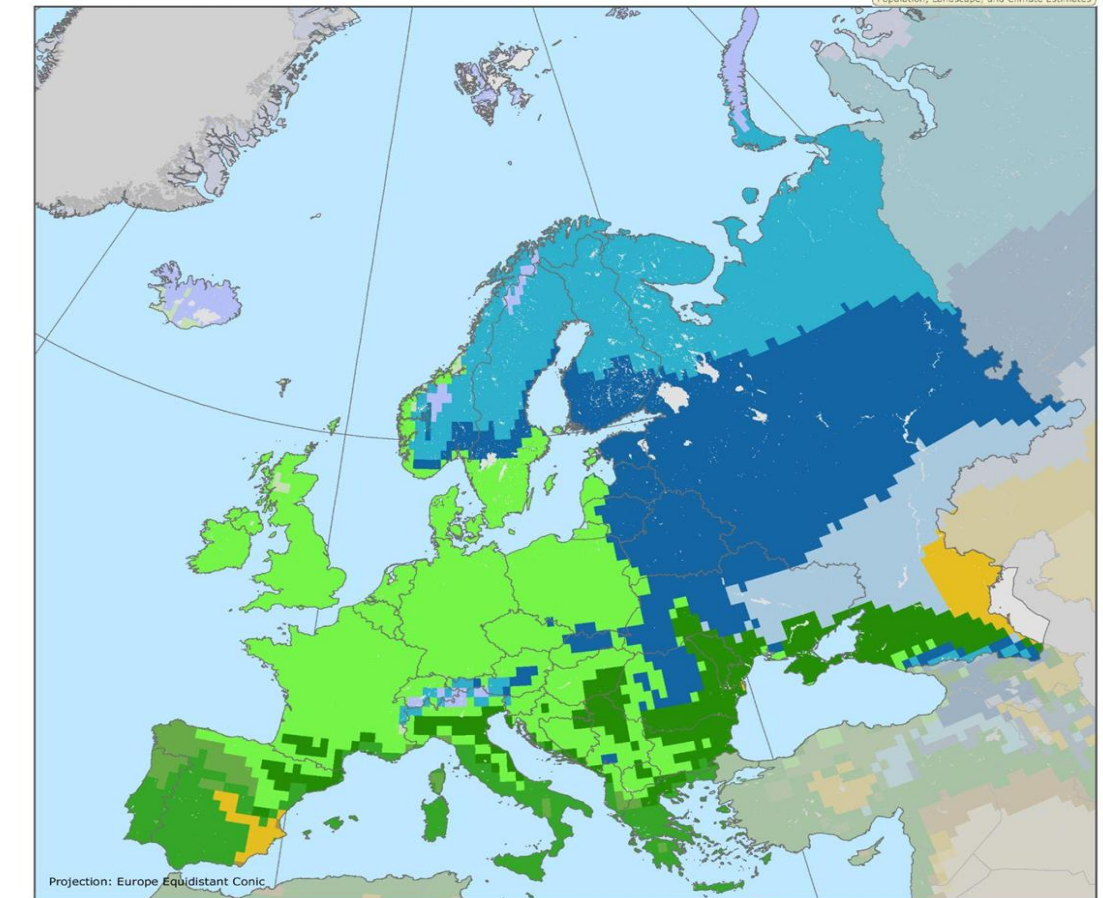
Actividad 2

Compartiendo resultados

Los grupos eligen un orador que tendrá 5 minutos para presentar las estrategias a los demás.

Population, Landscape, and Climate Estimates, v3: Climate Zones, Scenario B2 2001 - 2025, Europe

National Aggregates of Geospatial Data Collection



This map illustrates emissions scenario B2 of the Köppen-Geiger Climate Classification system: a world with focus on local solutions for economic and ecological sustainability. This system is based on annual and monthly averages of temperature and precipitation ranges. These maps illustrate projected data using the TYN SC 2.03 (Mitchell et al., 2004) data set, averaged over periods of 25 years. The results show ensemble-means runs against 5 global climate model (GCM) projections illustrating 1 of 4 emissions scenarios described by the IPCC. Map data were received by CIESIN as 30 arc-minute grids and resampled to match the extent and resolution of GPW v3 of 2.5 arc-minutes.

Center for International Earth Science Information Network (CIESIN)/Columbia University, 2012. National Aggregates of Geospatial Data Collection: Population, Landscape, and Climate Estimates, Version 3 (PLACE III). Palisades, NY: NASA Socioeconomic Data and Applications Center (SEDAC). <http://sedac.ciesin.columbia.edu/data/set/hagdo-population-landscape-climate-estimates-v3>.

Publication Date:
March 2012

This document is licensed under a
Creative Commons 3.0 Attribution License
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>



Funded by
the European Union



Módulo 7#Capacitación en sistemas alimentarios sostenibles

Unidad 3# Cadena de suministro y consumo de alimentos sostenibles

Organización #URGENCI





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Analizar críticamente cómo se conectan los ODS con la cadena mundial de suministro de alimentos.
- Comprender el papel de las partes interesadas a lo largo de la cadena de suministro y analizar los desafíos y oportunidades que surgen de ella para la sostenibilidad.
- Comprender el impacto de las cadenas de producción de alimentos en el cambio climático a través de la lente de las emisiones de carbono, analizar el papel de los consumidores y los gobiernos para garantizar la sostenibilidad en la producción de alimentos.



Contenido de vídeo Los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un conjunto de 17 objetivos interconectados establecidos por las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos están diseñados para abordar una amplia gama de desafíos y problemas globales, con el objetivo de crear un mundo más equitativo, sostenible y próspero para 2030. Los ODS constituyen un marco para la cooperación y la acción internacional, que abarca las dimensiones sociales, económicas y ambientales del desarrollo. A continuación, se presentan los 17 ODS.



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=0XTBYMfZyrM>



Contenido de vídeo

Preguntas de autorreflexión

- ¿Cómo se relaciona cada ODS con el sistema alimentario mundial? Tomemos como punto de partida un ejemplo de un producto global como el banano, el café, el cacao o el arroz.
- Haz una lista de todos los ODS y agruparlos en sin conexión con el sistema alimentario, conexión débil y conexión clara.
- ¿Cuántos de ellos están conectados al sistema alimentario a través de una conexión débil o clara?

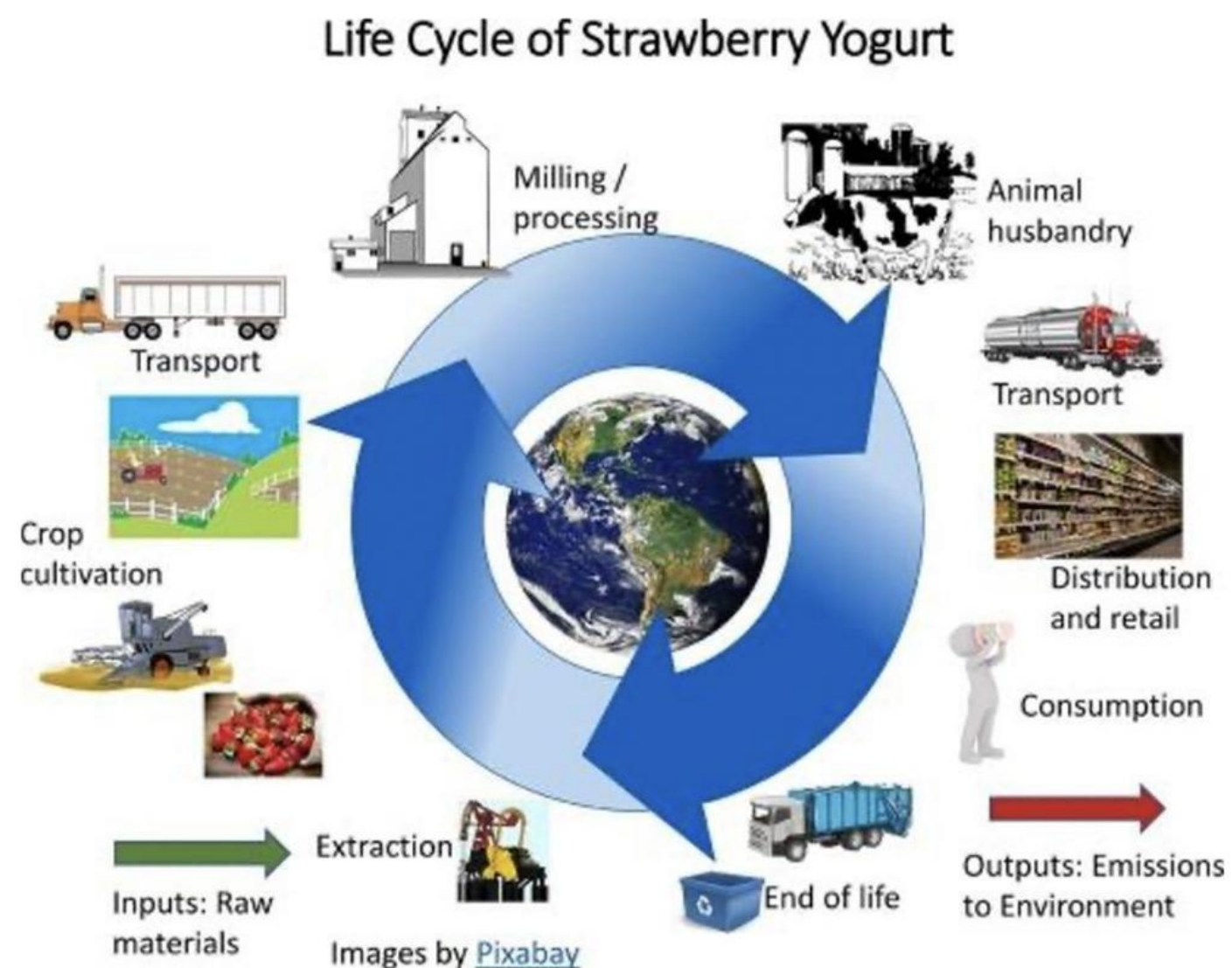
Puede encontrar más información sobre los ODS
aquí: https://sdgs.un.org/#goal_section



Conceptos clave

Los 5 pasos del ciclo de vida de un producto (de la cuna a la tumba)

1. Extracción de materia prima
2. Fabricación y procesamiento
3. Transporte
4. Uso y venta minorista
5. Eliminación de residuos

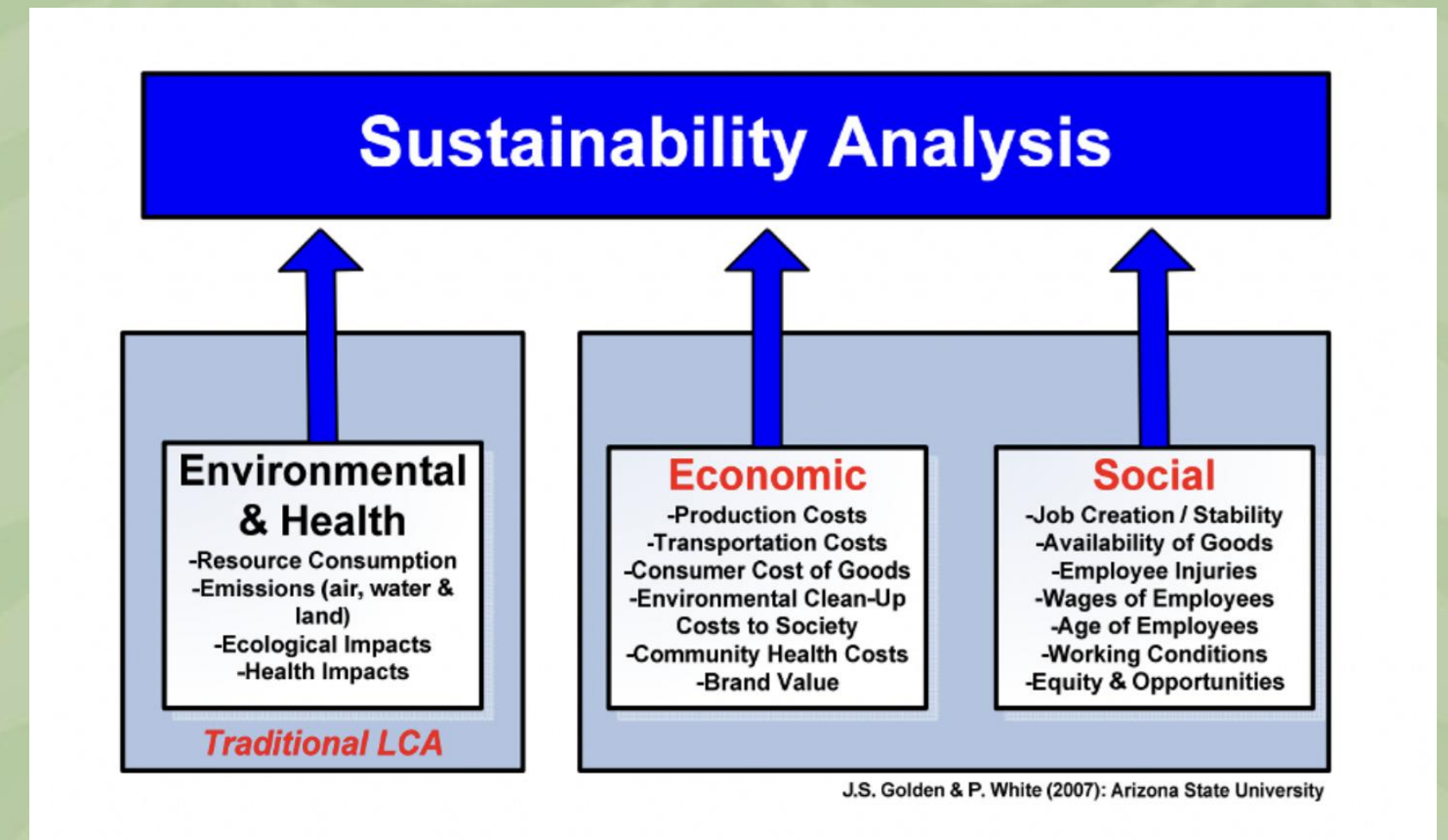


Fuente: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780128221129000047#preview-section-abstract>



Análisis del ciclo de vida (ACV)

En cada etapa se pueden introducir medidas de sostenibilidad para mejorar la sostenibilidad general de la cadena de suministro, que consiste en: **tres pilares de la sostenibilidad**. Esto se hace a través de **Evaluaciones del Ciclo de Vida del ACV**. Una evaluación del ciclo de vida (ACV) es una forma de estudiar y comprender los impactos ambientales de un producto o proceso **durante toda su vida, desde que se fabrica hasta que se desecha**. Nos ayuda a comprender cómo nuestras decisiones afectan al planeta y a encontrar maneras de hacer las cosas más sostenibles. Tradicionalmente, el ACV se centraba únicamente en los impactos de un producto en el medio ambiente y la salud humana, pero a medida que los conceptos de sostenibilidad han evolucionado, ahora también analiza de forma más integral los tres pilares de la sostenibilidad.



Fuente:

<https://www.lifecycleinitiative.org/resources/training/lca-life-cycle-assessment-training-kit-material/>



Diferentes modelos de ciclo de vida

Según las etapas que le interesen o sobre las que disponga de datos, puede optar por mantener o eliminar fases. Normalmente existen cuatro modelos de ciclo de vida del producto que puede elegir para su ACV.

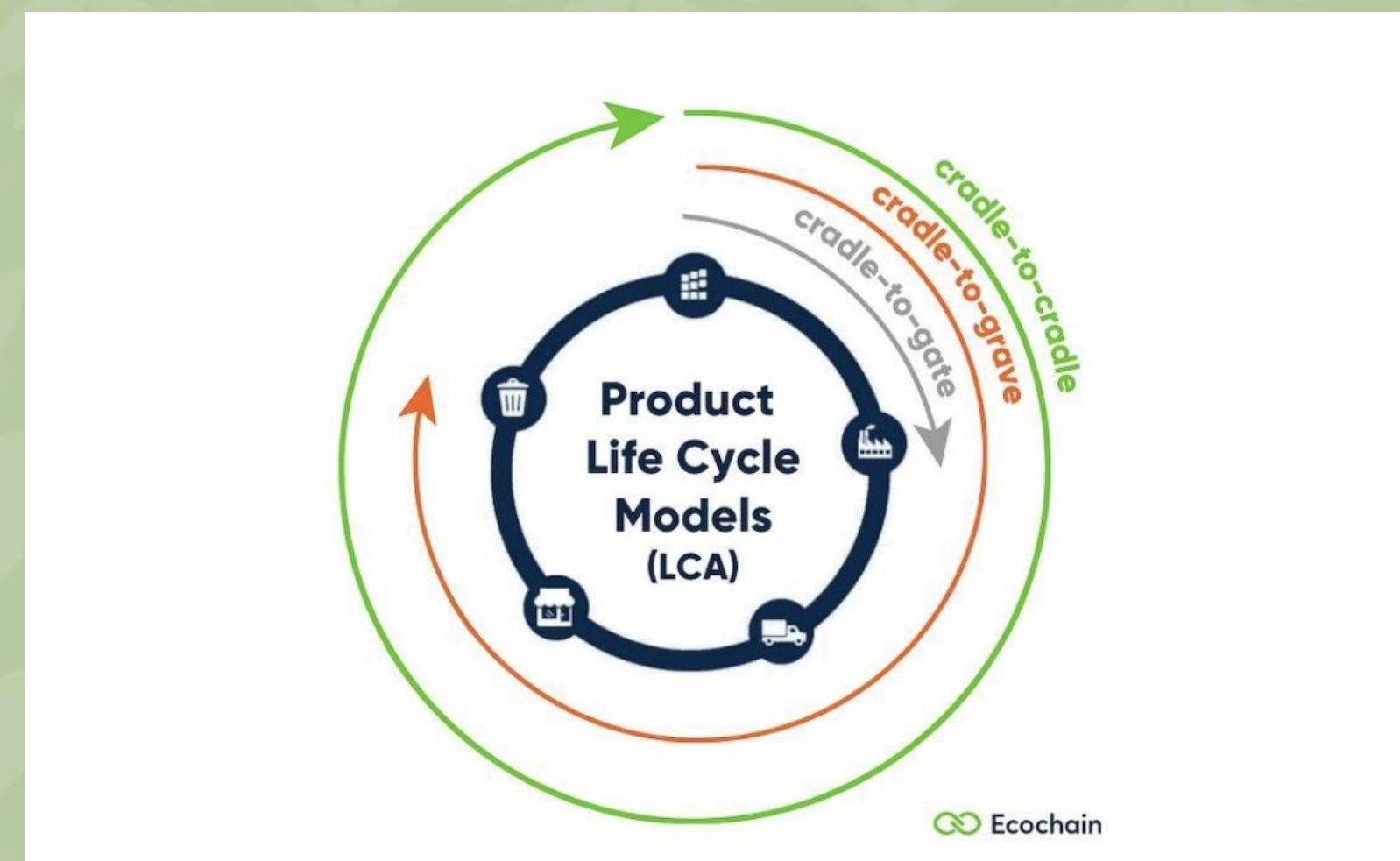
De la cuna a la tumba

Cuando se analiza el impacto de un producto a lo largo de los 5 pasos del ciclo de vida del producto, esto se denomina de la cuna a la tumba. La cuna es el inicio del producto con la obtención de las materias primas, *tumba* es la eliminación del producto. El transporte se menciona como paso 3, pero puede ocurrir entre todos los pasos.

De la cuna a la puerta

De la cuna a la puerta sólo evalúa un producto hasta que sale de las puertas de la fábrica, antes de ser transportado al consumidor.

Esto significa eliminar la fase de uso y eliminación. *De la cuna a la puerta*, el análisis puede reducir significativamente la complejidad de un ACV y, por lo tanto, generar información más rápidamente, especialmente sobre los procesos internos. Las evaluaciones de principio a fin se utilizan a menudo para declaraciones ambientales de producto (DAP).



Fuente:

<https://ecochain.com/blog/life-cycle-assessment-lca-guide/#product-life-cycle-lca>



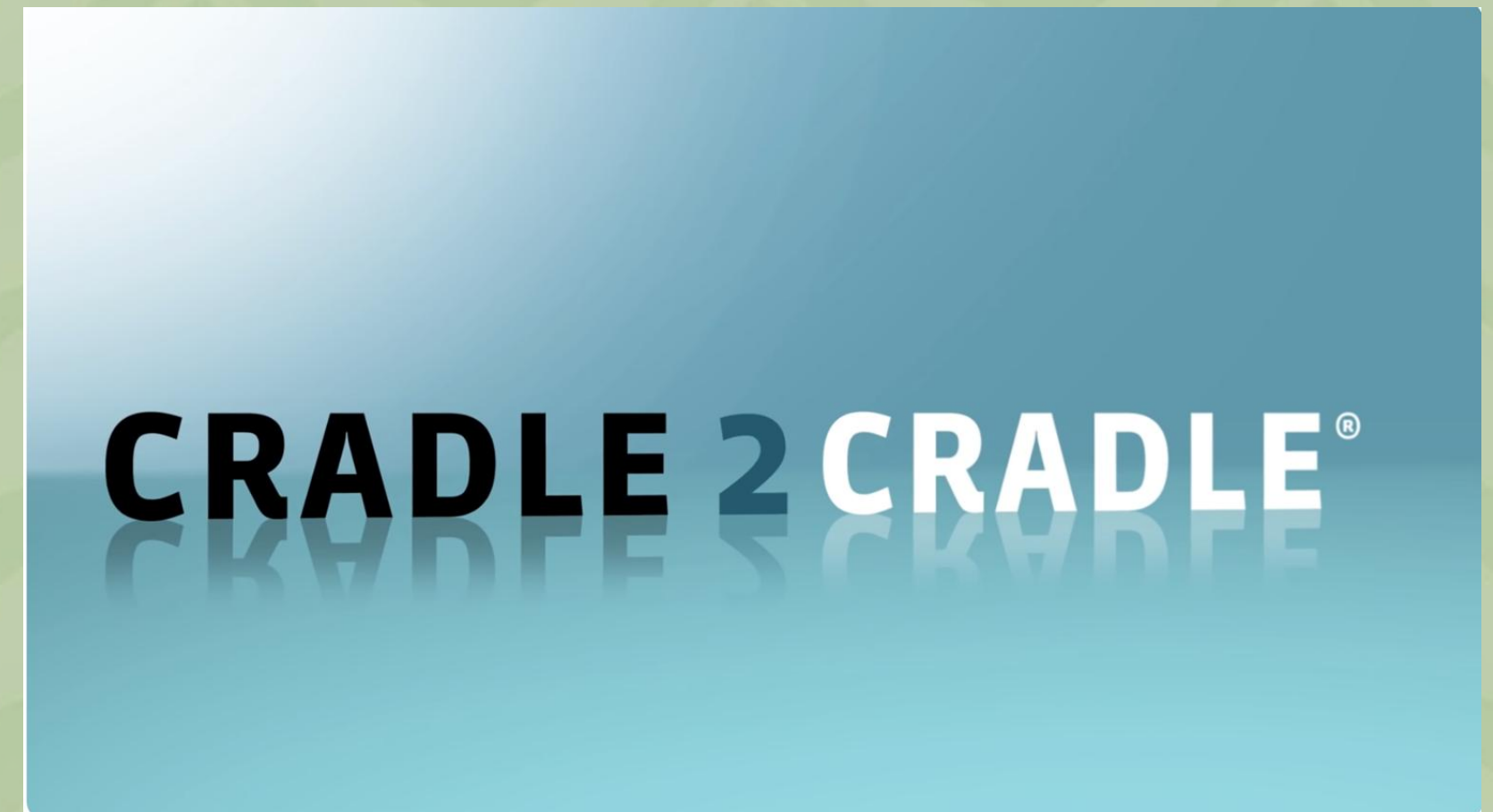
Diferentes modelos de ciclo de vida

De la cuna a la cuna es un concepto al que se hace referencia a menudo en el Economía Circular. Se trata de una variante del reciclaje integral, que sustituye la fase de desecho por un proceso de reciclaje que lo hace reutilizable para otro producto, cerrando así el ciclo. Por eso también se le conoce como reciclaje de ciclo cerrado. Vea el vídeo a la derecha para comprender mejor esta estrategia de diseño.

De puerta a puerta

El método de puerta a puerta se utiliza a veces en los ciclos de vida de productos con muchos procesos que agregan valor en el medio.

Para reducir la complejidad de la evaluación, solo se evalúa un proceso de valor añadido en la cadena de producción. Estas evaluaciones pueden vincularse posteriormente para completar un Análisis del Ciclo de Vida de mayor alcance.



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=QMsF1P-_vWc



Preguntas de reflexión

Imagínese ser un productor que supervisa el diseño de un nuevo producto alimenticio y dibuja su ciclo de vida desde la cuna hasta la cuna y para cada paso establece algunos criterios de sostenibilidad para los tres pilares. (ejemplo: materias primas: comprar orgánico, local../ transporte: usar vehículos eléctricos, salarios justos para los conductores, etc.)



Análisis de la Huella de Carbono para un consumo sostenible

La sostenibilidad es un **objetivo global** con el objetivo de **preservar los recursos** para las generaciones futuras, con el análisis de la huella de carbono como una herramienta importante. **Mide los gases de efecto invernadero** emitidas por las actividades humanas, lo que proporciona información sobre los impactos ambientales. Al evaluar el ciclo de vida de los productos o servicios, identifica "**puntos calientes**" de emisiones y ayuda en **gestión y reducción de emisiones**.

Este análisis promueve la transparencia, la rendición de cuentas y la comparación entre diferentes sectores, fomentando acciones responsables y estrategias de mitigación. En definitiva, **la reducción de la huella de carbono contribuye a objetivos de sostenibilidad más amplios**, incluida la conservación de los recursos y la protección de los ecosistemas, cruciales para abordar el cambio climático y asegurar un futuro sostenible.



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=oN7q4NIhj_4



Contenido de vídeo

La huella de carbono de los alimentos

La huella de carbono de los sistemas alimentarios



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=pDZ0FQN8TJI>



Preguntas de reflexión

Regrese al ciclo de vida de su producto y piense en qué etapa...

- ¿Cuáles son las mayores emisiones producidas?
- ¿De dónde vienen?
- ¿Cómo se podrían reducir?

- ¿Qué has aprendido de esta lección?
- ¿Cambia la forma en que eliges tu comida?

Encuentre algunas calculadoras de huella de carbono para alimentos aquí:

<https://www.earthday.org/calculadoras-de-huellas-alimentarias/>

Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas. en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU

Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS





Funded by
the European Union



Módulo 8# Agricultura Sostenible

Unidad 1# Introducción a las granjas sostenibles

Organización #LAND





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Participar y gestionar el trabajo comunitario y procesos participativos.
- Adquirir y aplicar nuevos **conocimiento y técnicas y métodos de trabajo** asociado con **agricultura sostenible**.
- Ganar una **comprensión fundamental** de los efectos de **Los plaguicidas sintéticos en la agricultura y la salud humana**, junto con la familiaridad con métodos y tratamientos alternativos.
- Desarrollar una conciencia de **cuestiones de justicia social y derechos laborales** dentro de las iniciativas agrícolas y alimentarias.
- **Distinguir** los criterios de selección de productores que se adhieren a estándares de sostenibilidad, abarcando principios de economía social, agroecología y trato ético a los animales, entre otras consideraciones.
- Conozca algunos **principios agrícolas**, incluyendo la biología vegetal, los ciclos de producción, las prácticas agrícolas básicas y la utilización de herramientas comunes.



Conceptos clave: Los 5 principios de la FAO

Fuente original: *Construyendo una visión común para una alimentación y una agricultura sostenibles, PRINCIPIOS Y ENFOQUES*; FAO, 2014.[Enlace](#)

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha establecido **5 principios básicos** Para que el sector agrícola mundial sea cada vez más productivo y sostenible

Estos principios buscan construir un sistema de producción que favorezca el ecosistema y satisfaga las necesidades humanas. Equilibran las dimensiones sociales, económicas y ambientales de la sostenibilidad en la agricultura y sientan las bases para el desarrollo de políticas, estrategias, regulaciones e incentivos.

Para cada principio, la FAO ha elaborado **ejemplos de políticas y estrategias clave, dividido por sectores de producción**: cultivos, ganadería, silvicultura (también acuicultura y pesca, pero han sido excluidas de la actividad).
¡Puedes consultar las siguientes diapositivas!

Los cinco principios son **complementario** y para ser sostenible y productiva, la agricultura necesitará adoptar una visión única y sistémica que maximice las sinergias, mitigue las externalidades negativas y minimice la competencia dañina entre sus sectores.



Conceptos clave

Los 5 principios de la FAO

5. La alimentación y la agricultura sostenibles requieren mecanismos de gobernanza responsables y eficaces.

1. Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos es crucial para la agricultura sostenible.

2. La sostenibilidad requiere una acción directa para conservar, proteger y mejorar los recursos naturales.

4. Una mayor resiliencia de las personas, las comunidades y los ecosistemas es clave para la agricultura sostenible.

3. La agricultura que tiene como objetivo proteger y mejorar los medios de vida rurales, la equidad y el bienestar social es insostenible.



Conceptos clave

Políticas y estrategias clave para los 5 principios de la FAO



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

1. Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos es crucial para la sostenibilidad de la agricultura

La producción agrícola es la **transformación de los recursos naturales** en productos para beneficio humano. Ese proceso requiere **gestión, conocimientos, tecnologías e insumos externos**, con una variación considerable en su importancia relativa y combinación entre los sistemas de producción y regiones del mundo.

El **nivel y combinación de insumos**, y el **tipos de tecnologías y sistemas de gestión** utilizados, tienen implicaciones importantes para la **nivel de productividad** así como para el **impacto de la producción sobre los recursos naturales y el medio ambiente**. Obtener la combinación adecuada —que refleje el valor de los recursos naturales y los costos reales de los impactos ambientales y los insumos externos— es esencial para la sostenibilidad.

Fuente original: *Construyendo una visión común para una alimentación y una agricultura sostenibles*, PRINCIPIOS Y ENFOQUES; FAO, 2014. [Enlace](#)





Conceptos clave

Políticas y estrategias clave para los 5 principios de la FAO



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

2. La sostenibilidad requiere actividades directas para preservar, proteger y mejorar los recursos naturales.

Mientras **mejora de la eficiencia en el uso de los recursos**. Puede ayudar a reducir la presión sobre los ecosistemas y los recursos naturales, también **aumenta la rentabilidad**, lo que puede conducir, a su vez, a la expansión de la producción y a una **aumento subsiguiente del agotamiento y degradación de los recursos**. La degradación de los agroecosistemas afecta directamente el suministro de alimentos y los ingresos de los pobres, **umentando su vulnerabilidad** y creando una **círculo vicioso de pobreza, mayor degradación y hambre**. Es por eso que **acción directa**. Es necesario conservar, proteger y mejorar los recursos naturales. Proteger y restaurar los ecosistemas que captan, filtran, almacenan y liberan agua de forma natural, como ríos, humedales, bosques y suelos, es crucial para aumentar la disponibilidad de agua de buena calidad. **La reforestación y la reducción de la tasa de deforestación son esenciales**. Por lo tanto, a la mitigación y adaptación al cambio climático, además de contribuir a **formación del suelo, purificación del agua, biodiversidad y polinización**.

Fuente original: *Construyendo una visión común para una alimentación y una agricultura sostenibles, PRINCIPIOS Y ENFOQUES*; FAO, 2014. [Enlace](#)





Conceptos clave

Cinco principios de la FAO para la producción agrícola sostenible

3. Una agricultura que no consiga proteger y mejorar la vida rural y el bienestar social es insostenible.

El desarrollo agrícola es, por definición, insostenible si no beneficia a quienes dependen de él para su **sustento** aumentando su acceso a recursos y activos, su participación en los mercados y sus oportunidades laborales. Es de vital importancia para **La población rural debe tener acceso seguro y equitativo a los recursos naturales**. Necesitan producir alimentos para su consumo y aumentar sus ingresos.

El sustento de muchos de ellos se basa en el acceso a estos recursos y el control sobre ellos, como los **recursos de tierra, agua, bosques y pesca**. Los derechos de tenencia inadecuados e inseguros de los recursos naturales a menudo resultan en condiciones extremas **pobreza y hambre**. Además, la tenencia segura de la tierra a menudo da como resultado una mayor inversión por parte de los agricultores, mayores rendimientos y una reducción de la degradación del suelo.



Conceptos clave

Cinco principios de la FAO para la producción agrícola sostenible



4. Una mayor resiliencia de las personas, las comunidades y los ecosistemas es esencial para una agricultura sostenible

Resiliencia La resiliencia se ha convertido en un factor clave para la sostenibilidad. Se define como la capacidad de un sistema y sus componentes para anticipar, absorber, adaptarse o recuperarse de los efectos de un evento peligroso de manera oportuna y eficiente, garantizando la preservación, restauración o mejora de sus estructuras y funciones básicas esenciales. En el contexto de la agricultura y la alimentación sostenibles, la resiliencia es... **Capacidad de los agroecosistemas, comunidades agrícolas, hogares o individuos para mantener o mejorar la productividad del sistema** Previendo, mitigando o afrontando riesgos, adaptándose al cambio y recuperándose de las crisis. Fenómenos como la variabilidad climática, los fenómenos meteorológicos extremos y la volatilidad del mercado, así como los conflictos civiles y la inestabilidad política, perjudican la productividad y la estabilidad de la agricultura, lo que a su vez aumenta la incertidumbre y el riesgo para los productores. Las decisiones tomadas tras desastres o crisis pueden tener consecuencias para los hogares y las comunidades que pueden resultar... **“trampas de pobreza” a largo plazo.**

Fuente original: *Construyendo una visión común para una alimentación y una agricultura sostenibles*, PRINCIPIOS Y ENFOQUES; FAO, 2014. [Enlace](#)



Conceptos clave

Cinco principios de la FAO para la producción agrícola sostenible

5. La alimentación y la agricultura sostenibles requieren un mecanismo de gobernanza responsable y eficaz

Buen gobierno es necesario garantizar la justicia social, la equidad y una perspectiva a largo plazo sobre la protección de los recursos naturales.

Cuando los procesos de sostenibilidad están dominados por preocupaciones ambientales abstractas, sin una atención adecuada a las dimensiones sociales y económicas, es poco probable que se implementen.

Una transición hacia una agricultura sostenible que siga las cinco principios que exigen entornos políticos, jurídicos e institucionales propicios que logren el equilibrio adecuado entre iniciativas del sector público y privado, y garantizar rendición de cuentas, equidad, transparencia y estado de derecho.



Fuente [Enlace](#) Imagen de Freepik

Fuente original: *Construyendo una visión común para una alimentación y una agricultura sostenibles, PRINCIPIOS Y ENFOQUES*; FAO, 2014.[Enlace](#)



Conceptos clave

3 dimensiones de la sostenibilidad

Lado ambiental

Utilizar productos que no afecten al suelo ni al agua; plantar plantas que no afecten negativamente al ecosistema; preservar la biodiversidad; utilizar los recursos con cuidado; reducir los residuos; minimizar el consumo de suelo; reducir la contaminación.

Lado económico

Generar ingresos no solo significa que los ingresos cubran los costos de producción. También implica tener la capacidad de planificar inversiones futuras, mejorar la calidad de los productos, controlar el impacto de la producción y garantizar una calidad de vida cada vez mejor para los trabajadores y los consumidores finales.

Lado social

Una granja como red de relaciones humanas, tanto internas como externas. Internamente, en una granja socialmente sostenible, los derechos de los trabajadores siempre se respetan; no hay explotación, discriminación ni comportamientos tóxicos o abusivos. Las responsabilidades, deberes y méritos se comparten equitativamente. Los salarios garantizan una buena calidad de vida a los trabajadores. Externamente, una granja socialmente sostenible puede desempeñar un papel vital en su comunidad. Puede establecer mecanismos de gobernanza compartida con la población o con organismos públicos, actuar como dinamizador turístico y cultural local, desarrollar una cadena virtuosa con otras empresas locales y desarrollar proyectos de innovación con universidades cercanas.



Conceptos clave

3 dimensiones de la sostenibilidad

Preguntas para debatir

1. ¿Consideras que hay una dimensión más importante que otra?
2. ¿Qué dimensión de la sostenibilidad es la más difícil/más fácil de lograr?

Para obtener una descripción completa, consulte: *CESPAP de las Naciones Unidas* Integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible. Marco y herramientas. [Enlace](#)



Contenido de vídeo

Las tres dimensiones de la sostenibilidad

A través del ejemplo del ámbito de la construcción, se presentan en este vídeo las tres dimensiones (social, económica y ambiental) de la sostenibilidad.

Fuente: Las tres dimensiones de la sostenibilidad, Argos. [Enlace](#) (ES)

Preguntas de autorreflexión:

- ¿Puedes traducir los pasos que da el personaje en el campo agrícola?
- ¿Cuál es la dimensión más difícil de proteger en la agricultura sostenible?



Conceptos clave

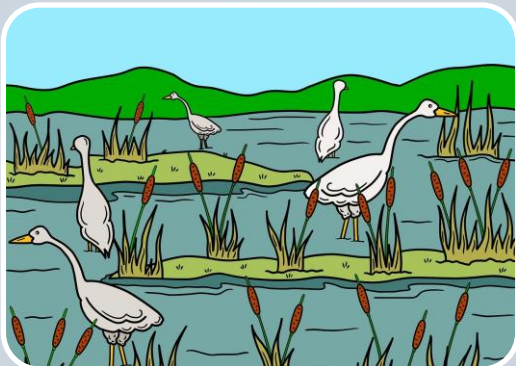
Problemas y soluciones de una granja sostenible



Imagina que te conviertes en el administrador de la peor granja del mundo, ambiental, económica y socialmente. Tu tarea es transformarla en una granja

Nombre	
Producción	
Ubicación	

PROBLEMAS DE SOSTENIBILIDAD



Ecosistema/Biodiversidad
EG
Desaparición de insectos polinizadores



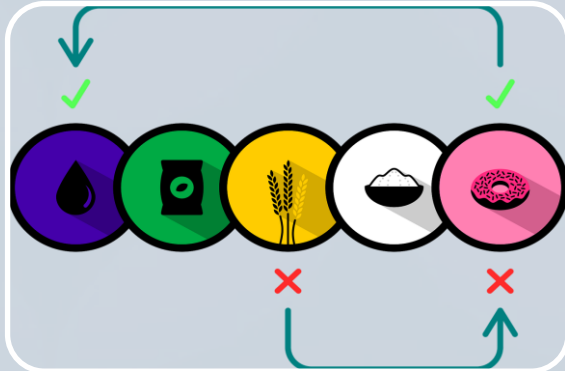
Producción
Monocultivo intensivo de maíz transgénico de Guinea Ecuatorial



Trabajo/Trabajadores
EG
Trabajadores solo hombres, mal pagados



Consumo
Sistema de maquinaria obsoleto alimentado con petróleo EG



Cadena de suministro/Distribución
Productos de EG enviados para su procesamiento en otro continente



Gobernanza/Relación con la comunidad
EG Colectivo de Ciudadanos Locales que se manifiestan en su contra



Funded by
the European Union



Módulo 8# Agricultura Sostenible

Unidad 2# Sistemas de Certificación y Producción Agrícola

Organización #LAND





Competencias desarrolladas en esta Unidad

- **Demostrar habilidades de pensamiento crítico y capacidad de cuestionar,** Argumentar y discernir falacias e inconsistencias dentro de conceptos, ideas y situaciones.
- **Comprender los sistemas de certificación de la producción agrícola:** adquirir conocimientos sobre diferentes sistemas de certificación, con especial atención a la certificación orgánica de terceros y el Programa de Agricultura Sostenible (SGP).
- **Evaluar ventajas y desventajas de los procesos de certificación y ser capaz**
Evaluar los beneficios y desventajas de los procesos de certificación de fincas.
En particular comparando los sistemas tradicionales con el SGP, considerando las perspectivas tanto de los productores como de los consumidores.



Conceptos clave

Introducción a la certificación

AGRICULTURA
ORGÁNICA

BIO



DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

DOP



INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

IGP



ESPECIALIDAD TRADICIONAL
GARANTIZADA

TSG





Conceptos clave

Introducción teórica a la certificación

¡Intenta buscar productos en tu país
que tengan las mismas
certificaciones!

BIO



Fuente: [Enlace](#)

IGP



Fuente: [Enlace](#)

TSG



Fuente: [Enlace](#)

DOP



Fuente: [Enlace](#)

Descubra más certificaciones, como la Producto de montaña:

El término resalta las particularidades de un producto, elaborado en zonas de montaña con condiciones naturales difíciles. Reconocer esto representa una ventaja tanto para los agricultores como para los consumidores. Permite a los agricultores comercializar mejor el producto, además de garantizar que ciertas características sean claras para el consumidor. Más información: [Enlace](#)



Conceptos clave

Certificaciones específicas en España

Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica (CCPAE) /
(Consell Català de la Producció Agrària Ecològica)

Sociedad Hispana de Certificación
(Societat Hispana de Certificació SA)





Conceptos clave Certificaciones específicas en Italia

Denominación de Origen Controlada /
Denominazione di Origine Protetta -
DOP



Denominación de Origen Controlada y
Garantizada / Denominazione di Origine
Controllata e Garantita -DOCG



Productos alimentarios
tradicionales / Prodotti
Agroalimentari Tradizionali -
PAT





Conceptos clave

Certificaciones específicas en Francia



AB - agricultura biológica /BIO



Alto valor medioambiental/CERTIFICACIÓN
HEV



Conceptos clave

Certificaciones específicas en Grecia

BIO HELLAS





Conceptos clave

Tipos de sistemas de certificación

Más información: fao.org (ES);
[Rivista di agraria-Sistemi di](#)
[certificazione](#) (ÉL)

TIPOS

De primera mano
Segunda parte

Tercero
Cuarto partido

ACTORES

Gobiernos

Productores en asociación/cooperativas

Consumidores

Coaliciones





Conceptos clave

Desafíos de los sistemas de certificación



Algunos desafíos:

El modelo de certificación que se aplica actualmente a la agricultura orgánica es demasiado complejo y costoso, tanto en términos económicos como de tiempo, para los pequeños productores de Europa y del Sur.

Algunas de las pequeñas explotaciones agrícolas en zonas marginales corren el riesgo de cerrar, mientras que las de zonas urbanas corren el riesgo de alejarse del sector orgánico.

De ahí la necesidad de innovar el sistema de certificación orgánica desarrollando otros sistemas de certificación que complementen al actual.

Algunas propuestas:

- simplificación burocrática para pequeñas granjas totalmente orgánicas;
- la activación de **certificación de grupo también en el contexto europeo**(la actual reglamentación orgánica sólo permite este enfoque para productos importados de terceros países);
- y la difusión de los **Sistemas de Garantía Participativa (SGP)**.

Si bien las dos primeras intervenciones se mantienen dentro de los límites establecidos por el reglamento europeo, el último enfoque queda fuera de él. Esto significa que un **producto garantizado bajo el enfoque SPG actualmente no es certificable como orgánico, incluso si el agricultor adopta los estándares del reglamento europeo en el campo.**



Estudio de caso

Certificación orgánica

¿Qué es?

Un proceso a través del cual se comercializan productos agrícolas (incluidos cultivos, ganado y alimentos procesados). Verificado para cumplir con estándares específicos y regulaciones establecidas para prácticas de agricultura orgánica.

¿Por qué es útil?

Reglamentos de la UE sobre agricultura ecológica están diseñados para proporcionar una estructura clara para la producción de productos orgánicos en toda la UE esto es para satisfacer demanda del consumidor para productos orgánicos confiables que al mismo tiempo ofrecen un mercado justo Para productores, distribuidores y comercializadores.

Certificación orgánica:

- **Genera confianza** garantizando que se cumplan las normas sobre producción orgánica.
- **Sistemas estrictos de control y ejecución** garantizar el cumplimiento.
- **Logotipo orgánico** proporciona identidad visual a los productos orgánicos producidos en la UE.
- **Nueva legislación posterior a 2022** fortalece el sistema de control y amplía la gama de productos orgánicos.



Agricultura ecológica:

- Tiene como objetivo producir alimentos utilizando sustancias y procesos naturales.
- Fomenta el uso responsable de la energía y los recursos, la biodiversidad, la fertilidad del suelo y la calidad del agua.
- Se centra en altos estándares de bienestar animal y en satisfacer necesidades específicas de comportamiento animal.

Legislación:

- Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de mayo de 2018, es el acto legislativo aplicable,
- Reglamento (UE) 2023/2419 de 18 de octubre de 2023, relativa al etiquetado de los alimentos ecológicos para animales de compañía (DO L 2023/2419 de 27.10.2023).

Para una visión completa del marco legal, antecedentes y características de la certificación orgánica, consulte las fuentes originales:

Agricultura ecológica (Comisión Europea) (EN)

Triantafyllidis, A. y Ortolani, L. (2013). La certificación participativa en agricultura biológica. Agriregionieuropa, 9(32), 45. Enlace; (ÉL).



Estudio de caso

Certificación orgánica

Perspectivas y desafíos

- La evolución de la agricultura ecológica influenciada por las tendencias de consumo y perspectivas de producción.
- La viabilidad económica es cada vez más crucial para las decisiones de los productores de hacer la transición a la agricultura orgánica

Desafíos que enfrentan los agricultores orgánicos

- El acceso al mercado y los precios bajos plantean desafíos importantes
- Algunos agricultores optan por vender productos orgánicos como convencionales debido a problemas en el canal de distribución.
- La supresión de los subsidios y las preocupaciones sobre la viabilidad económica impulsan las intenciones de abandonar la agricultura orgánica.

Viabilidad

- Decisión influenciada inicialmente por creencias personales, pasando luego a la viabilidad económica.
- La viabilidad económica está determinada por el aumento de los ingresos que supera el aumento de los costos
- Las fluctuaciones de ingresos vinculadas a los rendimientos y los productos orgánicos de precio superior pueden generar

Estrategias ambientales en la agricultura orgánica

- Las cadenas de suministro cortas y la concienciación de los consumidores sobre los "kilómetros alimentarios" representan posibles estrategias ambientales.
- El desajuste geográfico entre producción y consumo complica la eficacia
- Las tendencias en la agricultura orgánica se alinean con los esfuerzos por minimizar los impactos ambientales negativos

Para saber más sobre los problemas y perspectivas de la Agricultura Orgánica, consulte la fuente original:

Corsi, A. (2008). L'agricoltura biologica: problemi e prospettive. Agriregionieuropa, 4(14). Università di Torino, Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis". [Enlace](#); (ÉL).



Conceptos clave

PGS-Teoría del Sistema de Garantía Participativa

Los Sistemas de Garantía Participativa (SGP) son sistemas de aseguramiento de la calidad con enfoque local. Certifican a los productores con base en la participación activa de las partes interesadas y se basan en la confianza, las redes sociales y el intercambio de conocimientos.

- IFOAM, 2008.

Definición

El Sistema de Garantía Participativa es un modelo de certificación alternativo mediante el cual los productores y otras partes interesadas comparten un conjunto de normas y estándares comúnmente definidos, procedimientos comunes, un organismo coordinador, un logotipo común y consecuencias definidas en caso de incumplimiento.

Elementos básicos y características clave



Visión Compartida



Confianza



Horizontalidad



Transparencia



Proceso de Aprendizaje



Participación





Conceptos clave PGS-Teoría del Sistema de Garantía Participativa

Principales diferencias con las Certificaciones de Terceros

- Menos papeleo en PGS;
- Más **compromiso y responsabilidad de los agricultores** en el proceso de certificación (incluyendo inspecciones y consecuencias) en PGS;
- Los mecanismos de certificación en PGS están diseñados para ser **apropiado al contexto social local y al pequeño agricultor** ellos están sirviendo;
- Los PGS se realizan a menudo **más inclusivos con los agricultores orgánicos nuevos o en transición**;
- **Participación del consumidor** Se fomenta y a veces incluso se exige en PGS;
- Uso de **control social** mediante la participación y **empoderar a los actores locales**. Por lo tanto, darles “propiedad” del proceso de certificación es esencial para PGS;
- **La certificación se otorga sobre la base de “toda la explotación agrícola”**.en lugar de para productos básicos individuales en PGS;
- Generalmente, **Los agricultores individuales poseen sus propios certificados PGS**, mientras que en el ICS el certificado lo posee el grupo de agricultores, una ONG o la empresa exportadora.
- **Más empoderamiento y libertad en el mercado con PGS** en comparación con ICS, donde los agricultores están obligados a vender sólo los productos (posiblemente limitados) que fueron certificados y eso a través del grupo que posee el certificado.

Para más información y ejemplos: [Enlace](#)



Actividad 1 SGP- El Sistema de Garantía Participativa

Juego de rol: Visita de campaña del Comité de Garantía

Participatory Guarantee Systems (PGS)

This is a role-playing game inspired by the participatory guarantee system in agriculture.

The players will have to put themselves in the shoes of a visiting commission that will evaluate the adoption of good agricultural practices in a farm.

The commission is made up of people selected by the local PGS committee, they are representatives of different roles within the supply chain:

CUSTOMERS

AGRONOMISTS

PRODUCERS (with ORGANIC or PGS certification)

PRODUCERS (candidates to obtain certification)

Each of these roles can be played individually or in groups.

The goal of the game is to identify good and bad agricultural practices within the company, proposing alternative solutions if possible.



Actividad 1 SGP- El Sistema de Garantía Participativa

Juego de rol: Visita de campaña del Comité de Garantía

Instructions

Each person or group participating will get the card that describes their role.

Who conducts the game will play as the owner of the candidate farm for certification.
They will introduce themselves and the various areas to be inspected:

AGRICULTURAL FIELD
WAREHOUSE
OFFICE AND ADMINISTRATION
WATER TANK

At the end of the inspection, the teams making up the commission shall
gather to give an assessment (COMPLIANT, BEING IMPROVED, NOT COMPLIANT)
and propose solutions for practices that do not meet the required standards.



Actividad 1 SGP- El Sistema de Garantía Participativa

Juego de rol: Visita de campaña del Comité de Garantía

¡Elige tu rol!

Customers



Clientes

Agronomists



Agrónomos

Producers
(candidates)



Productores
(candidatos)

Producers
(with certification)



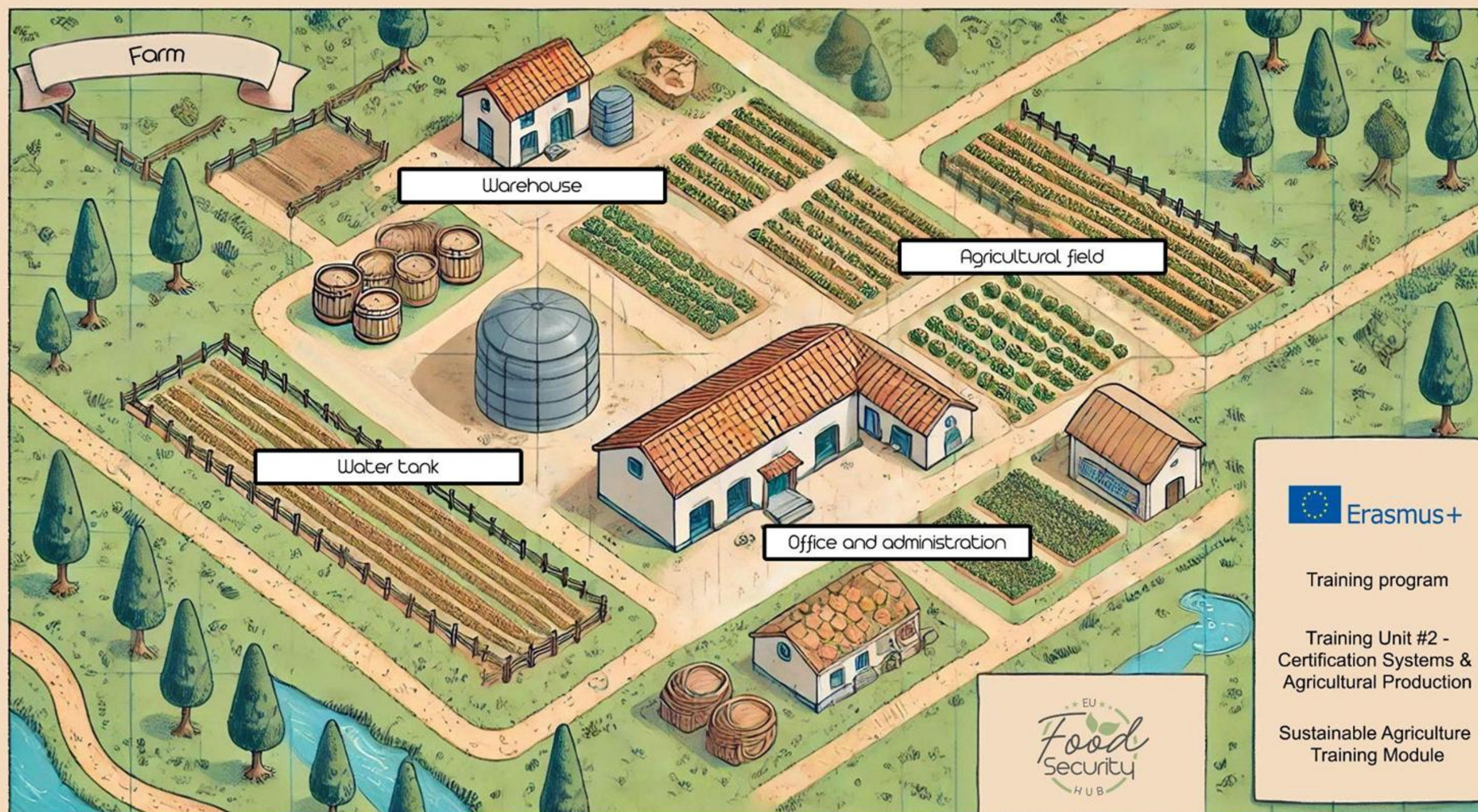
Productores
(con certificación)



Actividad 1: SGP- Sistema de Garantía Participativa

Juego de rol: Visita de campaña del Comité de Garantía

¡Comencemos la visita!



Training program

Training Unit #2 -
Certification Systems &
Agricultural Production

Sustainable Agriculture
Training Module





Contenido de vídeo

¿Por qué participar y apoyar al PGS?

Las visitas del Sistema de Garantía Participativa, una herramienta poderosa para conocer a los productores que nos alimentan y:

- Para establecer un diálogo real con ellos,
- Encontrar soluciones concretas a sus problemas específicos,
- Comprender mejor la realidad social de la producción de alimentos.

¡Y así, poder actuar!

- Anime a otros a participar en las visitas.
- Influir en las políticas locales, regionales y/o europeas.
- ¡Ya no nos sentimos impotentes ante las crisis actuales que impactan al sistema alimentario y a nuestros productores!

Fuente: ¿Por qué participar y apoyar al PGS? ¡5 minutos para convencerte!, La red de GASAP, [Enlace](#) (FR, subtítulos en EN)



Contenido de vídeo

Para una pedagogía de la tierra

En 2012, comenzó la experimentación del 'Sistemi Partecipativo di Garanzia' (GPS) en los territorios de los Distretti di Economia Solidale (DES) de Varese, Como y Monza... Aquí hay una descripción general de ellos.

Fuente:

Por una pedagogía
della terra, Altra
Como. [Enlace](#) (ÉL)



Estudio de caso de sistemas de garantía participativa

Italia:

Cascina de San Alberto



Ficos:





Estudio de caso

España:

Sombre: El enllaç de l'Ebre



Grecia:

Red de semillas Peliti



Bélgica:

La red GASAP/ La red de Gasap





Funded by
the European Union



Módulo 8# Agricultura Sostenible

Unidad 3# Relaciones entre productores agrícolas y consumidores



Organización #LAND



Competencias desarrolladas en esta Unidad

- Gestionar y facilitar **trabajo comunitario** y procesos participativos de manera efectiva, demostrando **liderazgo** en el fomento de relaciones sostenibles entre productores y consumidores.
- Demostrar **habilidades avanzadas de planificación y organización**, incluida la capacidad de definir prioridades, establecer planes de acción, gestionar presupuestos, asignar recursos e implementar medidas de control y seguimiento específicamente **Adaptado a modelos alternativos de relaciones productor-comedor**(por ejemplo, AMAP, CSA, LSPA).
- Aplicar **habilidades de pensamiento crítico** y mejorar las **habilidades de escucha**. Cuestionar y analizar conceptos relacionados con las relaciones productor-comedor, en el contexto de **asociaciones locales solidarias y agricultura apoyada por la comunidad** Iniciativas de CSA.
- Identificar y diferenciar entre varios modelos de relaciones productor-consumidor (como AMAP, CSA, LSPA), demostrando una comprensión de sus respectivas características, implicaciones y roles dentro de la cadena agroalimentaria.
- **Adquirir conocimientos integrales de Fases, actores e interacciones dentro de la cadena agroalimentaria**, con un enfoque en la comprensión de los conceptos centrales y los tipos y consecuencias de las diferentes dinámicas de la cadena de suministro.



Conceptos clave

Cadena de suministro de alimentos



Cadena corta de suministro de alimentos:

Directo o Intercambios casi directos entre productores y consumidores de alimentos (mercados de agricultores, iniciativas de agricultura apoyada por la comunidad (CSA), restaurantes de la granja a la mesa)

Características principales:

- 1. Transporte reducido:** Disminuir el impacto ambiental → menores emisiones de gases de efecto invernadero y consumo de combustible
- 2. Mayor transparencia:** Permitir a los consumidores comprender mejor el origen y los métodos de producción de sus alimentos → confianza en la calidad y seguridad de los alimentos
- 3. Apoyo económico local:** Retener más dinero dentro de la comunidad → mayor sostenibilidad económica de las actividades de los agricultores
- 4. Alimentación de temporada:** Alinear el consumo de alimentos con los ciclos de la naturaleza, promoviendo dietas diversas → conexión más profunda con el entorno local.

Larga cadena de suministro de alimentos:

Múltiples intermediarios(mayoristas, distribuidores y minoristas) entre productores y consumidores, lo que permite la distribución global y el acceso a una amplia variedad de productos.

Características principales:

- 1. Alcance global:** Cadenas de suministro en vastas regiones geográficas → acceso a una amplia gama de productos independientemente de la disponibilidad local.
- 2. Economías de escala:** Las cadenas de suministro largas se benefician de las economías de escala, lo que hace que la producción y distribución de alimentos a gran escala sean más rentables.
- 3. Normalización:** Los productos a menudo se estandarizan para lograr consistencia y facilitar la distribución a larga distancia → menor diversidad de productos, consistencia garantizada.
- 4. Reducción de la estacionalidad:** Las cadenas de suministro largas pueden proporcionar a los consumidores productos fuera de temporada al obtenerlos de regiones con diferentes temporadas de cultivo, lo que permite su disponibilidad durante todo el año.



Conceptos clave de la cadena de suministro de alimentos

La elección entre cadenas de suministro de alimentos cortas y largas tiene profundas implicaciones para la sostenibilidad y la alimentación estacional:

Impactos en la
sostenibilidad y la
alimentación estacional

Impacto ambiental

Sostenibilidad económica

Seguridad alimentaria

La importancia de comer según la temporada

Equilibrar las cadenas de suministro de alimentos cortas y largas es vital para un sistema alimentario sostenible y resiliente.

Las futuras cadenas de suministro de alimentos deben priorizar las ventajas de las cadenas cortas y aprovechar los beneficios de las cadenas largas para garantizar la diversidad, la elección y el acceso a los alimentos, reduciendo al mismo tiempo los costos ambientales y sociales. La alimentación de temporada, junto con productos locales, no solo beneficia al medio ambiente, sino que también fortalece las economías locales y fomenta una conexión más profunda con nuestras fuentes de alimentos.



Fuente [Enlace](#) Imagen de Kamran Aydinov en Freepik

La clave para una cadena de suministro de alimentos sostenible reside en modelos adaptables que aborden las necesidades complejas y cambiantes de nuestra sociedad global, respetando al mismo tiempo la sabiduría inherente de comer en armonía con las estaciones.



Conceptos clave: LSPA – Asociaciones Locales Solidarias para la Agroecología

Las asociaciones locales basadas en la solidaridad desempeñan un papel crucial en el avance de los principios de la agroecología.

Definición:

LSPA's - Asociaciones locales solidarias para la agroecología son **relaciones de colaboración** que reúnen **agricultores locales, consumidores y otras partes interesadas de la comunidad** en apoyo de **prácticas agroecológicas**

Agroecología es un **Enfoque sostenible y holístico de la agricultura** que prioriza el bienestar del medio ambiente, las comunidades y las generaciones futuras, enfatizando la importancia de la biodiversidad, el conocimiento local y las prácticas agrícolas tradicionales.

Estas asociaciones se centran en promover sistemas alimentarios sostenibles que prioricen el bienestar social y ambiental por encima de las ganancias.

Elementos clave:

Propiedad local:

Las comunidades locales y las partes interesadas se apropian de las iniciativas y las impulsan, garantizando que estén profundamente arraigadas en las necesidades y valores de la región.

Intercambio de conocimientos:

Se valora y comparte el conocimiento tradicional y local, lo que permite a los agricultores implementar técnicas agroecológicas adaptadas a su región específica.

Responsabilidad

compartida: Las asociaciones distribuyen responsabilidades entre diversos actores, como agricultores, consumidores, ONG y organismos de gobierno local, para crear un enfoque colectivo de las prácticas agroecológicas.

Acceso a alimentos frescos, de temporada y de origen local:

Estas asociaciones promueven el consumo de alimentos locales, garantizando que las comunidades tengan acceso a alimentos frescos, nutritivos, de temporada y culturalmente relevantes producidos con métodos sostenibles.



Fuente: [Enlace](#). Imagen de vectorj uice en Freepik



Conceptos clave

LSPA – Alianzas locales solidarias para la agroecología



Beneficios de LSPA:

1. **Conservación de la biodiversidad:** La diversidad de cultivos, los cultivos mixtos y la reducción del uso de productos químicos contribuyen a crear ecosistemas más saludables.
2. **Salud del suelo:** Mediante el enriquecimiento de materia orgánica, reducción de la erosión y mejora de la retención de agua.
3. **Gestión sostenible de recursos:** Al emplear prácticas como la rotación de cultivos y la agricultura orgánica, se reduce el impacto negativo de la agricultura en el medio ambiente.
4. **Equidad social:** Reducir las desigualdades sociales mediante la creación de oportunidades para los agricultores locales, especialmente para los pequeños agricultores y las comunidades marginadas. Suelen centrarse en mejorar las condiciones de vida y los ingresos de los agricultores, contribuyendo así a la justicia social.
5. **Resiliencia climática:** Desarrollando capacidad de adaptación dentro de los sistemas agrícolas locales y mitigando las emisiones de gases de efecto invernadero.
6. **Preservación cultural:** Se preservan y celebran los conocimientos y prácticas agrícolas tradicionales, lo que garantiza la continuidad de las culturas y las tradiciones alimentarias locales.



Contenido de vídeo ¡Ley CSA! LSPA

Una breve introducción a la CSA (Agricultura apoyada por la comunidad)

LSPA – Asociación Local Solidaria para la Agroecología.

Mira aquí:

Fuente: Urgenci TV, Enlace (EN, subIT, ES, FR, GR, etc.)



Conceptos clave: CSA – Agricultura apoyada por la comunidad

Definición:

Colaborativo y asociación mutuamente beneficiosa entre consumidores y agricultores locales, a través de un compromiso financiero con una granja local o productor por una temporada o un año.

Los consumidores reciben una parte regular de los productos de la granja, a menudo en forma de una canasta o caja de alimentos semanal o mensual. **Productos frescos, de temporada y cultivados localmente..**

Los miembros de CSA comparten tanto las recompensas como los riesgos de la agricultura, ya que apoyan al agricultor financieramente y, a su vez, el agricultor proporciona una fuente directa de ingresos. **Alimentos frescos, de alta calidad y, a menudo, orgánicos o producidos de manera sostenible..**

Principios de CSA:

Teikei, que significa "asociación" o "cooperación" en japonés, representa los principios fundamentales que sustentan la CSA

Promover un enfoque más ético, equitativo y sostenible para la producción y el consumo de alimentos.



Consulta los 10 principios del Teikei aquí:
<https://urgenci.net/nuestros-principios-guiadores/>



Conceptos clave: Roles y responsabilidades dentro de CSA

Miembros de la CSA	Agricultores
Compromiso financiero: Los miembros se comprometen a pagar su parte de CSA por adelantado o en cuotas, lo que proporciona apoyo financiero al agricultor al comienzo de la temporada.	Producción: Los agricultores son responsables de cultivar y producir los alimentos y productos agrícolas ofrecidos en las acciones de la CSA. Esto incluye la siembra, el cultivo, la cosecha y, en algunos casos, el procesamiento y el envasado de los productos.
Recogida regular: Los miembros son responsables de recoger sus porciones de la CSA en los lugares y horarios designados. La recogida puntual garantiza un desperdicio mínimo de alimentos y contribuye a mantener la eficiencia de la CSA.	Prácticas sostenibles: Los agricultores suelen comprometerse con prácticas agrícolas responsables y sostenibles con el medio ambiente, que pueden incluir métodos orgánicos, agricultura de bajo impacto o enfoques agroecológicos. Esto contribuye a garantizar la calidad y la sostenibilidad del producto.
Entendiendo la estacionalidad: Los miembros deben comprender y aceptar que las cuotas de la CSA se basan en la estacionalidad de los cultivos. Esto significa que reciben lo que está de temporada y disponible en la finca, lo cual puede variar de un año a otro.	Planificación de cultivos: Los agricultores deben planificar el calendario de cultivos, las cantidades y la variedad de siembra para satisfacer las necesidades de los miembros de la CSA durante toda la temporada. También se esfuerzan por minimizar el desperdicio y garantizar una gama diversa de productos.
Riesgo y recompensa compartidos: Los miembros comparten los riesgos de la agricultura, como las pérdidas de cosechas debido a las condiciones climáticas. También disfrutan de las recompensas de una cosecha exitosa. Este riesgo y recompensa compartidos son parte integral del modelo de la CSA.	Comunicación: Es fundamental una comunicación clara y constante con los miembros de la CSA. Los agricultores informan a los miembros sobre la disponibilidad de los cultivos, los horarios de recolección y cualquier cambio o dificultad en la operación de la finca.
Retroalimentación y participación: Se anima a los miembros a compartir sus comentarios sobre las acciones de la CSA, comunicar sus preferencias e interactuar con la granja y otros miembros. La participación activa contribuye a una comunidad de CSA dinámica.	Visitas a granjas y educación: Algunos agricultores organizan visitas a granjas, talleres o eventos educativos para fomentar un sentido de comunidad, brindar conocimientos sobre las prácticas agrícolas y profundizar la conexión entre los miembros y la granja.



Conceptos clave - Diferencias entre las CSA dirigidas por agricultores y las dirigidas por consumidores



CSA dirigida por agricultores:

Los agricultores o grupos de agricultores comienzan de manera autónoma y operan la CSA, tomando decisiones sobre qué cultivos cultivar, prácticas agrícolas, precios y otros aspectos operativos.

Los agricultores desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones, incluyendo la selección de cultivos, las prácticas de siembra, la fijación de precios y los métodos de distribución. Tienen un mayor control sobre la relación entre la explotación agrícola y el consumidor y la dirección general de la agricultura climáticamente inteligente (AAC), en consonancia con sus filosofías y prácticas agrícolas.

Priorizar la autonomía de los agricultores y la preservación de sus valores y prácticas agrícolas. Los agricultores pueden tener mayor influencia en el mantenimiento de métodos agrícolas sostenibles y orgánicos, la diversidad de cultivos y otras decisiones relacionadas con la agricultura.

Iniciación y liderazgo



Toma de decisiones y control



Agricultor Autonomía



CSA dirigida por el consumidor:

Los consumidores o miembros de la comunidad inician y organizan la CSA, lo que incluye la selección y colaboración con los agricultores locales. Los consumidores desempeñan un papel más importante en la definición de la estructura de la CSA, la selección de productos y otros parámetros.

Los consumidores tienen mayor influencia a la hora de determinar la oferta de productos y los procedimientos operativos de la CSA. Pueden solicitar cultivos, prácticas agrícolas o variedades de productos específicos para satisfacer sus preferencias. Los agricultores pueden adaptar sus prácticas según las demandas de los consumidores.

Las agriculturas comunitarias (CSA) orientadas al consumidor pueden centrarse más en satisfacer los deseos y demandas específicos de los consumidores. Los agricultores que participan en este modelo pueden ser más receptivos a las preferencias de los consumidores, incluso si esto implica modificar sus prácticas para satisfacer sus expectativas.



Conceptos clave

Diferencias entre las CSA dirigidas por agricultores y las dirigidas por consumidores

CSA dirigida por agricultores:

Selección de productos basada en la experiencia de los agricultores, el clima local y el conocimiento específico del territorio.

Se enfatizó la identidad de la granja y la singularidad de sus productos, al mismo tiempo que se construyen relaciones con consumidores que comparten los valores de la granja y están dispuestos a adoptar la diversidad de cultivos cultivados localmente.

Producto Selección



Mercado Acercarse



CSA dirigida por el consumidor:

Los organizadores participan activamente en la determinación de la combinación de productos, solicitando cultivos o productos específicos alineados con sus preferencias culinarias y necesidades dietéticas.

Puede adoptar un enfoque orientado al mercado, respondiendo a la demanda y las preferencias de los consumidores. El objetivo puede ser ofrecer a los consumidores productos con los que están familiarizados y que prefieren.

No existe un enfoque único para todos, Las CSA pueden variar ampliamente en su estructura y prácticas. La elección entre una CSA dirigida por agricultores y una dirigida por consumidores depende de... objetivos y prioridades tanto de los agricultores como de los consumidores, así como contexto local y dinámica comunitarias.



Plantilla de configuración de CSA

CSA TEMPLATE



1. Define Your Vision and Goals:

- Determine the purpose and mission of your CSA.
- What are your goals in terms of supporting local agriculture, promoting sustainability, and building community?

Resources: [CSAct! STARTING A CSA](#), [Everyday Operation: How does a CSA Work?](#) - Urgenci Hub

[Enlace a la plantilla de Canva](#)

- Preguntas para guiar la actividad: ¿Quiénes son los actores que deben involucrarse?
- ¿Cuales son los pasos para su constitución?
- ¿Cómo puede facilitar la toma de decisiones y los procesos participativos?
- Siempre puedes buscar una buena práctica local para inspirarte!



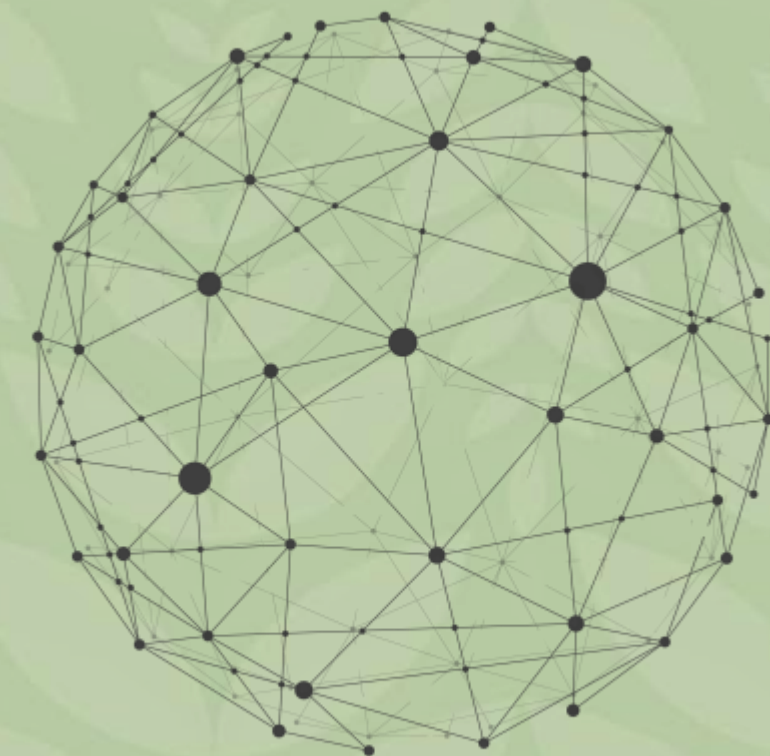
Conceptos clave

Ciudadanía alimentaria

Definición:

Ciudadanía alimentaria es un concepto que va más allá del mero acto de consumir alimentos. Abarca una **un papel más amplio y activo en el sistema alimentario y la sociedad** La ciudadanía alimentaria se trata de reconocer que, como individuos y comunidades, tenemos **derechos, responsabilidades**, y el **fuerza** para dar forma a la forma en que se producen, distribuyen y consumen los alimentos.

Ciudadanía alimentaria **Fomenta un enfoque más comprometido y consciente en las elecciones y acciones alimentarias..** Reconoce que **La comida no es sólo una experiencia personal y cultural** pero también una **responsabilidad colectiva.** Al adoptar el concepto de ciudadanía alimentaria, las personas y las comunidades pueden trabajar juntas para crear un mundo más sostenible. **Sistema alimentario equitativo, sostenible y justo.**



Fuente:
[Enlace](#)
Imagen de
macro vector
en Freepik





Conceptos clave Ciudadanía alimentaria

Componentes clave:

1. **Conciencia alimentaria:** Los ciudadanos alimentarios están informados sobre los alimentos que consumen. Comprenden las implicaciones ambientales, sanitarias y sociales de sus decisiones alimentarias.
2. **Defensa del consumidor:** Los ciudadanos de la alimentación abogan por políticas y prácticas alimentarias que promuevan la sostenibilidad, la equidad y la transparencia (apoyando los alimentos locales y orgánicos, participando en movimientos alimentarios y exigiendo un etiquetado responsable).
3. **Participación comunitaria:** Participación activa en los sistemas alimentarios locales, como el apoyo a huertos comunitarios, la participación en mercados de agricultores y la promoción de la agricultura urbana.
4. **Prácticas sostenibles:** Los ciudadanos alimentarios prioriza la sostenibilidad en sus elecciones alimentarias, apoyando la agricultura orgánica, la reducción del desperdicio de alimentos y el consumo responsable para minimizar el impacto ambiental de sus hábitos alimentarios.
5. **Acción Cívica:** Colaborar con los responsables de las políticas y promover políticas que apoyen la agricultura sostenible, la seguridad alimentaria y el acceso justo a los alimentos.



Conceptos clave

Ciudadanía alimentaria

Componentes clave:

6. Educación e intercambio de conocimientos: Los ciudadanos de la alimentación buscan educarse a sí mismos y a los demás sobre temas relacionados con la alimentación, compartiendo conocimientos e información.

7. Apoyo a las economías locales: Destacan la importancia de los sistemas alimentarios locales para fortalecer la resiliencia de la comunidad y reducir la huella de carbono asociada con el transporte de alimentos a larga distancia.

8. Preservación cultural: Reconocer la importancia cultural y social de los alimentos, preservando los conocimientos, recetas y costumbres alimentarias tradicionales.

9. Justicia alimentaria: Búsqueda de la justicia alimentaria, para garantizar que todas las personas tengan acceso equitativo a alimentos nutritivos, culturalmente apropiados y producidos de manera sostenible.

10. Solidaridad con los productores de alimentos: Valorar el trabajo de los agricultores, trabajadores agrícolas y productores de alimentos y apoyar una compensación justa y un trato ético para quienes participan en la producción de alimentos.



Funded by
the European Union



Paquete de trabajo 3 Cultivo de la planta

Un MOOC de EFP intersectorial dirigido a profesionales de EFP y profesionales en el campo de las iniciativas de seguridad alimentaria dirigidas a personas en riesgo de exclusión social.

Esta publicación fue cofinanciada por el programa de financiación de las Asociaciones de Cooperación Erasmus+ KA220-VET en educación y formación profesional. Esta publicación se elaboró con el apoyo financiero de la Unión Europea. El contenido de esta publicación representa la opinión de los autores y es responsabilidad exclusiva del Proyecto EU Food Security HUB, y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea.



Esta publicación ha sido producida por la ONG IASIS como parte del Consorcio implementando el proyecto EU Food Security Hub (Ref: 2022-1-ES01-KA220-VET-000087378). Este informe se elaboró en el marco de las actividades implementadas en el marco del Paquete de Trabajo 3 – Cultivo de la planta (WP3) dirigido por la ONG IASIS.



**Funded by
the European Union**

Socios del consorcio

📍 Asociación Bienestar y Desarrollo - ABD (Barcelona, España) – Proyecto coordinador

📍 ACRA ETS (Milán, Italia)

📍 IASIS (Atenas, Grecia)

📍 Terreno Impresa Sociale (Palermo, Italia)

📍 Urgenci (Francia)

📍 EQU (España)

Más información disponible en el sitio web: <https://eufoodsecurityhub.org/>

Autores de la publicación

Socios del consorcio

Equipo del Centro de Seguridad Alimentaria de la UE

Catarina Alves, Laura Buehler, María Creixell, Marina Fancelli, Mireia Munté Martín, Teresa Peset de ABD

Marco Ferrari, Martina Pedrazzoli, Davide Tuniz, Alessandra Alloni, Lucia Maggioni de ACRA

Thanos Loules, Elli Nikolakopoulou, Theodora Alexopoulou, Dimitra Noni, Myrto Pigidi, Nela Pacani de IASIS

Giovanni Barbieri, Alejandra Infante de Land Impresa Sociale

François Guiton, Flavia Fattuzo, Samuel Holderde Urgenci

Laia Pérez, Ana Rodríguez de EQU



Diseño gráfico de ABD

Diseño gráfico de la ONG IASIS

Autor corresponsal: ONG IASIS